

지속가능한 도시관광 활성화 선진 사례 연구

2024년 6월

이 종 식

차 례

I .	서 론	1
1.	서론	1
II .	지속가능한 관광	2
1.	지속가능한 관광이란	2
2.	최신 관광 현황 및 트렌드	16
1)	세계경제포럼(WEF)의 관광발전지수	16
2)	오버투어리즘(Overtourism)	18
3)	2024년 서울 관광 트렌드	20
4)	싱가포르의 관광 정책	25
3.	싱가포르의 지속가능한 관광도시 전략 및 사례	27
1)	지속 가능한 관광도시 추진 배경	28
2)	지속 가능한 관광도시 전략	28
3)	지속 가능한 도시 관광 활성화 사례	34
①	Gardens by the Bay (가든스 바이 더 베이)	34
②	싱가포르의 유네스코 유산	37
③	그린 시티 싱가포르	40
④	ESG 경영 추진	44
⑤	MICE 산업 지속 가능 이니셔티브	47
III .	결 론	50
1.	시사점	50
참고1	참고문헌	51

국외훈련 개요

1. 훈련국 : 싱가포르
2. 훈련기관 : 싱가포르국립대학교 공공정책대학원
(Lee Kuan Yew School of Public
Policy, National University of
Singapore)
3. 훈련분야 : 문화/관광
4. 훈련기간 : 2023. 7.~2024. 7.

훈련성과보고서 요약서

성 명	이 종 식	파견연도	2023. 7.~2024. 7.
훈련분야	문화 / 관광		
훈련과제	지속가능한 도시관광 활성화 선진 사례 연구		
훈 련 국	싱가포르		
훈련기관	싱가포르국립대학교 공공정책대학원		
보 고 내 용			
제 목	지속가능한 도시관광 활성화 선진 사례 연구	보고서 매수	50
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020~2022년 코로나로 부침을 겪었던 관광산업은 2023년부터 서서히 회복되기 시작해 올해 1분기에는 국제 관광객 인원이 2억 8천 5백만 명으로 팬데믹 이전의 97%까지 도달하였으며, 이는 2023년 1분기보다 약 20% 증가한 수치임 ○ 포스트 코로나 시대에 접어들면서 세계 주요 관광지는 '오버투어리즘'의 문제가 대두되면서 몰려드는 관광객들로 오히려 몸살을 앓고 있음 ○ '지속가능한 관광'은 고유 문화와 환경을 보존하는 측면에서뿐만 아니라 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록 수익성, 합리적 운영 구조를 확보하는 중요한 개념임. ○ 따라서 시정 차원에서 도시관광지로서 '서울 관광'의 정체성을 확립하고 지속가능성을 고민하는 것은 매우 중요하며, '유엔 지속가능 개발 목표'를 토대로 '지속가능한 서울시 관광'에 적용하기 위한 사례를 살펴보고자 함 		

I. 서론

관광산업은 트렌드에 민감하여 외부 환경에 따라 급변하는 특징이 있어서 지난 Covid-19 팬데믹 기간 가장 큰 타격을 입은 산업 중 하나이다. 코로나19로 관광산업은 일자리가 감소하고 고용 불안이 증가함에 따라 2015년에서 2018년까지 4년 연속 성장세였으나 2019년에서 2020년 사이에 30% 이상 고용이 감소했다. UNWTO(세계관광기구)에 따르면 2020년 국제 관광객은 72% 감소했다. 전 세계적으로 해외 관광객(숙박 방문객)이 11억 명이 감소해 여행자 수가 30년 전 수준으로 되돌아갔다.

그러나 최근 엔데믹에 따라 그동안 하지 못했던 보상 심리로 인해 관광수요는 폭발적으로 증가하고 있다. UNWTO의 2024년 1분기 보고서에 따르면, 올해 1분기 해외 관광객 수는 2억 8천 5백만 명으로 팬데믹 이전 수준의 97%까지 도달하였으며 이는 2023년 1분기보다 약 20% 증가한 수치이다. 한편, 관광산업은 세계 경제에 큰 영향을 미치는 산업이다. 최근 몇 년간 급속도로 성장하고 있는 분야이며, 앞으로도 계속해서 성장할 것으로 예상되는 분야이다. 세계여행관광협의회(World Travel and Tourism Council)의 2023년 연례보고서에 따르면 2033년에 이르면 전 세계 여행산업 고용 규모는 4억 3천만 명으로 세계 전체 일자리의 약 12%에 달할 것으로 보고 2025년에는 대부분 국가의 관광산업이 회복될 것으로 보고 있다.

지난 몇 년 동안 녹색 관광(Green Tourism)이 증가하면서 지속 가능한 관광(Sustainable tourism)이 부각되고 있다. 지속 가능한 관광은 경제적, 환경적, 그리고 사회적 측면에서 균형을 이루면서 현재와 미래 세대가 동일한 관광자원을 누릴 수 있도록 하는 것을 그 의미로 한다. 본 보고서에서는 지속가능한 관광의 개념과 중요성 그리고 싱가포르를 중심으로 지속가능한 도시관광 활성화 선진 사례를 살펴 보고 아울러 우리 시 관광정책과 비교 분석하여 서울의 지속 가능한 관광정책 수립에 이바지하고자 한다.

II. 지속가능한 관광

1. 지속가능한 관광이란

지속가능한 관광이란 환경적 의미에만 국한되지 않으며, 환경적, 경제적 그리고 사회문화적 측면을 모두 포괄하는 개념이다.

세계관광기구(UNWTO)는 지속가능한 관광을 “현재와 미래의 경제적, 사회적, 환경적 영향을 충분히 고려하고 관광객, 산업, 환경 및 지역사회의 요구를 충족시키는 관광”으로 정의하고 있다¹⁾. 또한 지속 가능한 관광 GSTC(국제 지속 가능 관광 위원회)에서 제시하고 있는 지속 가능 목적지 기준 4가지는 다음과 같다.

1) 지속 가능한 관리

목적지는 민간 부문, 공공 부문 및 시민 사회가 참여하여 지속 가능한 관광에 대한 조정된 접근 방식을 담당하는 효과적인 조직, 부서, 그룹 또는 위원회를 가지고 있다. 이 그룹은 사회 경제적, 문화적 및 환경 문제의 관리를 위한 책임, 감독 및 실행 능력을 정의했다. 이 그룹은 적절한 자금을 지원받고, 목적지 관리를 제공하는 다양한 기관과 협력하며, 충분한 인력(지속 가능성에 대한 경험이 있는 인력 포함)에 접근할 수 있으며, 운영 및 거래에서 지속 가능성과 투명성의 원칙을 따른다.

2) 사회경제적 지속 가능성

목적지에서 관광의 직간접적인 경제적 기여를 모니터링하고 내용을 공개하며, 측정에는 방문객 숫자와 지출, 고용, 투자 및 경제적 이익 배분에 대한 증빙자료가 포함된다. 또한 목적지는 관광 분야의 고용 기회와 훈련을 장려하고 지원하며, 관광 기업은 모두를 위해 지역 고용, 훈련, 안전한 근무 환경 및 생활임금에 있어 공평한 기회를 제공한다.

1) UN, <https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism#undefined>

그리고 지역기업에 대한 지원과 공정 무역, 특히 어린이, 청소년, 여성, 성소수자 및 기타 사회적 약자에 대한 상업적, 성적 또는 다른 형태의 착취, 차별을 방지하는 법률, 관행 및 행동강령이 있다.


3) 문화적 지속 가능성

문화재, 문화유물, 무형유산 등의 문화 유산을 평가하고 복원 및 보존하기 위한 정책과 시스템이 있다. 관광목적지는 역사적, 고고학적, 유물의 판매, 무역, 전시 또는 증여를 규제하는 법이 있다. 그 법은 관광기업, 방문객을 포함해 시행된다. 관광목적지는 모니터링하고 보호하며 필요한 경우 자연과 문화 유적지에 대한 지역사회의 접근을 복구하거나 복원한다. 그리고 지역사회와 개인의 지적 재산을 보호하는 시스템이 있다. 아울러 문화적 장소에서의 방문객 관리와 방문객에게 정확한 자료와 적절하고 명확한 언어로 문화 정보를 전달하여야 한다.

4) 환경적 지속 가능성

목적지는 야생 동식물 등 자연유산, 에너지, 물, 수질 등 자원 관리 및 폐수, 고형 폐기물, 온실가스 배출 및 기후변화 완화 등 환경적 지속성을 위한 노력을 하여야 한다.

표1. GSTC(국제 지속 가능 관광 위원회) 목적지 기준 v2.0

항목	지표	SDGs ²⁾
부문 A : 지속가능한 관리		
A(a) 관리 구조와 체계		
A1. 관광목적지 관리 책임 관광목적지는 민간, 공공, 시민사회와 함께 지속가능한 관광으로의 접근을 주재하는 책임 있는 조직, 부서, 그룹 또는 위원회가 있다. 이러한 조직은 사회경제적, 문화적, 환경적 문제 관리에 대한 책임, 감독 및 실행능력이 필요하다	a.조직의 관련구성과 책임을 보여주는 문서 증빙 b.현재 및 향후 자금출처를 확인할 수 있는 재정계획 및 예산 c.다른 조직의 참여 증거 d.정규직 및 계약직 직원의 관	

<p>다. 또한, 자금력이 충분하고 관광목적지 관리에 있어 다양한 기관과 협력하며, 충분한 인력(지속가능성에 대한 경험을 가진 인력 포함)을 확보할 수 있다. 수행에 있어 지속가능성과 투명성의 원칙을 따른다.</p>	<p>련경험 증빙기록 e.실행에 있어 지속가능성 원칙과 투명성을 고수하고 있는 것을 입증하는 관리지침 및 프로세스</p>	
<p>A2. 목적지 관리 전략과 실행 계획</p> <p>관광목적지 다년간 공개적으로 사용 가능한 관광목적지 관리전략과 실행계획을 수립하여 실행하고 있다. 이들은 적절한 규모이며, 이해관계자가 참여하여 개발되었으며, 지속가능성을 원칙으로 한다. 전략에는 관광자산의 확인과 평가를 포함하며, 사회경제적, 문화적, 환경적 문제와 위험을 고려하고 있다. 이 전략은 관광목적지에서 더 광범위하고 지속가능한 개발정책과 실행에 영향을 미친다.</p>	<p>a.현재 관광목적지 전략과 실행이 포함된 공식 문서 b.명확한 전략/계획과 온라인 공개 c.계획 수립시 이해관계자 협의 및 회의 증거 d.전략 및 실행계획에 포함되어 있는 지속가능성 원칙, 자산 및 위험요소 평가 e.전략/실행계획에서 광범위한 지속가능한 개발정책(SDGs 포함)</p>	
<p>A3. 모니터링 및 보고</p> <p>관광목적지는 사회경제적, 문화적, 환경적 문제와 영향을 모니터링하고 대응하는 시스템을 가동해야 한다. 실행계획과 결과를 정기적으로 모니터링하고 평가하여 공개적으로 보고한다. 모니터링 시스템은 주기적으로 검토해야 한다.</p>	<p>a.구체적 수치화가 가능한 사회경제적, 문화적, 환경적 지표와 목표 b.최소 연례적으로 지표에 대한 측정과 결과 공표 c.실행과 결과 모니터링 및 보고에 대한 서면 증거 d.모니터링 시스템 검토 및 향후 검토 일정</p>	
<p>A.(b) 이해관계자 참여</p>		
<p>A4. 기업 참여와 지속가능성 기준</p> <p>관광목적지는 주기적으로 지속가능성 문제를 관광관련 기업에 알리고, 기업 활동이 보다 지속가능하도록 지원한다. 관광목적지는 지속가능성 기준을 채택하고, 관광회사들이 채택할 수 있는 GSTC-I 공인표준과 GSTC-I 공인인증제를 적용한다. 관광목적지는 지속가능성 인증기업의 목록을 공개한다.</p>	<p>a.관광관련 종사자와 지속가능성 문제에 대해 정기적으로 의사소통한 증거 (미디어, 회의 등) b.지속가능성 지원 및 관광관련 비즈니스 종사자에 대한 조언 c.관광 지속가능성 기준 인증을 받은 사업체 수와 비율(그리고 GSTC가 인정했는지 여부) d.인증제도 추진 증거 e.관광 관련 인증기업 목록 및 계속적인 업데이트</p>	 

<p>A5. 주민 참여 및 피드백</p> <p>관광목적지는 지속가능한 계획과 관리에 대중의 참여를 가능하게 하고 참여를 촉진한다. 관광 지속가능성과 관광목적지 관리에 있어 지역사회의 바람, 우려 및 만족도를 정기적으로 모니터링하고 공개적으로 발표한다. 관광목적지에는 지속가능한 관광기회와 도전에 대한 이해를 강화하고 지역사회에 대응하기 위한 역량을 구축한 시스템이 있다.</p>	<p>a.관광목적지 계획/관리에 공공 참여의 촉진 및 실행에 대한 증거 b.공공참여의 타입과 수준에 대한 정보 c.관광문제를 다루는 주민 설문과 체계적인 피드백 메커니즘 d.지역주민의 피드백에 대한 조치 증거 e.관광관련 주민들에게 제공하는 정보, 교육 및 훈련 프로그램</p>	 
<p>A6. 방문자 참여 및 피드백</p> <p>관광목적지는 지역에서 경험의 질과 지속가능성에 대한 방문객의 만족을 모니터링하고 공개하는 시스템이 있다. 필요하다면 조치를 취한다. 방문객에게 관광목적지의 지속가능성 문제와 이를 해결하기 위한 역할 공지.</p>	<p>a.방문객 설문조사(기타 피드백 메커니즘) - 실행 및 보고 b.지속가능성 문제에 대한 방문객 반응을 포함한 설문조사 및 피드백 c.방문객 설문조사/피드백 결과에 따라 취한 조치의 증거 d.지속가능성 문제와 이에 대응하는 방법을 다룬 방문객 정보 샘플</p>	 
<p>A7. 프로모션과 정보</p> <p>제품, 서비스 및 지속가능성과 관련하여 정확한 관광목적지에 대한 홍보 및 방문객 정보자료. 마케팅 메시지와 커뮤니케이션은 관광목적지의 가치와 지속가능성에 대한 접근 및 지역사회와 자연 및 문화자산에 대한 존중을 반영한다.</p>	<p>a.최신정보와 적절한 내용의 홍보자료 b.관광목적지의 프로모션과 정보에 대한 적절성 및 정확성을 확인할 수 있는 프로세스 존재 c.지역사회와 환경 및 문화단체와의 커뮤니케이션 내용과 협의 증거</p>	 
<p>A(c) 압력과 변화 관리</p>		
<p>A8. 방문객 수와 활동 관리</p> <p>관광목적지에는 방문객 관리를 정기적으로 검토하는 시스템이 있다. 방문객의 수와 활동을 모니터링하고 관리하여 필요한 때 필요한 장소에서 이를 증가시키거나 줄여, 지역경제, 커뮤니티, 문화유산과 환경의 균형을 맞추기 위해</p>	<p>a.관광목적지 관리전략과 실행 계획은 방문의 계절성과 확산을 포함한다 b.방문객 수가 가장 많은 장소를 포함하여 연중 방문자 수의 변동을 모니터링 한다</p>	

