

제293회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

시민의 눈으로 한걸음 더

TBS 주요 업무보고

2020. 4.

서울특별시 미디어재단 **TBS**

목 차

I . 일 반 현 황

II . 매 체

III . 비 전 및 정책방향

IV . 주 요 현안업무

1. 공영방송으로서의 위상 정립 및 역할 강화
2. 청년·여성 등 시·청취자층 확대와 킬러콘텐츠 개발
3. 시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원
4. 지속적인 자원 다각화 추진을 통한 재정 건전성 제고
5. 방송통신위원회 지상파방송사업 변경허가 조건이행 추진
6. 성과중심의 합리적 조직문화 구축
7. 안정적 조직체계 구축을 위한 인력 채용

참 고 자 료

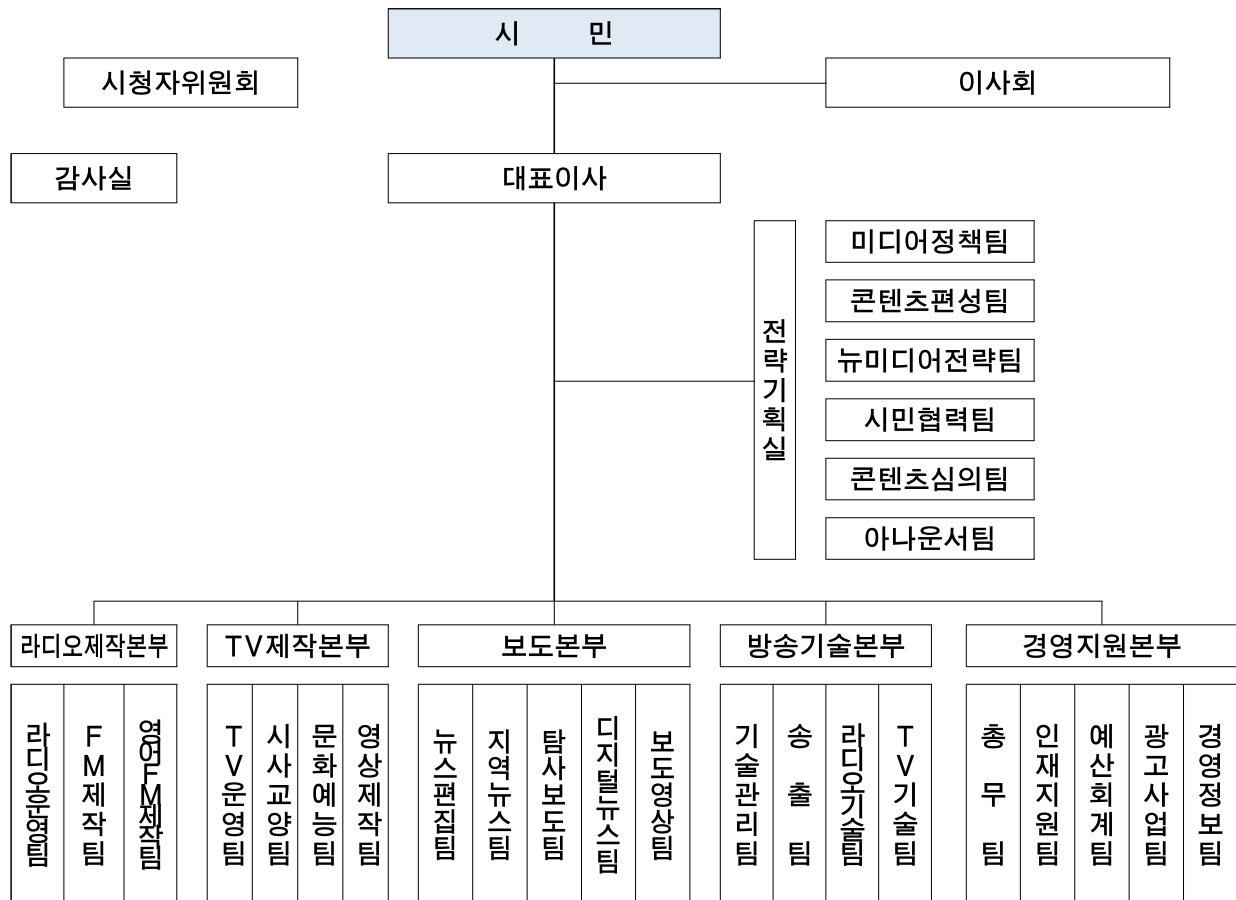
별 도 자 료

I . 일반현황

조 직

: 2실 5본부 27팀

※ 재단이전 : 2실 4국 19부 42팀



인 력

☐ 정원 398명/ 현원 335명 (기간제 포함, '20. 3. 31.현재)

구 분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영직	기간제
정 원	398	1	28	52	53	76	179	9	-
현 원	335	1	23	42	33	39	139	4	54
과부족	△ 63	-	△ 5	△ 10	△ 20	△ 37	△ 40	△ 5	54

※ 부족인력은 내부 조직진단을 통해 필요 인원을 분석하여 순차적으로 채용 예정이며, 기간제 인력은 향후 채용계획과 연계하여 정규직 전환·채용 등을 통해 순차적으로 조정 예정

예 산(재단법인 예산)

☐ 세 입 : 378억 8,506만원

(단위 : 천원)

구 분	세 부 내 역	2020년 예산	비 율(%)
합 계		37,885,058	100.0
자체 자원	광고·협찬 수입	8,775,000	23.1
의존 자원	서울시 출연금	29,110,058	76.9

☐ 세 출 : 378억 8,506만원

(단위 : 천원)

단위 사업	구 분	2020년 예산	비 율(%)
합 계		37,885,058	100.0
방송 제작	소 계	9,671,545	25.5
	FM 방송제작·운영	2,950,985	
	eFM 방송제작·운영	1,896,512	
	TV 방송제작·운영	3,818,209	
	보도방송제작	1,005,839	
방송시설 및 장비관리	소 계	4,913,095	13.0
	송신소 유지관리	381,319	
	방송장비 유지관리	1,735,091	
	정보화시스템 통합유지보수	626,472	
	청사유지관리	2,170,213	
방송정보 제공	소 계	1,155,712	3.1
	광고 유치 추진	570,788	
	프로그램 평가시스템 운영	245,952	
	재난정보 운영관리	29,328	
	방송자료 관리	158,594	
	정책기획 및 매체홍보	151,050	
행정운영경비	소 계	22,069,706	58.3
	인력운영비	18,119,346	
	기본경비	3,950,360	
예 비 비	예 비 비	74,000	0.2
기본재산 적립	기본재산 적립금	1,000	

※ 편성예산은 총 12개월 중 9개월분(4~12월)으로 재단이전 집행잔액에 대해서 '20년 추경 편성 시 반영예정

II . 매 체



허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한
방송사항 전반
(상업 광고방송 제외)
- ※ 방송 재허가 : 3년
- '18. 1. 1. ~ '20. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠

시사 · 뉴스

교통 · 기상
생활 · 자치정보
- ◆ 주 청취층
 - 서울 · 수도권 시민 및 운전자

주요 프로그램

- ◆ 뉴스공장 김어준
- ◆ 좋은사람들 송정애
- ◆ 9595쇼 배철수, 박희진
- ◆ 허리케인 라디오 최일구
- ◆ 김지윤의 이브닝쇼 김지윤
- ◆ 아님밤중에 주진우입니다 주진우

수 상

- ◆ 방통위 지상파 라디오 평가 1위
 - '09, '13.~18년(165개 채널중('18년기준))
- ◆ 제227회 이달의 PD상('19.2.)
 - 라디오 시사·교양·음악 정규부문
 - : 〈가슴에 담아온 작은 목소리〉
- ◆ 제232회 이달의 PD상('19.7.)
 - 라디오 시사·교양·음악 정규부문
 - : 〈우리동네 라디오〉

