



2018서울 HMR 쿠키&푸드 페어

1

HMR의 정의

- HMR이란: Home Meal Replacement의 약자
- 단순한 조리 과정만 거치면 간편하게 먹을 수 있도록 식재료를 가공/조리/포장해 놓은 식품

- 식품 공전 품목 분류에 따른 HMR의 범위

즉석섭취식품 도시락, 김밥, 샌드위치 등

즉석조리식품 가공밥, 국, 탕, 스프, 순대 등

신선편의식품 샐러드, 간편 과일 등



* 식품 공전, 식품의약품안전처 기준(2017년 6월 30일 고시)

(GS25 발표 자료 참고)

간편식 HMR**합리적 소비**

짧은 시간 간편하게 조리할 수 있는 제품을 산다

**프리미엄****과감한 소비**

소비자가 생각하는 높은 가치(안전, 공정거래, 저탄소, 건강 등)를 제공하는 제품으로 비싸도 산다

**가심(心)비****만족감 소비**

가격 대비 마음의 만족감(가격이 저렴하면서도 호텔 레스토랑급, 스타셰프가 제공하는 정도의 맛)이 높은 제품

**디저트****감각적 소비**

예전과 비교해서 단맛에 대한 수요 증가. 단 향과 맛, 모양에 반응하는 소비자가 증가하고 있어 이를 위한 제품



가심비

가성비보다 가심비. 전문점 수준의 맛과
멋을 낸 프리미엄 제품



혼밥·혼술

1인 가구, 혼밥, 혼술족의 지속적인 증가
로 안주나 1인용 간편식 제품



건강 중시

건강에 대한 관심 증가.
유기농, 무항생제, NON-GMO, 제철식품,
FREE from food, 친환경용기 제품 등



타겟마케팅

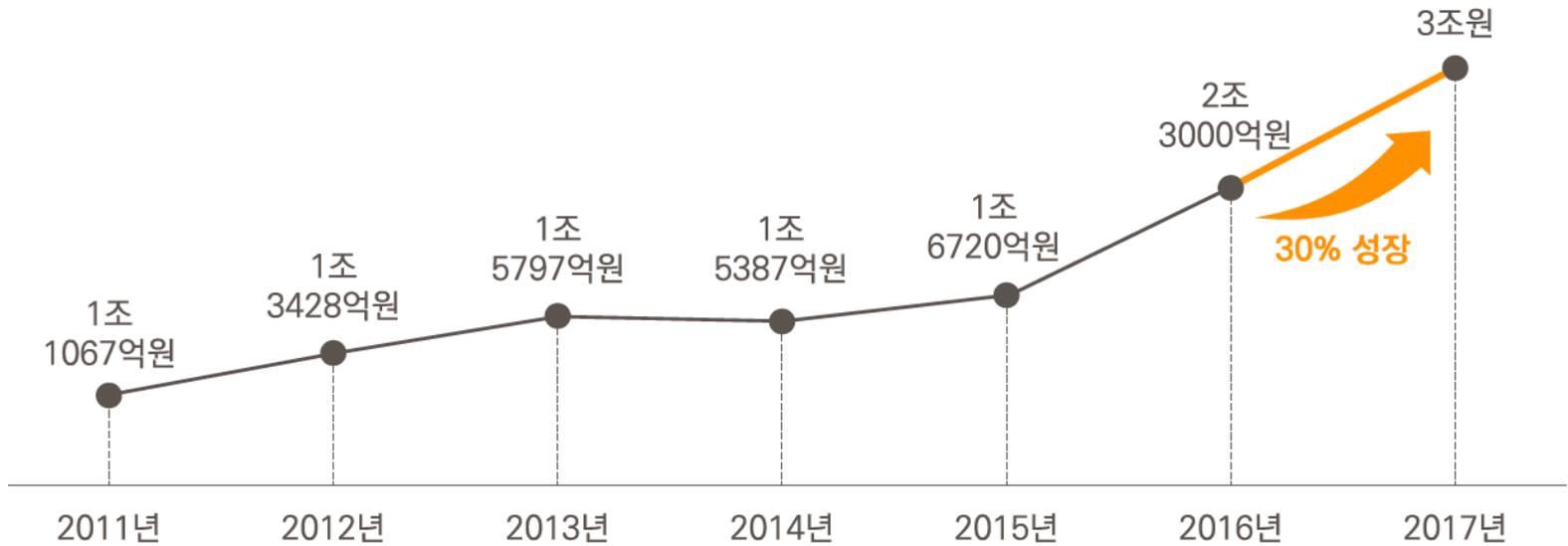
HMR의 주 고객층은 20~ 30대 남녀로서,
이들을 메인 타겟으로한 제품



