

2015. 7. .

---

「2015. 10. 29 ~ 11. 1 (4일간)」  
**제3회 대한민국 지방자치박람회 추진계획**

---



**세종특별자치시**

# 목 차

<b>I. 기본개요</b> .....	<b>2</b>
<b>II. 추진체계</b> .....	<b>3</b>
<b>III. 세부행사계획</b> .....	<b>4</b>
① 지방자치의 날 기념행사 .....	4
② 전시마당 .....	5
③ 성공사례 발표·전시 .....	8
④ 지방자치20년, 국민대토론회 .....	12
⑤ 주민 참여마당 .....	13
⑥ 시·도 화합마당 .....	17
⑦ 세종시 특별홍보관 운영 .....	19
<b>IV. 행정사항</b> .....	<b>21</b>
① 추진일정 .....	21
② 홍보방안 .....	23
③ 소요예산 .....	25
<b>붙임</b> 박람회 행사 일정표 .....	26
업무별 주관 부서 .....	27
소요예산 내역 .....	28
전시관 공간구성 .....	29

# 제3회 대한민국 지방자치박람회 추진 계획

## I 기본개요

### □ 행사 개요

- (행사명) “제3회 대한민국 지방자치박람회”
- (시 기) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) / 4일간
- (장 소) 정부세종컨벤션센터
- (주 최) 행정자치부, 지방자치발전위원회, 지방4대협의체, 열린사회시민연합
- (주 관) 행정자치부, 세종특별자치시

### □ 추진 방향

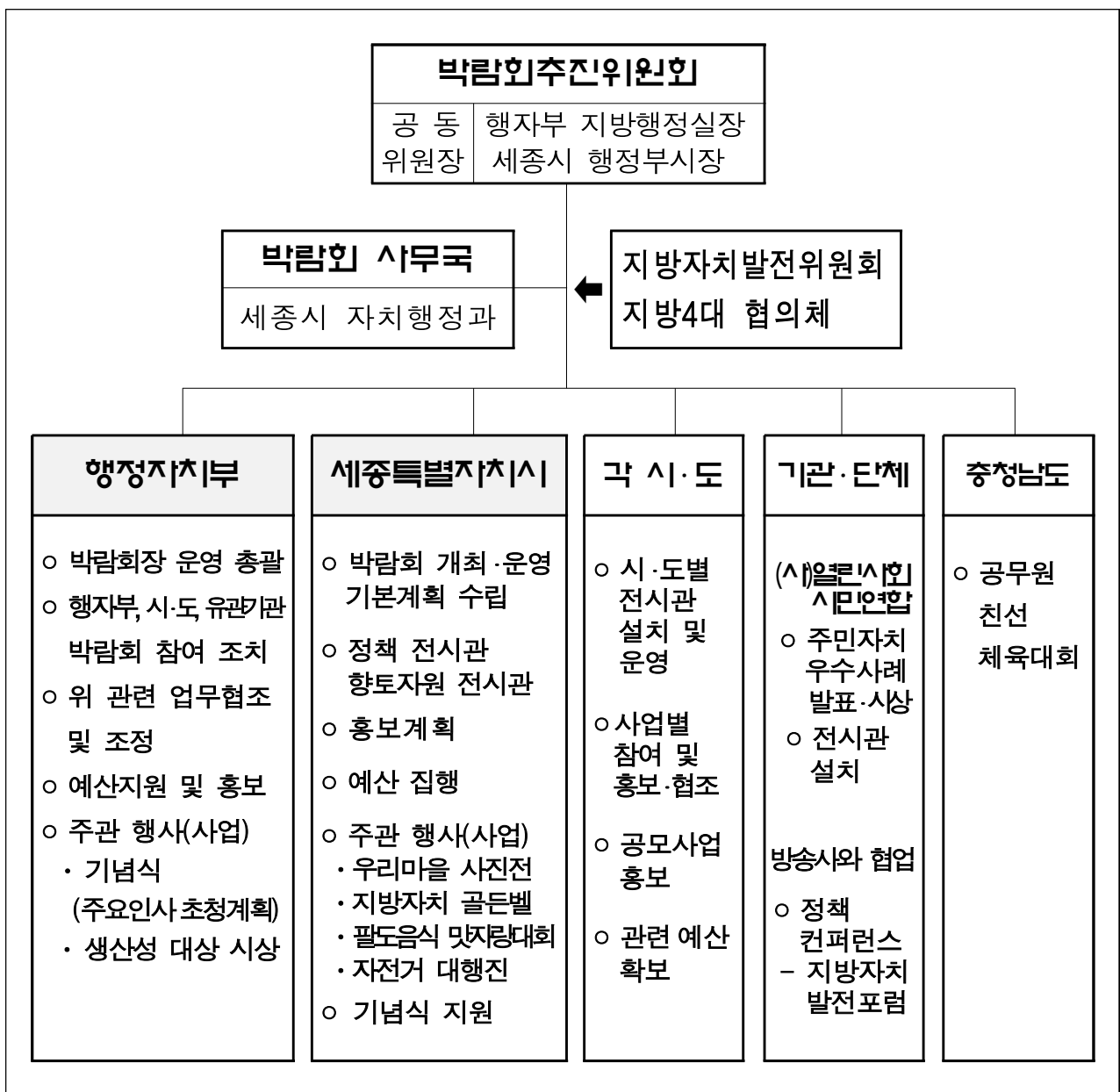
- 중앙부처와 지방자치단체가 협업하고 지방의 우수 정책, 우수 향토 자원 등을 공유하고 발전시키는 행사
- 지역주민들이 자발적으로 참여하고 체험할 수 있는 기회를 만들어 지방자치에 대한 이해를 넓히고 공감대를 확산하는 계기