<p>노력한다.</p>	<p>c.관찰과 커뮤니티 및 이해관계자의 피드백을 통해 확인된 방문객 수와 행동의 영향 d.방문객의 흐름과 영향을 관리하기 위한 조치 e.방문패턴, 행동 영향 및 관광목적지 요구사항을 고려한 마케팅 전략 및 타깃마켓 선택</p>	
<p>A9. 계획 규제 및 개발 통제</p> <p>관광목적지는 개발 위치와 성격을 관리하고, 환경, 경제, 사회문화 영향평가를 요구하며, 지속가능한 토지이용, 설계, 건설 및 철거를 통합하는 계획 지침, 규제 및 정책을 가지고 있다. 관광목적지의 부동산 임대 및 소유를 포함한 운영에 적용되는 규제, 지침, 규정, 정책은 공공의 참여로 만들어졌으며, 널리 전달되고 시행되고 있다.</p>	<p>a.제목 및 날짜로 식별할 수 있는 문서화 된 개발 통제를 위한 구체적인 정책/규제/지침 b.관광목적지의 장기적 문제를 다루기에 충분한 규모의 환경, 경제 및 사회문화적 영향을 다루는 영향평가 요구사항 c.적용 및 시행의 증거를 포함한 관광을 위한 부동산 임대 및 운영에 관한 구체적인 규칙 d.정책/규제/지침의 개발에 대중의 참여 증거 e.관광개발이 제안되거나 발생했을 때 원주민과 소수민족 주민이 협의하고 동의했다는 증거 f.계획, 개발 및 실행 단계의 정책/규제/지침의 전달과 시행 증거</p>	 
<p>A10. 기후 변화 적응</p> <p>관광목적지는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 구분한다. 관광시설의 입지, 설계, 개발, 관리를 위해 기후변화 적응전략을 모색한다. 예측된 기후변화, 관련 위험 및 미래상황에 대한 정보를 주민, 기업 및 방문객에게 제공한다.</p>	<p>a.관광목적지 관리전략 및 실행 계획은 기후 문제를 인식 대처 b.관광개발과 행동의 규제, 지침, 구역제는 기후변화의 결과를 반영 c.실행되고 공개적으로 수행가능한 현재 및 미래의 위험을 포함한 기후 위험 평가 d.기후변화 적응과 관련해 지역 생태계에 대한 기여 및 영향을 고려한 증거 e.공개적인 기후변화에 대한 정보 제공</p>	

2) UN의 지속가능한 개발목표(Sustainable Development Goals)

<p>A11. 위험과 위기 관리</p> <p>관광목적지에는 그 지역에 부합하는 위험감소, 위기관리와 비상대응계획이 있다. 주요 내용은 지역주민, 방문객, 기업에게 전달한다. 계획실행을 위한 절차 및 자원계획을 수립하고 정기적으로 업데이트한다.</p>	<p>a. 문서화된 관광목적지 내 관광을 위한 위험감소, 위기관리 및 비상대응계획</p> <p>b. 계획은 자연재해, 테러, 건강, 자원고갈 등 광범위한 위험을 인식한다</p> <p>c. 비상시 및 그 이후에 사용할 수 있는 커뮤니케이션 절차</p> <p>d. 위험과 위기관리에 대한 정보와 훈련의 지역전달 프로그램</p>	 
<p>부문 B : 사회경제적 지속가능성</p>		
<p>B(a) 지역 경제 효과 전달</p>		
<p>B1. 관광의 경제 기여도 측정</p> <p>관광목적지에서 관광의 직간접적인 경제적 기여를 모니터링하고 내용을 공개. 측정에는 방문자 숫자와 지출, 고용, 투자 및 경제적 이익 배분에 대한 증거가 포함된다.</p>	<p>a. 경제 데이터 수집 프로그램</p> <p>b. 관광목적지에서 관광의 직간접적인 경제 기여에 대한 연례 보고서</p> <p>c. 경제적 영향의 범위를 측정하는 데이터 (예: 지출, 고용, 투자 등)</p>	  
<p>B2. 양질의 일자리와 고용 기회</p> <p>관광목적지는 관광분야의 고용기회와 훈련을 장려하고 지원한다. 관광목적지의 관광기업은 모두를 위해 지역고용, 훈련, 안전한 근무환경, 생활임금에 있어 공평한 기회를 제공한다.</p>	<p>a. 관련 기술 교육 프로그램/코스 제공</p> <p>b. 관광기업의 양질의 일자리/고용기회 확대 약속</p> <p>c. 여성, 청년, 소수민족, 장애인 등을 포함한 지역주민에게 훈련 및 고용 기회 제공</p> <p>d. 작업조건 확인 및 불만 접수와 처리를 위한 채널</p>	  





		
<p>B3. 지역기업 지원과 공정 무역</p> <p>관광목적지는 지역기업, 공급망 및 지속가능한 투자를 지원하여 지역 경제의 관광지출을 촉진한다. 공정무역의 원칙에 입각, 지역의 자연과 문화를 반영한 지역 지속가능한 제품의 개발과 구입을 촉진한다. 식음료, 공예품, 공연예술, 농산물 등이 포함된다.</p>	<p>a. 관광관련 중소기업을 위해 관광목적지에서 활용할 수 있는 조언, 재정 또는 기타 지원사항</p> <p>b. 지역관광 관련 중소기업을 위한 시장 접근 지원</p> <p>c. 지역관광기업이 지역에서 물품과 서비스를 구입하도록 장려하고 지원</p> <p>d. 지역농부, 장인, 식품생산자들이 관광가치 체인에 참여할 수 있도록 돕기 위한 이니셔티브</p> <p>e. 관광목적지에서 방문객에게 판매할 수 있는 지역 농산물 및 공예품을 홍보</p>	  
<p>B(b) 사회적 웰빙과 영향</p>		
<p>B4. 커뮤니티 지원</p> <p>관광목적지에는 기업, 방문객과 일반대중이 지역사회와 지속가능성 이니셔티브에 책임있게 기여할 수 있는 시스템이 있다.</p>	<p>a. 지역관광기업의 지역사회 및 지속가능성 이니셔티브에 대한 지원을 장려하고 촉진</p> <p>b. 방문객들이 지역사회와 지속가능성 이니셔티브를 지원하는 제도가 존재</p> <p>c. 자발적 자원봉사와 지역사회 참여</p>	 
<p>B5. 착취와 차별 방지</p> <p>관광목적지는 인권에 대한 국제적 기준을 따른다. 특히, 어린이, 청소년, 여성, 성소수자 및 기타소수자에 대한 인신매매, 현대적 노예제도, 상업적, 성적 또는 다른 형태의 착취, 차별을 방지하는 법률, 관행 및 행동강령이 있다. 법과 관행은 공개적으로 발표하고 시행한다.</p>	<p>a. 인권, 착취, 차별, 괴롭힘과 관련하여 관광목적지에 존재하는 특정 법률</p> <p>b. a의 법률 강화와 관련된 실행(관광기업 및 방문객 포함)에 대한 커뮤니케이션 증거</p> <p>c. 정기적으로 실시하는 인신매매, 현대적 노예제, 아동노동을 포함한 인권에 관한 위험 및 영향분석</p>	 

	<p>d.관광목적지와 주요 관광관련 자들은 여행과 관광분야의 성적 착취에서 어린이들을 보호한다</p>	
<p>B6. 자산 및 사용자 권리</p> <p>문서화된 재산권 및 취득에 관한 법률과 규칙 시행. 공공 및 원주민의 권리를 준수하고 공공의 협의를 보장하며, 사전동의와 공정하고 정당한 보상 없이 재정착을 허용하지 않는다. 또한, 법률 및 규제는 사용자가 주요자원에 접근할 권리를 보호한다.</p>	<p>a.재산권과 취득 그리고 사용자가 자원에 접근할 권리와 관련하여 관광목적지에 존재하는 특정 법률</p> <p>b.공동 및 원주민의 권리, 공공 협의와 정착에 대한 상기 법률 참조</p> <p>c.관광개발과 행동에 대한 관련 법률의 시행 증거</p> <p>d.지역사회 협의, 동의 및 보상에 대한 증거</p>	 
<p>B7. 안전 및 보안</p> <p>관광목적지는 방문객과 지역주민 모두가 필요로 하는 범죄, 안전, 건강 위험을 막고, 감시하고 공개적으로 보고하는 시스템이 있다.</p>	<p>a.보안 및 헬스서비스가 잘 구축되어 있다</p> <p>b.방문객이 필요로 하는 보안 및 헬스 서비스 제공</p> <p>c.관광시설이 안전 및 위생기준을 준수하는지 점검</p>	 
<p>B8. 모두를 위한 접근권</p> <p>장애인과 접근을 위해 특정 요구사항이 필요한 사람들을 포함한 모든 사람이, 자연적 문화적 중요성을 포함한 이용 가능한 장소, 시설과 서비스에 접근할 수 있다.</p>	<p>a.방문 장소, 시설과 서비스의 접근성에 관한 규제와 표준 존재</p> <p>b.공공시설에 대한 접근성 표준의 일관된 적용</p> <p>c.방문 장소 및 접근 가능한 시설의 범위/비율에 대한 데이터</p> <p>d.다양한 접근요구를 가진 사람들을 위해 접근성을 향상시키는 프로그램</p> <p>e.전체적인 관광목적지에 관한 커뮤니케이션을 포함한 접근성에 대한 정보</p> <p>f. 주요 장소에 관한 방문자 정보를 포함한 접근성의 세부정보</p>	 
<p>부문 C : 문화적 지속가능성</p>		

C(a) 문화유산 보호		
<p>C1. 문화재 보호</p> <p>관광목적지는 건축 유산과 문화경관을 포함한 문화재를 평가하고, 복원 보존하기 위한 정책과 시스템이 있다.</p>	<p>a.취약성 평가 및 표시를 포함한 문화재 목록 b.자산의 재활 및 보존 프로그램 c.문화재 보존을 지원하기 위한 관광수입 활용 매커니즘</p>	
<p>C2. 문화 유물</p> <p>관광목적지는 역사적, 고고학적 유물의 판매, 무역, 전시 또는 증여를 규제하는 법이 있다. 그 법은 관광기업, 방문객을 포함해 시행된다.</p>	<p>a.관광목적지에 존재하는 역사적 유물과 관련한 법률 b.관광기업 및 방문객에게 관련 법률이 전달됐다는 증거 c.관련 법률의 시행 증거</p>	
<p>C3. 무형 유산</p> <p>관광목적지는 지역 전통, 예술, 음악, 언어, 미식과 기타 지역 정체성과 특수성을 포함한 무형의 문화유산을 기념하고 보호한다. 생활문화와 전통에 대한 발표, 복제, 해석은 민감하며 존중받아야 하고, 지역사회 참여와 이익을 추구하고 방문객들에게 진정성 있는 경험을 제공한다.</p>	<p>a.무형문화유산 목록 b.무형문화유산(행사, 특색있는 상품 등)의 관광객체험 샘플 c.무형문화유산의 방문객 체험 개발에 지역과 원주민 공동체가 참여했다는 증거 d.무형유산 체험전달에 대한 방문객과 지역사회의 피드백</p>	 
<p>C4. 전통적 접근</p> <p>관광목적지는 모니터링하고 보호하며 필요한 경우 자연과 문화 유적지에 대한 지역사회의 접근을 복구하거나 복원한다.</p>	<p>a.지역사회의 자연 및 문화유적 접근성 모니터링 b.기존 접근성과 관련하여 지역 커뮤니티와 협력한 증거 c.지역 커뮤니티 접근을 보호 복구하기 위한 구체적인 조치</p>	
<p>C5. 지적 재산</p> <p>관광목적지에는 지역사회와 개인의 지적 재산권을 보호 보존하는 시스템이 있다.</p>	<p>a.관광목적지와 관련된 지적 재산에 관한 법률 참조 b.관광 이해관계자들과 지적 재산권에 대한 커뮤니케이션 c.방문객을 위한 문화체험 개발에서 지적 재산권이 보호된다는 증거</p>	

C(b) 문화적 장소 방문		
<p>C6. 문화적 장소에서 방문객 관리</p> <p>관광목적지에는 방문객의 특성, 수용 능력과 민감도를 고려하고, 방문객 흐름을 최적화하며, 부정적인 영향을 최소화하는 방문객 관리 시스템이 있다. 민감한 장소와 문화 이벤트에서의 방문객 행동에 대한 지침을 제공한다.</p>	<p>a. 문화적 장소에서의 방문객의 흐름과 영향을 모니터링하고 결과 공유</p> <p>b. 문화 유적지에서 관광 관련 영향을 관리하는 조치의 증거</p> <p>c. 민감한 장소, 문화 유적지에서 방문객 행동을 위한 출판된 지침서 배포 및 주기적 관리</p> <p>d. 관광운영자, 투어가이드, 그리고 문화 유적지에서 방문객 관리에 관여하는 사람들을 위한 업무규정</p> <p>e. 가이드를 위한 교육 제공</p>	 
<p>C7. 장소 해석</p> <p>방문객들이 방문하는 장소의 문화적 자연적 중요성을 알려주는 정확한 해석자료 제공. 정보는 문화적으로 적절하고 주요 커뮤니티의 협력으로 개발되어 방문객과 지역주민에게 적절한 명확한 언어로 전달되어야 한다.</p>	<p>a. 현장에 오기 전에도 접근할 수 있는 유익한 정보자료 제공</p> <p>b. 해석자료가 정확하다는 증거</p> <p>c. 중요하고, 민감하며 취약한 장소에 대한 해석자료</p> <p>d. 관련 해석자료를 준비하기 위해 주요 커뮤니티와 협업했다는 증거</p> <p>e. 관련 언어로 활용할 수 있는 자료</p>	 
부문 D : 환경적 지속가능성		
D(a) 자연 유산 보존		
<p>D1. 민감한 환경보호</p> <p>관광목적지에는 관광이 자연환경에 미치는 영향을 감시, 측정 대응하고, 에코시스템, 서식지와 종을 보존하고, 침입종의 유입과 확산을 막는 시스템이 있다.</p>	<p>a. 유형, 보존상태와 취약성이 나타나 있는 자연 유적지와 자산 목록</p> <p>b. 생물다양성과 자연유산을 보존하기 위한 프로그램</p> <p>c. 침입종을 근절하고 통제하는 프로그램</p> <p>d. 생물다양성과 자연유산에 대한 관광의 영향을 확인하고 모니터링하며 완화하기 위한</p>	 