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장	날카로운 분석과 차별화된 인터뷰가 있는 시사 프로그램	【 월~금 】 07:05~09:00	김어준 (방송인)	
송정애의 좋은 사람들	편안한 음악, 다양한 정보, 생활 속 이야기가 어우러진 교양·정보 프로그램	【 월~금 】 10:05~12:00	송정애 (아나운서)	
배철수, 박희진의 9595쇼	예리한 사회풍자와 시원한 웃음이 있는 코미디 콩트쇼	【 월~일 】 12:10~14:00	배철수, 박희진 (개그맨)	
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:10~16:00	최일구 (방송인)	
김지윤의 이브닝쇼	다양한 국내외 소식을 다각적으로 전하는 시사정보 프로그램	【 월~금 】 18:18~20:00	김지윤 (연구인)	
아닌밤중에 주진우입니다	퇴근시간 즐거움을 줄 수 있는 음악, 예능쇼	【 월~금 】 20:05~21:00	주진우 (기자)	



허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는
다국어방송 전반 및 광고방송

※ 방송 재허가 : 3년

- '18. 1. 1. ~ '20. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠

- 외국인을 위한 종합 정보

금융 · 의료

국내외
정치 · 외교

관광 · 문화

다문화 등

- ◆ 주 청취층

- 서울 · 수도권 거주 · 방문 외국인

주요 프로그램

- ◆ This Morning Alex Jensen
- ◆ Men on Air
Sam Okyere, Greg Priester
- ◆ Skool of K-Pop 프니엘
- ◆ The Scoop Eunice Kim
- ◆ 1013信息港(1013신식향) 장위안
- ◆ 樂動首爾(악동서울) 런쥔

수 상

- ◆ 한국PD연합회 제197회 '이달의 PD상'('16.9.)
- TBS eFM 청사이전 기념 특집다큐멘터리
〈Radio Dayz〉(방송일 : '16.7.14.)
- ◆ 방통위 지상파 라디오 평가 2위
- '13.~14년, '16년(164개 채널 중)

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행
This Morning (디스 모닝)	출근길 신속한 뉴스와 깊이 있는 분석의 시사 프로그램	【 월~금 】 07:05~09:00	Alex Jensen (알렉스 켄슨)
Life: Abroad (라이프 어브로드)	국내에 거주하는 외국인들에게 한국에 대한 유용한 정보를 제공하는 프로그램	【 월~토 】 09:00~10:00	나승연
Men on Air (멘 온 에어)	내외국인 모두가 함께 즐길 수 있는 오락 토크쇼	【 월~일 】 16:05~18:00	Sam Okyere, Greg Priester (샘 오취리, 그렉 프리스터)
Skool of K-Pop (스쿨 오브 케이팝)	전세계 K-팝 팬들을 위한 K-팝 전문 프로그램	【 월~일 】 22:00~24:00	프니엘
1013信息港 (1013신식향)	서울과 수도권 거주 중국인들에게 한국의 다양한 사회문화를 소개하는 프로그램	【 월~일 】 20:00~21:00	장위안
樂動首爾 (악동서울)	국내거주 및 해외 중국인을 위한 K-Pop등 한류컨텐츠 소개	【 월~일 】 21:00~22:00	런 쥘



등록사항(과학기술정보통신부)

- ◆ 지방자치정보

콘텐츠 / 주 시청층

- ◆ 콘텐츠
 - 서울 · 수도권 시민공공정보
- ◆ 주 시청층
 - 서울 · 수도권 시민

주요 프로그램

- ◆ 김어준의 뉴스공장 LIVE 김어준
- ◆ 정준희의 해시태그 정준희
- ◆ 최일구의 허리케인 라디오 LIVE 최일구
- ◆ TV민생연구소 안진걸, 곽현화, 박철민
- ◆ 시민영상 특이점 김남훈
- ◆ 뉴스공장 외전 '더 룸' 노영희, 박지훈, 박지희
- ◆ 골방라이브 최영일, 백재욱
- ◆ 팩트IN스타 김학준

수 상

- ◆ 〈TV민생연구소〉 연속 수상
 - 2019 미디어공공성포럼 언론상('20.2.)
 - 2019 세상을 바꾸는 인플루언서 어워드 특별상('19.12.)
 - 정치하는 엄마들 2019 올해의 언론인상('19.12.)
 - 제21회 양성평등미디어상 방송부문 최우수상('19.12.) 등 총 8건 수상
- ◆ 한국PD연합회 제233회 '이달의 PD상'('19.8.)
 - 〈홍석천의 오!마이로드〉

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장 LIVE	「김어준의 뉴스공장」 라디오와 동시 생방송	【 월~금 】 07:00~09:00	김어준	
정준희의 해시태그	이슈를 둘러싼 각종 보도 분석과 PD의 현장 취재를 통해 제시하는 새로운 고품질 저널리즘 프로그램	【 목 】 22:30~23:30	정준희	
최일구의 허리케인 라디오 LIVE	「최일구의 허리케인 라디오」 라디오와 동시 생방송	【 월~금 】 15:00~16:00	최일구	
TV민생연구소	시정 감시 및 현장성을 강화한 본격 민생탐구 프로그램	【 월~목 】 19:20~20:10	안진걸 곽현화 박철민	
뉴스공장 외전 ‘더 룸’	각양각색 시사 전문가와 함께 하루의 이슈를 심층적으로 다루는 프로그램	【 월~목 】 21:30~22:30	노영희 박지훈 박지희	
시민영상 특이점	사회적 이슈, 화제의 현장 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠 방송	【 화 】 20:20~21:00	김남훈	
골방라이브	시사에 대한 엉뚱한 발상과 신박한 해석, 골방에서 펼쳐지는 시사만담쇼	【 금 】 21:30~22:00	최영일 백재욱	
팩트IN스타	전 세계 한류문화 확산을 위한 전문프로그램	【 일 】 10:00~10:40	김학준	

〈 다양한 플랫폼을 통한 TV 방송 〉

구 분	내 용								
방송 매체	◆ IPTV								
	<table><tr><td>채널명</td><td>kt olleh tv</td><td>B tv</td><td>U+ TV</td></tr><tr><td>채널번호</td><td>214번</td><td>167번</td><td>245번</td></tr></table>	채널명	kt olleh tv	B tv	U+ TV	채널번호	214번	167번	245번
	채널명	kt olleh tv	B tv	U+ TV					
채널번호	214번	167번	245번						
◆ 케이블TV									
	- 73개 SO(System Operator, 종합유선방송사업자*) 방송								
	※ 전국 92개								
인터넷 매체	◆ 유튜브, TBS 앱, 카카오TV : 실시간 방송 및 VOD								
	◆ 페이스북 : 실시간 방송, VOD 및 카드뉴스								
	◆ 네이버TV : VOD								
	◆ 팟빵(팟캐스트) : AOD								
TBS IPTV 및 기타	◆ 지하철 1~4호선(132대), 9호선(32대): 역사 내 TV								
	◆ 지하철 3호선, 5~8호선 : 객실 내 TV								
	◆ 지하철 6호선 DMC역(1대) : 역사 내 TV								
	◆ 고속버스터미널(5대) : 승객 대합실 TV(강남 3대, 남부 2대)								
	◆ 동작구청(2대) : 민원여권과 · 부동산정보과 민원실 TV								
	◆ 서울시 산하기관 12개소(19대) : 로비 · 민원실 TV								
	※ 은평구청 TBS TV Live Source 제공								

Ⅲ . 비전 및 정책방향

비전

시민을 위한 공공미디어플랫폼 TBS

미션



추진전략

혁신적이고 차별화된 콘텐츠 전략	선도적인 디지털 전략 수립과 조직 정비	협업과 공유를 통한 자원 다각화	실질적 시민 참여 방안 구체화	조직의 혁신과 수평적 문화 확산
-------------------------	--------------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------

추진체계



IV. 주요 현안업무

- ① 공영방송으로서의 위상 정립 및 역할 강화
- ② 청년·여성 등 시·청취자층 확대와 킬러콘텐츠 개발
- ③ 시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원
- ④ 지속적인 자원 다각화 추진을 통한 재정 건전성 제고
- ⑤ 방송통신위원회 지상파방송사업 변경허가 조건이행 추진
- ⑥ 성과중심의 합리적 조직문화 구축
- ⑦ 안정적 조직체계 구축을 위한 인력 채용

1

공영방송으로서의 위상 정립 및 역할 강화

각종 사회현안 사안들을 시민들에게 적기에 제공함으로써 공영방송으로서의 위상을 정립하고 그 역할을 충실히 이행하고자 함

□ 추진방향

- 시의적 이슈·사건 등을 시민에게 적시에 알리고 공감하는 방송 편성·제작
- 코로나19 관련 특집 프로그램과 ‘사회적 거리두기’ 캠페인을 반영한 프로그램 편성