### □ 주요 프로그램(안)

유 형	세부 내용	주 관
기념행사 (10.29.)	○ 제3회 지방자치의 날 기념식(기념사, 유공자 포상, 비전선포 등) ○ 제3회 지방자치박람회 개막식 ○ 주요 귀빈 오찬 간담회	행자부 세종시 행자부
전시마당 (10.29.~11. 1.)	○ 지방자치 정책홍보관 운영, 정부정책홍보관 ○ 시·도 우수정책 및 향토자원/마을기업 상품 전시·판매 ○ 전국 주민자치센터 우수사례 전시(주민자치박람회)	행자부 세종시 열린사회시민연합
성공사례 발표 (10.29.~11. 1.)	○ 지방자치단체 생산성대상 시상식 및 우수사례 발표 ○ 전국 주민자치센터 우수사례 발표대회 등	행자부 열린사회시민연합
정책포럼 개최 (10.29.~10.30.)	○ 국민대토론회(기조강연, 주제별 발표·토론 등)	행자부
참여마당	○ 우리마을 사진전, 도전골든벨, 팔도음식 맛자랑 대회 등	세종시
화합마당	○ 시·도공무원 친선체육대회(10.30~10.31) ○ 자전거 대행진 등(10.29~10.31)	행자부·충남도 세종시

## II 추진체계

- (공동 추진위원장) 행정자치부 지방행정실장, 세종시 행정부시장
- (박람회 사무국) 세종시 자치행정과
- (위원회 운영) '15. 2 ~ 박람회 종료
- (주 관) 행정자치부, 세종특별자치시



### Ⅲ

## 세부행사계획

### 1

## 지방자치의 날 기념행사

박람회 오픈 행사로, 주민 행복시대를 위한 박근혜 정부의 지방자치 발전 정책 비전을 알리고 철학을 공유하는 행사로 추진

#### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) 11:00 / 제2전시장 메인무대
- (참 석) VIP, 행자부장관, 지방자치발전위원장, 지역발전위원장, 자치단체장, 지방 의회의장, 지역주민, 학계, 학생, 언론인 등 (800여명 규모)
- (주 관) 행정자치부, 세종특별자치시

#### □ 주요 내용

구 분	행사순서	주요 내용
지방자치의 날 기념식	식전공연	기념식 분위기를 고조시키는 공연 준비
	유공자 포상	지방자치발전 유공자 포상 격려
	비전 선포	지방자치 미래비전 선포
	기 념 사	정부의 지방자치 정책 및 의지 표명
	퍼포먼스 & 공연	지방자치의 날 기념 퍼포먼스 및 공연
박람회 라운딩	개막테이프 커팅	VIP, 시·도지사 등
	전시장 관람	주제관, 시·도 정책 및 향토자원·마을기업 전시·판매관, 주민자치박람회
기념오찬	오찬 간담회	VIP, 시·도지사, 관계부처 장관 등 20여명

#### □ 추진일정

- 유공자 포상계획 수립 및 유공자 선정 : 8~9월
- 초청대상자 명단 확정 및 초청장 발송 : 9~10월
  - 시·도별 기념식 참석 대상자 명단 제출 및 유공자 추천
  - 주빈 등 참석여부 확인 및 세부프로그램 확정 : 10월

## 2

# 전시마당

지역주민들을 대상으로 지방자치단체의 우수정책 사례 소개 및 향토자원, 마을기업 상품 등을 체험하는 등 지방자치 발전모습을 자랑하는 장 마련

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목)~11. 1.(일) / 제1·2전시관
- (참 석) 지역주민, 학생, 관계공무원 등 20만명(예상)
- (주 관) 행정자치부, 지방자치발전위원회, 시·도, 열린사회시민연합 등

### □ 전시 내용(안) - 270부스

구 분	주요내용
지방자치 정책홍보관 (20부스)	• 지방자치 20년의 역사, 지방자치발전 정책 방향, 미래의 지방자치 모습, 정부 3.0 추진, 지방규제 개선 사례 등 홍보(10) • 공동체 활성화를 통해 주민들이 자치의 효용성을 직접 체감하도록 지역 우수사례 홍보(10)
정부정책 홍보관(14부스)	• 정부부처의 주요정책에 대한 지자체 지원성과 중심 우수사례 홍보 ※ 2부스 × 7개 부처
시·도 우수 정책관(74부스)	• 각 시·도의 우수정책 사례를 체험형 위주로 전시 홍보 ※ (기준) 시·도별 4개(정책 2, 체험 2) 부스, 세종 특별홍보관 10개
향토자원 마을기업 전시·판매관 (102부스)	• 지자체 고유 향토자원을 활용하여 추진한 주요사업 소개 및 상품 전시·판매 • 지자체 마을기업 소개 및 상품 전시·판매 ※ (기준) 각 시·도별 6개 부스 내외
주민자치센터 우수사례관(60부스)	• 주민자치위원회 자치활동, 주민참여사업 실시, 주민자치센터 활성화 사례, 주민자치 역량 강화를 위한 제도화 노력 등

### □ 추진 방법

- (소요예산) 각 참여기관 자부담 원칙
- (참여방법) 시·도별 정책홍보관, 향토자원관 의무적 참여
- (컨 설 팅) 전시관 기본설계, 기준 마련을 위한 회의 개최
  - 전시내용 및 전시규모 설계 협의 (8월) → 각 전시관별 세부 구조물 도안 작성(9월)

## 2-1. 정책홍보관 및 향토전시관 설치·운영

### □ 사업개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) / 제1전시관
- (관람대상) 국민, 중앙 및 지자체 공무원 등
- (주 관) 세종특별자치시(총괄·전시관 부스 배정),  
17개 시·도(시·도 정책홍보관 및 향토전시관 설치·운영)  
※ 예산 부담-전시관 설치(세종시), 각 부스별 설치·운영(해당 지자체)

### □ 주요내용

- (부스 수) 210부스
  - (지방자치정책홍보관) 행정자치부 20부스
  - (정부정책홍보관) 정부부처 14부스
  - (시·도 우수 정책관) 시·도별 4부스(정책2, 체험2) 총 64부스
  - (세종시 특별홍보관) 10부스
  - (향토자원/마을기업 전시·판매관) 시도별 6부스 내외 총 102부스
- (전시내용)
  - 지방자치단체 정책방향·비전과 정책기조 등 공유·홍보
  - 시·도별 주요 성과, 우수 시책 등을 자율적으로 선정 운영
  - 향토자원, 지역특산품, 지역명소, 먹거리 등 자율 운영 및 판매

