

문서번호	예방과-24824	시 민			
결재일자	2014. 11. 17.	★담당자	홍보기획팀장	예방과장	소방재난본부장
공개여부	대시민공개	박성윤	김명호	윤영철	11/17 권순경
방침번호		협 조	재난대응과장 현장대응단장		우병호 이영팔

길이 열리면, 생명이 열립니다

-Golden Time-

황금시간목표달성 「소방차 길타주기」 행사계획



소방재난본부
(홍보기획팀)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 ■ () 무 □
	● 이해당사자 : 유 □ () 무 □
	● 전문가 : 유 □ () 무 □
	● ombudsman : 유 □ () 무 □
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 □
	● 기타 사항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 인권 □ 무 □
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 □ () 무 □
	● 민간단체 : 유 □ () 무 □
	● 기업 : 유 □ () 무 □
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 □ () 무 □
	● 민간 단체 : 유 □ () 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 □
언론 홍보 계 획	보도자료 ■ 기자설명회 □ 현장설명회 ■ 기획보도 □ ● 홍보 계획 : 기고문 □ 기타 □ () 없음 □

-Golden Time-

황금시간목표달성 「소방차 길터주기」 행사계획

소방차 길 터주기 퍼포먼스로 시민의 양보의무 및 의식을 제고하고 길 터주기 참여 유도를 통해 황금시간을 확보코자함.

I 추진배경

- 소방차 등 긴급차량에 대한 양보의무 규정(도로교통법 제29조)에도 불구하고, 시민들의 인식 부족
- 시민 양보 의식을 제고하여 출동시 황금시간 확보 중요성 홍보
- 민선6기 공약 사항 1번 “골든타임 목표제 실현”

II 행사개요

- 일 시 : 2014.11.17.(월) 13:30~14:00
- 장 소 : 각 소방서 상습 정체구역 및 시청 로비*무대 설치 안함
- 참 석 : 시장, 본부장, 황금시간 수범자, 언론인, 일반시민
 - ※ 특별참석 : 영화배우 조동혁(39세), 길 터주기 동행
- 동 원 : 소방차량 11대(펌프4,탱크2,구급1,굴절1,고가1,다기능1,진단버스1)
- 주요내용
 - 황금시간 확보 수범자에 대한 감사패 수여식
 - 도곡역 지하철 방화 사건, CPR로 생명을 구한 시민 등 6명
 - 시민 황금시간 수범 사례 8개 Y형 배너 전시
 - 소방차 길 터주기 퍼레이드
 - 안내방송을 이용한 구급차 및 소방차 길 터주기 홍보 활동 실시
 - 시장, 언론사 기자 동승을 통해 대국민 공감대 형성

Ⅲ 세부추진 계획

1 황금시간 확보 수범자에 대한 감사패 수여식

- 초동조치를 통해 황금시간을 확보한 우수 시민에 대한 감사패 수여
 - 시민 황금시간 수범 사례 8개 Y형 배너 전시
- 대 상 : 시민 6명

연번	시민	사건일시/장소	사건개요
1	임○○ 차장(42,남) 정○○ 과장(43,남) *BC카드	2014.10.1. BC카드 사무실	급성심근경색으로 쓰러진 임○○ 차장(49,남)을 심폐소생술로 살림
2	정○○ (KBS 개그맨, 28세, 남)	2013.4.29. 마포대교	119도착 전 한강 투신 시도 시민 구출
3	이○○ (강서우체국 집배원, 42세, 남)	2014.4.2. 강서구일반주택	우편 배달 중 화재현장 목격 후 119 신고 및 소화기 이용 초기진화
4	권○○(서울메트로, 47세, 남) 이○○(일반시민, 75세, 남)	2014.5.28. 도곡역	도곡역 방화사건(신나 뿌림)시 초기진화

2 소방차 길 터주기 퍼레이드

- 일 시 : 2014.11.17. 13:35~13:55(*20분간)
- 동 원 : 소방차량 11대(펌프4,탱크2,구급1,굴절1,고가1,다기능1,진단버스1)
- 이동경로 : 광장 → 서울역 → 승례문 → 남대문로 → 시청
- 내 용