	<p>조치</p> <p>e.관광 수입을 자연유산을 보호하고 보존하기 위해 사용하는 메커니즘</p> <p>f.외래종의 확산 감소에 대한 방문객과 기업과의 커뮤니케이션</p>	
<p>D2. 자연 유적지에서의 방문객 관리</p> <p>관광목적지에는 방문객의 성격, 수용능력, 민감도를 고려해 자연 유적지에서 방문객을 관리하고 방문객 흐름을 최적화하며, 부정적인 영향을 최소화하는 시스템이 있다. 방문객, 투어 운영자와 가이드가 이용할 수 있는 민감한 장소의 방문객 행동 지침.</p>	<p>a.방문객의 흐름, 자연유적지에 미치는 영향 모니터링 및 결과 공유</p> <p>b.자연 유적지에서의 관광관련 영향을 관리하고 완화하기 위한 조치의 증거</p> <p>c.민감한 장소에서 방문객 행동을 위한 출판된 지침서 배포 및 주기적 관리</p> <p>d.관광운영자, 투어가이드, 그리고 자연 유적지에서 방문객 관리에 관여하는 사람들을 위한 업무규정</p> <p>e.관광과 관련된 환경위험과 이를 줄이기 위한 조치를 위해 지역의 보존단체와 협력</p> <p>f.가이드를 위한 교육 제공</p>	 
<p>D3. 야생동물 상호작용</p> <p>관광목적지에는 야생동물 상호작용에 대한 지역, 국가, 국제법 및 표준을 준수하고 보장하는 시스템이 있다. 누적된 영향을 고려한 야생동물과의 상호작용은 책임 있게 관리되어 해당 동물과 야생 개체군의 생존 및 행동에 대한 부정적인 영향을 방지한다.</p>	<p>a.야생동물 상호작용과 관련하여 관광목적지에 적용되는 국제법, 국가법 및 지역법 참조</p> <p>b.해양 및 육지 중 모두에 있어 야생동물 관찰에 대한 국제표준 승인</p> <p>c.국제표준을 반영한 관람을 포함한 야생동물 상호작용을 위한 실천강령 배포</p> <p>d.관광업무 중 규정 준수 및 업무 수칙 준수를 확인하는 시스템</p> <p>e.상호작용이 발생하는 곳에서 야생동물의 복지를 모니터링하고 교란을 최소화하기 위한 조치</p> <p>f.만지거나 먹이를 주는 것과 같은 해로운 야생동물 상호작용에 대한 정보 제공</p>	 

<p>D4. 종 개발과 동물 복지</p> <p>관광목적지에는 동물복지와 종(동물, 식물 및 모든 유기체)의 보존을 위한 지역, 국가, 국제법 및 표준을 준수하는 시스템이 있다. 여기에는 야생 생물의 종과 생산물의 수확 또는 포획, 교역, 전시, 판매가 포함된다. 승인을 받고 적절한 장비를 갖춘 사람들의 통제된 활동을 제외하고 야생동물을 포획할 수 없다. 모든 야생동물과 가축의 집, 관리 및 취급은 동물복지의 최고기준을 충족한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 동물복지 및 종 보존과 관련하여 관광목적지에 적용되는 특정의 국제법, 국가 및 지방법, 표준 및 지침 참조 b. 관광기업 및 가이드에 대한 법률, 기준 및 지침 통보 c. 포획된 야생동물과 가축에 대한 상태 점검 시스템 d. 포획된 야생동물을 담당하는 직원 면허 및 자격 e. 관광분야의 멸종위기종 국제거래협약(CITES) 활성화 및 준수 조치 f. IUCN 또는 CITES가 발표한 야생동물의 멸종위기종에서 파생된 기념품 구입과 같은 멸종위기종 거래금지에 관한 정보 제공 g. 사냥활동이 보존접근법의 일부라는 것을 보장하는 법률 시행 	 
<p>D(b) 자원 관리</p>		
<p>D5. 에너지 보존</p> <p>관광목적지는 에너지 소비를 감축하고, 에너지 사용 효율성을 개선하며 재생 에너지 사용을 증가하고자 하는 목표가 있다. 관광목적지에는 기업의 이 목표에 대한 기여도를 측정, 모니터링하고 공개적으로 보고하는 시스템이 있다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 에너지 소비목표를 홍보 b. 에너지 효율을 높이기 위한 프로그램 - 단열재 지원 c. 재생가능 에너지에 대한 투자 및 총 제공/소비 비율 d. 기업의 에너지 모니터링 및 절감에 대한 지원과 인센티브 	
<p>D6. 물 관리</p> <p>관광목적지는 기업의 물 사용량을 측정하고 모니터링해서 공개적으로 보고 관리되도록 한다. 관광목적지는 물 위험을 평가하고 문서화한다. 물 위험이 높은 경우 물 관리는, 관광객의 사용이 지역 커뮤니티와 에코시스템의 요구와 충돌하지 않도록 한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 기업의 물 사용량 모니터링 및 감소를 위한 지침 제공 b. 물 위험을 정기적으로 평가하는 프로그램 c. 물 위험이 높은 것으로 평가된 곳에서 물 관리 목표 설정, 공표 및 시행 d. 관광목적으로 사용되는 물의 양과 출처 관리 및 지역 커뮤니티와 에코시스템에 미치는 	

	영향 모니터링 e.물위험 및 물사용 최소화 정보	
D7. 수질 관광목적지는 수질기준을 사용하여 음용, 레크리에이션, 생태학적 목적을 위해 수질을 모니터링한다. 모니터링 결과는 공개적으로 제공되며, 관광목적지는 수질 문제에 적시에 대응할 수 있는 시스템이 있다.	a.수질 모니터링 프로그램 b.수질에 관한 자료 및 보고서 c.수질개선을 위한 조치 증거 d.방문객을 위한 지역 식수 품질 정보, 생수 대용으로 사용을 권장	 
D(c) 폐기물 및 배출 관리		
D8. 폐수 관광목적지에는 정화조 및 폐수 처리시스템의 배출물 배치, 유지, 테스트에 대한 명확한 시행 지침이 있다. 관광목적지는 폐기물을 적절하게 처리하며, 해당지역 주민과 환경에 악영향을 미치지 않고 안전하게 처리 재사용하거나 배출할 수 있다.	a.폐수처리에 관한 서면 지침 및 규정 b.기업들간 지침 시행 시스템 c.배출된 폐수 모니터링/테스트 d.관광분야에서 실용적이고 적절하게 사용하기 위한 정부의 물관리 시스템 제공	 
D9. 고체 폐기물 관광목적지는 폐기물 발생을 측정하여 보고하며 감소 목표를 설정한다. 고체 폐기물을 다중스트림 수집과 유형별로 효과적으로 분리하는 재활용 시스템으로 적절하게 처리하고 있다. 관광목적지는 기업들이 음식물 쓰레기를 포함한 고체 폐기물을 줄이고 재사용 및 재활용하도록 한다. 일회용 품목 특히 플라스틱 사용을 줄이기 위한 조치를 취한다. 재사용 및 재활용되지 않는 폐기물은 안전하고 지속가능한 방법으로 폐기하고 있다.	a.결과 및 목표가 공표된 폐기물 모니터링 프로그램 b.관광기업과 협력하여 음식물 쓰레기를 포함한 폐기물 관리 캠페인/자문/지원 c.일회용 물품 특히 플라스틱 줄이기 캠페인 d.공공사무실과 시설을 위한 폐기물 관리 프로그램 e.최소 4개 스트림(유기, 종이, 금속, 유리)을 수집 및 리사이클링하는 시스템 제공 f.잔류 폐기물 처리를 위한 지속가능한 시스템 제공 g.방문객을 포함해 쓰레기 투하를 없애고 공공장소를 청결하게 유지하기 위한 캠페인	  

	h.분리 폐기물을 처리하기 위한 쓰레기통	
D10. 온실가스 배출 및 기후 변화 완화 관광목적지에는 온실가스 감축 목표가 있으며, 완화정책과 조치를 시행하고 보고하고 있다.	a.정해진 기한까지 배출량 감소 비율에 대한 목표 발표 b.모니터링과 완화조치를 포함하는 연간 기후 보고서 c.배출량 감소 및 완화에 대한 캠페인 지원 또는 관광기업과 연계 d.공공부문 운영에서 발생하는 배출을 줄이기 위한 조치 e.방문객과 기업을 위한 공인된 표준을 충족하는 상쇄계획 정보	
D11. 친환경 교통 관광목적지에는 이동과 목적지 내의 운송배출을 줄이기 위한 목표가 있다. 관광으로 인한 대기오염, 혼잡 및 기후변화를 줄이기 위해 지속가능한 저공해 차량, 대중교통 및 걷기 자전거타기 등과 같은 활동의 여행이 증가하도록 노력한다.	a.대중교통과 저공해 차량을 포함한 보다 지속가능한 교통 인프라에 투자 b.관광목적지 내에서 대체교통에 대한 옵션정보를 방문객에게 홍보 c.대체교통수단의 방문객 이용 데이터 d.자전거 및 보행기회의 개선과 촉진 e.보다 지속가능한 교통옵션을 통해 접근가능한 방문객 시장 우선순위 지정 f.공공부문과 관광기업은 운영을 할 때 영향이 적은 교통수단을 우선시	 
D12. 빛과 소음 공해 관광목적지에는 빛과 소음공해를 최소화하기 위한 지침과 규정이 있다. 관광목적지의 기업들은 이러한 지침과 규정을 따르도록 권고받고 있다.	a.빛과 소음공해에 대한 지침 b.관광과 관련된 빛과 소음공해의 잠재적 원인을 확인하고 모니터링 c.지역주민에게 후속조치와 함께 빛과 소음공해 보고할 수 있는 매커니즘	 

출처: 'Global Sustainable Tourism Council' GSTC website

<https://www.gstccouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>

2. 최신 관광 현황 및 트렌드

1) 세계경제포럼(WEF)의 관광발전지수

최근 발표된 세계경제포럼(World Economic Forum)의 2023 관광발전지수에서 미국이 종합 1위를 차지했으며 일본은 3위에 올랐다. 지난 6월 4일 경제 전문지 포브스(Forbes)에 따르면 “WEF가 지난해 연말 시점의 데이터를 근거로 119개 국가를 평가한 관광발전지수(TTDI; Travel & Tourism Development Index)에서 미국이 1위, 스페인이 2위, 그리고 일본이 3위를 차지했다. 그 뒤를 이어 프랑스, 호주, 독일, 영국, 중국, 이탈리아, 스위스 순으로 톱10에 이름을 올렸으며, 우리나라는 싱가포르에 이어 14위를 차지했다. 미국은 국립공원이 많으며 일류 대학과 대도시권이 여행 촉진에 기여하는 것으로 평가받았고 올 여름에 파리올림픽 개최를 앞두고 있는 프랑스는 처음으로 톱10에 진입했다. TTDI는 항공·육상·항만의 교통 인프라, 자연·문화자원, 안전·치안, 가격 경쟁력, 지역 사회의 수용성 등 여러 분야에 걸쳐 지표를 마련해 평가하고 있다.

WEF는 세계 국가의 여행·관광 경쟁력을 평가하고 국가 간 벤치마킹을 유도하기 위해 2007년부터 2년마다 관광경쟁력지수를 발표했으며 2021년부터 기존 관광경쟁력지수에서 ‘관광의 지속가능성’ 분야 평가 등을 확대해 TTDI로 개편했다.

평가 분야별 우리나라의 순위를 살펴보면 2019년 대비 5대 분야 중 3개 분야에서 순위가 상승했으며, 1개 분야는 1단계 하락, 1개 분야는 순위를 유지했다. 특히 ‘관광의 지속가능성’(49위→16위) 순위가 2019년과 비교해 제일 크게 상승했고, ‘관광 자원’(15위), ‘환경 조성’(20위)이 높은 순위를 기록했다.

17개 세부 부문을 살펴보면, 2019년 대비 ‘문화 자원’ 부문이 1계단 상승해 상위 10위권에 진입했으며, ‘비 레저 자원’ 순위도 11위로 높은 순위를 보였다. ‘정보통신기술(ICT) 준비 수준’ 부문(2위)은 우리나라가 가장 강점을 가진 것으로 나타났으며, ‘육상·항만 운송 기반(인프라)’ 부문도 2019년보다 4계단 상승하며 7위를 기록했다. ‘보건 및 위생’도 13위로 높은 순위를 기록했다.”라고 했다.

2023 WEF 관광발전지수 전체 순위 · 23년 수정지표 기준

* (변동) 코로나19 이전(19년) 기준 변동

순위	변동	국가	순위	변동	국가	순위	변동	국가
1	(0)	미국	41	(↑9)	사우디아라비아	81	(↑7)	탄자니아
2	(0)	스페인	42	(↓9)	슬로베니아	82	(↓12)	모로코
3	(0)	일본	43	(↑2)	루마니아	83	(↑2)	튀니지
4	(↓2)	프랑스	44	(↑4)	리투아니아	84	(↓1)	자메이카
5	(↑2)	호주	45	(↑4)	조지아	85	(↓6)	몽골
6	(↓1)	독일	46	(↓2)	크로아티아	86	(↑4)	캄보디아
7	(↓3)	영국	47	(↓6)	태국	87	(↓5)	북마케도니아
8	(↑1)	중국	48	(↓5)	이스라엘	88	(↑1)	몰도바
9	(↑3)	이탈리아	49	(↓2)	아르헨티나	89	(↓5)	트리니다드토바고
10	(↓2)	스위스	50	(↑6)	콜롬비아	90	(↑1)	보스니아헤르체고비나
11	(↓1)	캐나다	51	(↑4)	코스타리카	91	(↑2)	라오스
12	(↑1)	포르투갈	52	(↑6)	카자흐스탄	92	(0)	파라과이
13	(↓2)	싱가포르	53	(↓7)	카타르	93	(↑6)	르완다
14	(0)	대한민국	54	(↓2)	슬로바키아	94	(↑3)	볼리비아
15	(0)	오스트리아	55	(↑7)	남아프리카공화국	95	(↓8)	나미비아
16	(↑1)	네덜란드	56	(↓5)	아제르바이잔	96	(↓10)	쿠웨이트
17	(↓1)	덴마크	57	(↓4)	모리셔스	97	(↑4)	엘사바도르
18	(↑7)	아랍에미리트	58	(↑3)	바레인	98	(↑2)	알제리
19	(0)	스웨덴	59	(↑4)	베트남	99	(↓3)	타지키스탄
20	(↓2)	핀란드	60	(↓1)	몬테네그로	100	(↓5)	과테말라
21	(↑5)	그리스	61	(↑5)	이집트	101	(↑3)	파키스탄
22	(↑14)	인도네시아	62	(↑7)	페루	102	(↑1)	키르기스스탄
23	(0)	벨기에	63	(↓6)	파나마	103	(↓5)	베네수엘라
24	(↓3)	아일랜드	64	(↑1)	도미니카공화국	104	(↓2)	잠비아
25	(↓5)	뉴질랜드	65	(↓11)	라트비아	105	(0)	네팔
26	(↑8)	브라질	66	(↑12)	알바니아	106	(↑1)	가나
27	(↑3)	폴란드	67	(↓7)	오만	107	(↑2)	세네갈
28	(↓4)	룩셈부르크	68	(↑3)	세르비아	108	(↓2)	니카라과
29	(↑8)	튀르키예	69	(↓2)	필리핀	109	(↑2)	방글라데시
30	(↓3)	키프로스	70	(↑2)	요르단	110	(0)	짐바브웨
31	(↑4)	칠레	71	(↓3)	우루과이	111	(↓3)	온두라스
32	(↓10)	아이슬란드	72	(↓8)	아르메니아	112	(↑1)	나이지리아
33	(↓2)	체코	73	(↑4)	이란	113	(↓1)	베냉
34	(↑4)	몰타	74	(↓1)	바베이도스	114	(↑2)	코트디부아르
35	(↓7)	말레이시아	75	(↑6)	보츠와나	115	(0)	말라위
36	(↑4)	에스토니아	76	(↓1)	스리랑카	116	(↓2)	앙골라
37	(↑5)	헝가리	77	(↓1)	케냐	117	(0)	카메룬
38	(↓6)	멕시코	78	(↑16)	우즈베키스탄	118	(0)	시에라리온
39	(↓10)	인도	79	(↑1)	레바논	119	(0)	말리
40	(↓1)	불가리아	80	(↓6)	에콰도르			

2) 오버투어리즘(Overtourism)

팬데믹 시대가 끝나는 시점에서 전 세계가 관광을 위해 특정 지역으로 몰림에 따라 관광 산업이 경제에 큰 비중을 차지하는 나라들은 연일 몸살을 앓고 있다. 오버투어리즘이란 관광객이 한 지역, 특히 마을형 관광지로 한꺼번에 몰리는 현상을 말하며, 이로 인해 지역 주민이 관광객이 발생시키는 소음, 쓰레기 등으로 어려움을 겪게 된다.