### □ 추진일정

- 제3회 지방자치박람회 기본계획 확정·통보 및 수요조사(7월말)
- 전시 공간 수요조사 및 관계관 회의(8월)
- 시·도별 전시관 설계 및 제작·설치 (9월~10월)  
※ 세부 설치기준 및 운영 지침은 관계관 회의 후 확정 예정

## 2-2. 전국 주민자치센터 우수사례 전시

### □ 사업개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) / 제2전시관
- (대 상) 전 국민(주민), 마을(공동체), 단체 등
- (내 용) 주민자치(참여) 사례 및 주민행정서비스 감동체험사례
- (주 관) (사)열린사회시민연합

### □ 주요내용

- (부스 수) 60개
- (주요 전시내용)

분 야	내 용
주민자치 분야	자치위원회 자치활동, 주민참여사업, 정책제안, 마을 만들기 사업, 지역 복지활동 등
센터 활성화 분야	주민자치센터 운영 전반, 동아리활동, 특성화 전략
지역사회 활성화 분야	경제 활성화 사례, 사회적 기업·문화 활동, 지역 공간 활용 우수사례 등
평생학습 분야	시민교육, 문화여가, 평생학습 동아리 활동, 자원봉사프로그램 등 지자체 평생학습 사업

### □ 추진일정

- 추진계획 수립·공고 및 자치단체 협조공문 발송(7. 17.)
- 우수사례 공모 및 홍보(7~8월)
- 우수사례 심사(서류심사 ⇒ 면접심사 ⇒ 전시관 심사 / 9~10월)
- 우수사례 전시 (10. 29. ~ 11. 1.)



### 3

## 성공사례 발표·전시

지방자치 발전정책과 부합하고, 타 지역에 성공모델로 제시할 수 있는 우수사례를 선정하여 발표 및 시상

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 10. 31.(토)/ 컨벤션센터 내 회의장
- (참 석/주관) 우수사례 수상 기관/행정자치부, (사)열린사회시민연합

### □ 추진방향

- (우수사례 전파) 他 지역이 보고 배울 수 있는 우수사례 발표회를 통해 성공모델로 제시하고 보급 확산
- (시상연계 확대) 생산성 향상, 지방경영 및 주민자치센터 운영 우수 사례 등 주민 삶의 질 향상 관련 다양한 분야 발굴

### □ 주요내용

- (생산성 대상 시상식) '생산성지수'를 활용, 지방자치단체의 종합적인 행정역량 진단·환류 및 성과지향의 지방행정 발전 유도
  - 생산성지수 측정(~9월), 생산성 대상 시상(10.30), 환류(11월~)
- (주민자치센터 우수사례 발표회) 주민자치위원회 활동, 주민참여사업 등이 탁월한 지자체를 선정하여 사례 발표 및 시상
  - 공고(7월) → 지자체 공모(7~8월) → 심사(9~10월) → 시상(11. 1)
- (행정서비스 공동생산 우수사례 발표) 행정서비스의 생산, 전달에 주민(자원봉사자)이 참여하여 서비스 우수 제공사례 발굴 시상 및 전파
  - 공고(7월) → 지자체 공모(8월) → 심사(9~10월) → 전시·시상(10.29)
- (전국 희망나눔 경진대회) 문화활동을 통해 희망의 메시지를 전파하는 장애인, 노인, 외국인 등 사회적 배려대상자에 대한 사회적 관심 제고
  - 시도별 자체 예선심사(7월) → 본선 참가자 추천(8월) → 발표·시상(10월)
- (기타) 푸드트럭 페스티벌 등 전국단위 우수 사례 전시 연계추진

## 3-1. 생산성 대상 시상식

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 30.(금) / 컨벤션센터 내 회의장
- (참석대상) 총 300여명
  - 행자부장관(주재), 수상 기초자치단체장 및 심사위원(20여명)
  - 각 시·도, 시·군·구 공무원 등
  - 각 시도·시군구 공무원(300명) 등
- (주 관) 행정자치부

### □ 주요 내용

- 1 부(식전행사)
  - 사례발표(7개 기관 : 종합사례 2, 분야별 사례 5)
- 2 부(시 상 식)
  - 개회·국민의례, 심사평(심사위원장), 시상·축사(행자부장관)

### □ 추진일정

- 시·군·구의 정량·정성 실적자료 검증(7~8월)
- 「생산성지수」 산출 및 「생산성대상」 최종 심사(8~9월)
- 포상 및 재정인센티브 지원 확정, 시상식 세부계획 수립(9월)

## 3-2. 주민자치센터 우수사례 발표회

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 30.(금) / 컨벤션센터 내 회의장
- (대 상) 전 국민(주민), 마을(공동체), 단체 등
- (내 용) 주민자치(참여) 사례 및 주민행정서비스 감동체험사례
- (주 관) (사)열린사회시민연합

### □ 주요 내용

#### ① 우수사례 공모·심사

- 분야 : 주민자치, 센터활성화, 지역활성화, 평생학습 분야
- 공모 안내 : 포스터 및 안내문 발송/전국 읍·면·동 3,000여곳
- 심사 : 2회(서류·인터뷰/최종심사)

#### ② 우수사례 전시 및 발표회

- 부스 규모 : 60개(1층 전시관에서 전시)
- 발표회 : 우수사례 발표 및 전문가 논평(총 3회/90분×3회)

#### ③ 폐막식 & 시상식

- 시 상
  - 대상1(국무총리상), 최우수상 5(행자부장관상),
  - 우수상 및 장려상 : 분야별 선정(수량은 심사위원회에서 정함)

### □ 추진일정

- 추진계획 수립·공고 및 자치단체 협조공문 발송(7.17.)
- 우수사례 공모 및 홍보(7~8월)
- 우수사례 심사(9~10월)
- 우수사례 시상식(11.1.)

