

시 민

문서번호	환경정책과-4468
결재일자	2013.3.21.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	환경홍보팀장	환경정책과장
고태경	이상이	03/21 이인근
협조	운영관리팀장 代김옥라	

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

- 200만 TOE 에너지를 시민과 함께 절감하는 원전하나줄이기 -
시내버스 부착 시민공모 슬로건 정비 계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협의내용	협의결과	



2013. 3.

환경정책과

- 200만 TOE 에너지를 시민과 함께 절감하는 **원전하나줄이기** -
 시내버스 부착 시민공모 슬로건 정비 계획

시내버스에 부착 되어 있는 원전하나줄이기 시민 공모 슬로건을 대·폐차 버스 및 훼손과 손실 등으로 인해 정비하고자 함

I 추진개요

추진근거 : 원전하나줄이기 '13년도 홍보계획('13.2.15 기후환경본부장 방침)

추진배경

- 시민이 직접 만든 '원전하나줄이기' 슬로건을 활용해 사업의 목표와 방향에 대한 시민 동참 유도 위해 효과적인 메시지 전달필요
- 현재 시내버스 외벽에 부착되어 있는 슬로건이 차량 도색 과정에 손실, 훼손 및 차량 노후화에 따른 대·폐차 등으로 정비 필요

부착현황

○ 부착대수 : 363개 노선 7,534대 15,068개(버스 양측 2개 부착)

구 분	간선버스	간선버스	순환버스	광역버스
노 선 수	118개 노선	226개 노선	6개 노선	13개 노선
인가대수	3,702대	3,529대	34대	269대

부착문구

- 절약하는 당신이 원전하나줄이는 녹색발전소
- 함께 아낀 에너지, 함께 줄인 원전하나

II 세부계획

정비기간 : 2013. 3. 25 ~ 4. 5

※ 버스회사 대상 대·폐차 및 손실, 훼손 수량 사전 점검 (버스관리과 협조)

정비대상 : 66개 버스회사 중 42개 회사 900조 (1,800개)

정비방법

○ 제작업체에서 버스회사 측으로 신청 수량만큼 직접 배송

○ 배송받은 버스회사에서 슬로건 자체 부착

※ 향후 진행될 대·폐차 등에 대비하여 300조(600개) 예비수량 제작

향후계획

○ 제작 업체가 탈·부착 완료 후 모니터링까지 진행

○ 4월 중 버스 슬로건 탈·부착 추진현황 점검

III 행정사항

소요예산 : 9,900천원

○ 슬로건 인쇄비 1,200조 (1조 2개) X 7,500원 = 9,900천원

- 예산과목 : 신재생에너지 보급확대 및 에너지이용 합리화, 녹색성장 기반조성, 에너지 절약 및 생산확대 정책홍보, 사무관리비(201-01)

○ 버스 슬로건 탈·부착 점검시 출장여비 별도 지급

추진일정

○ '13. 3. 18 한 버스회사 대상 대·폐차, 손실 훼손 수량 완료

○ '13. 3. 29 한 정비수량 슬로건 제작 및 버스회사별 배송 완료

○ '13. 4. 5 한 버스 회사 측 슬로건 부착 완료

○ '13. 4. 26 한 부착 완료 확인 현장 점검