현대 정보화 사회에서는 정보화 사회에서는 인스타그램, 블로그, 유튜브 등 SNS 및 각종 미디어를 통해 관광지 정보를 쉽게 접할 수 있고, 전파 속도 또한 더욱 빠르게 알려질 수 있기 때문에 인기 있는 관광지로 수많은 사람들이 관광지로 몰리게 된다. 그뿐만 아니라 편리한 교통 인프라는 관광객의 접근성을 좋게 하고, 이렇게 몰려드는 관광객은 어느 정도 일자리를 창출하고 관광 수입 증대에 기여하는 효과가 있어 일부 지역 사회에서는 적극적으로 특화 육성하기도 한다.

그러나 오버투어리즘은 많은 방문객이 한꺼번에 너무 많이 머물기 때문에 문제가 된다. 예를 들면 많은 관광객들이 모여 들면 자연 관광지로 유명한 지역들은 자연환경 파괴의 위험에 자연스레 노출된다. 일부 몰지각한 관광객들의 쓰레기 무단투기로 인해 청정 산악 지역이나 해안지역이 쓰레기, 오염, 자원 고갈 등 생태계가 손상되고, 이로 인해 생물 다양성이 감소할 수 있다. 두 번째로는 문화적으로 가치 있는 유적지와 전통적인 문화가 상업화되고 일반화될 수 있다. 이로 인해 관광객들의 기대에 부응하기 위해 원래의 문화적 특성이 희석 또는 왜곡 변형될 수 있다. 세 번째로 관광객들이 급증하게 되면서 지역 사회는 각종 인프라와 서비스가 부족하게 되고, 상가 임대료 상승으로 인한 젠트리피케이션 등 다양한 문제에 직면하게 된다. 한마디로 굴러들어온 돌이 박힌 돌을 빼내는 결과가 초래될 수 있다. 네 번째로 관광객들과 주민들 간에 문화적 충돌과 갈등이 발생할 수 있다. 관광객들이 발생시키는 소음과 무단 방뇨 등의 행동이 지역 주민들의 문화적 관습과 충돌하거나 프라이버시 침해로 불쾌감을 유발할 수 있다. 마지막으로 오버투어리즘은 불균형한 지역 경제의 발전을 초래할 수 있다. 예를 들어 일부 지역은 관광 산업에 의존하여 경제적으로 번영할 수 있지만, 그렇지 않은 다른 지역은 정체 혹은 슬럼화되는 경우가 발생할 수 있다.

이러한 오버투어리즘에 대한 해결책으로 다음과 같은 것을 들 수 있다.

① 새로운 관광명소 개발 홍보

먼저, 관광객 분산 인기 관광지로의 집중을 피하기 위해 관광객의 분산을 장려하는 것이 중요하다. 지역 사회와 인접한 새로운 관광 명소를 개발하고 홍보함으로써 관광객들의 관심을 분산시키고 이를 통해 오버투어리즘 부담을 줄이는 것은 물론 지역 경제를 다각화할 수 있다.

② 지속가능한 관광 개발

지속 가능한 관광은 환경, 문화, 경제적 측면에서 지속 가능한 방향으로 관광을 발전시키는 것을 의미하며, 무엇보다도 자연환경과 문화유산을 보존하고 지역 사회의 이익을 고려하여 관광 시설과 인프라를 개발하는 것이 중요하다.

③ 관광객 유입을 조절하는 시스템 도입

방문자 제한 및 예약 시스템을 도입하여 하루에 방문객 수를 제한하는 것이 필요하다. 이를 통해 지역의 환경과 문화를 보호하고 지나친 관광객의 유입을 조절할 수 있다.

④ 지역 사회 발전에 지역 주민 참여

관광 계획 수립 시 지역 주민들의 의견을 수렴하고 그들의 이익을 고려하여야 한다.

⑤ 문화 에티켓 교육 프로그램 도입

관광객들에게 문화적인 이해와 예의를 강조하는 교육 프로그램을 도입함으로써 지역 문화에 대한 존중과 이해를 높일 수 있다.

⑥ 적절한 가격 정책 시행

일부 관광지는 지나치게 낮은 비용으로 오버투어리즘이 발생하는 경우가 있는데 적절한 가격 정책 시행으로 이를 방지할 수 있다.

⑦ 체험, 전통 활동 등으로 단기로 관광객 몰림 방지

지역의 특색과 고유성을 강화하여 사전 예약을 통한 소수의 관광객들에게 지역의 고유한 문화, 자연환경, 전통적인 활동 등을 강조함으로써 관광객들에게 독특한 경험을 제공할 수 있고 관광객의 관심을 끌어 지나치게 몰리는 것을 방지할 수 있다.

무엇보다 필요한 것은 다름 아닌 성숙한 관광객들의 마음과 자세이다.

3) 2024년 서울 관광 트렌드

서울시는 지난 2023년 9월 ‘3·3·7·7(외래관광객 3천만명/1인당 지출액 300만원/체류일 7일/재방문을 70%) 서울 관광 미래 비전’을 발표했다.

서울관광재단은 이에 맞춰 올해 초 2024년 서울관광 트렌드 ‘R·E·N·E·W·A·L’을 발표했다. 2024년 서울관광 트렌드는 서울의 관광·MICE 관련 연구자료를 분석하고, 전문가 의견조사를 통해 도출된 것으로서 리뉴얼(RENEWAL)은 “본격적인 관광 재개에 맞추어 재단장한 관광 콘텐츠와 기술 변화가 이끄는 2024년 서울관광”이라는 뜻을 담고 있다.

이번 발표된 서울관광 트렌드에는 “Renovation & Technology, ESG, Networking, Entertourment, Wellness & Healing, Anyone, Anywhere & Anything, Luxury & Cost-efficient” 등 7개의 주요 키워드가 있다.

① Renovation & Technology(기술이 있는 여행, #기술)

□ 기술(Renovation & Technology)은 여행 계획부터 마무리까지 기술이 접목된 트렌드를 뜻한다.

- “2024년 트레블(Travel)과 기술을 뜻하는 테크놀로지(Technology)의 합성어인 트레블 테크(Travel Tech)는 여행 계획에서부터 마무리까지 여행 전반에 스며들 것으로 전망된다.”
- “이미 관광업계는 생성형 인공지능을 접목한 여행 일정 추천 서비스를 제공하고 있으며, 올해 서울시와 서울관광재단은 ‘비짓 서울’ 홈페이지(korean.visitseoul.net)에 생성형 AI를 이용한 챗봇 서비스를 제공할 계획이다.”
- “한편, 서울 MICE 사업체 조사에 따르면, MICE 산업에서의 인공지능의 영향을 체감하느냐는 질문에 있어 67%가 그렇다고 응답하였으며, 응답자의 70%가 인공지능이 MICE 산업에 긍정적으로 작용할 것으로 기대하고 있다.”

② ESG(누구나 함께하는 여행, #지속가능성)

□ 지속가능성(ESG)은 환경뿐만 아니라 모든 사람이 차별 없이 누구나 자유롭게 즐길 수 있는 여행을 뜻한다.

- “2024년에도 관광의 지속가능성에 대한 합의는 지속될 것으로 예상된다. 지속 가능한 관광문화를 조성하고자 하는 관광객이 증가하면서, 환경뿐만 아니라 사회적·경제적·물리적 접근성에 상관없이 모두가 자유롭게 즐길 수 있는 모두를 위한 관광(Tourism for All)이 확산될 것이다.”
- “서울시와 서울관광재단은 2019년부터 모두를 위한 관광을 위해 다누림 관광 서비스(Seouldanurim.net)를 운영하고 무장애 관광지에 대한 정보, 접근성 개선을 위한 차량·기기 대여를 지원하고 있다.”

③ Networking(연결되는 여행, #연결성)

□ 연결성(Networking)은 스마트폰, 인공지능 등의 기술 발전에 따른 관광객 간의 상호 연결, 공유 등의 트렌드를 뜻한다.

- “2024년은 연결성을 매개로 한 관광이 강화될 것이다. 팬데믹 기간 스마트 기술에 익숙해진 관광객은 서로의 여행 경험을 적극적으로 공유할 것으로 예상된다.”
- “초연결 시대를 맞이한 여행객들은 적극적인 여행 정보 및 경험을 공유하고 취향에 맞는 커뮤니티를 만들거나, 정보를 트래킹하며 상호 연결을 강화할 것이다.”
- “또한 원격·재택근무 등 발전된 스마트 기술을 이용하여 새로운 형태의 여행으로 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어인 워케이션(Workation)을 활용하는 관광객 증가할 것이며, 도시 간 자유로운 이동이 가능한 여행객을 매개로 도시 간 연결성도 강화될 것이다.”
- “2024년 서울은 디지털노마드(워케이션) 비자를 시범 추진한다. 이에 따라 서울을 방문하는 여행객을 중심으로 도시와 도시 간의 연결성이 강화될 것으로 예상된다.”

④ Entertourment(문화가 결합된 여행, #엔터투어먼트)

□ 엔터투어먼트(Entertourment)는 공연, 콘서트 등의 관람 문화와 한류 문화체험이 결합된 여행 트렌드를 뜻한다.

- “2024년에는 공연, 콘서트, 드라마 등 엔터테인먼트(Entertainment) 요소와 도시를 관광(Tour)하는 형태인 엔터투어먼트(Entertourment)가 인기를 끌 것이다.”

- “팬데믹 기간 동안 억눌렸던 공연과 콘서트 수요가 본격적으로 폭발하며 유명 아티스트의 공연에 참석하기 위해 직접 여행하는 수요가 커질 것으로 예상된다.”
- “이미 국내 관광업계는 뮤지컬, 콘서트 등 문화 공연에 국내 숙소를 연계하여 K-컬처를 중심으로 한 패키지를 선보이고 있으며 2024년에는 그 규모가 더욱 커질 것으로 예상된다.”
- “또한 2024년 본격적으로 관광산업이 회복되면서 TV나 넷플릭스, 디즈니+, 애플TV+와 같은 OTT 플랫폼에서 흥행한 드라마, 영화에 나온 장소를 직접 경험하기 위해 여행하는 수요가 증가할 것으로 예상된다.”
- “한편, 2022년 서울 외래관광객 실태조사에 따르면 서울을 방문한 외래관광객의 27.0%(1+2+3순위 합계)는 한류 문화체험(K-pop 공연, K-드라마) 등을 위해 서울을 방문했다고 응답했다.”

⑤ Wellness & Healing(몸과 마음이 건강한 여행, #힐링)

□ 힐링(Wellness & Healing)은 개인의 신체적, 심리적 안녕에 대한 관심 증가에 따른 웰니스 여행 트렌드를 뜻한다.

- “2024년은 사회환경 변화 속에 개인의 심리적, 신체적 안녕을 충족시키는 힐링, 웰니스 여행의 요구가 증가할 것이다. 또한 각종 취미와 교육을 여행과 연계하여 자아를 발견하는 자아실현 여행이 증가할 것이다.”
- “2022년 서울 외래관광객 실태조사에 따르면, 서울 방문의 가장 큰 목적은 여가, 위락, 휴식(88%, 중복응답)으로 ‘잘 쉬고, 자신을 돌아볼 수 있는’ 관광도시로서의 서울의 매력은 2024년에도 계속될 것이다.”

⑥ Anyone, Anywhere & Anything(누구나 어디에서나 다양한 여행, #다양성)

□ 다양성(Anyone, Anywhere & Anything)은 관광객의 취향, 콘텐츠 및 방문객 국적이 다양화되고 있는 현상을 뜻한다.








- “관광객이 가고 싶은 여행지와 즐기고 싶은 콘텐츠가 점차 다양화될 것이다. 이는 독특한 니만의 취향과 체험을 추구하는 MZ세대가 주요 관광 타깃층으로 떠오른 것에 기인한다.”

- “2024년 서울 전역에 다양한 인프라와 서울시민과 외국인 관광객들이 즐길 수 있는 콘텐츠를 선보일 예정이다. 한강을 배경으로 한 콘텐츠 개발과 서울 주요 산에 위치한 서울 도심 등산관광센터가 대표적이다.”
- “또한 서울을 찾는 외국인 관광객들의 국적이 점차 다양화될 것이다. 2024년 해외여행의 완전한 재개가 이루어지며, 중국인 관광객 비중이 감소하고 동남아에서 오는 관광객 비중이 점차 증가할 것이다.”
- “2019년 중국인 관광객을 중심으로 5개 국가로부터 전체 외래관광객의 70%가 서울을 방문하였으나, 2023년에는 일본, 중국, 미국 외에도 베트남, 태국, 필리핀 등 동남아 국가를 포함한 8개국에서 외래관광객의 70%가 서울을 방문하고 있어 이러한 추세가 2024년에도 이어질 것으로 예상된다.”

⑦ Luxury & Cost-efficient(가성비에서부터 럭셔리까지, #양극성)

- 양극성(Luxury & Cost-efficient)은 고물가 시대에 가성비 여행이 증가하고 고가의 여행 지출도 즐기는 럭셔리 여행이 동시에 나타나는 트렌드를 뜻한다.
- “2024년 여행 소비에서도 새로운 모습을 발견할 수 있을 것이다. 고물가 시대 저비용, 고효율의 가성비를 추구하는 여행 형태가 증가하고 있으며, 이와 동시에 타인과 구별되는 차별화된 경험을 위해 고가의 여행 지출도 마다하지 않는 현상도 함께 나타나고 있다.”
- “가성비와 럭셔리 여행의 중간 형태인 선택적 럭셔리 여행도 증가할 것으로 예상된다. 여행객들은 여행 소비 전반에선 가성비를 추구하면서 호텔이나 식음 등 일부는 럭셔리를 추구하는 선택적 럭셔리 여행 소비 형태를 보이며 2024년엔 이런 여행 형태가 꾸준히 증가할 것으로 예상된다.”