### 3-3. 전국 희망나눔 경진대회

#### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 31.(토) / 컨벤션센터 내 회의장
- (참가대상) 20개 팀 200명 정도 (시·도별 1~2개 팀 추천)
- (주 관) 행정자치부

#### □ 주요 내용

- 장애인, 노인, 외국인 등 사회적 배려대상자로 구성된 아마추어 공연단
- 경연분야는 합창, 악기연주, 무용 등 제한 없음
- 시도 예선 또는 심사를 거쳐 **시도별 2팀 추천\***
  - \* 다양한 사회적 배려대상자의 참여를 배려하기 위해 장애인 1팀, 외국인 1팀 등 주요 구성원이 다른 2팀 추천 요망
- 행사부 심사를 통해 공연단 인적구성, 수상 및 공연 경력 등을 참고하여 최종 20개팀을 선발, 본선 경연 예정

#### ○ 개막행사(30분)

- 국민의례, 내빈 및 심사위원 소개, 축사, 심사기준 발표

#### ○ 본행사(120분)

- 희망나눔 경연대회(1팀당 5분 이내)

#### ○ 결과발표 및 시상식(30분)

- 최우수상 1팀 200만원, 우수상 2팀 100만원, 장려상 3팀 각 50만원, 인기상 2팀 각 50만원 상당의 상품권
- 나머지 참가팀에 대해서는 참가상 각 20만원 상당의 상품권

#### □ 추진 일정

- 희망나눔 경연대회 개최계획 지자체 통보 (7월)
- 지역별 자체 예선 또는 심사 (8월), 본선 참가자 추천 (9월)
- 경연대회 본선 참가자 심사 및 결과통보(9월)
- 행사 진행자, 심사위원 선정 등(10월)
- 행사 홍보자료 제작 및 지자체 배포(경연대회 3주전)

## 4

# 지방자치 20년, 국민대토론회 - 지방자치와 주민의 삶 -

민선 지방자치 20년의 성과를 평가하고, 향후 지방자치 패러다임의 전환 방향을 논의하는 토론의 장 마련

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목)~10. 31.(토) / 컨벤션센터 내 국제회의장
- (참 여) 정부·지자체, 출연·연구기관, 지역 언론, 주민 등 300여명
- (주 관) 행정자치부, 지방자치발전위원회, 한국지방행정연구원, 시·도발전연구원, 지방자치 관련 학회, 시도지사협의회 등

### □ 주요 내용

일 시		세 선
29일(목)	13:00~14:40	· 오늘날의 지방자치가 이루어지기까지(광운대 이대희 교수) - 한반도 지방행정의 역사 -
	15:00~17:40	· 지방자치 20년의 성과와 향후 과제(한국지방행정연구원)
30일(금)	10:00~12:00	· 지방자치와 주민행복 혁신 우수사례 발표대회 (지방 4대협의체 협조)
31일(토)	미정	· 한일지방자치포럼(시도지사협의회)

- (참석자) 관련분야 교수, 중앙부처·지방자치단체 공무원, 국회의원, 지방의회의원, 언론인(지방지 포함), 지역 주민(주민자치회) 등
- (언론 홍보) 지방자치 20년 평가결과 언론 브리핑 등 홍보 추진

### □ 추진일정

- 추진계획 수립(7월)
- 공동 주최 기관의 실무대표들로 실무협의회 구성(8월)
- 구체적 일정과 진행사항 결정(9월)

## 5 주민 참여마당

지역주민·학생들이 흥미를 가지고 지방자치에 대한 공감대를 형성하기 위한 참여와 체험의 장을 마련

### □ 행사 개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) / 제2전시관 메인무대
- (참 여) 중·고등학생, 주부 등 ○ (주 관) 세종특별자치시

### □ 추진 방향

- (참여 제고) 각 지역 주민과 전국 학생들이 자율적으로 참여할 수 있는 여건 조성 및 다채로운 이벤트, 경품 등 마련
- (열린 행사) 방송·미디어를 연계·활용하여 직접 행사에 참여하지 않은 사람들에게도 내용을 공유할 수 있도록 추진
  - \* 지방자치 도전골든벨 (KBS도전골든벨과 연계추진 검토)
  - 팔도음식 맛 자랑 대회 (KBS 6시 내고향과 연계추진 검토)

### □ 주요 내용(안)

- (지방자치! 도전 골든벨) 중·고등학생을 대상으로 지방자치 관련 문제풀이 형식으로 우승자를 가리는 프로그램
  - 중2~고2 학생 대상으로 학교장의 추천을 받아 약 300여명 참여
- (우리 마을 사진전) 전 국민을 대상으로 내 고장의 풍경을 사진에 담아 출품토록 하여 심사를 거쳐 우수 작품 선정
- (팔도음식 맛 자랑 대회) 각 지역의 주부들을 대상으로 특정 주제\*를 주고 조리하도록 하고, 심사위원들의 심사를 거쳐 우승팀 선발
  - \* ①김치 ②보양식 ③떡 ④밥과 국 등
- (무대공연) 사회적 배려대상자 공연단, 이북5도 무형문화재 공연단, 시·도별 아마추어 공연단 등의 공연의 장으로 제공

## 5-1. 지방자치 도전 골든벨

### □ 사업개요

- (일정/장소) '15. 10. 30.(금) / 제2전시관 메인무대
- (참가인원) 300명(중학교 2학년 ~ 고등학교 2학년)
- (주요내용) 지방자치와 관련된 Q&A, 참여자에 기념품 제공
- (주 관) 세종특별자치시 자치행정과

### □ 프로그램(案)

식 순	시 간	프 로 그 램
등록 및 입장	13:00 ~ 14:00(60)	등록 및 입장
진행 안내	14:00 ~ 14:10(10)	문제출제유형, 프로그램 진행 방식 안내
예 선	14:10 ~ 15:00(50)	O.X 퀴즈
FUN Time	15:00 ~ 15:20(20)	패자부활전, 특기자랑, 특별공연 등 (분위기 조성 Ice-Break)
본선 퀴즈	15:30 ~ 16:40(70)	지방자치 문제(주관식)
Best of Best	17:00 ~ 17:30(30)	시상자 수에 맞게 선발, 최종 1인 결정전
시 상 식	17:30 ~ 17:40(10)	시상 및 폐회