□ 코로나19 특집방송 운영

- TBS FM : 〈16:00~18:00〉 '20.2.24. ~ 3.3.
- TBS eFM : 〈09:00~10:00〉 '20.3.4.~현재
 - ▶ 30분씩 영어, 중국어로 방송
- TBS TV : 〈09:00~09:50〉 '20.2.27.~현재



TBS FM · TBS eFM

- 〈뉴스공장〉, 〈이브닝쇼〉 등 주요 정규 프로그램 코로나19 중심 구성·운영
 - 중대본·市 정례브리핑 생방송, 30분대 코로나19 〈1분 뉴스〉 편성
 - 가짜뉴스 방지를 위한 팩트체크 센터 기능, 사회적 거리두기 및 시민안전 캠페인 수행
- TBS eFM 재한 외국인 및 체류자 대상 뉴스 및 정보제공 강화
 - 정규프로그램 내 신속한 속보 반영, 〈Hourly Bulletin〉 코로나 관련 뉴스 제공
 - (중국어 프로그램) 국내 코로나 현황 및 중국 현지 소식 등 제공
 - 사회적 거리두기, 가짜뉴스 자제 등 1일 10회 방송

TBS TV

- 스포츠방송(시간당 1회), 자막고지(타카시간당 20회, 속보수지), 화면 우상단 버그(시간당 30분)
- 코로나19 관련 ‘사회적 거리두기’ 캠페인 반영 프로그램 운영
 - 코로나19로 인해 어려운 영상산업에 도움을 주고 ‘사회적 거리두기’에 동참하며 집안에서 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 특집 편성
 - ▶ 방구석 독립영화제, 방구석 배움교실, 방구석 예술극장(가제, 4월 하순 예정) 제작

☐ TBS 총선 캠페인 〈시민사이로(415)〉 방송

- 슬 로 건 : “배지를 달려는 자, 시민의 목소리를 들어라!”
- 방송기간 : '20.3.16.(월)~4.15.(수) 기간 중 3분 내외
- 방송매체 : TBS FM, TBS TV, 유튜브
- 내 용 : 시민들이 바라는 정책 제안과 공약을 자유롭게 이야기

☐ 제21대 국회의원 선거 라디오-TV 공동기획 동시 생방송

- 프로그램명 : '2020 총선 특집 개표공장'
- 방 송 일 시 : '20. 4.15.(수) 17:00 ~ 익일 00:30

구 분	1~3부<17:00~20:00>	4~5부<22:00~익일 00:30>
매 체	TBS FM	TBS TV
주 진행자	김어준(뉴스공장 진행) 	노영희, 박지훈(더룸 진행) 
특색있는 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 음악이 흐르는 개표공장 : 개표방송에 어울리는 라이브 피아노 연주 ▪ 나라별 총선 풍경, 외국인들이 본 한국 선거의 특이점&재미있는 점 ▪ “개표방송 보며 중계방송” : 축구 중계하듯 재미있게 개표방송 중계 ▪ 개표방송 보면서 먹기 좋은 음식, 긴장 해소에 좋은 음식 소개 ▪ 화제의 후보자 소개(최다 도전 후보, 최고령, 최연소 후보 등) ▪ TV 스튜디오 크로스 토크(박지훈, 노영희) 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국 판세 및 당사 연결, 미션, 주제토크에 대한 댓글 반응 소개 ▪ 미 셴 : 격전지 후보 심정을 5자로 표현한다면?/비례정당 의석수를 맞춰라!/각 지역 민심을 알려주세요!/21대 국회에서 이걸 꼭 하자! ▪ 주제 토크 : 4.15 총평&총선 기간 언론분석<격전지7> 오늘의 주인공은 나야/비례정당 예상 의석수 완전분석+정계개편 시나리오/민심의 선택으로 본 엇갈린 운명/포스트 총선, 주목할 이슈는?

☐ 5.18 민주화 운동 40주년 특집 프로그램 제작

- 목 적 : 5.18 민주화항쟁 40주년을 맞이하여 왜곡된 5.18의 진실을 널리 알리고, 5.18에 대한 가치관을 확립하고 공감 확산
- 제작프로그램
 - TBS 5.18 40주년 특집 다큐 〈왜 나를 쫓았지?〉 : '20. 5.18.방송
 - (미니다큐) '2020년, 광주 사람들' : '20.5월 초 ~ 5.18. 5분 내외 분량 방송

2

청년·여성 등 시·청취자층 확대와 킬러콘텐츠 개발

프로그램별 시·청취대상과 목표를 명확히 설정하여 주 시·청취층을 확장하고 TBS의 정체성을 반영한 킬러콘텐츠 지속 개발

☐ 추진방향

- 재단 출범에 맞추어 새로운 공영방송으로서의 위상 재정립
- 시·청취자의 수요를 반영하여 새로운 편성 전략을 수립함으로써 만족도 제고

☐ '20년 춘·하계 개편 추진


☐ 추진방향

- 심야 프로그램 개편을 통한 제작역량 선택과 집중
- 시사프로그램 제작진 보강을 통한 프로그램 역량 강화
- 문화적 니즈 해소와 오락성을 보완한 주말 프로그램 개편
- 재단출범에 맞는 풀콜사인 및 채널ID송 신규 제작

☐ 시 행 일 : '20.2.24.(월) 05:00부터

☐ 주요 신규 프로그램

프로그램	진행자	내용
비바 트로트 <일 08:06~09:00>	김성환 (탤런트)	트렌디한 장르로 거듭나고 있는 트로트 장르의 젊고 실력있는 가수와 음악을 소개하는 공개방송
지금 우리는 새벽을 달리고 <매일 03:00~05:00>	황원찬 (아나운서)	매일 새벽 신선하고 듣기 좋은 음악과 함께 하는 프로그램



: '20.4.27.(월) 개편 예정

○ 추진방향

- 채널 시청층을 타겟으로 한 신규 프로그램 및 시의적 기획을 강화한 콘텐츠 편성 확대
- 서울시 등과 협업을 통한 콘텐츠 제작 및 시청률 데이터 분석에 따른 주말 전략 시간대 조정

○ 시 행 일 : '20.3.30.(월)부터

○ 주요 신규 프로그램

- 채널 시청층 타겟 신규 프로그램 편성

정준희
자널리즘 전문가

거의없다
정확 유투버

당신이 주목한 #해시태그?

당신이 놓친 #해시태그!

정준희의
해시태그

〈정준희 해시태그, 목 22:30〉

각종 이슈분석 및 언론의 역할을 제시하는
신개념 저널리즘 시사토크쇼
※ 프로그램 시청률(3회분) : 18위

〈TBS 무비컬렉션, 금 22:00, (토 14:00 재방)〉

사회적 이슈에 맞는 영화를 매월 테마를 가지고
선정 · 방영
(4월 : 선거와 민주주의)

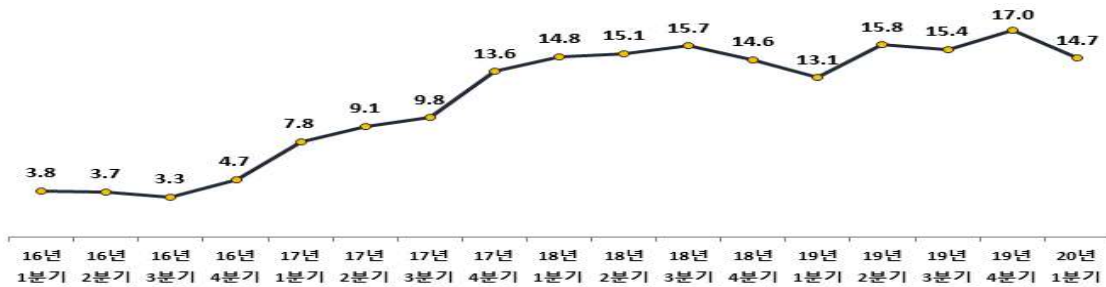
- 서울시 등과 협업을 통한 신규 콘텐츠 편성(코로나19 사회적 거리두기 캠페인 반영)