2024 서울관광 트렌드 R.E.N.E.W.A.L, SEOUL

- R** Renovation & Technology
기술: 기술이 있는 여행 
- E** ESG
지속가능성: 누구나 함께 하는 여행 
- N** Networking
연결성: 연결되는 여행 
- E** Entertourment
엔터투어먼트: 문화가 결합된 여행 
- W** Wellness & Healing
힐링: 몸과 마음이 건강한 여행 
- A** Anyone, Anywhere & Anything
다양성: 누구나 어디에서나 다양한 여행 
- L** Luxury & Cost-efficient
양극성: 가성비에서부터 럭셔리까지 

4) 싱가포르의 관광 정책

□ 정부 주도 싱가포르 관광청의 적극적 역할

- 싱가포르는 우리나라 서울 면적과 비슷한 도시 국가로서 자원은 제한적이거나 전 세계 선박이 경유하는 지리점 이점과 효율적인 항공 인프라를 구축하여 국제 물류 허브로서의 기능을 담당하고 있다. 우리나라 인천국제공항과 어깨를 나란히 하는 창이국제공항은 주얼창이를 비롯해 다양한 볼거리를 제공하는 공항 자체가 하나의 관광지이다. 게다가 국제 금융 허브로서의 기능도 담당하고 있어 우리나라를 비롯하여 많은 다국적 기업이 싱가포르에 본부를 두고 있으며, 국제 이벤트를 적극적으로 유치하는 노력에 힘입어 지속가능 관광의 한 축인 MICE 산업이 발달하였을 뿐만 아니라 정부 주도의 장기 계획에 의해 획일적이지 않은 다양한 상징적 건축물이 즐비한 대표적 관광도시이자 국가이다.
- 싱가포르 정부는 Ministry of Trade and Industry(MTI) 산하에 우리나라 한국관광공사의 역할을 하는 Singapore Tourism Board(이하 STB)가 싱가포르의 관광정책을 총괄한다. STB는 2005년부터 향후 10년간의 관광정책을 담은 Tourism 2015, Tourism Compass 2020 등을 수립하여 추진하였고 팬데믹 기간에는 SingapoReimagine(SRI) 캠페인을 시행했다. 아울러 관광산업이 경제회복의 핵심으로 인식하여 의료관광, 카지노 산업, F1 경기 등 국제적인 이벤트 기획도 꾸준히 하고 있다.
- STB 내에는 관광업계 종사자들의 디지털 역량 향상을 위해 티큐브(Tcube)를 마련하였으며, 이곳에서는 디지털 전환과 관련된 프로그램을 학습하고 새로운 기술의 파일럿 테스트를 진행하며 최신 기술 트렌드를 공유할 수 있다. 아울러 오차드 로드에는 VR 기술과 동남아에서 겨울스포츠를 즐길 수 있다는 콘셉트를 접목해 스노보드, 스케이트 등을 최고 속도로 경험할 수 있는 이색적인 장소도 제공하고 있다.

□ 지속가능 목적지 인증 획득

- 싱가포르는 지난 2023년 2월 국가 단위로 인증 절차를 신청한 첫 번째 시도에서 GSTC(Global Sustainable Tourism Council)의 목적지를 기준으로 한 지속가능 목적지로 인증을 받았다. 이는 지속가능한 도시가 되기 위한 싱가포르의 노력과 헌신을 반영한다.
- GSTC 기준은 지속 가능한 여행 및 관광을 위한 글로벌 표준이다. GSTC는 세계관광기구(UNWTO), 유엔환경계획(UNEP), 유엔재단(UN Foundation)의 후원으로 2008년 설립된 국제 NGO로서, 지속 가능 관광과 생태 관광 등에 대해 국제적으로 표준 인증을 제공하는 기관이다. GSTC 지속 가능 관광 분야는 산업과 목적지로 분류되며, 지속가능성 관리, 사회, 문화와 공동체 그리고 환경 등 4개 분야에 걸쳐 심의를 통해 결정된다.
- 현재 지속 가능 목적지로 인증된 곳은 전 세계적으로 총 30개이며, 싱가포르는 최초의 국가 단위 지속가능 목적지이자 아시아 최초 지속가능 목적지가 되었다. 이러한 싱가포르의 성과는 싱가포르 그린 플랜 2030을 향한 헌신을 반영하며, 싱가포르 관광청(STB)의 관광 지속가능 전략과도 일치한다. STB의 관광 지속가능성 전략은 2022년에 착수하여 관광산업을 위한 실행 가능한 전략을 수립함으로써 싱가포르가 지속 가능한 도시 목적지가 되게끔 하였다. 또한 호텔 객실의 60%를 2025년까지 국제호텔 지속가능성 인증 획득, 폐기물 감소를 통해 2050년까지 순배출 제로 달성을 목표로 한다.
- 우리나라의 경우, 2016년 수원시에서 지속 가능 관광 국제회의를 유치하고 같은 해 8월 26일 우리나라 지자체 최초 도시관광표준 인정(GSTC-Recognition³⁾)을 받았다.
- 지속 가능 관광 기업 및 목적지는 인증 과정을 통해 지속 가능한 관리를 보증하는 정책이 실행으로 이어진다는 것을 대외적으로 분명하게 보여줄 수 있으며, 이때 인증은 GSTC 인정을 받은 인증기관(GSTC-Accredited Certification Body)로부터 받게 된다.

3) 인증(Certification): 관광 기업 또는 관광지에 대한 제3자의 평가, 승인(Accreditation): 인증 프로세스에 대한 심층적인 검증, 인정(Recognition): 표준이 GSTC 기준에 상응하는지 또는 GSTC 기준을 포함하는지에 대한 검증

3. 싱가포르의 지속 가능한 관광도시 전략 및 사례

싱가포르는 앞서 언급했다시피 국가 단위 최초로 인증 절차를 적용한 데 이어 '글로벌 지속가능관광협의체(GSTC) 목적지 기준'에 따라 지난 2023년 2월 지속가능한 목적지로 인증을 받았으며, '2023년 글로벌 목적지 지속가능성 지수'에서 아시아 태평양 2위, 글로벌 17위를 차지했다. STB는 싱가포르 컨벤션&전시회 주최사협회(SCEOS), 싱가포르 어트랙션협회(ASA)와 함께 GSTC와 손잡고 두 산업의 글로벌 지속가능성 기준 역할을 목표로 하는 '마이스와 어트랙션에 대한 새로운 GSTC 기준'을 각각 개발하고 있다. STB는 호텔 및 MICE 부문에서 산업별 로드맵을 개발하기 위해 현지 산업 협회와 협력하여 국제적으로 인정받는 산업별 인증을 달성하는 등 지속 가능성 결과를 향한 명확한 방향을 제시했다. STB는 싱가포르 그린 플랜 2030의 일환으로 지속 가능한 관광을 추진하기 위해 싱가포르의 관광 이해 관계자들을 계속해서 모집할 계획을 갖고 있다.



1) 지속 가능한 관광도시 추진 배경

○ 지속 가능 여행 증가

- 여행객들은 지속 가능한 여행 선택권을 점점 더 요구하고 있으며, 코로나19 팬데믹은 소비자들로 하여금 지속 가능성 문제에 대해 더 많은 관심을 갖도록 만들었다. 관광 사업은 방문객들에게 더 지속 가능한 경험을 만들어주고 더 지속 가능한 운영으로 나아감으로써 이 기회에 편승할 수 있을 것으로 기대된다. 부킹닷컴의 2023 지속 가능 여행 보고서에 따르면, 80%의 여행객이 더 지속가능하게 여행하는 것이 그들에게 중요하다고 확인해 주었고, 76%의 여행객은 다음 해에는 더 많은 지속 가능 여행을 원했으며, 74% 여행객은 여행사에서 더 많은 지속 가능 여행 선택지를 제공해 줄 것을 원했으며, 69%의 여행객은 그들이 여행할 때 쓰는 돈이 지역 사회로 돌아가기를 원하는 것으로 나타났다.

○ 잠재적 지속 가능 관광 시장

- 싱가포르 관광청의 2021년 호주, 중국, 인도네시아, 일본, 영국 및 미국 등 6개 시장 조사 연구에 따르면, 51.5~61.6백만의 방문객이 향후 10년에 걸쳐 싱가포르에 지속 가능하게 여행하는 것에 관심을 나타냈으며, 더 많은 지속 가능한 제품과 서비스에 대한 소비에 더 강한 의지를 보여주는 것으로 나타났다. 또한, 2023년 해외 방문객 설문조사에 따르면, 오늘날 싱가포르의 방문객들은 지속 가능한 호텔을 예약하거나 지속 가능한 형태의 교통수단을 취하는 등의 행동을 인지하고 있는 것으로 조사되었다.

○ 지역 사회의 참여

- 방문객 외에도 지속 가능한 관광은 해당 부문의 기존 일자리 녹색화, 관광객의 현지 상품 구매 장려 등 지역 사회를 지원하기도 한다. 관광 사업체는 지속 가능한 관광 경험을 통해 현지인을 참여시킬 수도 있으며, 이들은 다시 싱가포르의 든든한 지원군이 될 수도 있다.

2) 지속 가능한 관광도시 전략

○ 싱가포르는 작은 발자국과 함께 '큰 경험'이 함께하는 '자연 속의 도시'가 되기 위한 비전을 제시했다. 다음 세 가지 추진 과제는 정부와 관광업계가 긴밀하게 협력해 추진해야 할 우리의 비전을 구체적으로 제시한 것이다.

① 지속 가능한 도시 목적지가 되는 것

- 지속가능성을 재미있게 만들고, 지속 가능한 관광 하드웨어와 소프트웨어 개발, 그리고 모든 소비자 접점에 걸쳐 지속 가능한 경험 창출

② 지속 가능한 관광 분야 구축

- 기업의 지속가능성 전략을 수립하기 위한 산업별 방향 제시를 위한 협회, 지속 가능한 관광 성과를 지원하기 위한 혁신 활용, 인력의 지속가능성 관련 역량 구축

③ 싱가포르를 지속 가능한 도시 목적지로 대외 공표

- 지속 가능한 경험과 이야기를 선보이며, 혁신적인 목적지로서 싱가포르의 강점을 강조

○ 관광 지속가능성 프로그램

- 지속 가능성에 대한 관광 부문의 기반을 강화하기 위해 관광 지속가능성 프로그램(TSP)은 관광 지속가능성 전략의 추력(지속 가능한 관광 부문 구축)을 지원하기 위해 개발되었다. TSP는 개발의 모든 단계에서 관광 사업의 지속 가능한 여정을 지원하는 것을 목표로 하며, 지속 가능한 여행으로부터 기회를 포착하기 위한 인력 역량을 구축하고 혁신적인 솔루션을 개발할 수 있도록 준비한다.

TSP 중점 영역	프로그램
<p>역량 개발과 성장 - 우리는 보조금을 통해 지속가능성 역량 개발과 훈련을 지원할 것이다. 이러한 노력에는 지속가능성 전략, 자원 최적화, 지속가능성 표준 채택 및 지속가능한 해결책과</p>	<p>관광산업 전문인력 양성(TIP-iT) 관광 기업의 종업원 업그레이드 및 인재 양성과 리더십 개발을 지원한다. 지속가능성 관련 과정의 교육을 받을 수 있다*.</p>

<p>같은 분야가 포함될 수 있다.</p>	<p>경영개선자금(BIF) 생산성과 경쟁력 향상을 위해 기술 혁신과 채택, 관광 분야의 비즈니스 모델과 프로세스 재설계를 장려한다. 예를 들어, 관광 기업이 지속 가능한 역량을 구축하거나 자원 효율성과 경쟁력을 향상시키는 지속 가능한 새로운 제품이나 서비스를 개발하거나 지속 가능성 인증을 추구하는 데 있어 관광 기업을 지원하는 혁신적인 프로젝트가 자격을 얻을 수 있다*.</p>
<p>혁신 - 우리는 혁신적인 지속 가능한 솔루션의 개발과 테스트베드를 지원하여, 기업의 지속 가능한 여정을 시작하거나 진전시킬 것이다. 여기에는 산업 및/또는 관광 부문에 걸쳐 확장할 수 있는 폐기물, 물, 에너지 및 탄소 배출 관리와 같은 분야에서 혁신적인 지속 가능한 솔루션을 시범 운영하는 것이 포함된다.</p>	<p>싱가포르 관광 액셀러레이터 액셀러레이터 프로그램은 세계에서 가장 혁신적인 기술 제공업체가 여행 및 관광 산업에 동력을 제공할 수 있는 지속 가능성 솔루션을 포함한 솔루션을 협력하고 개발하기 위한 원천이다.</p>
<p>교육 및 인식 - 지속 가능성을 추구함으로써 확보된 기회를 극대화할 수 있도록 기업을 지원하기 위해 우수 사례에 대한 정보를 지속적으로 교육 및 제공하고 중점 분야를 조명할 것이다.</p>	<p>싱가포르 MICE 지속가능성 로드맵 실행주체: STB 및 SACEOS(싱가포르 컨벤션 및 전시회 주최자 및 공급자 협회)</p> <p>로드맵은 SG 그린플랜 2030과 UN 지속가능개발목표에 맞춰 MICE 산업 전반에 걸쳐 지속가능성 기준 제고를 위한 목표 및 전략을 제시하고 있다.</p>

	<p>싱가포르 호텔의 지속가능성 로드맵</p> <p>실행주체: STB와 SHA(싱가포르 호텔 협회)</p> <p>로드맵은 호텔산업의 지속가능성 목표를 제시하고 호텔이 이러한 목표를 달성할 수 있도록 4가지 전략과 관련 이니셔티브를 제시하고 있다.</p> <hr/> <p>지속가능한 관광 일자리와 기술 로드맵</p> <p>실행주체: STB</p> <p>로드맵은 광범위한 업스킬링 (upskilling) 분야, 업계 리더에 대한 맞춤형 지원, 지식 전달 장려 등 3가지 전략을 제시하고 있으며, 인증, 탄소, 녹색 마케팅, 녹색 조달 분야의 4가지 녹색 기술 클러스터도 파악하고 있다.</p> <hr/> <p>호텔 3R 가이드북</p> <p>실행주체: NEA</p> <p>호텔이 현재 폐기물 관리 관행을 평가하고 SHA와 협력하여 개발한 폐기물을 줄이고, 재사용 및 재활 기회를 확인할 수 있도록 한다.</p>
--	--