### □ 추진일정

- 세부 진행계획 수립 : 8월
- 지방자치 관련 Q&A 질문지 준비 : 9월
- 행사대행업체 지정 및 세부 추진사항 협의 : 9월

## 5-2. 우리마을 사진전 운영

### □ 사업 개요

- (일시/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) / 기획전시실 2관
- (참가대상) 전국 각 지역주민
- (전 시) 부스 10개(3m×3m, 부스별 1~5개 전시)
- (주 관) 세종특별자치시 문화체육관광과

### □ 주요 내용

- (선정대상)
  - 마을특화사업 소개(정보화마을, 사회적 기업, 청정마을, 전통시장 등)
  - 우수사례 (주민자치센터 운영 우수마을, 수상사례 등)
  - 마을의 특징을 잘 묘사 할 수 있는 사진
  - 역사적인 사진(과거 사진포함), 언론 보도사건 등.
- \* 많은 사람들이 내용을 공유할 수 있도록 EBS와 연계 추진
- (접 수) '15. 10월중
- (선 정) 심사위원회 구성·심사 후 결정 (최종 30점 선정)
- (수상작 발표) 해당 지자체 통보
- (시상식) '지방자치의 날' 전시관 개관일(10.29.)

### □ 향후 계획

- 우리마을 사진전 세부추진계획 수립(9월)
- 지자체별 출품 사진 선정 추천(10월)
- 전시 사진 선정 및 전시장 운영(10월)
- 향토자원 Best 30선과 함께 책자 발간 검토(11월)
- 향후 활용계획(연중)
  - 출품작을 지방자치단체 역사관, 홍보관, 예술회관 등에 전시 검토



## 5-3. 팔도음식 맛 자랑 대회

### □ 사업 개요

- (일시/장소) '15. 10. 31.(토) / 제2전시관 메인무대
- (참가대상) 주부 및 지역주민
- (주요내용)
  - 지역 대표 먹거리 경연대회 개최
  - 지역 대표 먹거리 전시 및 판매, 친환경 먹거리 체험
- (주 관) 세종특별자치시 생활안전과

### □ 주요내용

#### ① 지역대표 먹거리 경연대회

- 선정기준 설정 : 맛, 독창성, 색깔, 모양, 조화, 영양성, 건강성 등
- 심사위원회 구성 : 요식업 종사 전문심사위원 구성
- 추 천 : 시·군·구 → 시·도(5종 이상) → 세종특별자치시
- 시상식 : '지방자치의 날' 행사장에서 심사 및 시상(10.31.)
  - 시상 범위와 내용, 인센티브는 행정자치부와 협의 추진

#### ② 지역대표 먹거리 전시 및 판매, 친환경 먹거리 체험

- 희망 지자체 추천 및 해당 지자체 먹거리 홍보 기회 부여

### □ 추진일정

- 세부진행계획 수립 : 8월
- 행사대행업체 지정 및 지자체 추천·접수 : 9월
- 세부 추진사항 확정, 진행 : 10월

## 6

# 시·도 화합마당

자전거 국토순례를 통해 지역간 정보공유 및 소통의 장을 마련하고, 각 시·도공무원의 우의와 화합을 다지기 위해 친선 체육대회 개최

## 6-1. 시·도 친선체육대회

### □ 행사 개요

- (일시/장소) '15. 10. 30.(금) ~ 10. 31.(토) / 충남 홍성군
- (경기종목) 5종목 경기(축구, 테니스, 족구, 볼링, 탁구)
- (참 여) 행정자치부 및 시·도 체육동호인 등 1,500여명
- (주 관) 행정자치부, 충청남도

### □ 주요내용

- 개막식 : '15. 10. 30.(금) 09:30
  - 선수단 입장 → 개회식 → 대회사, 환영사 → 개막경기 시구(축)
- 시상식
  - 정식경기(트로피, 메달) : 종목별 1·2·3위 및 응원상
  - 번외경기(상금) : 1위, 2위, 3위
- 폐회식 : '15. 10. 31.(토)

### □ 추진일정

- 개최지(충청남도)
  - 세부 추진계획 수립(7~8월)
  - 「시·도 친선체육대회」 시·도 관계관 회의 개최(8월)
- 시·도 협조
  - 시·도 친선체육대회 참가 협조(9~10월)
  - 선수 출전에 필요한 행·재정 조치(9~10월)

## 6-2. 자전거 대행진

### □ 행사 개요

- (일 정) '15. 10. 29.(목) ~ 10. 31.(토), 2박3일
- (구 간) 5개 시·도 이상을 순회하여 시·도 친선체육대회 폐회식장 도착
- (참 여) 시·도 자전거 동호회원 및 공무원 등 500여명  
※ 참가희망자 공개 모집 및 실비 수준의 참가비 자부담 원칙
- (주요내용) 출발행사, 릴레이(깃발전달), 지역방문 간담회
- (주 관) 세종특별자치시 도로과
- (후 원) 행정자치부

### □ 주요 프로그램

구 분	내 용
출발행사 (10.29. 14:00)	○ 자전거 대행진 출발
라 이 디ング (10.29.~10.31.)	○ 숙박지역 만찬(기초단체장 주관)
도착행사 (10.31. 9:30)	○ 시도 친선체육대회 폐회식장 입장 - 자전거 국토 순례단 퍼레이드

### □ 추진일정

- 행사기본계획 수립 및 국고보조금 교부(8월)
- 대행사 선정 및 행사세부계획 수립(9월)
- 행사준비 및 개최(10월)

## 7 세종시 특별홍보관 운영

박람회 참가자에게 지역내 특화된 상품 홍보·판매와 세종만의 특색있는 맞춤형 프로그램 운영하여 세종시 시책 소개

### □ 사업개요

- (일정/장소) '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일)/ 제1전시관
- (규 모) 10부스
- (주 관) 세종특별자치시(로컬푸드과, 청춘조치원과, 문화체육관광과)

### □ 세부 추진 계획

#### 【 로컬푸드 홍보·전시관 】

- (부스명) (가칭) “새로운 로컬푸드의 중심, 행복도시 세종”
- (부스주제) 힐링 숲을 자연스럽게 걸어가면서 보고, 듣고, 체험해 가치를 이해하며, 『세종형 로컬푸드 운동』 집중 홍보
- (규모) 4개(세종형 로컬푸드 힐링 숲 터널 제작) ※ 길이 20m정도  
※몽골: 3개(싱싱장터, 소망타일 제작, 가래떡 체험장 등 운영)
- 부스 구성 및 체험 프로그램 운영계획