3 국내 HMR 시장 규모

국내 HMR 시장 규모

• 상품 출하액 기준, 식품의약품안전처 자료



확대 원인 분석

- 첨단 포장 기술 적용, HMR업계의 적극적인 마케팅과 신상품 개발
- 1~2인 가구와 여성 경제 활동 인구 수 증가, 편의성 추구 라이프스타일 대두 등

슈퍼 <야오코>



- ✓ 회사개요
 - 1957년~
 - 148점포, 연매출 3,300억엔
- ✓ 점포 Concept : <식생활 제안형 슈퍼>
- ✓ 특징
 - 일본에서 가장 경쟁력 있는 Local 슈퍼
 - 28년간 매출/수익 증가 (일본 유일)
 - HMR 슈퍼 업계 1위 (직영운영)



편의점 <세븐일레븐>



- ✓ 회사개요
 - 1974년 1호점 오픈
 - 18,572점(해외 40,548점), 연매출 2조 6,800억엔
- ✓ 점포 Concept : 시대의 변화에 대응하는 <편리 창조 점포>
- ✓ 특징
 - 일본 유통기업 최대 매출 & 최대 이익
 - 편의점 HMR No.1 : 점포당 매출 No.1
 - 세븐 Gold 전략: 재료와 제조방법의 차별화로 고급화된 가격대의 메뉴 제안



4 행사 개요

“서울HMR쿠킹&푸드페어”는 HMR산업을 이끄는 간편식 전문전시회!

전시회명 | (국문) 2018 서울HMR쿠킹&푸드페어
(영문) Seoul Cooking & Food Fair 2018

주최/주관 | 한국농수산물유통공사
(사)한국HMR협회
(사)한국외식산업협회
aT센터 코엑스사업단

후 원 | 농림축산식품부

규 모 | 100개사, 200부스(부대행사장 포함), 참관객 10,000명 (예정)

전시기간 | 7. 4(수) - 7. 6(금), 3일간

서울 aT센터 제1전시장



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



한국HMR협회
KOREA HMR ASSOCIATION



한국외식산업협회
Korea Foodservice Industry Association



aT센터 코엑스사업단



5

행사장 구성(案)

행사장 _컨셉 : 모두의 간편식, 주방없는 레스토랑

행사장 _레이아웃

- 총200부스 <제품관(150부스), 기기서비스관(30부스), 부대행사장(20부스)>



* 본 구성안은 개념도로 실제 구성 형태는 달라질 수 있습니다.

HMR 월드 마켓 포럼과 푸드 이벤트

HMR 월드 마켓 포럼

- 일본, 미국, 중국 등 HMR분야 선진 시장의 최신 트렌드 발표
- HMR 제조, 유통, 마케팅 분야 국내외 리더들의 주제 발표
- 7월 4일 ~ 5일, 2일간, HMR페어와 동시 개최, 200명 규모

- 국내외 바이어 초청 상담회 개최
- 온라인 마켓 입점 설명회, HMR 사업(프랜차이즈 등) 설명회
- 한국, 일본 도시락 품평회

비즈니스 프로그램

푸드 이벤트

- HMR 레스토랑(주방없는 레스토랑) : HMR 제품 현장 체험 행사
- 청년들의 나만의 HMR 요리 공모전 및 시상식
- HMR 푸드 페어링
- 모디슈머 테스트 키친