	<p>MICE 산업을 위한 3R 툴킷</p> <p>실행주체: NEA</p> <p>MICE 행사 주최자는 현재 폐기물 관리 관행을 평가하고 STB 및 SACEOS 회원과 함께 개발된 폐기물을 줄이고, 재사용 및 재활용 기회를 확인한다.</p> <hr/> <p>음식물쓰레기 분리수거 및 처리 방법 안내</p> <p>실행주체: NEA</p> <p>음식물 폐기물을 발생시키는 시설 소유자 및 운영자는 적절한 음식물 폐기물 분리 및 음식물 폐기물 재활용/처리 방법에 대한 전략을 배울 수 있다.</p> <hr/> <p>"일회용품 줄이기" 체크리스트</p> <p>실행주체: NEA, Plastic-Lite Singapore</p> <p>F&B 사업장이 운영에서 일회용품을 줄일 수 있는 기회를 확인하기 위해서이다.</p> <hr/> <p>환경친화적 행사를 위한 베스트 실천 가이드</p> <p>실행주체: MSE</p>
--	---

	<p>행사 주최자가 행사장 선정, 폐기물 관리, 전기 및 수도 사용, 공중 위생에 관한 모범 사례를 학습하여 환경 친화적인 행사를 조직한다.</p>
	<p>현지 브랜드 - 공급망을 검토하고 현지 옵션에 관심이 있는 관광 사업자를 대상으로 한다.</p> <p>1. 현지 농산물을 구입할 수 있는 곳</p> <p>싱가포르의 야채, 계란, 생선 그리고 다른 많은 종류의 신선한 농산물을 생산하는 다양한 범위의 농장들의 본거지이다.</p> <p>2. 현지 브랜드 지원</p> <p>Made With Passion은 현지 라이프스타일 브랜드와 그 뒤에 숨겨진 열정을 선보이고 기념하는 국가적 이니셔티브이다. Made With Passion 브랜드 마크는 엄선된 브랜드에서 확인할 수 있으며, 우수성을 추구하는데에 뒤이은 노력과 열정을 인정하는 것이다.</p>

*STB의 관광 메리트 및 사업 범위 평가 대상

3) 지속 가능한 도시 관광 활성화 사례

① Gardens by the Bay (가든스 바이 더 베이)

지난 2012년 바다를 매립하여 조성 개장한 이래 꾸준히 외래 관광객들을 끌어들이고 있는 싱가포르 가든스 바이 더 베이에는 환경 지속 가능성의 원칙이 있다. 베이 전체에 걸쳐 에너지와 물이 지속적으로 순환 가능하도록 계획하고 설계하기 위해 많은 노력을 기울였다.

○ 온실 속의 에너지 이론

- 두 개의 유리 생물군집으로 구성된 온실은 지중해 및 반건조 아열대 지역의 서늘하고 건조한 기후와 열대 산지 지역의 서늘하고 습한 기후를 재현하며, 세계 이 지역에서 흔히 볼 수 없는 다양한 식물 모음을 수용하고 있으며, 그 중 일부는 보존 가치가 높다. 그 온실들은 지속 가능한 공학의 성명서이며, 냉각에서 에너지 효율적인 해결책을 위해 최첨단 기술들을 적용한다. 이 기술들은 기존의 냉각 기술을 사용하는 건물들에 비해 에너지 소비를 약 30퍼센트 줄일 수 있게 한다.



그림 2. 가든스 바이 더 베이의 지속가능성

○ 호수 시스템: 잠자리 & 물총새 호수

- 가든스 호수 시스템은 핵심적인 생태적 과정을 통합하고 하나의 생활 시스템으로 기능한다. 가든스 집수구의 물을 위한 자연 여과 시스템의 역할을 하고 물고기와 잠자리와 같은 생물 다양성을 위한 수생 서식지를 제공한다.

잠자리 호수와 물총새 호수라는 두 개의 주요 호수를 포함하는 호수 시스템은 마리나 저수지의 확장된 형태로 설계되었다. 정원 내에서 유출된 물은 호수 시스템에 의해 포획되고 저수지로 배출되기 전에 수생 식물에 의해 정화된다. 호수 시스템에서 자연적으로 처리된 물은 정원을 위한 관개 시스템에도 사용된다. 호수 체계는 생태계에서 식물의 역할이 얼마나 중요한지를 보여준다. 자연에서 수생식물이 차지하는 가치에 대한 인식을 높이고, 생물다양성을 유지하는 데 있어 깨끗한 물의 중요성을 강조한다.

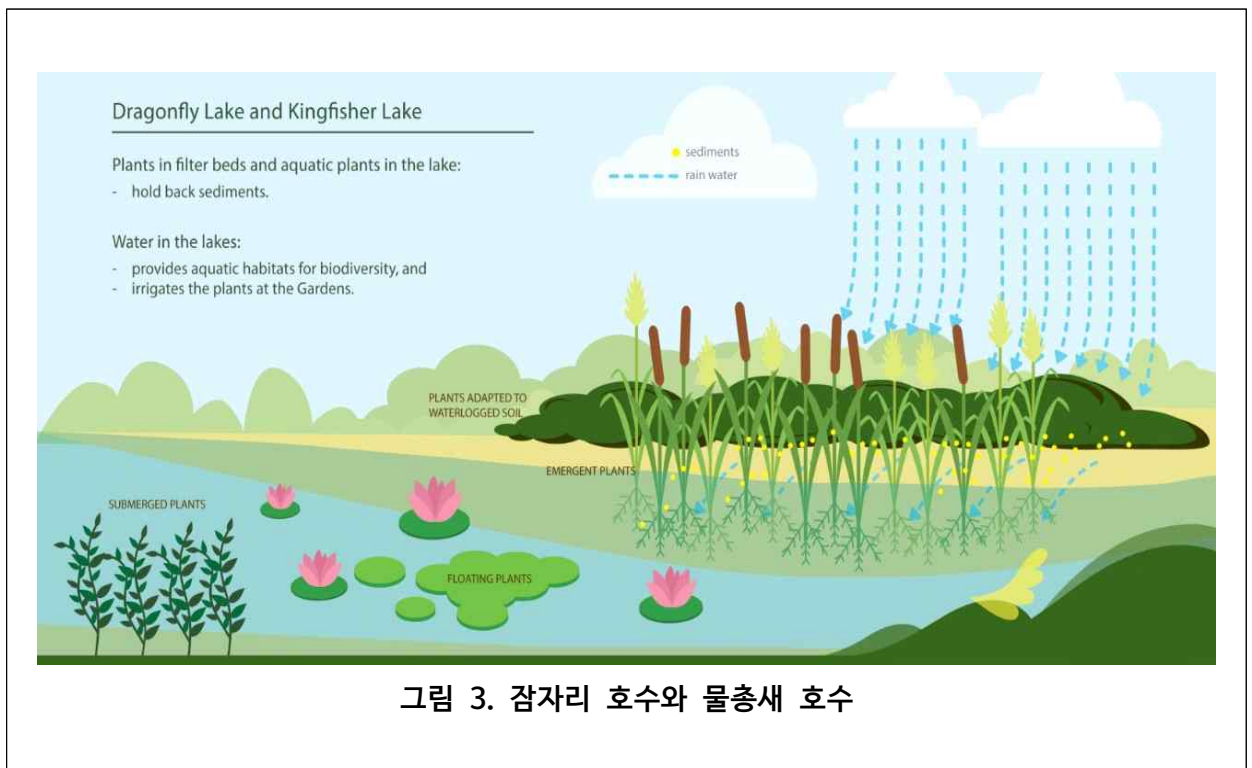


그림 3. 잠자리 호수와 물총새 호수

○ 슈퍼트리

- (친환경적 지속가능 기능) 슈퍼트리 중 11개는 환경적으로 지속 가능한 기능을 내장하고 있다. 어떤 것은 캐노피에 태양광 전지를 부착하

여 슈퍼트리를 밝히는 태양 에너지를 수확하고, 다른 것은 온실과 통합되어 공기 배출 용기 역할을 한다.

(에너지 절약 실천) 에너지를 절약하기 위한 지속 가능한 노력의 일환으로, 밤에 불필요한 장식 및 강조 조명을 끄고, 방문객이 적은 시간 동안에는 차도와 주차장의 조명 또한 줄어든다.



그림 4. 슈퍼트리

○ 생물다양성을 위한 완벽한 곳: 물총새 습지

- 울창한 녹음과 두 개의 정원 사이에 자리 잡은 킹피셔 습지는 동식물 모두가 번성하는 곳이다. 이 담수 습지는 연못과 물총새 호수 사이의 연결성을 강화하는 동시에 나머지 정원들과 원활하게 가라앉도록 설계되었다. 물총새 습지를 민감하게 개발하여 생태계 기능이 회복되고 야생동물이 개발 후 빠르게 다시 연결될 수 있도록 공동의 노력을 기울였다.

(탄소 흡수원 식재) 킹피셔 습지에는 200개가 넘는 맹그로브 나무와 관련된 식물들이 있다. 여기에는 반딧불이 맹그로브 (*Sonneratia caseolaris*)와 강 상류 오렌지 맹그로브 (*Bruguiera sexangula*)와 같은 토종 또는 심각한 멸종 위기에 처한 맹그로브 종이 포함된다. 맹그로브는 지구 온난화의 영향을 완화하기 위해 환경으로부터 온실 가스를 제거하고 "블루" 탄소를 저장할 수 있다. 흥미롭게도, 이 식물들은 열대 우림보다 더 많은 탄소를 격리시킬 수 있는 것으로 알려져 있다. 이러한 이유로, 맹그로브는 기후 변화에 맞서 싸우는 우리의 최

고의 연합군으로 세계적으로 인정받고 있다. 물에 잠긴 맹그로브 나무는 수달과 같은 동물뿐만 아니라 어종의 생존에 필수적인 수유 환경과 은신처를 제공하기도 한다.

(생물다양성이 번성할 수 있는 풍요로운 환경 조성) 물총새 습지의 특징적인 요소 중에는 일련의 물줄기와 개울이 있다. 이러한 물의 특징들은 이 지역의 미관을 향상시킬 뿐만 아니라 물의 통기성을 향상시키고, 이것은 다시 생물 다양성이 번성할 수 있는 미세 서식지의 성장을 촉진한다.



그림 5. 물총새 습지

② 싱가포르의 유네스코 유산

- 싱가포르의 호커 문화, 다문화 공동체 식문화(2020년 등재)
- 싱가포르의 호커 문화 및 다문화 공동체 식문화는 싱가포르 국민 주택 HDB 어디에서나 흔히 목격할 수 있는 유산이다. ‘호커(hawker, 음식 노점상)’들은 호커 센터에서 함께 어울리며 식사를 즐기는 사람들을 위해 ‘호커 푸드’인 다양한 음식을 조리한다. 호커 센터는 다양한 나라와 문화 배경을 가진 사람들이 아침, 점심, 저녁을 같이 먹으며 각자의 경험을 공유하는 ‘공동체 식당(community dining rooms)’이다. 이러한 호커센터는 식사는 물론 레크레이션이나 버스킹, 그리고 아트재밍 같은 다양한 활동이 열리는 공간이기도 하다. 비

록 길거리 음식문화에서 시작되었지만 이제 호커센터는 중국, 말레이시아, 인도 등 여러 문화들이 복합되어 있는 다문화 도시국가인 싱가포르를 상징하는 대표적인 랜드마크이다. 이렇게 각국에서 온 호커들은 다양한 문화를 충족시켜야 한다는 사명감에 현지인의 입맛에 맞게 요리를 변화 발전시켰다. 그 결과 오늘날 싱가포르 전역의 호커 센터는 거주 지역, 관광지, 업무지역 등 입지 조건에 따라 그 공동체 입맛에 맞는 음식을 계속해서 개발하여 제공하고 있다. 일부 호커의 경우 1960년대부터 지금까지도 자손 대대로 그 명맥을 이어가고 있다. 호커센터에 따르면 “이들 대부분은 특정한 요리를 전문적으로 조리하고 있으며, 수년 동안 다듬은 자신만의 레시피와 지식, 기술을 가족 구성원 중 젊은 세대나 견습생에게 전수하고 있다.”고 밝혔다. 또한 “여러 공동체 조직과 NGO 및 교육기관 등은 훈련 프로그램, 각종 행사, 기록화 프로젝트 등을 통해 호커 문화를 촉진하고 유지하는 데 중요한 역할을 한다. 다양한 사회경제적 배경의 사람들을 포용하는 사회적 공간으로서 호커 센터는 공동체의 상호작용을 강화하고 사회 구조를 강화하는 데 중요하게 기여하고 있다.”고 입을 모아 말하고 있다.



그림 6. 싱가포르 호커센터

- 싱가포르 보타닉 가든 (2015년 등재)
 - 싱가포르 국립공원에 따르면 “보타닉 가든의 대부분은 국립공원 내에 위치하며, 보존지역(Conservation Area), 수목보존지역(Tree Conservation Area) 및 자연지역(Nature Area, 우림 지역에 적용) 등으로 지정되어 있다. 유산 내에는 총 44그루의 국가보호수(heritage tree), 그리고 옛 래플스대학(Raffles College)의 주택 1~5채, 래플스 홀(Raffles Hall), 코너 저택(E.J.H. Corner

House), 버킬 홀(Burkill Hall), 홀텀 홀(Holtum Hall), 리들리 홀(Ridley Hall), 주택 6채, 차고, 밴드스탠드(Bandstand) 및 스완 레이크 gazebo(Swan Lake Gazebo) 등과 같은 다수의 요보호 건축물 및 구조물이 있다. 싱가포르 보타닉 가든은 보존을 위해 개발이 규제되고 있으며, 신규의 개발이나 신축 사업에 대해서는 사전 허가를 받도록 하는 싱가포르 계획법(Planning Act of Singapore)에 의해 우선 보호를 받는다. 40~50년에 걸친 국가적인 전략 기획 수립은 싱가포르 구상계획(Singapore Concept Plan)에 의해 지침을 정하고, 토지 이용 계획 수립은 국토의 이용 계획과 보존을 관할하는 관리청인 URA가 이행한다. 싱가포르의 토지 이용, 구획 획정, 개발 정책 등은 싱가포르계획법에 의거 입안된 법률적 ‘기본계획(Master Plan, 2014)’에 의해 정한다. 기본계획은 정기적으로 재검토하고 있으며 신규 개발 사업에 적용되는 고도나 입지에 관한 지침, 요보호 건축물이나 주위 환경에 적용되는 보존 원칙 등 구체적인 개발 통제 계획에 관한 규정을 포함하고 있다. 완충지역 내의 토지는 ‘토지를 포함하는 주택 지역(Landed Housing Areas ‘고급 방갈로 지역(Good Class Bungalow Areas)’을 포함)으로 지정되어 주택을 건축할 경우 고도와 건축물의 형태에 관한 지침을 적용받는다.”고 한다.