#### ★ 전시관 주요 콘텐츠 - “세종형 로컬푸드 운동 조명”

- **위기** - 글로벌푸드·정크푸드의 무차별 공격에 직면한 우리 먹거리
- **대안** - 세종형 로컬푸드 추진배경, 가치이해(생산~식탁까지 과정)  
직매장-가공센터-공공급식센터를 통한 안전한 먹거리를 통해  
→ 생산자와 소비자가 하나 되는 지속가능한 상생 도모
  - 안전한 농산물 생산·관리, 무항생제 달걀, 싱싱장터 판매
- **발전** - 창조형 두레농장 등 스마트 로컬푸드 시스템 구축
  - 생산에서 유통까지 통합 관리하는 스마트 로컬푸드 시스템

## 【 청춘 조치원 프로젝트 홍보 전시관운영 】

- (부스명) (가칭) “대한민국의 중심으로 비상하는 청춘 조치원”
- (부스주제) 조치원의 역사\*와 현재 모습, 구도심을 활성화 하는 과정, 미래 주민들의 생활모습과 함께 관람객이 참여·체험 부스를 통해 「청춘조치원 프로젝트」 집중 홍보
  - \* 연기현, 읍 승격, 경부선 개통 및 교통요충지, 세종시 탄생 등
- (규모) 부스 4개(5m×5m) / 어제, 오늘, 내일, 참여
- 부스 구성 및 운영 계획
  - 전시관 주요 콘텐츠 : ‘주민이 만드는 청춘 조치원’
  - 추진방법 : 주민주도형 도시재생의 이미지 부각을 위해 활성화 지역 주민들의 마을 만들기 활동내용을 주 콘텐츠로 구성
  - 부스별 프로그램 운영

- ▶ History : 사진, 판넬, 영상 등을 통해 조치원의 **과거모습\*** 전시
  - \* 근·현대 역사 속에서 조치원이 걸어온 과정 등 전시
- ▶ Today : 세종시 출범, 도시재생 주민참여 모습 등 현재모습 제시
- ▶ Future : 외국의 도시재생 실패 및 성공사례, 세종시의 미래 제시
- ▶ Together : 청춘조치원 프로젝트 및 **도시재생 체험\***
  - \* 벽화 및 담장초크 그리기, 우리마을 만들기 체험, 청춘프로젝트 모델링

## 【 관광홍보관 운영 】

- (규모) 2부스
- (내용)
  - 주요관광자원 안내를 위한 홍보물 비치 및 배포
  - 관광홍보영상 설치 상영
  - 기본정보 및 관광관련 상식 퀴즈 등 이벤트를 통한 기념품 제공
  - 주요관광지 체험행사 진행
    - \* 옹기 향초 만들기, 메주비누 만들기, 머그잔핸드 페인팅 등

# IV

## 행정사항

### 1

### 추진일정

#### □ 추진일정

- 박람회 추진위원회 운영 : 2월 ~ 행사 종료시 까지
- 추진 TF 구성 · 운영 : 7월 ~ 행사 종료시까지
  - 역할분담 및 사업별 세부계획 수립추진 : 7 ~ 9월
  - 진행사항 점검회의 : 8 ~ 9월(격주) / 10월(매주)
- 행사 추진 사무국 운영 : 8.7. ~ 11.4.
- 시·도 관계자 회의 : 8월중
- 홍보자료 준비 및 홍보 : 9 ~ 10월
- 주요인사 초청계획 수립 및 초청장 발송 : 9 ~ 10월
- 박람회 개최 : 10.29. ~ 11. 1(4일간)
- 추진상황 종합평가 : 11월

#### □ 주요 추진사항

일정	구 분	주체	주요 추진사항
7월	세부계획 수립 및 보고	세종시	■ 기본계획에 근거하여 박람회 세부 계획을 수립하여 박람회 추진위 보고
7~8월	대행사 선정 및 사업 발주	행자부 세종시	■ 세종시, 행자부가 각각 박람회 대행 용역 발주 추진
9월	박람회 준비상황 점검	박람회 추진위	■ 박람회 세부 준비상황을 점검하고 미비점 보완
10월	박람회 개최	행자부 세종시	■ 10.29.~11. 1.(4일간) 대한민국 지방 자치박람회 개최
11월	추진상황 종합평가	박람회 추진위	■ 추진상 미흡한 점, 개선사항 등을 분석 평가하여 익년도 사업에 반영

## □ 사업별 프로세스

구 분		~7.31	8.1 ~8.15	8.16 ~8.31	9.1 ~9.15	9.16 ~9.30	10.1 ~10.15	10.16 ~10.28	10.29 ~10.31	~11.1
총괄준비	기본계획 및 세부계획 확정	■								
	대행업체 선정		■							
	인사초청 및 의전계획					■	■	■		
	초청장 제작 발송					■	■			
	홍보계획 수립 및 홍보물 제작				■	■	■			
전시관 준비	컨셉 설정	■								
	전시참가 신청	■								
	전시규모 확정			■						
	전시관 설계					■	■	■		
	전시장 설치·운영							■	■	■
성공사례발표	생산성대상 시상	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	주민자치센터 우수사례	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	행정서비스 공동생산 우수사례	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	전국희망나눔경진대회	■	■	■	■	■	■	■	■	■
정책포럼	포럼계획 수립	■								
	발표자료 준비		■	■	■	■	■	■		
	자료정리 및 발간								■	
참여마당	지방자치 도전골든벨	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	우리마을 사진전	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	팔도음식 맛 자랑 대회	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	무대공연	■	■	■	■	■	■	■	■	■
화합마당	자전거 대행진	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	시·도 공무원 친선체육대회	■	■	■	■	■	■	■	■	■
특별해부관	세부추진계획 수립	■								
	홍보관 참여업체 모집 및 설치·운영			■	■	■	■	■	■	■