<p>정영진 최옥의 걱정말아요 서울</p> <p>‘걱정말아요 서울’ 〈화 23:10〉</p> <p>市 뉴미디어담당관과 협력, 시민 생활과 관련된 정책 및 밀착 정보 제공</p>	<p>방구석 독립영화제 3.28(토) 4.4(토) 4.11(토)</p> <p>박지선의 랜선 GV</p> <p>TBS 유투브 LIVE 오전 11시 30분~12시</p> <p>영화진흥위원회와 공동 주최, 질 높은 독립영화 방영</p>	<p>방구석 배움교실 〈3.9.~20.월~금 11:30(17:00/19:20 재방)〉</p> <p>市 시민청과 협력, 개편으로 유치원 학예에 뜻이 있는 어린이 대상 청년 창작자 제작프로그램</p>	<p>방구석 예술극장(가제) 〈4월 하순 방송예정〉</p> <p>세종문화회관과 협력을 통해 집안에서 즐기는 다양한 문화예술공연 방송</p>
--	--	---	---

□ '20년 라디오(1분기) 청취율 상위권 지속 유지

- 수도권 21개 전체 라디오 채널 중 점유 청취율 2위(14.7%)
 - 1위 SBS(24.7%), 3위 MBC 표준FM(14.4%), 4위 CBS 음악FM(12.2%)

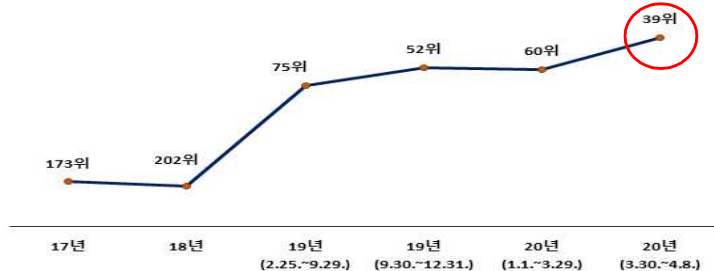
〈 '16년 ~ '20년 3월까지 TBS 청취율 추이 〉



- 〈김어준 뉴스공장〉 라디오 주중 프로그램 점유청취율 전체 1위(11.9%)
 - 2위 켈투쇼(SBS), 3위 아침종합뉴스(TBS FM), 4위 김영철 파워FM(SBS)
- 라디오 주중 프로그램 점유청취율 100위 이내 프로그램 : 22개
 - 주 중(12개) : 김어준 뉴스공장(1위), 아침종합뉴스(3위), 허리케인라디오(34위) 등
 - 주 말(10개) : 뉴스공장 주말특근(3위), TBS 아고라(5위) 등

□ '20년 봄 개편('20.3.30.) 이후 TV 시청률 30위권 진입 : 39위

〈 최근 4년간 TBS TV 시청률 추이 〉



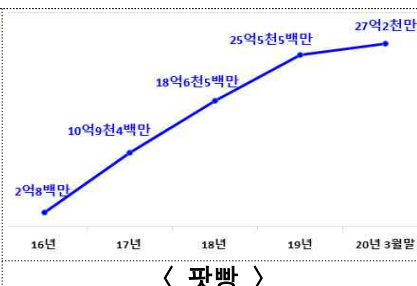
〈 조사개요 〉

조 사 기 관	AGB닐슨
대 상 매 체	지상파·종편·유료방송채널 총 263개 채널
조 사 대 상	서울·수도권 지역 IPTV 시청률(주중)

□ TBS 뉴미디어 콘텐츠 약진 : 유튜브 누적 구독자수 120만명 돌파



누적 구독자수
('16.~'20. 3월 말)



〈 팟빵 〉



〈 유튜브 〉

누적 조회수
('16.~'20. 3월 말, 단위 : 회)

3

시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원

TBS의 콘텐츠를 서울 및 수도권 시민과 함께 참여하여 기획·제작하는 기반을 마련하여 시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원

□ 추진방향

- 시민제안 오픈테이블 'DIY! TBS' 운영 및 수상 기획안 프로그램화 등 TBS 콘텐츠 시민참여 강화
- 마을 공동체, 시민 미디어와의 협업을 통한 콘텐츠 기획·제작 확대

□ 시민제안 오픈테이블 'DIY! TBS' 수상 기획안 고정 코너 편성


- 프로그램 : TBS FM 〈좋은 사람들 송정애입니다〉
- 코 너 명 : '아빠들의 육아 수다 - 아·육·수'(매주 화요일 11:20~11:50)
- 출 연 자 : 시민기획안 제안자 김인수, 신종호, 홍성만 씨
- 방송내용 : 육아와 관련한 현실적 고민, 부부문제, 고부,장서갈등 문제 등
- 육아와 관련한 현실적 고민, 부부문제, 고부·장서갈등 문제 등
예) 코로나19로 인한 집안에서의 놀이, 한글교육 언제부터, 자녀의 스마트폰 동영상 시청 등



□ 마을미디어 협업을 통한 <우리동네 라디오> 제21대 국회의원 선거 특집 제작


- 프로그램 : TBS FM <우리동네 라디오> 21:45~22:00
- 방송기간 : '20.3.23.(월)~4.3.(금) 총 10회
- 참여 마을미디어
 - 서대문가재울라디오, 용산FM, 강북FM, 성북FM, 협동조합 청청방화마을 FM, 양천쑤인네거리, 노원FM, 라디오금천, 부천마을미디어
- 방송내용 : 제21대 국회의원 선거 특집 “우리동네에 필요한 정책은 이렇습니다”

예) 주택, 교육 등 마을별 현안, 각 지역 후보들의 공약 분석, 청소년과 장애인의 투표 참여 등



TBS우리동네라디오
선/거/특/집/방/송

21대 국회의원 선거를 맞아
우리 마을에 현안과 필요한 정책들은 무엇인지
주민들의 목소리를 직접 들어보는 시간



TBS우리동네라디오
선/거/특/집/방/송

여러분이 바라는 정책..
어떤 게 있을까요?

일자리 정책?주거와 부동산 문제?
아니면 사회 안전과 관련한 정책?

각각이 처한 상황이나 입장에 따라..
다양한 생각과 의견들이 있을텐데요..

목소리를 내야 합니다.
우리 말에 '목소리 큰 사람이 이긴다' 는 말이 있죠.
원래 의미는 별로 좋은 건 아니지만..

지금 상황에선..
목소리를 크게 내고, 의견을 적극적으로 내야..
후보자들도 귀를 기울일 겁니다.

자.. 목소리를 낼 준비 되었나요?

< TBS 주요 시민참여 프로그램 >



<우리동네 라디오>



<시민영상 특이점>



<시민셀카봉>

4

지속적인 자원 다각화 추진을 통한 재정 건정성 제고

지속적인 자원 다각화 추진으로 코로나19 등의 돌발적인 외부 재정 악화 요인을 극복하고 차별화된 수익 창출을 통해 지역방송의 모범적 수익모델 정립

□ TBS 협찬 및 광고 현황

- 협찬 및 광고 유치 실적('20.4.3.기준) : 3,330백만원(전년 동기 대비 △46백만원, △1.36%)

(단위: 천/백만원)

계		FM		eFM		TV광고		수신료		유튜브		팟캐스트	
건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
125	3,330	95	2,660	2	48	5	104	2	97	2	179	19	242

※ 코로나19 사태 영향으로 협찬 및 광고 수익은 전년 동기 대비 약간 감소

< 타 방송사 광고수입 현황 >

(단위: 백만원)

구 분	A 사	B 사	C 사	D 사
'20.1분기 광고수익	44,458	59,578	4,191	5,057
'19.1분기 광고수익	52,772	74,313	5,582	5,642
전년 대비 증감액	△8,314	△14,734	△1,391	△586
증 감 율	△15.75%	△19.83%	△24.92%	△10.37%

※ TV, 라디오 지상파 광고 합계 수익

□ 자원 다각화를 통한 재정확충 방안

- **불요·불급한 고정비용 축소 및 추가발생 최소화**

- 인력의 효율적 배치와 업무 프로세스 개선 등 조직운영 합리화를 통해 예산 절감 및 교육훈련 등 미래를 위한 사업에 투입
- 연장·휴일·야간 근무를 최소화와 사전허가 절차를 엄격히 이행함으로써 불필요한 비용발생 최소화

