

시 민

문서번호	재난관리과-6288
결재일자	2015.8.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

담당자	대응총괄팀장	재난관리과장	소방서장
강성곤	윤진욱	김종구	08/20 최재천
협 조			



함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

- 안전하고 활기찬 우리동네 -  
**「전통시장 만들기 캠페인」 자체 실시 계획**



**2015. 8. 28(금)**

**용 산 소 방 서**  
 (재난관리과)

작성자 재난관리과장 : 김종구 ☎ 450 대응총괄팀장 : 윤진욱 ☎ 410 담당 : 강성곤 ☎ 412

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배 려	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## 전통시장 만들기 캠페인 자체 행사 계획

메르스 등의 여파로 소비가 위축되어 침체된 전통시장에 안전을 보장하여 활기찬 시장을 만들기 위해 지역사회 저명인사와 의용소방대원이 함께 참여하는 전통시장 활성화 캠페인 행사 계획임

### I 추진 배경

- 전통시장 안전지킴이 활동 강화로 안전한 전통시장 인식 확산 필요
- 메르스 여파로 증폭된 시민의 불안감 해소 및 안전활동 강화 요구
- 메르스 등의 영향으로 위축된 지역사회 경제활동 촉진 필요

### II 추진 방향

- 메르스 여파로 위축된 소비를 전통시장 물품 합동구매 및 전통시장 활성화 캠페인 실시로 소비 촉진 모색
  - 의용소방대원 전통시장 물품 구매 추진
  - 국회의원, 시의원, 구의원 및 번영회 등 지역사회 경제

## 활성화

### 캠페인 참여 유도

- 화재예방을 통한 안전하고 활기찬 우리동네 전통시장

## 만들기

캠페인 행사 중 전통시장 안전지킴이 활동과 경제 활성화 방안  
환담 및 물품 팔아주기 전개

## II

## 캠페인 세부추진계획

### ■ 전통시장 가두 캠페인

- 일 시 : 2015. 8. 28(금) 16:00 ~ 17:30(※행사시간 : 1시간 30분)
- 장 소 : 이태원시장, 이화시장, 도깨비시장
- 캠페인 참석인원 : 약 150명 예상
  - ▶ 소방공무원 : 30명(내근 전원 및 센터장, 당직 및 민원실 근무자 제외)
  - ▶ 의용소방대 : 100명(남·여 대장, 간부 및 일반대원)
  - ▶ 초청내빈 : 약 20명
    - 진영 국회의원(안전행정위 위원장)
    - 서울시의원(이종필, 김제리, 우미경 의원) 및 구의원(13명 예정)
    - 서울소방재난본부 의용소방대 연합회장, 시장 번영회장
- 집결장소 : 용산구청 정문(15:50분까지 집결)
- 캠페인 코스 : 용산구청 정문(집결 및 출발) → 이태원시장 → 이화시장 → 도깨비시장(해산)
- 동원차량 : 총 4대(순찰차, 지휘차, 진단버스, 화물차)

▶ 순찰차 : 차량 전면에 불조심 전광판 작동 후 캠페인 선두 운행

▶ 지휘차 : 차량 전면에 불조심 현수막 부착 후 순찰차 뒤 운행

▶ 진단차 : 참석 내근직원 탑승 행사장 운행

▶ 화물차 : 현수막, 피켓, 어깨띠, 아리수 등 행사물품 이동

● 참석자 복장

▶ 소방 : 내근 및 센터장(기동복, 기동화, 기동모), 지휘차 및 순찰차 (규정복)

▶ 의용소방대 : 남 · 여대장 - 정복 / 간부 및 대원 - 의소대 조끼

● 안전관리책임자 : 재난관리과장(행사총괄 : 대응총괄팀장)

● 소요예산 : 1,000,000원 예상 ☞ 별도 구매계획 수립

▶ 내역 : 전통시장 거리 캠페인을 위한 현수막, 피켓, 어깨띠 제작

- 현수막 : 1개 【붙임 1 참고】

- 피켓 : 20개 【붙임 2 참고】

- 어깨띠 : 150개 【붙임 3 참고】

▶ 예산과목 : 의용소방대활성화 / 의용소방대활동수당등 / 의용소방대

지원경비(100-301-03)

● 행사 진행순서(행사진행에 따라 일부 변경 될 수 있음)

시 간	소요시간	행 사 내 용	비 고
15:50 ~ 16:00	(10분)	- 집결(용산구의회 입구)	대응총괄팀장
16:00 ~ 16:10	(10분)	- 내빈 소개 및 인사말씀	대응총괄팀장 초청내빈
16:10 ~ 16:15	(5분)	- 캠페인계획 브리핑	서 장
16:15 ~ 16:20	(5분)	- 기념촬영	참석자 전원
16:20 ~ 17:20	(60분)	- 전통시장 주변 가두 캠페인 전개 - 전통시장 경제활성화 실천(물건 팔아주기)	참석자 전원
17:20~ 17:30	(10분)	- 비상소화장치 사용 시범	지역주민
17:30 ~		- 캠페인 종료	