## 2

## 홍보 방안

### □ 기본방향

- 매체 다양화, 역할 분담을 통한 특화된 홍보전략 수립·시행
  - (중앙·지방 언론) 행정자치부 / (세종·대전·충남 언론) 세종시
- 각 추진단계별 홍보내용·수단을 선택하여 홍보효과 극대화
- 중점 홍보내용 : 제3회 지방자치박람회 행사 개요 및 특색, 이벤트 홍보, 지방자치 20년 평가결과 및 미래 비전 선포 등

### □ 단계별 홍보계획

#### 1. 사전홍보(8~9월중)

- (행자부 보유) 월간자치발전, 정부서울청사 옥외광고, 전국 반상회보 등
- (행복청 매체 활용) BRT 전광판, 행복도시 간행물, 버스안내 단말기
- (세종시 보유) 시보, 시정간행물, 홈페이지 및 SNS 활용

#### 2. 분위기 조성 및 내용공유(9월말~10.15)

- (기자간담회 개최) 지방자치박람회 세부프로그램 내용 소개 등
    - (세종시) 시장, 부시장(10월 중순)
    - (행자부) 지방행정정책관(10월초), 지방행정실장(10월 중순)
  - (온라인 홍보) 10월초~10월 중순
    - (세종말씀미 등 뉴스레터) 행자부·세종시 정책고객, 국회의원, 시의원, 중앙부처, 지방자치단체장, 각 지자체 정책고객, 연구기관, 관련학회 등(2회)
    - (홈페이지 배너광고) 행자부, 세종시, 관련부처, 지방자치발전위원회, 지방 자치단체 및 연구기관 홈페이지, 지방4대협의체 등
- ※ 지방자치박람회 홈페이지 개설, 링크
- ※ 기획사 및 박람회 사무국과 협의하여 도안, 내용 등 일괄 제작 배포



### ○ (오프라인 홍보)

- (전광판) 문화부, 각 지자체 전광판 광고, 지하철 광고 등(10. 1~)
  - ※ 민간사업자 128기, 국가기관·지자체 59기
- (지하철 광고) 6개 시·도(서울·부산·대구·인천·광주·대전)에 협조
  - ※ 서울지하철의 경우 전체 광고의 20%를 공익성 홍보
- (포스터) 다중집합 장소, 지하철 게시판, 아파트 단지, 행사장 주변 등에 포스터 및 현수막 등 부착(10. 7限)
  - ※ 기획사와 협의하여 도안, 내용 등 일괄 제작 배포
- (협조 공문 및 리플렛 발송) 지방자치단체, 대학교(행정학과), 관련 학회 등을 통한 참여 독려(10. 7限)

### 3. 프로그램 심층 조명, 참여도 극대화 (10.15~11. 1)

- (신문·잡지) 15일전부터 기고문\*, 특집기사\*\* 등 집중 보도
  - \* 주요 일간지에 장·차관, 지방자치단체장 등 기고문 기고
  - \*\* 지방자치와 관련된 시리즈 작성, 인터뷰 등 추진
  - \*\*\* 주요신문 별책부록(special version, 8~12매) 제작, 전국 유관기관·단체 1,000여곳 배포
- (보도자료 제공) 브리핑(10.27, D-2)
  - 지방자치의 날 기념식, 박람회 내용, 국민대토론회, 부대행사 소개
  - 지방자치 20년 평가결과 및 미래비전 선포 등
- (TV 뉴스) 행사 전일 또는 당일 주관 기관장 인터뷰 추진, 행사보도 등
- (방송 및 언론 광고) TV 광고, 신문 지면광고 추진(10.19~10.28)
  - (중앙 언론) 시·도 전시관 참가비(160백만원 추정) 활용 \* 1개부스당 1백만원
  - (세종·대전·충남 언론) 세종시 자체예산(80백만원 반영) 활용
- (홍보물 활용) 전광판, 육교 현판, 지하철·버스 광고, 애드벌룬 등
- (SNS 홍보) 페이스북, 트위터, 블로그 등을 활용해 실시간 현장 홍보

### 4. 행사 후 성과 보도 (11. 1~11. 3)

### 3

## 소요 예산

- (소요 경비) 930백만원 정도
  - 행사장 임차, 전시장 설계, 무대 및 홍보관 설치, 주요 홍보물 제작 배포, 주민참여 행사 등 부대행사 경비 등
- (분담 방안) 행자부, 세종시 공동 분담
  - 행자부 : 230백만원 정도
    - 지방자치의 날 기념행사 경비 : 30백만원
    - 지방자치 정책홍보관 설치 경비 : 200백만원
  - 세종특별자치시 : 700백만원 정도
    - 야외 전시장(대형텐트 및 중형텐트) 설치 : 150백만원 / 전시장 구성 및 장식 : 64백만원 / 전문인력 인건비 : 82백만원 / 부대행사 비용 : 126백만원 / 매체 홍보비 및 홍보물 제작 : 120백만원 / 대행 수수료 등 : 158백만원
- (예산 집행) 행자부와 세종시가 각각 사업발주 및 집행

- ◇ 시·도 친선체육대회, 우수사례 발표회(생산성대상 시상식, 주민자치센터 우수사례 시상식), 자전거 대행진 등은 주관부서에서 별도예산 확보 추진
- ◇ 전시장 부스 설치는 참여기관 및 지자체가 규모에 맞게 자부담 원칙
  - 부스당 참가비 1백만원 → 박람회 정책홍보비로 활용