- **출퇴근 시간대 캠페인·협찬 시간 확대 운영을 통한 수익증대**

- 라디오 청취율이 높은 시간대의 캠페인·협찬 법정 허용 시간을 모두 활용하여 수익 증대 도모

※ 방송법 시행령 제59조 제2항 지상파방송사업자 광고 허용시간 : 1일 평균 100분의 15이하

○ 온라인·모바일 광고시장으로의 적극 진입

- 〈해시태그〉, 〈TV민생연구소〉, 〈더 룸〉 등 시청률이 높은 TV 프로그램을 내세운 적극적인 광고 유치
- tbs FM 인기 프로그램을 유튜브 또는 팟캐스트 등으로 재가공해 판매
- 네이버·다음 포털 뉴스와의 콘텐츠 제휴 및 포털 내 tbs 뉴스 구독채널 신설을 통한 콘텐츠 이용료 수익 확보 추진

○ 수도권 공공자원을 연계·활용하는 공동기획사업 추진

- 중앙정부, 서울시 및 25개 자치구, 산하기관, 수도권 지자체와 협력하여 지역축제 등을 공동으로 기획하여 제작비용을 확충하고 수익 창출

- ▶ 수도권 지자체 등과 협력하여 지역 축제 등을 캠페인·협찬으로 제작, 홍보 강화
- ▶ 서울역사박물관, 서울문화재단 등 市·산하기관과 협의를 통한 주관행사, 기획전시 등 홍보

○ 중소기업에 특화된 공익적 광고·캠페인 유치 확대를 통한 상생 협력

- 지역 중소기업 등을 대상으로 공익적 광고 유치 확대를 통한 WIN-WIN 관계 구축

- ▶ 지역 소재 중소기업, 벤처기업을 저렴하게 홍보할 수 있는 기회 제공



마곡지구



금천 G밸리



홍릉 바이오 클러스터

- 서울시 사회적경제지원센터 등과 협력하여 지역 소재 사회적 기업 등을 대상으로 한 광고, 캠페인·협찬 방송 확대

- ▶ 市 사회적경제지원센터의 지원사업, 창업심화과정 등 교육과정 및 지역 소재 사회적 기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등의 사업, 생산제품 등을 저렴하게 홍보

○ TBS FM 상업광고 허가 관철 지속 추진

- 변경허가 조건을 충실히 이행하면서 TBS FM 상업광고 허가 관철 지속 추진

※ 재원의 독립성 확보 없이 시 출연금 의존도가 높아지는 구조 지속될 경우 지역 공영방송으로서의 독립성에 대한 논란이 지속되는 바, 이를 논거로 지속 협의 추진

재단설립에 따른 방송통신위원회의 지상파방송사업(TBS FM·TBS eFM) 변경허가 조건의 충실한 이행을 통해 향후 FM 상업광고 허가 재추진 등에 만전을 기하고자 함

☐ 변경허가 조건('19.12.26., 방송통신위원회)

- ◆ (변경 허가 조건) 서울시로부터 독립적인 지배구조 확립을 위한 방안, 허가사항(교통, 기상방송을 중심으로 한 방송사항 전반)에 충실한 방송으로서 자리매김 할 수 있는 구체적인 방안을 마련하여 변경허가 6개월 이내에 방송통신위원회에 제출하고, 차기 재허가 시 이행실적을 제출하여 심사받을 것
- ◆ (권고사항) 공적재원 운영의 적정성 및 투명성을 보장하기 위해 시민참여 재정 운영심의위원회 기구를 설치할 것

☐ 지상파방송사업자 변경허가 조건이행을 위한 컨설팅 추진

- 재단의 독립적인 지배구조 확립을 위한 이사회 개선 방향 연구
- 관계 법령 및 조례 분석
- 포털 및 모빌리티 사업자와 경쟁할 수 있는 TBS의 특화된 교통·기상 콘텐츠와 플랫폼 구축 방안
- TBS 재원 운영의 적정성 및 투명성을 보장하고 안정된 재원 구조 마련을 제안할 재정운영심의위원회 구성안(타 기관 재정심의위원회 사례 조사 포함)
- 변경허가 이행실적 및 지상파방송사업 재허가 신청(안) 마련

☐ 향후계획

- 컨설팅 추진 : '20. 4. ~ 5.
- 변경허가 조건 이행계획 및 재허가 신청자료 제출 : '20. 6월 말

※ 2020년 지상파방송사업 재허가 일정(주관 : 방송통신위원회)

- 재허가 신청서 접수(허가유효기간 만료 6개월전) : '20. 6.30.까지
- 시청자 의견접수, 기술심사, 심사위원회 구성·운영 등 : '20. 7월~12월
- 재허가 의결 및 심사결과 통보 : '20.12월

6

성과중심의 합리적 조직문화 구축

재단 전환에 따른 구성원의 인식변화 및 평가 분석 등을 통한 창조적 조직문화 수립으로 급변하는 미디어 환경 변화에 능동적으로 대응

☐ 추진방향

- 급변하는 미디어환경 변화에 능동적으로 대처하고 창조적 조직문화 수립을 통해 조직 역량 및 경쟁력 강화

☐ 주요내용 : 조직역량 강화를 위한 조직문화 진단 용역 추진

- 조직 형태 변화에 따른 세부전략 및 업무처리 프로세스 관련 구성원 인식 분석
- 근로형태에 따른 조직 문화 진단 및 개선방안 모색
- 기관 위상변화에 대한 인식 변화 및 개선된 업무처리방식에 대한 체감도 조사
- 경쟁력 제고를 위한 업무처리방식 개선방안 연구
- 개별 과업 및 근무환경에 대한 평가
- 리더십, 조직 내 커뮤니케이션 만족도 및 개선방안 연구 등

☐ 추진기간 : '20.3.23.~5월 말

- 용역착수 : '20. 3.23.
- 중간보고 및 직원 대상 설명회 : '20. 4월말
- 용역 완료 : '20. 5월말
- 용역결과에 따른 세부 추진계획 수립 : '20. 6월 중

7

안정적 조직체계 구축을 위한 인력 채용

공정하고 투명한 채용관리를 통해 적재적소에 필요한 우수한 인재들을 확보하여 방송의 질적 향상을 높이고자 함

□ 추진방향

- 재단 전환 이후 내부 조직진단을 통한 단계별 인력 채용
- 우수인력 확보를 위한 신규 및 경력 공개경쟁채용 병행 추진
- 공개경쟁채용을 통한 재단이전 비정규직의 정규직 전환·채용 추진

□ 직원 현황

(‘20.3.31.기준)

구 분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영직	기간제
정 원	398	1	28	52	53	76	179	9	-
현 원	335	1	23	42	33	39	139	4	54
과부족	△63	-	△5	△10	△20	△37	△40	△5	54

※ 기간제 인력은 향후 채용계획과 연계하여 정규직 전환·채용 등을 통해 순차적으로 조정 예정

□ 단계별 추진현황

- 1차 채용(‘19.12.16.~’20. 2.17.)
 - (임기제공무원) 조례 부칙에 의거 재단직원으로 특별채용(147명)
 - (기간제노동자) 정규직화 직위 150개 중 현재 tbs 재직자가 있는 130개 직위
 - (신규채용) 재단법인 출범 시부터 필요한 신규 충원인력 17명에 대한 우선 채용 실시
- ⇒ 채용 예정인원 총 147명 중 139명 최종 임용

◆ 1차 비정규직의 정규직 전환·채용 결과(‘19.12.16.~’20. 2.17.)