### III

## 캠페인 운영계획

### ■ 전통시장 활성화 및 화재예방 홍보

- 전통시장 활성화 및 화재예방 어깨띠 착용 및 피켓 활용 홍보
- 전통시장 상인 및 시민 들에게 화재예방 리플릿 배부 홍보
- 안전하고 활기찬 우리동네 전통시장 만들기 캠페인 참여 의용

소방

대원에게 전통시장에서 필요물품 구매토록 홍보

● 메르스로 인하여 위축된 지역 경제활동 활성화 및 안전을 위해  
전통

시장 의용소방대 안전지킴이 활동 홍보

■ 전통시장캠페인 운영에 따른 임무

연번	임 무	팀 별	책 임 관
1	- 행사 총괄 - 행사물품 준비 (현수막, 피켓, 어깨띠, 리플릿 등)	대응총괄팀	대응총괄팀장
2	- 내빈 안내	구급팀	구급팀장
3	- 보도자료 제공 및 홍보 - 화재예방 홍보 리플릿 지원(500장)	홍보교육팀	홍보교육팀장
4	- 캠페인 동원 차량 운행 및 통제	장비회계팀	장비회계팀장
5	- 캠페인 이동 코스 안내	대응총괄팀	대응총괄팀장
6	- 부서별 동원인원 확인 통제	행 정 팀	행정팀장

## IV 캠페인 행사 현황

■ 캠페인 코스 현황

- ☞ 이동동선 : 용산구청(시작) → 이태원시장(경유) → 이화시장(경유) → 도깨비시장(도착)
- ☞ 이동거리 : 1.34Km
- ☞ 소요시간 : 1시간 30분 예정(전통시장 물건 팔아주기 활성화 실천 포함)





## 전통시장 캠페인 대상

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대 상 : <b>이태원시장(전통시장)</b></li> <li>▶ 위 치 : 용산구 이태원로14길 6번지</li> <li>▶ 건물구조 : 양식 철근조 1동 3/1층 총 3,569m<sup>2</sup></li> <li>▶ 허가일 : 1956. 12. 29.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대 상 : <b>이화시장(유사시장)</b></li> <li>▶ 위 치 : 용산구 우사단로 40번지</li> <li>▶ 거 리 : 50m</li> <li>▶ 특 징 : 용산관내 도깨비시장 가는 길목에 위치한 현대식 상가 골목 시장</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대 상 : <b>도깨비시장(재래시장)</b></li> <li>▶ 위 치 : 용산구 도깨비시장2길 12-2번지</li> <li>▶ 거 리 : 40m</li> <li>▶ 특 징 : 예술의 거리로 변해 가면서 젊은 세대가 많이 찾는 우사단로10길과 연결된 재래시장</li> </ul>

## V 행정 사항

- 각 부서장은 효율적인 캠페인 진행을 위하여 전통시장 가두캠페인 지정일에 다른 행사가 중복되지 않도록 자체계획을 수립 시행하시기 바라며



- 행사에 동원되는 직원은 캠페인 당일 15:50분까지 현장 도착하여  
(진단버스  
15:30 출발) 행사에 적극 참여하여 주시고
- 대응총괄팀장은 본대 및 여성대 소속 대원이 지정된 일시에 용  
모복장  
착용 후 빠짐없이 참석할 수 있도록 적극 안내하여 주시기 바라며,
- 현장대응단장 각 안전센터장은 각 지역대 소속 의용소방대원이  
많이  
참여할 수 있도록 적극 홍보하여 주시기 바랍니다.

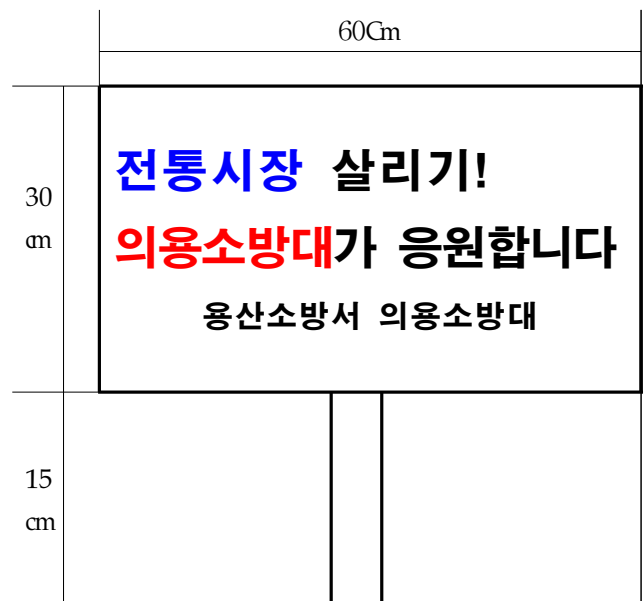
- 붙임 1. 현수막 제작(안) 1부.  
2. 피켓 제작(안) 1부.  
3. 어깨띠 제작(안) 1부. 끝.