- ※ 붙임 1. 박람회 행사 일정표
- 붙임 2. 업무별 주관 부서
- 붙임 3. 소요예산 내역
- 붙임 4. 전시장 공간구성

**붙임1**

**박람회 행사 일정표**

행 사 명	일 자	시 간	내 용	장 소	비 고
지방자치의날 기념식	10.29	11:00 ~12:30	<b>기 념 식</b> - 식전공연, 유공자 포상, 기념사, 비전선포, 퍼포먼스&공연	제2전시관 (메인무대)	행자부 세종시
		12:30 ~13:00	<b>개 막 식</b> - 테이프커팅, 전시장 관람	제1,2전시관	
		13:00 ~14:00	<b>기념오찬</b> - 오찬간담회(MP, 시도지사 등 20여명)		
전시마당	10.29 ~11.1	09:00 ~18:00	- 정책홍보관, 정부정책홍보관, 시도 우수정책관, 향토자원/ 마을기업 전시판매관, 주민자치센터 우수사례관 우리마을사진전	제1,2전시관	행자부 세종시 각시도
성공사례 발표	10.29		<b>행정서비스 공동생산 우수사례 발표</b>	세종컨벤션 센터 내 회의장	행자부 열린사회 시민연합
	10.30		<b>생산성 대상 시상식</b>		
	10.31		<b>전국희망나눔 경진대회</b>		
	11.1		<b>주민자치센터 우수사례 발표회</b>		
지방자치20년, 국민대토론회	10.29	13:00 ~14:40	- 한반도 지방행정의 역사 (광운대 이대희 교수)	세종컨벤션 센터 내 국제회의장	행자부
		15:00 ~17:40	- 지방자치 20년의 성과와 향후과제(한국지방행정연구원)		
	10.30	10:00 ~12:00	- 지방자치와 주민행복 혁신 우수사례 발표대회 (지방4대 협의체 협조)		
	10.31		<b>한일지사포럼</b>		
주민참여마당	10.30	14:00 ~16:00	<b>지방자치 도전골든벨</b>	제2전시관 (메인무대)	세종시
	10.31	10:00 ~12:00	<b>팔도음식 맛자랑대회</b>	제2전시관 (메인무대)	세종시
자전거 대행진	10.29 ~10.31		- 5개 시도이상 순회		세종시
시도공무원 친선체육대회	10.30 ~10.31		- (내용) 개회식, 시상식, 폐회식 - (종목) 축구, 테니스, 족구, 볼링, 탁구	충남 홍성군	행자부 충남도

## 붙임2

## 업무별 주관 부서

업 무(행사명)	주 관	
	기 관	부 서
<b>1. 지방자치의 날 기념행사</b>		
제3회 지방자치의 날 기념식	행정자치부	자치행정과
제3회 지방자치박람회 개막식	세종특별자치시	자치행정과
주요 귀빈 오찬간담회	행정자치부	자치행정과
<b>2. 전시마당</b>		
지방자치 정책홍보관 운영	행정자치부	자치제도과
정부정책 홍보관	행정자치부	자치행정과
시도 우수정책 홍보관	각 시·도	
세종시 특별홍보관		
로컬푸드 홍보전시관	세종특별자치시	로컬푸드과
청춘조치원 프로젝트 홍보전시관	세종특별자치시	청춘조치원과
관광홍보관	세종특별자치시	문화체육관광과
주민자치센터 우수사례 전시관	열린사회 시민연합	
<b>3. 성공사례 발표</b>	행정자치부 등	
지방자치단체 생산성 대상 시상식	행정자치부	지방규제혁신과
주민자치센터 우수사례 발표회	열린사회 시민연합	
행정서비스 공동생산 우수사례 발표	행정자치부	민간협력과
전국 희망나눔 경진대회	행정자치부	사회통합지원과
<b>4. 정책포럼 개최</b>		
국민대토론회	행정자치부	자치제도과
한일지방자치포럼	시도지사협의회	
<b>5. 주민참여 마당</b>		
지방자치 도전 골든벨	세종특별자치시	자치행정과
우리마을 사진전	세종특별자치시	문화체육관광과
팔도음식 맛 자랑 대회	세종특별자치시	생활안전과
무대공연	행정자치부	사회통합지원과
<b>6. 시·도 화합마당</b>		
시·도 친선 체육대회	행정자치부, 충청남도	
자전거 대행진	세종특별자치시	도로과

### 붙임3

### 소요 예산 내역

단위 : 백만원

항 목	내 용	수량	식	단가	금 액
	<b>총 계</b>				<b>700</b>
	<b>소 계</b>				<b>150</b>
야외전시장 설치 (제2전시관)	실내바닥공사(최소 40m*60m/727평)	1	1	20	20
	야외 막구조물 설치(대형텐트) 및 전기설비 등	6	1	175	105
	야외 중형텐트 및 냉방, 환풍기	1	1	15	15
	기본부스 및 야외 마쿠 텐트	50	1	0.2	10
전시장 구성	구성 및 설계, 실내외 전기 간선 및 랜공사 등				<b>27</b>
환경장식(전시장)	전시장 현판, 상징조형물, 입구아치, 가로등 배너, 거리현수막				<b>37</b>
전문 인력 인건비	행사총괄감독, 기획운영 PM, 디자인PM 등				<b>82</b>
업무추진비	집기 및 소모품비, 업무추진 및 수용비				<b>23</b>
	<b>소 계</b>				<b>126</b>
부대행사	전시장내 메인무대	1	1	15	15
	개막식장 백드롭	1	1	3	3
	개막식 행사 기본구성 및 연출	1	1	1.5	1.5
	주민자치 우수사례 발표	1	1	40	40
	도전골든벨, 맛자랑대회, 우리마을 사진전 등	1	1	40	40
	섭외비(사회자, 스텝 등)				26.5
기획 운영	현장사무국 운영비(사무구 집기, 장비 등)				<b>25</b>
홍보물	홍보물제작(홈페이지, 리플렛, 포스터 등)				<b>40</b>
매체 홍보	온라인, 언론홍보				<b>80</b>
대행 수수료					<b>50</b>
기타 경비	개최지역 홍보 및 별도행사				<b>60</b>

# 붙임4

## 전시관 공간 구성



### <제1전시관 > 정부세종컨벤션 내 기획전시장(2,268㎡)



- 전시장 구성 (총108부스)**
- ▶ 지방자치정책홍보관(20부스)
  - ▶ 시·도우수정책관(64부스)
  - ▶ 세종시 특별홍보관(10부스)
  - ▶ 정부정책홍보관(14부스)

### <제2전시관> 호수공원 제2주차장



- 전시장 구성 (총162부스)**
- ▶ 메인무대(1식)
  - ▶ 향토자원/마을기업 전시·판매관 (102부스)
  - ▶ 주민자치센터 우수 사례관(60부스)