- 채용 예정 130개 직위 중 108개 직위에서 교통방송 재직자 합격(정규직화율 83%)

채 예 정 인 원	재직자 중 합격자(가점퇴직자, 비가점 재직자 포함)				
	합 계	가 점 자			비가점 재직자
		소 계	재 직	퇴 직	
130명	108명 (83%)	98명 (75%)	96명 (74%)	2명 (1%)	10명 (8%)

○ 2차 채용(‘20. 4월 하순 ~ 6월 중순 예정)

- 총 65명 채용예정(개방형제한경쟁 15개 직종 23명, 경력직 공개경쟁 23개 직종 42명)

참 고 자 료

- ① 재단 출범이후 조직 및 제규정 정비 현황

1

재단출범 이후 조직 및 제규정 정비 현황

조직개편 현황

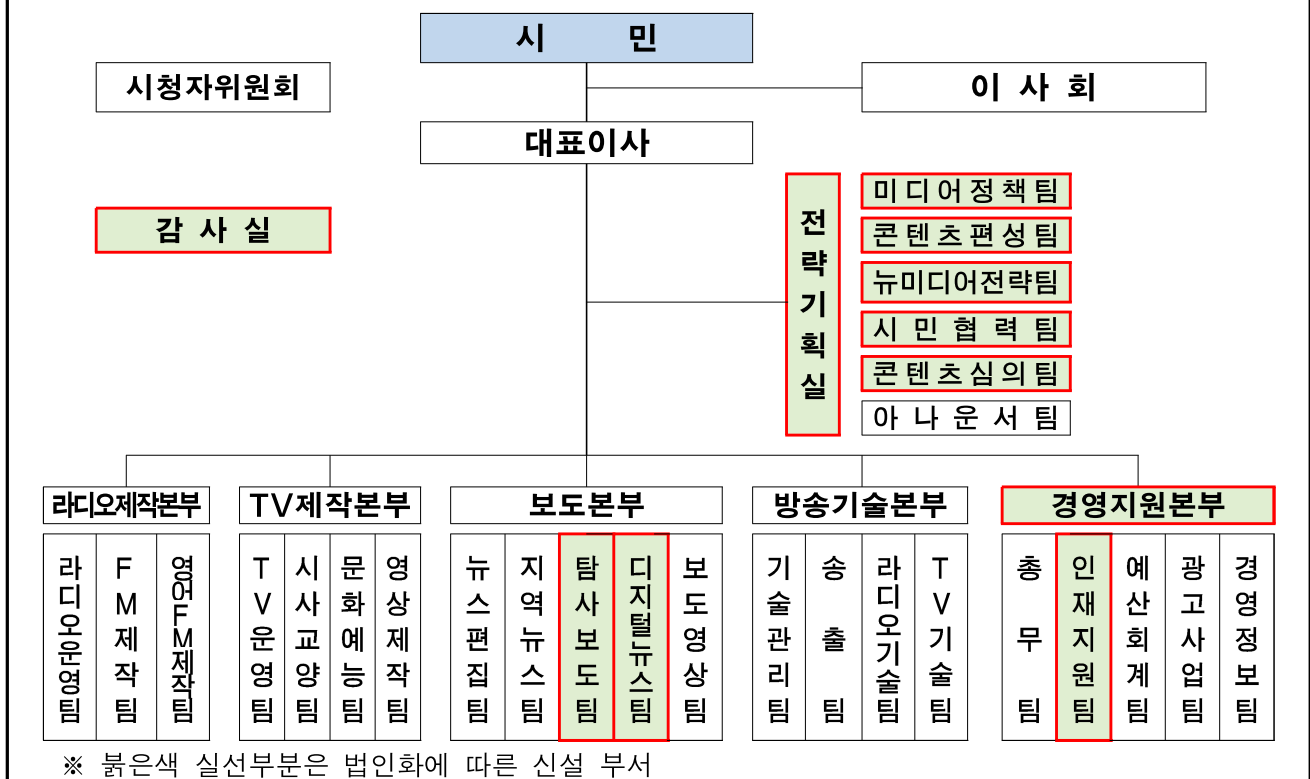
〈 현 행 〉

■ 2실 4국 19부 42팀 387명(기간제 인력 포함)



〈 재단 전환 후 〉

■ 2실 5본부 27팀 398명



□ 인력조정

○ [종전] 387명(기간제 근로자 포함) ➡ [재단법인] 398명으로 조정

- 임기제 공무원의 특별채용, 일반직 공무원과 공무직·청원경찰의 대체인력 채용, 기간제 근로자의 정규직 전환채용 등을 반영하여 정원 책정

〈 재단설립 이후 정원 조정 내역 〉

현 재	정 규 직			기간제 근로자	비 고
	임기제 공무원 (방송제작 등)	일반직 공무원 (행정,전산,관리운영)	공무직·청원경찰		
387	150	16	15	206	공무원 : 166명

※ 시간선택제 2명은 임기제, 대표(개방형3급)는 일반직에 포함



재단법인	정 규 직				
	채용특례	일반직 대체	공무직 등 대체	전환채용 등	신규채용
398	150	16	15	206	11

□ 제규정 정비 현황

○ 제규정 현황 : 총 48개(조례 1, 정관 1, 규정 14, 내규 32)

○ 규정 추진경과 : 직제 및 정원규정 등 14건

- 인사.보수.직제 규정(안) 市 협의 : '20. 3.11. ~ 17.
- 노조 의견 수렴 : '20. 3.16. ~ 18.
- 이사회 심의.의결 : '20.3.19.(2차)/4. 2.(3차)

○ 향후계획

- 내규(인사규정 시행 내규 등 32건) 제정 완료 : '20.4.17.까지

첨 부 : 서울특별시 미디어재단 티비에스 제규정 목록

첨 부

서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS) 제규정 목록

☐ 제규정 : 총 48개(조례 1, 정관 1, 규정 14, 내규 32)

연번	구분	분 야	제 규 정 명	비 고
1	조례	조례	미디어재단 티비에스(tbs) 설립 및 운영에 관한 조례	
2	정관	정관	미디어재단 티비에스(tbs) 정관	
1	규정	조직관리	직제 및 정원규정	서울시 협의완료
2			이사회 운영규정	
3			임원추천위원회 운영규정	
4		인사,복무,감사	인사규정	서울시 협의완료
5			복무규정	
6			감사규정	
7		보수	보수규정	서울시 협의완료
8		재무,회계	물품관리규정	
9			예산관리규정	
10			회계규정	
11		업무관리	규정관리규정	
12		방송제작	제작비 지급 규정	
13			방송 심의규정	
14			외주제작운영규정	
1	내규	조직관리	노동자이사후보 선거관리에 관한 내규	
2		인사,복무	일상감사 내규	
3			인사규정 시행 내규	
4			승진관리 내규	
5			여비지급내규	
6			징계절차 및 양정 등에 관한 내규	
7			근무실적 평가 내규	
8			단기간근로자 및 일용직 관리 내규	
9			신분증발급내규	
10			증명서발급내규	
11			성희롱 성폭력 예방 및 처리 내규	
12		업무관리	문서관리내규	
13			수탁사업운영내규	
14			회의수당 및 강사료 지급내규	
15			협찬고지 및 광고 등 수익사업에 관한 내규	
16			사무위임전결내규	
17			사무인수인계내규	
18			차량 관리 내규	
19			보안업무내규	
20			공무국외출장심사내규	
21			행정정보공개내규	
22			임직원 행동강령	
23			임직원 행동강령 운영지침	
24			부패행위 신고 접수처리 및 신고자 보호 등에 관한 운영 내규	
25			직무관련 범죄 고발 내규	
26			자료관리내규	
27			정보통신 보안업무처리내규	
28		방송제작	제작시설 및 장비임대 내규	
29			방송모니터운영 내규	
30			방송편성규약	
31			시청자위원회 구성및운영에 관한 내규	
32			방송강령	



