

# 2017년 『홍보기획 실무』 과정 운영계획

소셜미디어를 활용한 정책홍보 전략의 이해 및 기획실습을 통해 시정 신뢰도를 제고하는 뉴미디어 시대 홍보 전문역량을 향상시키고자 함.

## I 교육 개요

### 추진근거

- '17년 인재개발원 교육훈련계획 (행정1부시장 방침 제379호, '16.12.29)

### 운영방향

- 뉴미디어(SNS 등)시대 홍보 트렌드 이해 및 국내·외 홍보 성공·실패사례 분석
- 언론보도 성향분석을 통한 보도자료 작성실습 및 언론피해 발생시 효과적인 언론 대응 방안 공유

### 운영계획

- 교육기간 : '17. 6. 21(수) ~ 6. 23(금), 3일간
- 교육대상 : 시·자치구 5급 이하 및 투자출연기관 직원 등 20명
- 교과목 : 8개 과목 34시간(선수학습 행정시간 포함)
- 교육장소 : 창의관 204호
- 강사진(7명) : 외부 명, 내부 명
- 교육평가 : 학습태도 및 근태 100%

평가종류	교육시간	배점
교육참석 및 학습태도	34시간	100

## II | 과정 세부운영 계획 |

**교과목 구성 : 8개 과목 34시간(붙임 참조) ※행정시간 1시간 포함**

- 선수학습(1개 과목, 13H) : e-SNS로 홍보하기
- 핵심가치(1개 과목, 2H) : 협치 개념 이해 및 협치 성공사례 등 공유
- 직무공통(6개 과목, 18H)
  - 전략 기획의 What & How(3H), SNS 시대 이해(2H), SNS 시대 홍보전략(3H), 정책홍보전략 기획실습(3H), 보도자료 사례분석과 실습(5H), 언론보도 분석 및 대응(2H)

### 교육 시간표

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시	9교시
일자	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
	09:50	10:50	11:50	12:50	13:50	14:50	15:50	16:50	17:50
6.21 (수)	과정 안내	시정비전(2H) -협치의 이해-		중식	전략기획의 What & How(3H)			SNS 시대 이해(2H)	
		유 창 복 (서울시 협치자문관)			김 동 경 (서울시 시민소통기획관 도시브랜드담당관)			정 진 혁 (SNSbakers대표이사)	
6.22 (목)	SNS 시대 홍보 전략(3H)			중식	정책홍보전략 기획 실습(3H)				
	김 재 홍 (네이버 서비스제휴팀 부장)				한 승 철 (KC2교육실장)				
6.23 (금)	보도자료 사례분석과 실습(5H)			중식	보도자료 사례분석과 실습(5H)		언론보도 분석 및 대응(2H)		
	강 승 훈 (아주일보 서울시청 팀장)				강 승 훈 (아주일보 서울시청 팀장)		김 은 국 (언론감정관 인터네트웍스팀장)		

**붙임**

**홍보기획 실무 교과목 구성현황**

분 야	교 과 목	교 과 내 용	교육시간 및 방법				
			계	강의	참여	현장	기타
	8과목	계	34	24	9		1
핵심가치	1과목	소계	2	2			
	1) 시정비전/올바른공직가치 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시정비전 및 철학 공유</li> <li>• 협치 개념 이해 및 현장 중심의 협치 성공사례 등 공유</li> </ul>	2	2			
직무통	1과목(선수학습)	소계	13	13			
	1) e-SNS로 홍보하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책홍보의 이해</li> <li>• 소셜미디어 활용전략, 스마트폰 활용전략</li> <li>• 소셜미디어 정책홍보 활용전략</li> </ul>	13	13			
	6과목	소계	18	9	9		
	1) 전략기획의 What & How	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략기획 설계도 작성 방법</li> <li>• 주요 정책홍보 전략 사례 분석</li> <li>• 성공적 커뮤니케이션을 위한 3C (Contents/ Channel/ Consumer)</li> </ul>	3	2	1		
	2) SNS 시대 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴미디어 트렌드 및 영향력</li> <li>• 뉴미디어로 인한 커뮤니케이션 방식 변화</li> <li>• SNS와 미디어 변화/소셜미디어와 소셜마케팅</li> </ul>	2	1	1		
	3) SNS 시대 홍보 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 시대 커뮤니케이션 방법</li> <li>• 뉴미디어 활용 홍보 사례</li> <li>• 국내외 성공/ 실패사례 분석</li> </ul>	3	2	1		
	4) 정책홍보전략 기획 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보 관련 상황 제시 및 해결을 위한 홍보 전략 개발 실습(팁 과제 수행 및 발표/ 피드백)</li> </ul>	3	1	2		
	5) 보도자료 사례분석과 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 성공/ 실패사례 분석</li> <li>• 보도자료 작성 실습</li> </ul>	5	2	3		
6) 언론보도 분석 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도내용분석 및 언론오보 대응요령</li> <li>• 언론피해 발생시 대응요령 및 피해 구제 사례</li> </ul>	2	1	1			
기타		소계	1				1
	※ 행정시간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과정안내 및 교육생 자기소개, 이수소감 공유</li> </ul>	1				1