◇ 현수막 제작(안)



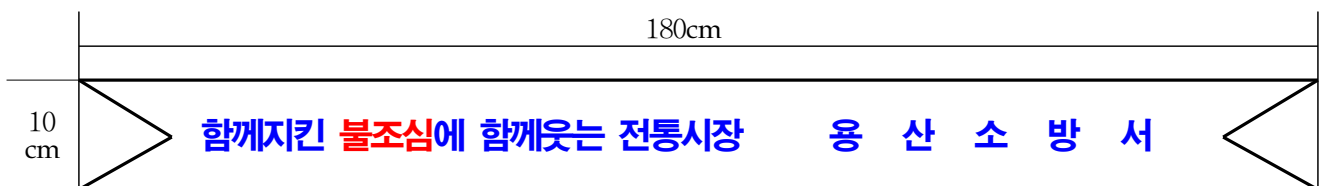
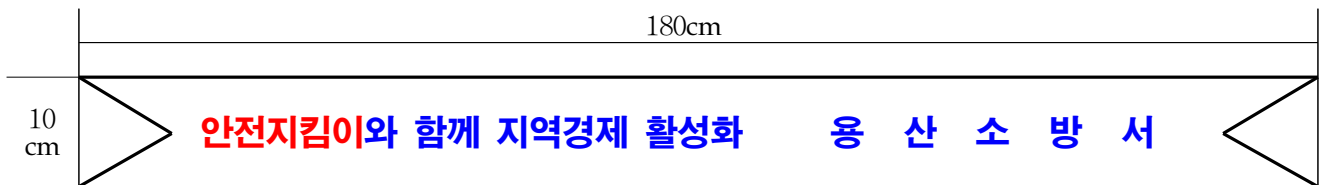
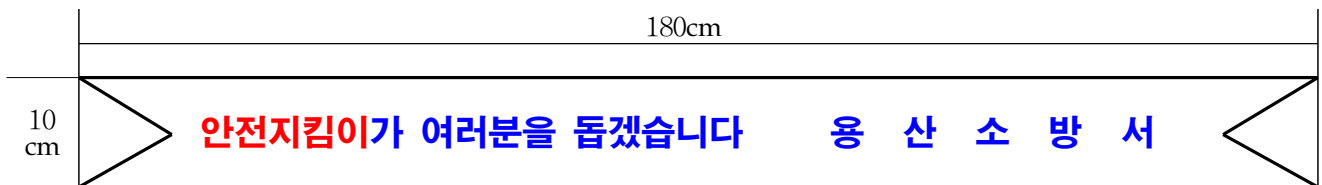
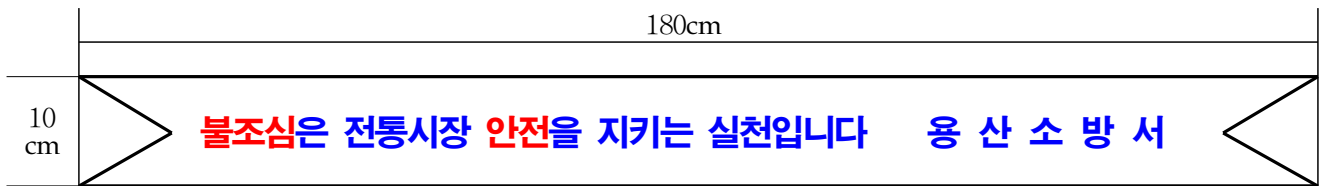
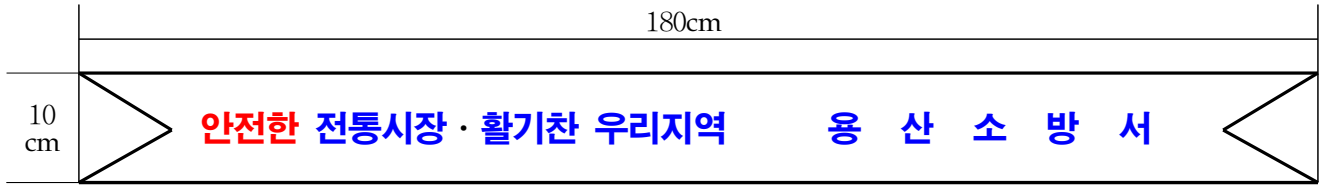
【붙임 2】

◇ 피켓 제작(안)



【붙임 3】

## ◇ 어깨띠 제작(안)



※ 세부 문양 및 디자인 별도 계획 수립 예정