별 도 자 료

1 2019 행정사무감사 처리결과 보고서

2019 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

교통방송

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 17건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	17	16	1	-	-
	시정·처리요구사항	10	10	-	-	-
	건의사항	4	3	1	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시 정책과 의정활동, 주요 사회 현안에 적합한 여론조사가 되도록 할 것 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 서울시 정책 및 의정활동 관련 여론조사 확대 - ‘미세먼지 비상저감조치의 효과’, ‘자사고, 특목고 일괄전환에 대한 국민인식’ ‘가장 중요한 저출산 해소정책’ 등 서울시와 교육청, 시의회가 함께 고민해야 할 주요 사회 현안을 선정하여 여론조사를 실시하여 시민들에게 안내 <input type="checkbox"/> 향후 추진계획 ○ ’20년부터는 시정 및 의정활동 등에 대한 여론조사를 월 평균 1회에서 1.5~2회로 확대 실시
○ 교통방송 예산 심의 시 방송 프로그램의 제작비나 출연진의 출연비 내역을 제출할 수 없다면 비교할 수 있는 자료를 제출해야 예산심의가 가능할 것인바, 법률 근거를 통해 제출할 수 없다는 답변이 능사는 아님 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 성명을 제거한 개인별 출연료 지급 명세를 제출하는 것은 개인정보보호법 위반, 비밀유지의무위반, 영업비밀누설 등의 이유로 불가하며, 연도별, 프로그램별 일일평균제작비 자료를 의원요구자료로 제출하였음 <input type="checkbox"/> 향후 추진계획 ○ 개인정보를 최대한 보호하는 범위 내에서 직종 및 항목별 출연료 합계 등 자료제출로 예산 심의에 차질이 없도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 여론조사 의뢰시 계약의 투명성을 높이기 위해 수의계약을 개선할 방안을 마련 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 8월 이후 여론조사 계약 방식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 당초 ‘수의계약’에서 ‘협상에 의한 제한경쟁입찰’ 으로 개선 ○ 운영 실태 <ul style="list-style-type: none"> - 올해(2020년) 실시할 여론조사 역시 제한경쟁입찰을 통한 계약으로 추진하였으나, 두 차례 유찰(1개 업체만 응찰)로 인해 수의계약이 불가피한 상황 발생 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제한경쟁입찰 방식을 지속적 추진
<p>○ 2019년 예산 편성 시 외국인을 대상으로 eFM을 홍보하기 위해 1억원이 편성되었으나 당초 계획과 달리 5월에 예산변경을 통해 eFM앱을 구축하게 된 사유가 무엇이며 앱의 구축기간이 짧은 우려를 불식시킬수 있도록 외국인들에게 적극적으로 활용될 수 있는 방안을 마련하기 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ eFM앱 구축 사유 : 내부 의견 수렴 결과 현재 tbs에서 서비스 중인 tbs앱은 한국어 중심이고, 외국인의 회원가입이 불편하며, 다양한 서비스 제공이 부족하였고, 이에 대한 대책으로 eFM을 홍보하는 방안으로 외국인 친화적이며 다양한 콘텐츠를 제공(영상)할 수 있는 새로운 eFM 모바일앱을 개발 추진 ○ 외국인 활용 방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홍보 방안 : 웹사이트 및 네이버 오디오 클립 배너 게재, 유명 유튜버들의 unboxing 콘텐츠 제작 등 - 오프라인 홍보 방안 : 공항, 글로벌센터, 어학당, 다문화센터, 관광안내소, 외국어 학원등지에 QR코드 홍보 보드 설치 등 - 방송을 통한 홍보 방안 : FM, eFM 스포트 편성, 앱 다운로드 인증샷 이벤트 등 - 외국인 사용 친화적인 앱 구현 : eFM 앱은 외국인이 사용하기 편리한 외국어 표기 및 사용자 친화적UI/UX를 제공 등 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 홍보채널을 통해 외국인들에게 안내 및 많은 외국인들에게 널리 활용될 수 있도록 적극 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 세출예산 미집행 사업은 예산심의 시 반영하겠음 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년도는 행정감사 기준(9월)으로 집행률이 다소 부진하였으나, 재단법인 시스템 개발 등 재단법인화 관련 사업이 추경예산으로 편성됨에 따라 ○ 7월부터 추진되어 해당 사업이 주로 연말에 완료되어 불가피하게 예산이 연말에 집중 집행되었음 (19년 최종 집행률 : 92%) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 세출예산이 편성대로 차질 없이 집행되도록 관리에 만전을 기울이겠음
<p>○ 교통방송에 국회의원 출연이 많아 국회방송 같은 느낌임. 서울시의원의 출연빈도를 높여 서울시민의 알권리를 충족시킬 수 있도록 해야 할 것임 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 라디오 프로그램 <최일구의 허리케인라디오> 중 '느그 동네 시의원 뭐하시노' 코너를 통해 2019년 총 64명의 시의원이 출연하여, 시민들에게 서울시의회 업무의 특성과 주요 활동 및 상임위원회별 중점추진사업 등을 소개함으로써 의정활동에 대한 시민들의 이해를 높이기 위해 노력하고 있음 ○ TV 프로그램은 현재, 'tbs 네트워크' 'TV민생연구소' 등을 통해 시의원이 출연하여 시민들에게 꾸준히 알리고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년부터 시의원 출연 프로그램을 확대 편성하여, 시정 정보를 올바로 제공하고 시정감시의 역할까지 수행하게 할 계획임. - 출연 예정 프로그램 : TV민생연구소, 팩트온, tbs네트워크, 최일구의 허리케인라디오 등

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 뉴스 제작·방송시 팩트와 인용부분에서 정확한 사실 관계가 되도록 개선책 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷과 SNS에서 떠도는 가짜뉴스를 확인하는 팩트 체크 프로그램(팩트ON)을 신설해 보다 정확한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있음 ○ 한글 뉴스 뿐 아니라 출처가 불분명한 국제뉴스 분야의 사실 확인을 위해 eFM 뉴스에서 별도의 팩트 체크 코너를 마련함 ○ 취재 보도 시 크로스 체크와 데스크 확인(기자-팀장-부장) 절차를 통해 오류를 최소화 하도록 함 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기사 작성 시 정확한 사실관계를 바탕으로 제작·방송하겠음
<p>○ 사업이 계획대로 시행되어 집행률을 높일 수 있도록 해야 할 것임 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년도는 행정감사 기준(9월)으로 집행률이 다소 부진하였으나, 재단법인 시스템 개발 등 재단법인화 관련 사업이 추경예산으로 편성됨에 따라 ○ 7월부터 추진되어 해당 사업이 주로 연말에 완료되어 불가피하게 예산이 연말에 집중 집행되었음 (19년 최종 집행률 : 92%) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 세출예산이 편성대로 차질 없이 집행되도록 관리에 만전을 기울이겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																							
<div>○ 교통방송의 TV프로그램 시청률은 저조하고 시민들은 교통방송의 채널번호를 모르는 경우가 많은 상황에서 외주제작의 예산 증액이 바람직한 것인지 의문임 (교통방송)</div>	<div><div><div><div><div><div></div><div>추진상황 : 완료</div></div><div><div></div><div>추진내용</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>2019년, TV채널은 시청률 50위권 진입하는 등 가시적인 성과를 보이고 있음</div></div></div><div><div><div><div><div><div>시청률 순위 ●</div><div>유튜브 구독자 수 ○</div></div><div><table><caption>2019년 '시청률/유튜브 구독자 수' 현황</caption><thead><tr><th>월</th><th>시청률 순위</th><th>유튜브 구독자 수</th></tr></thead><tbody><tr><td>1월</td><td>219위</td><td>24만</td></tr><tr><td>2월</td><td>168위</td><td>27만</td></tr><tr><td>3월</td><td>83위 (준하계 개편)</td><td>30만</td></tr><tr><td>4월</td><td>111위</td><td>33만</td></tr><tr><td>5월</td><td>117위</td><td>35만</td></tr><tr><td>6월</td><td>107위 (편성조정)</td><td>38만</td></tr><tr><td>7월</td><td>79위</td><td>41만</td></tr><tr><td>8월</td><td>62위</td><td>46만</td></tr><tr><td>9월</td><td>48위 (추동계 개편)</td><td>58만</td></tr><tr><td>10월</td><td>50위</td><td>66만</td></tr><tr><td>11월</td><td>48위</td><td>68만</td></tr><tr><td>12월</td><td>57위</td><td>70만</td></tr></tbody></table></div></div></div><div><div>〈2019년 '시청률/유튜브 구독자 수' 현황〉</div><div><div><div><div><div></div><div>tbs TV는 2019년 한해 객관적인 시청률 자료를 활용하여 주력시간대를 설정하고, 정기·수시 개편의 적절한 시행을 통해, 시청률 50권내에 진입하였음.</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>○ 외주 프로그램을 통해 효율적인 자체 제작 실행</div></div><div><div><div><div><div></div><div>현 텔레비전국의 제작PD 인원 부족으로 인하여, 질 높은 자체 제작 콘텐츠를 늘려감에 한계가 있음</div></div><div><div><div><div><div></div><div>인력 충원이 쉽지 않은 상황에서, 내부에서 좋은 기획을 하고 외주 인력을 통해 질 높은 콘텐츠를 제작하는 시스템은 타 방송사에서도 널리 사용하는 효율적인 방법임</div></div><div><div><div><div><div></div><div>이를 통해 시청자들에게 다양한 장르의 콘텐츠를 제공함으로써, 채널 인지도를 높이고, 시청률 제고의 효과를 높일 수 있음</div></div></div></div></div></div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>○ 향후 추진계획</div></div><div><div><div><div><div></div><div>○ 시청률 향상을 위한 프로그램 제작 방영</div></div><div><div><div><div><div></div><div>상·하반기 외주제작 사전설명회 개최 및 사전 제작 진행</div></div><div><div><div><div><div></div><div>○ 프로그램에 대한 사전·사후 조정 및 평가시스템 도입</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div> </	월	시청률 순위	유튜브 구독자 수	1월	219위	24만	2월	168위	27만	3월	83위 (준하계 개편)	30만	4월	111위	33만	5월	117위	35만	6월	107위 (편성조정)	38만	7월	79위	41만	8월	62위	46만	9월	48위 (추동계 개편)	58만	10월	50위	66만	11월	48위	68만	12월	57위	70만
월	시청률 순위	유튜브 구독자 수																																						
1월	219위	24만																																						
2월	168위	27만																																						
3월	83위 (준하계 개편)	30만																																						
4월	111위	33만																																						
5월	117위	35만																																						
6월	107위 (편성조정)	38만																																						
7월	79위	41만																																						
8월	62위	46만																																						
9월	48위 (추동계 개편)	58만																																						
10월	50위	66만																																						
11월	48위	68만																																						
12월	57위	70만																																						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 2019년 교통방송의 SO채널에 신규 진입한 내역이 없다는 것은 더 이상 들어갈 채널이 없는 것인지 재단화에 몰두하느라 신경을 쓰고 있지 않은 것인지 확인 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ SO채널 진입은 케이블TV에서 결정하는 사항으로, 그동안 적극적인 채널 진입에 노력하여, 그 결과 IPTV 3개 100%, SO채널은 73개, 79.3% 진입 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <p>○ 미진입(케이블 19개) 지역케이블TV(SO)의 신규 진입을 위하여 관계자 미팅 및 tbs 관련 홍보자료 배포 등을 통하여 적극적으로 채널 진입 추진</p>

