문서번호	환경정책과-4649
결재일자	2013.3.25.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	환경홍보팀장	환경정책과장
권영주	이상이	03/25 이인근

원전하나줄이기 사업 시민 인지도 조사계획

2013. 3.

기 후 환 경 본 부

(환 경 정 책 과)

원전하나줄이기 사업 시민 인지도 조사계획

원전하나줄이기 사업에 대한 그 동안의 홍보결과, 사업명 등 시민인지도 수준을 조사하여 향후 홍보에 전략적으로 활용코자 함

❑ 조사개요

○ **조사기간** : 2013.3.26 ~ 3.28 (3일간)

○ **조사대상** : **서울에서 1년이상 거주한 만19세 이상 시민** 1,000명

○ **조사방법** : **전문 여론조사 기관에 의뢰, 전화 설문조사로 실시**

❑ 조사항목

○ **설문문항 수** : 3개 분야 총10개 문항

○ **주요 조사항목**

- 에너지 상황 심각성에 대한 관심도 및 에너지절약실천 여부
- 원전하나줄이기 사업에 대한 인지도 수준
- 원전하나줄이기 사업에 대한 정보 습득 채널, 방법

○ **주요 설문내용**

분 야	주 요 설 문 내 용
에너지 상황 심각성에 대한 관심도	○ 에너지 상황 심각성에 대한 관심도 ○ 에너지 절약 실천 정도
원전하나줄이기 사업에 대한 사업명 인지도	○ 원전하나줄이기 사업명에 대한 인지도 ○ 원전하나줄이기 사업명과 서울시 에너지관리 정책 연관성 인지도 ○ 원전하나줄이기 세부사업에 대한 인지도 ○ 원전하나줄이기 세부사업의 에너지정책에 기여도
원전하나줄이기 사업에 대한 인지 경로	○ 원전하나줄이기 사업 인지경로 ○ 시민이 생각하는 효과적인 사업 홍보방법

※ 설문조사표 : 별첨

▢ 추진방법

○ 조사기관 : 닐슨 컴퍼니코리아 유한회사(중구 남창동 51-1, 대표 신은희)

※ 닐슨 컴퍼니코리아(유)

- 회사소개 : 전세계 100여개국에 닐슨컴퍼니 현지법인으로 세계적인 정보, 미디어기업
- 설　　립 : 1923년 미국에서 아서 C. 닐슨이 설립 (※ 한국설립 : 1980년)
- 주요업무 : 여론조사, 시장 성과측정 및 역학분석, 조사통계 분석 등
- 서울시 사업추진(계약) 주요현황
  - 2009 서울시 해외마케팅 효과분석 용역('09.9월)
  - 서울산업육성 마스터플랜 수립 FGI(Focus Group Interview)용역('10.3월)
  - 2010 서울시 공기질개선 시민의식 여론조사 용역('10.11월)
  - 2011 서울시 해외광고 마케팅 효과분석 용역 등

○ 표본추출 : 권역별, 구별·성별·연령별 할당

○ 계약방법 : 수의계약(지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제5호)

○ 소요예산 : 11,000천원(※ 부가세 포함)

– 예산과목 : 환경정책과, 에너지 절약 및 생산확대 정책 홍보, 사무관리비

○ 과업기간 : 계약일로부터 14일 이내(※공휴일 포함)

▢ 추진일정

○ 2013.3.25　　: 설문문안 확정, 계획수립, 계약의뢰

○ 2013.3.26～3.28　: 전화조사 실시

○ 2013.4.04　　: 결과 보고

▢ 행정사항

○ 설문조사결과 '원전하나줄이기' 사업 네이밍의 시민인지도 제고를 위한 홍보전략 수립

○ 시민 인지도 효과가 높은 홍보채널을 활용한 홍보 강화