그림 7. 싱가포르 보타닉 가든

③ 그린 시티 싱가포르

싱가포르에는 그린 시티를 표방하고 있는 만큼 도시 내 많은 공원과 녹지 공간을 가지고 있다. 싱가포르 전역에 총 400개의 공원 지역과 4개의 자연 보호 구역을 조성하여 관리하고 있으며, 다양한 산책 및 자전거 트레일이 조성되어 있다. 그중에서도 대표적인 10개의 트레일 코스는 다음과 같다.

i. 서던 리지스(Southern Ridges)

- “서던 리지스는 싱가포르에서 가장 대표적인 산책 트레킹 장소로 마운트 페이버 공원, 텔록 블랑가 힐 공원, 호트파크, 켄트 리지 공원, 라브라도르 자연 보호구역을 연결하는 10km의 트레일이다. 이곳은 싱가포르 남부 지역을 조망할 수 있고 역사적인 헤리티지 공간을 보유하고 있으며, 풍부한 생물 다양성이 있는 공간이라, 사람들은 산책 뿐만 아니라 역사 탐방, 자연 관찰, 풍경 사진 촬영, 조류 관찰 등 다양한 목적으로 이곳을 방문하며, 특히 36미터 높이의 예술적이고 독특한 물결 모양으로 설계된 헨더슨 웨이브는 유명한 사진 촬영 장소이기도 하다. 열대 우림 지역을 쾌적하게 걸을 수 있도록 포레스트 워크와 캐노피 워크 등 도보 편의 시설이 잘 갖추어져 있으며, 전체 구간을 산책하려면 마운트 페이버 또는 켄트 리지에서 반대편 방향으로 산책할 수 있고, 일부 구간을 나누어서 트레킹할 수도 있다.”

ii. 맥리치 저수지 공원(MacRitchie Reservoir Park)

- “싱가포르 중앙부에 위치한 맥리치 저수지 공원은 맥리치 저수지를 따라 바깥으로 조성된 전체 트레일 길이는 11km이며 중간 중간 다양한 탐방로가 있다. 250미터 높이의 현수교인 트리탑 워크(Tree Top Walks)와 7층 높이의 관람대인 젤루통 타워 등이 있으며, 40미터 길이의 보드워크도 조성되어 있다. 카약 등 수상 스포츠가 가능하고 일부 구역에서 낚시가 허용되며, 칼데콧 전철 역에서 접근이 가능하다. 주변에 원저 자연 공원이 인접해 있으며 라이플 레인지 로드를 따라 라이플 레인지 자연공원이나 부킷티마 자연 보호 구역으로 진입이 가능하다.”

iii. 부킷 티마 자연 보호 구역(Bukit Timah Nature Reserve)

- “싱가포르 서쪽 지역의 대표적인 열대 우림 지역으로 싱가포르 최초로 지정된 자연 보호 구역이다. 정상인 부킷 티마 힐은 163 미터로 싱가포르에서 가장 높은 자연 지점이며, 힌드헤데 드라이브를 통해 접근하면 왼쪽 편에 방문자 센터가 있으며 일부 지역에 가파른 경사로 구간이 있다. 트레킹 시간은 대략 1시간 30분에서 2시간 정도 소요되며, 주변에 힌드헤데 자연 공원, 라이플 레인지 자연 공원, 데어리 팜 자연 공원 등과 인접하고 있다. 뷰티월드 전철 역에서 접근 가능하다.”

iv. 코니 아일랜드 공원(Coney Island Park)

- “싱가포르 북동쪽 해안에 위치한 작은 섬으로 싱가포르 본토와 2개의 다리로 연결되어 있다. 플라우 세랑군으로도 알려져 있는 코니 아일랜드 공원은 섬 전체가 보호 구역으로 관리되고 있다. 산책과 자전거 도로가 잘 정비되어 있으며, 해안지역, 맹그로브 습지, 삼림 지역 등 다양한 서식지가 있어 식물 및 다양한 조류 관찰에 이상적인 장소로 알려져 있다. 근처에 풍골 프로메네이드 자연 산책로, 풍골 포인트 공원, 풍골 워터웨이 등이 있으며, 풍골역 또는 풍골 포인트 역에서 버스로 코니 아일랜드 서쪽 게이트로 접근할 수 있다.”

v. 이스트 코스트 공원(East Coast Park)

- “이스트 코스트 공원은 싱가포르 동남쪽 15km 길이의 아름다운 해변을 따라 조성된 공원으로 산책이나 자전거 이외에 다양한 즐길 거리가 있는 가족 휴양지이다. 긴 해안선을 따라 자전거나 스케이트 타기에 최적화된 장소이며, 초심자 및 중급자용 자전거 서킷이 있는 사이클리스트 공원도 있다. 캠핑과 바비큐 장소가 있으며 반려동물 등과 함께 산책하기에도 좋은 곳이다. 코스탈 플레이그로브라는 해양 스포츠를 즐길 수 있는 공간과 어린이 놀이 공간, 낚시터 등이 있으며 일몰과 일출 촬영을 위해 사람들이 찾는 공간이기도 하다. 대중교통 이용 시 버스를 이용해야 한다.”

vi. 라브라도르 자연 보호 구역 (Labrador Nature Reserve)

- “싱가포르 남부지역에 위치한 라브라도르 자연 보호 구역은 해안과 삼림 등이 잘 조화된 공간이다. 또한 이곳은 과거 영국군이 싱가포르의 주요 항구인 케펠 항구의 서쪽 입구를 방어하기 위해 건설된 파시르 판장 포병이 주둔하던 곳으로 현재도 대포 등 일련의 유적지가 남아 있다. 주기적으로 해

리티지 트레일에 대한 가이드 투어가 진행되며, 조류 관찰, 바비큐, 낚시 등으로 유명한 지역이기도 하다. 주변에 알렉산드라 가든 트레일, 호트 파크, 텔록 블랑가 힐 파크 등 서든 리지스와 연계한 트레일이 가능하며, 라브라도르 파크역에서 접근할 수 있다.”

vii. 레일 코리도어 (Rail Corridor)

- “레일 코리도어 산책로는 최초 말레이시아가 싱가포르 내에 소유했었던 24km 길이의 과거 KTM 철도 부지에 대한 소유권을 2011년 싱가포르로 반환한 후 산책 및 자연탐방로로 개발된 것으로, 북쪽 크란지에서 남쪽 탄종파가까지 24km 구간으로 구성되어 있으며 북부 구역과 남부 구역으로 나뉘어져 있다. 옛 기차길을 따라 산책, 조깅, 사이클에 적합한 장소이며, 과거 철도 역으로 사용되었던 부킷티마 철도역과 탄종파가 철도역은 헤리티지 구역으로 보존되어 있다. 레일 코리도어 주변으로 조성된 많은 접근 지점(엑세스 포인트)을 통해 산책로로 입장할 수 있다.”

viii. 숭아이 블로 습지 보호 구역 (Sungei Buloh Wetland Reserve)

- “싱가포르 북서쪽 해안에 위치한 숭아이 블로 습지 보호 구역은 철새 도래지로 국제적으로 인정 받는 장소이며, 싱가포르 최초의 아세안 헤리티지 공원에 등록되었다. 202 헥타르의 맹그로브, 갯벌, 연못, 숲을 포함한 지역으로 풍부한 생물 다양성으로 동물과 자연을 사랑하는 사람들, 사진 촬영가들이 많이 방문하며, 이곳에서는 애완동물 입장이 금지되며 조깅, 자전거, 드론 비행 또한 금지된다. 탐방로를 따라 습지 생태계와 다양한 동물들을 관찰하며 산책할 수 있으며, 근처에 크란지 코스탈 자연공원, 크란지 저수지 공원, 크란지 습지 등과 인접해 있다. 크란지 역에서 버스를 타고 접근할 수 있으며 양쪽 입구 근처에 주차장이 마련되어 있다.”

ix. 포트 캐닝 공원 (Fort Canning Park)

- “포트 캐닝 공원은 싱가포르 도심에서 가장 가까운 공원 중 하나이다. 포트 캐닝 역, 브라스 바사 역, 도비곳 역에서 접근이 가능하며, 제2차 세계 대전 당시 영국군의 사령부가 있던 공간으로 지금도 배틀 박스, 셸리 포트 등 지하 벙커와 9파운드 대포와 같은 유적이 있다. 전 연령층을 아우르는 역사, 교육, 문화 행사 등 다양한 행사가 진행되는 장소이기도 하며, 또한 아르메니안 스트리트 공원, 아티산스 가든, 포트 캐닝 헤리티지 갤러리, 주빌리 공원, 래플스 가든 등 다양한 공간이 있다. 최근에는 공원 내 트리 터널이 관광객들 사이에 사진 촬영 장소로 큰 인기를 끌고 있다.”

x. 풀라우 우빈 공원 & 첵 자와 습지 (Pulau Ubin Park & Chek Jawa Wetland)

- “풀라우 우빈 공원과 첵 자와 습지는 싱가포르 북동쪽에 위치해 있으며 말레이시아와 해협을 사이에 두고 있는 1,020헥타르 규모의 섬이다. 싱가포르 옛날 캄pong 마을과 풍부한 생태계 환경을 유지하고 있는 곳이며, 창이 포인트 페리 터미널에서 범보트를 타고 들어갈 수 있다. 범보트는 최대 12명이 모이면 출발하고 자신의 자전거를 가지고 탑승할 수 있다. 우빈 섬에서는 다양한 난이도의 워킹, 사이클링 트레일이 있으며, 섬의 동쪽 지역은 첵 자와(Chek Jawa) 습지로 구성되어 있다. 맹그로브 습지를 잘 정돈된 보드워크로 걸을 수 있으며, 조류를 관찰하기 위한 전망대도 설치되어 있다.”



그림 8. 서던 리지스 헨더슨 웨이브스(좌)와 포트 캐닝 공원 트리 터널(우)

④ ESG 경영 추진

싱가포르는 지속가능성과 책임감 있는 비즈니스를 위해 ESG 경영을 장려하고 있다. ESG는 ‘환경(Environmental)’, ‘사회(Social)’, ‘지배구조(Governance)’의 영어 단어 첫 알파벳을 딴 용어로, 2004년 UN 보고서에서 처음 사용되었다.⁴⁾ KOTRA 해외시장뉴스(싱가포르의 ESG 경영 추진 사례)에 따르면, “UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 인류의 보편적 문제(빈곤, 질병, 교육, 여성, 아동, 난민, 분쟁 등)와 지구 환경문제(기

4) 싱가포르의 ESG 경영 추진 사례 (KOTRA 해외시장뉴스)

후변화, 에너지, 환경오염, 물, 생물다양성 등), 경제 사회문제(기술, 주거, 고용, 생산 소비, 사회구조, 법, 대내외경제)를 세부 목표로 구분하며, 이에 따라 UN에서는 각 나라를 평가한 보고서 ‘지속가능개발보고서 Sustainable Development Report’ 를 매년 발간하고 있다. 지속가능개발보고서에서 싱가포르를 꾸준히 동남아시아 국가 중 상위권을 유지하고 있으며, 매년 점수가 상승하는 추세다. 싱가포르는 2023년 기준으로 전 세계 166개국 중 64위를 기록했고, 동남아시아 국가 중에서는 5위를 차지했으며, 세부항목 중 ‘교육’과 ‘산업, 혁신, 인프라’ 항목에서 ‘녹색’을 받아 지속가능개발목표를 달성했다고 평가받았다.”

○ 싱가포르 정부의 ESG 추진 사례

- “싱가포르 정부는 기후 변화에 대응하고 국가의 지속가능한 개발을 촉진하고자 2021년 ‘그린플랜 2030(Green Plan 2030)’이라는 의제를 발표하였다. ‘그린플랜 2030’은 UN 2030 ‘지속 가능 개발 의제’ 및 ‘파리 협정’에 따른 약속을 강화하고 2050년까지 탄소 순 배출량 제로 목표를 달성하기 위해 발표되었다. 깨끗한 에너지를 지원하기 위한 탄소 제거, 인프라에 많은 투자를 해야 한다는 것이 이 계획의 내용이며, ▲녹색정부 ▲자연속의 도시 ▲지속가능한 삶 ▲에너지 재정립 ▲녹색경제 ▲회복력있는 미래 등 6가지 세부 목표를 시행하고 있다. 더불어 싱가포르 통화청(MAS, Monetary Authority Singapore)은 2021년 ‘지속가능성 그룹(sustainability group)’을 구성했으며, 지속가능성 그룹은 싱가포르 통화청의 친환경 금융(green finance)관련 업무와 지속 가능한 경제 관련 이슈에 대처하는 역할을 담당하고 있다. 이 그룹은 싱가포르 내의 금융 업계가 환경 위험에 대처할 수 있는 능력을 배양하고, 싱가포르가 저탄소 국가로 거듭날 수 있도록 돕는 친환경 금융 생태계를 조성하는 역할을 한다. 또한 국가 기후 변화 사무국(The National Climate Change Secretariat)에 따르면 싱가포르는 전 세계 탄소 배출량의 약 0.11%를 차지하고 있고, 싱가포르 정부는 국내적으로 탄소 배출량을 줄이기 위해 상당한 노력을 기울이고 있다. 참고로 2021년부터 싱가포르 정부는 연간 온실가스 직접 배출량이 2만 5,000톤 이상인 시설에 탄소세를 부과하고 있다. 싱가포르 정부는 2022년 2월 초에

발표된 ‘Budget 2022’이라는 예산안을 통해 2024년부터 탄소세가 24싱가포르달러(한화 2만 2,191원), 2026년에는 45싱가포르달러(한화 3만 9,945원)로 오르게 된다고 발표했으며, 2030년에는 탄소세를 50~80싱가포르달러(한화 4만4,389원~7만1,024원)까지 인상하는 계획을 발표했다. 싱가포르 기후변화사무국(The National Climate Change Secretariat)은 2024년부터 인상된 탄소세가 적용되더라도 기업들이 그동안 적립한 탄소배출권을 당국에 제시할 경우, 탄소세가 적용되는 배출량의 최대 5%까지 감면받을 수 있다고 밝혔으며, 싱가포르에 본사를 둔 탄소 거래소Climate Impact X(CIX)는 2022년 3월 기업들이 탄소 배출권을 사고 팔 수 있는 디지털 플랫폼을 출시하기도 했다. 프로젝트 마켓플레이스라고 불리는 이 플랫폼을 통해, 기업들은 전 세계의 다양한 프로젝트에서 탄소배출권을 검색하고 비교하여 구매할 수 있다. 싱가포르 통화청(MAS, Monetary Authority Singapore)은 싱가포르 비즈니스 지구에 스타트업, 금융기관 및 기타 관계자들이 ESG이니셔티브에 집중할 수 있도록 ‘ESG Impact Hub’를 만들기도 하였다. 이 허브는 위 기관들이 함께 협업하여 싱가포르의 ESG 생태계의 성장을 촉진하기 위해 설립되었다. 이렇듯 금융 시장의 규제 기관들은 배출량이 많은 특정 부문에 대해 ESG보고 의무화의 중요성을 강조하고 있다.”