건의사항

건의사항	조치결과
○ 광고비 체납액은 재단이 되기 전 정리해야 할 것임 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 광고비 체납액은 5개 업체(플랜큐브, 프리즘네트워크, 잉글리쉬닷컴, 한국전통문화예술원, 인포마스터, 비트인비전) 총 2억 4,103만원 체납금이 남은 상황이며, ○ 사업자 폐업 등으로 징수가 불가능할 것으로 예상되는 체납 4건, 2억 2,903만원은 결손처분 절차를 진행할 계획임 ○ 징수 가능한 체납액 1건 1,200만원은 체납징수계획을 수립하고 상환을 독촉하는 한편, 압류를 진행하고 있음 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 결손 처분 추진 및 징수가 가능한 체납액은 적극적으로 징수 추진
○ 소외계층, 청소년 등 사회적 약자들에 대한 프로그램을 확대해 주기 바람 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 라디오에서는 시민참여프로그램인 <우리동네라디오>를 통해 서울 각 지역 마을미디어 시민제작자들이 직접 방송에 참여해 공동체 소식을 전달하고 공동체 시민의 목소리를 반영하고 있음 ○ TV에서는 'TV민생연구소'가 사회약자들의 민생에 대해 다루고 있으며, 코너인 '오죽했으면'에서 1인 시위에 나선 약자들의 소식을 전하고 있으며, ○ 청소년층을 위해서는 청소년들에게 인기있는 아이돌 콘텐츠 및 연예뉴스 등을 다루는 '팩트인스타'가 있음. ○ 'TV책방 북소리', '영상기록, 시간을 품다' 등을 통해 청소년들에게 필요한 인문 및 문화교양 정보를 제공하고 있으며, '시민영상 특이점'에서는 수시로 청소년들이 제작한 콘텐츠가 방송 되고 있음. <input type="checkbox"/> 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소외계층과 청소년 등 사회적 약자들의 목소리를 반영하기 위한 새롭고 화제성 있는 프로그램을 개발 추진

건 의 사 항	조 치 결 과												
○ 공영방송의 공익적 성격에 맞게 운영하는 것을 시민들에게 충분히 홍보하는 방안을 강구할 것 (교통방송)	<div><div><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</div><div><div><input type="checkbox"/> 추진내용</div><div><div>○ 2019 시민제안 오픈테이블 「DIY, tbs!」 행사 기획 및 운영</div><div><div>- 목적 : 시민참여 콘텐츠의 양적 확대 및 질적 성장을 도모하고 시민 콘텐츠 생산자 간 네트워크를 강화함으로써 실질적이고 독창적인 시민의 방송 모델 구현</div><div>- 응모결과 : 총 50개의 응모기획안 중 7개의 기획안을 바탕으로 오픈테이블 행사를 진행하고 최종 3개 기획안 선정 〈2019 DIY, tbs! 최종 선정 결과〉</div></div></div><table><tr><th>연번</th><th>기획안명</th><th>응모자</th></tr><tr><td>1</td><td>리얼육아 아빠육아수다</td><td>부천연대 주간3아육스</td></tr><tr><td>2</td><td>노인이야기 나누는 동네예술가</td><td>선잠52</td></tr><tr><td>3</td><td>S(eoul)의 과거</td><td>아카이빙네트워크연구원</td></tr></table><div><div>○ 보도자료 배포 및 SNS 홍보</div><div>○ 견학 프로그램 운영 : tbs 비전 및 공익성 등 설명</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 향후 추진 계획</div><div><div>○ DIY, tbs 홍보 강화</div><div><div>- 시민들이 원하고 제안한 프로그램이 2020년 tbs에서 만들어진다는 점을 집중 홍보해 시민참여형 공익방송의 새로운 롤모델 제시</div><div>- 2020년 실제 제작되는 ‘시민 제안 프로그램’ 3편의 기획(2019년 DIY, tbs! 최종 선정작)과, 제작, 방송의 전 과정을 다양한 채널을 통해 시민들과 공유하고 널리 알림</div></div><div>○ 보도자료 배포 및 SNS 홍보 강화</div><div><div>- 시의원이 직접 출연하는 FM 〈최일구의 허리케인 라디오〉 코너 ‘느그 동네 시의원 모하시노 시즌2’, FM 〈우리 동네 라디오〉, TV 〈시민영상특이점〉 등 시민참여 프로그램, 시의회 의정 활동을 시민들에게 알리는 TV〈의정포커스〉, 소상공인 자영업자들을 위한 tbs 골목상생프로젝트 TV 〈오마이로드〉 홍보 등</div></div><div>○ 학생, 시민들을 상대로 진행하는 tbs 견학프로그램 개선</div></div></div></div></div>	연번	기획안명	응모자	1	리얼육아 아빠육아수다	부천연대 주간3아육스	2	노인이야기 나누는 동네예술가	선잠52	3	S(eoul)의 과거	아카이빙네트워크연구원
연번	기획안명	응모자											
1	리얼육아 아빠육아수다	부천연대 주간3아육스											
2	노인이야기 나누는 동네예술가	선잠52											
3	S(eoul)의 과거	아카이빙네트워크연구원											

건 의 사 항	조 치 결 과
<p>○ 광고계약 중 수수료가 지급되지 않는 직접계약이 증가하고 있으므로 면밀한 목표 설정으로 직접 계약 유치를 위해 만전을 기해주시기 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용(현 실태)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직접계약은 협찬사와 직접 계약한 건과 한국언론진흥재단을 통해 계약한 건임 - '19년부터 관련 법령 개정으로 공공기관의 광고계약은 한국언론진흥재단을 통하여 직접계약형태로 진행하여 직접계약 비율이 증가함 ○ 대행계약은 대행사에서 광고업무를 대행하여 추진하는 것이며, 민간 광고시장에 보편화된 광고진행 형태이므로 급격한 직접계약 전환 한계가 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대행계약도 직접계약으로 전환될 수 있도록 적극 추진

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 재단법인화 이후에도 출연금 증가와 재정의존도는 당장 개선되기 어려울 것으로 보이는 바, 교통방송의 독립성 및 공정성 담보는 의미가 없음 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 향후 추진계획 ○ 자체재원 다각화 등의 노력으로 재정의존도를 개선할 수 있도록 적극 추진함과 동시에, ○ 시청자위원회 권한 강화 및 민주적 거버넌스 구축 등으로 독립성 및 공정성 확보하여 나가겠음
○ 교통방송 소송관련 자료 제출 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2019.11.11)
○ 교통방송 FGI 자료 제출 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2019.11.11)