- 교차로, 일방통행로, 편도차로 등을 피양 방법 훈련 등
- 안내방송을 이용한 구급차 및 소방차 길 터주기 홍보 활동

*소방차 출동합니다 비켜주세요, 길을 비켜주면 생명을 살립니다, 길이 열리면 생명이 열립니다

- 동 승 : 시장 선담, 일반시민 및 프레스 투어 병행
- 소방서 자체 행사

- 일 시 : 2014.11.17. 13:30~14:00
- 동 원 : 모든 소방차량 *출동 시 현장 이동
- 장 소 : 관할 상습정체구역 및 다중운집장소
- 동 승 : 관할 시의원, 재난관련 종사 일반 시민

IV 시간대별 일정

각 소방서 출발

- 소방차량 10대(종로, 중부)

13:00

시청 광장 집결

- 소방차 도착 및 배치

13:30

시장 입장

- 사무실 → 도보 이동
- 장소 : 1층 로비

13:30

황금시간수범자
감사패수여

- 6명에 대한 감사패 수여

~
13:35

13:35

소방차길터주기
체험

- 광장 → 서울역 → 승례문 → 남대문로 → 시청
- 소요시간 : 20분

~
13:55

13:55

언론
인터뷰

- 장소 : 시청 앞
- 내용 : 소방차 길터주기의 중요성

~
14:00

해산

V

소요예산

4,304,000원(금사백삼십만사천원정)

연번	세부항목별	수량	소요금액
1	감사패	6개	900,000원
2	길 터주기 현수막 구매	96개	2,964,000원
3	황금시간 수범사례 배너	8개	440,000원
합계			4,304,000원

VI

행정사항

- 각 소방서에서는 자체계획 수립하여 2014.11.17. 13:30~14:00 일제히 관할 상습정체구역 소방차 길 터주기 퍼레이드 실시,
- 관할 시의원, 일반시민 참석요청 및 동승하여 사회지도층과 시민이 함께 황금시간의 중요성을 공감할 수 있는 길 터주기 진행
- 시청광장 행사에 동원되는 종로, 중부소방서에서는 행사 시일에 맞춰 최적의 소방차량 상태를 유지하여 진행 준비 철저
- 결과보고는 붙임5 서식에 의거 11.18한 보고하기 바랍니다.