○ 싱가포르 주요기업 ESG 경영 사례

- “싱가포르 경제 잡지사 Singapore Business Review 의 기사 ‘싱가포르 상위 5개 ESG 주식 기업’ 에 따르면, 싱가포르를 대표하는 ESG기업은 Sheng Siong, Mapletree Investment, Starhub, Keppel DC, Grab Holdings가 있다. 그중 Grab Holdings는 MSCI(기업들의 ESG 현황을 관리, 측정하는 기관)가 주는 두 번째로 높은 ESG등급인 AA를 받은 기업이며, 2022년부터 뚜렷한 지속 가능성 목표를 설정하고 있는 그룹이다.

2022년 5월, Grab Holdings는 매년 출간하는 연례 환경, 사회 및 거버넌스 보고서에서 세 가지 지속가능성 목표를 발표하였다. 2025년까지 플랫폼을 통해 가정 내에서 생계를 홀로 유지하는 직원의 수를 두 배로 늘리는 것을 목표로 하며, 이를 위해 소외된 사람들이 Grab

Holdings에 합류할 수 있는 장벽을 낮추기 위한 지역 프로그램인 Grab 액세스를 시작할 계획이다. 이 프로그램은 일정한 기간 동안 특별 재정 및 교육 지원을 제공하여 지원자들이 플랫폼에 적응하고 쉽게 적응할 수 있도록 도울 것으로 기대된다. 더불어 2030년까지 경영진의 여성 비율을 40%로 확대하는 것이 포함된다. 이를 통해 관리직에 다양한 목소리를 반영하고 정책과 결정을 수립하고 일을 실행할 때 다양한 관점을 고려할 수 있다는 것이 Grab Holdings의 의견이다. 또한 2040년까지 생태계 내에서 탄소 중립을 달성하겠다고 발표했다. 이렇듯 환경을 보존하고 기후 변화의 영향을 최소화하는 것이 파트너와 커뮤니티의 장기적인 경제적 성공을 보장할 수 있다고 하며 Grab Holdings 는 지속가능경영 전략을 홍보하고 있다.

한편, 싱가포르의 대표 부동산 개발 투자 회사인 Mapletree 역시 ESG 경영 시스템을 추진하고 있는 기업 중 한 곳이며, 저탄소 경제로의 전환 지원, 저탄소 지속 가능한 투자, 개발 및 직원의 건강과 안전을 보장하고 있다. 더불어 직원의 다양성과 포용성과 같은 윤리적인 기준을 유지하고 있다. Mapletree는 파리 협정과 싱가포르의 순 배출 제로 계획을 지지하며, 이에 발맞춰 2022년을 시작으로 2050년까지 순 탄소 배출 제로 목표를 발표하고 그에 따른 로드맵을 개발하기도 했다. 또한 2023년 4월 13일, 홈페이지를 통해 2030년까지 100,000그루의 나무를 심는 것을 목표로 ESG 약속을 더욱 강화했다. Mapletree의 전반적인 ESG 경영 계획은 2050년까지 탈탄소 Net Zero 목표를 가지고 투자, 기업 운영, 개발, 특히 직원관리에 이르기까지 비즈니스 문화의 모든 측면에 지속 가능성 원칙을 지속 통합하는 약속을 발표했다.”

- “싱가포르는 2023년 1분기 UN 지속가능개발보고서 평가에서 지속가능발전목표를 잘 실현하고 있는 동남아시아 국가 중 5위를 차지했고, ‘산업, 혁신 및 인프라’에서는 아시아국가 중 1위를 차지하는 등, ‘그린플랜 2030’을 포함하여 탄소세 실행과 같이 ESG 지속가능성에 대한 관심과 기업들의 ESG 실천 사례가 많아지고 있는 추세다. 싱가포르가 ESG 실천을 위해 지속적으로 노력하고 있는 가운데 앞으로의 과제도 있다. 싱가포르의 세무관련 기업 R사는 2023

년 4월 싱가포르의 ‘ESG 동향 보고서’를 통해 싱가포르는 ESG 성과에서 상당한 진전을 이루고 있지만, 여전히 도전과제가 있다고 밝혔다. 환경적인 부분(E)으로는 비즈니스 모델을 통한 탈탄소화에 대한 고려가 필요하며, 사회적 부분으로는 사회적 이슈와 인적 자본 강화에 대한 과제, 거버넌스에 대해서는 인정과 보상부분을 고민할 필요가 있다고 밝혔다. B사의 ESG 관련 담당자인 K씨는 현지 대부분의 중소기업은 ESG가 각자의 비즈니스와 관련이 있다고 생각은 하지만, 사회적 및 환경적으로 이니셔티브를 수행하는 중소기업은 많지 않다고 밝혔으며, 더 활발한 ESG 홍보가 필요하다고 언급했다. 현재 전 세계가 ESG 경영에 관심을 두고 있으며, 싱가포르도 그 추세에 맞추어 ESG경영 및 국가계획을 실행하고 있다. 싱가포르 국내 기업들이 에너지 절약, 탄소배출 감소, 법규준수 등을 위해 ESG 경영방식을 도입하고 있고, 이러한 기업들의 ESG 경영 전략과 정부의 계획 실천들이 여러 매체를 통해 홍보됨으로써 더 많은 싱가포르 기업들도 ESG 경영을 실천할 것으로 전망된다.”

⑤ MICE 산업 지속 가능 이니셔티브

싱가포르 관광청(STB)은 2024년 5월 회의, 인센티브, 컨벤션 및 전시회(MICE) 산업 전반에 걸쳐 지속 가능성 기준을 높이고 ‘세계 최고의 MICE 도시’로서의 입지를 강화하기 위한 여러 이니셔티브를 시작했다. MICE 행사를 위한 보다 친환경적이고 지속 가능한 미래를 위한 길을 닦기 위한 공동의 노력으로, STB는 싱가포르 MICE 산업 탄소 및 폐기물 기준 연구인 Legacy Toolkit을 출시하고 국제 무역 박람회에서 탄소 중립적인 참가에 대한 포부를 발표했다.

○ 레거시 툴킷으로 행사 주최자의 역량 강화

- 2024년 3월에 최근 시작된 ‘세계 최고의 MICE 도시’ 글로벌 포지셔닝 캠페인은 지속 가능한 MICE 목적지로서 싱가포르의 선구적인 역할을 강화하고 비즈니스 이벤트가 긍정적이고 지속적인 영향을 남길 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 싱가포르는 이벤트 주최자와 기획자를 초청하여 의미 있는 결과를 산출하는 비즈니스 이벤트를 공동 제작함으로써 이벤트의 영향력 열망을 지원하기 위해 최선을 다하고

있다. 이해 관계자가 유산과 영향력을 이해하고 자신의 생성에 착수할 수 있도록 돕기 위해 고안된 레거시 툴킷에는 'FIRM'이라는 제목의 명확한 프레임워크가 포함되어 있다. 툴킷은 기획자들이 비전을 세우고, 이니셔티브를 구상하며, 실행 계획을 실현하며, 영향력을 측정하도록 장려한다. 또한 싱가포르의 유산 가능성에 영감을 주기 위한 사례 연구도 포함되어 있다. 유산 계획 프로세스는 행사 주최자, 장소, 지역 사회 및 이해 관계자 간에 더 많은 참여를 촉진하는 것을 목표로 한다. 여기에는 지원과 자원을 제공하기 위해 현지 접점 역할을 하는 확립된 지역 사회 조직 및 기관과 협력하는 것이 포함된다. 국가 자원봉사 및 자선 센터는 싱가포르에서 그러한 기관의 대표적인 예로, 포용적이고 배려적인 사회를 구축하기 위한 가치 있는 네트워크와 전문 지식을 제공한다. STB는 회의 기획자와 행사 주최자가 자신의 행사에서 장기적인 긍정적인 영향을 극대화하기 위해 툴킷을 활용하도록 장려한다.

○ 국내외 탄소배출량 파악 및 감축

- STB는 MICE 산업의 탄소 및 폐기물 배출을 이해하고 줄이기 위해 전념하고 있으며 두 가지 접근 방식을 도입했다. 첫째, 싱가포르는 MICE 산업의 환경 영향을 연구하기 위해 2023년에 국가 MICE 산업 탄소 및 폐기물 기준선 연습을 시작한 세계 최초의 국가 중 하나로, 2022년 STB가 발표한 MICE 지속 가능성 로드맵에 명시된 목표 중 하나를 충족했다. 이 연구를 통해 에너지, 물 및 폐기물에 초점을 맞춘 지속 가능성 데이터 포인트의 집계된 기준선이 설정되었다. 이러한 메트릭은 일관되게 측정될 수 있으며 글로벌 순 제로 탄소 이벤트 방법론과 일치하며, 연구 결과는 다음과 같이 밝혔다:

- i. 참석자 1인당 평균 MICE 행사장 관련 탄소 배출량은 14.13 kgCO₂이다.
- ii. MICE 개최지 관련 배출량의 94%가 에너지에서 발생한다.

집계된 데이터는 STB와 업계가 탄소 배출 기준선을 정기적으로 추적하는 데 도움이 될 것이며, 얻은 통찰력은 긍정적인 환경 결과를 위한 폐기물 감소 및 탈탄소화 전략을 추진하는 데 중요한 역할을 할 것이다.

둘째, STB는 국제 MICE 박람회에 참가할 때 탄소 배출을 이해하는데 선구적인 역할을 할 것이다. 따라서 STB는 2024년부터 주요 국제 박람회인 IMEX 프랑크푸르트, IMEX 아메리카, IBTM 월드에 탄소 중립적인 참가를 목표로 하고 있다. 이러한 장기적인 목표는 이 플랫폼에서 전시업체로서 자체 탄소 발자국을 크게 줄이는 것을 목표로 하는 환경 관리에 대한 사전적 접근의 일환이다. IMEX 프랑크푸르트 2024는 STB가 탄소 중립 참여로의 여정에서 강력한 표준에 대한 책임을 묻기 위해 헌신하는 첫 번째 무역 박람회가 될 것이다. 이는 2023년 12월에 새로 발표된 ISO14068 표준을 준수하는 것을 목표로 하고 있다. ISO 14068에 따라 STB는 잔여 배출량만 상쇄하고 오프셋보다 배출량 감소 및 제거를 우선하는 계층적 접근 방식을 취할 것이다. 싱가포르의 책임 있는 탈탄소화에 대한 의지를 보여주며 이 표준을 고수하는 첫 번째 목적지 중 하나이다.

○ MICE 행사 주최자 유치 특권을 가진 활기찬 목적지 싱가포르

- MICE 주최자를 싱가포르로 더 유치하고 싱가포르에서 통합적이고 원활한 행사 경험을 보장하기 위해 2024년 3월 향상된 싱가포르 MICE Advantage Program(SMAP)이 출시되었다. 싱가포르 항공, 창이 공항 그룹, 관광 명소 및 식음료 체험과 같은 파트너들로부터 새롭고 개선된 다양한 혜택이 추가되었다. 2024년은 또한 싱가포르 관광청의 단체인 싱가포르 전시 컨벤션국(SECB)의 창립 50주년이 되는 해이며, SECB의 노력은 비즈니스 행사에 대한 싱가포르의 특별한 명성을 형성하고 유지하는 데 계속 집중될 것이다. 행사 주최자, 회의 기획자 및 업계 파트너들의 변함없는 지지를 증명하는 싱가포르는 ICCA Worldwide City Rankings 2023에서 2위를 확보하며 역대 최고 순위를 달성했다. 2022년 결과에서 10계단 이상 상승한 이 놀라운 상승은 글로벌 MICE 산업에서 싱가포르의 우수성에 대한 의지를 강조한다. 또한 싱가포르는 21년 연속 아시아 태평양 최고 회의 도시 자리를 자랑스럽게 유지하며 세계적인 회의 및 행사를 개최하는 데 있어 독보적인 매력과 역량을 재확인했다. 이 발표는 비즈니스를 위한 선도적인 글로벌 아시아 노드로서 싱가포르에게 기념비적인 성과를 나타내며 MICE 행사와 대표단이 의미 있고 지속적인 영향력을 달성할 수 있도록 힘을 실어준다.

III. 결론(시사점)

- 관광은 경제·문화·역사·지리 등이 복합적으로 어우러져 작용하는 유기적인 산업이다. 코로나19로 인해 최근 몇 년 유례없는 위기를 겪었으나 엔데믹 이후 그동안 억눌렸던 관광욕구 상승으로 관광객 수와 수익이 빠르게 증가하고 있다.
- 이탈리아 유명 관광지인 베네치아는 관광세 도입을 통해 오버투어리즘(과잉관광) 문제에 대처하고 있으며, 서울시의 대표적 과잉관광지인 북촌의 경우에는 관광객과 주민이 상생할 수 있는 지속가능한 관광지를 만들기 위해 민관이 협력 중이다.
- ‘지속가능한 관광’은 고유 문화와 환경을 보존하는 측면에서뿐만 아니라 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록 수익성, 합리적 운영 구조를 확보하는 중요한 개념이다. 따라서 시정 차원에서 도시관광지로서 ‘서울 관광’의 정체성을 확립하고 지속가능성을 고민하는 것은 매우 중요하다.
- 서울시는 축제, 엔터테인먼트 등 각종 관광·MICE 사업을 한강을 비롯해 삼성동 코엑스, 동대문디자인플라자(DDP) 등 서울 요지에 집중시키고 있다. MICE 산업은 숙박, 교통, 관광 관련 산업과 유기적으로 결합한 고부가가치 산업이다. OECD 선진국들은 GDP 10% 이상을 관광·마이스에서 창출한 지 오래다. 런던, 파리, 뉴욕이 대표적이다. 그러나 한국은 3%에도 못 미치고 있다. 서울시는 엔데믹을 기점으로 폭발적으로 증가하고 있는 세계 관광시장의 수요에 맞춰 관광, 특히 작년 한강 잠수교를 무대로 한 루이비통 패션쇼, 경복궁 근정전 구찌 패션쇼, 고척 스카이드롬 2023 월드컵 등 2000년의 유구한 서울의 역사와 아름다운 자연, 그리고 세계 최고 수준의 ICT 기술력을 활용한 마이스 육성책에 더욱 박차를 가할 때이다.

<참고문헌>

문화체육관광부, 지속가능한 관광을 위한 정책방안 및 신규과제 발굴연구

지속가능한 관광을 위한 특별관리지역 법제화 연구(2020, 박주영, 한국문화관광연구원)

관광 트렌드 분석 및 전망 2023-2025(2022, 진보라, 조아라, 김진영, 김현정)

2024 관광트렌드 전망 및 분석 보고서(2023, 한국관광공사)

오버투어리즘의 습격(한국일보 2023. 8. 25.~10. 26. 기획/연재)

<https://www.mcst.go.kr/>

<https://www.visitkorea.or.kr/>

<https://www.sto.or.kr/>

<https://www.kcti.re.kr/>

<https://www.unwto.org/>

<https://www.weforum.org/>

<https://gstcouncil.org>

<https://visitsingapore.com>

<https://www.stb.gov.sg>

<https://www.hankookchon.com/>