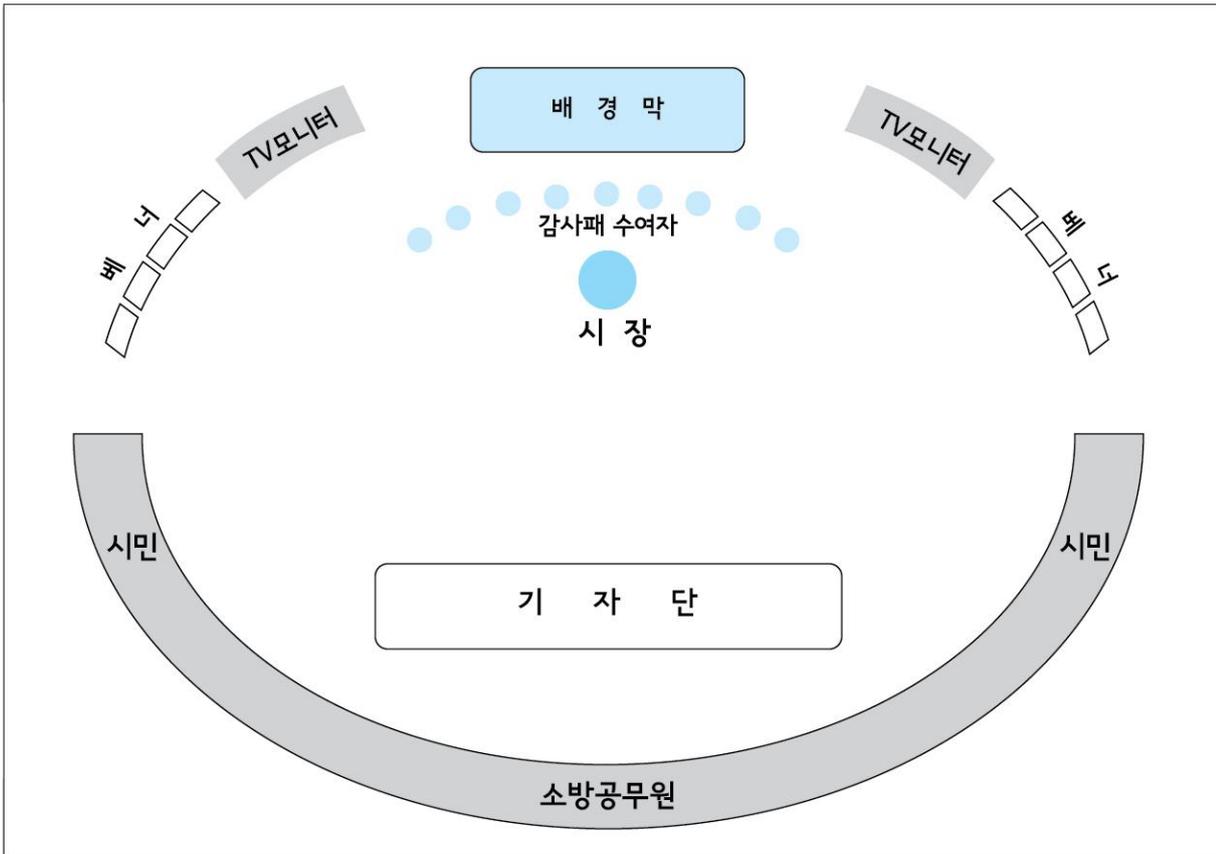
- 붙임
1. 시청로비 행사장 1부.
 2. 현수막 및 감사패 시안 1부.
 3. 황금시간 확보 사례 y배너 시안 1부.
 4. 길터주기 체험 이동로 1부.
 5. 차량 동원 현황 1부.
 6. 소방차량 탑승 현황 1부.
 7. 결과보고서식 1부. 끝.

붙임 1

시청로비 행사장



1층 로비 평면도



붙임 2

현수막 및 감사패 시안

■ 전면 • 측면



■ 후면



■ 감사패





붙임 5**소방차 동원 현황(중부, 종로)**

연 번	소방서	차 종	수 량
1	종로	펌프차	1
		무인방수탑차	1
		굴절사다리차	1
		고가사다리차	1
2	중부	구급차(벤츠)	1
		현장지휘차	1
		펌프차	2
		탱크차	2
		진단버스	1
합계			11

붙임 6 소방차 탑승 현황(중부, 종로)

- 일시/장소 : 2014.11.17.(월) 13:38~58/광장 → 서울역 → 승례문 → 남대문로→ 시청
- 동원현황 : 차량 11대(중부, 종로), 인원 55명
 - 인원 : 시장, 본부장, 시의원, 조동혁, 수범자 6명, 시민 5명, 소방공무원 30명, 기자 10명
 - 차량 탑승 세부내역

앞	펌프차(5명) 시장님(선태) 본부장님 기자1 소방2(운전, 상황실장)	지휘차(8명) 시의원 1 (최관술, 교통위) 기자1 소방 5 (중부서장님, 지휘대장 통신, 운전, 안전) ※ 탤런트 조동혁	펌프차(5명) 수범자 2 (권순중, 이창영) 소방2 (운전, 경방) 기자1	탱크차(3명) 수범자 1 (정범균) 소방1 기자1	탱크차(3명) 수범자 1 (이강연) 소방1 기자1	구급차(5명) 수범자 1 (정희관) 소방 3 기자1
	무인방수탑차(3명) 수범자 1 (BC카드 임흥균) 소방1 기자1	굴절사다리차(3명) 시민 1 소방1 기자1	고가사다리차(3명) 시민 1 소방1 기자1	펌프차(5명) 소방1 시민 3 기자1	진단 버스(12명) 행사동원 차량 출동 대원	

※ 탑승자 중 소방은 운전원 포함

붙임 7**길 터주기 행사 결과보고** **추진개요**

- 일 시 :
- 이동경로 :
- 차 량
-
- 참 석

동원인원(명)					
계	소방	의소대	시민	시의원	기타
				(이름)	

 관련사진