

		시 민			
문서번호	소방행정과-2961	담당자	장비회계팀장	소방행정과장	소방서장
결재일자	2019.3.14.	김성용	김동욱	원병연	03/14 김두일
공개여부	부분공개(5)				
방침번호		협 조			

홀로그램 광고판 설치 공사 계획



2019. 3.

서울특별시 강서소방서
Seoul Metropolitan Gangseo Fire Station

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 과급효과 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

- 소방차 긴급출동 알림 및 홍보를 위한 -

홀로그램 광고판 설치 공사 계획

홍보매체의 발달에 따라 개발 된 홀로그램을 활용한 광고판을 설치하여 출동 시 효과적으로 시민들의 안전을 확보하고 소방홍보에 활용하고자 함.

1 관련근거

- 본부 소방행정과-2039(2019.1.23.)호 “2019년 소방관서 시설물 유지 보수 예산배정 내역 알림(알림)”
- 소방행정과-1415(2019.2.8.)호 “2019년 소방안전홍보 기본계획”

2 추진배경

- 소방차 긴급출동 시 효과적인 보행자 보호 & 알림 시스템 필요
 - 차고탈출 시 주변 행인 및 차량에게 청각, 시각적으로 위험 알림
 - 홀로그램의 독특한 안전신호로 누구나 쉽게 인지 가능
- 소방행정 소식 및 공익 홍보를 특별한 방식으로 전달하는 매체 필요
 - 수 많은 정보와 광고에 대한 무의식적 차단 심리
 - 기존 방식의 홍보방법을 탈피한 홀로그램의 개발 및 상용화



평면적인 정보를 전달하는 전광판



일반적인 현수막 홍보

3 설치 개요

- 공 사 명: 홀로그램 광고판 설치
- 위 치: 강서구 양천로 550 강서소방서
- 공사기간: 2019년 3월~5월
- 규모
 - 홀로그램 광고판 제작 후 건물전면(차고 상부) 평면 부착(벽부형)
 - 광고판 크기: 157cm x 111cm(홀로그램 유닛 6개 조합)
 - 차고문 스위치와 연동하여 출동 시 안전영상 작동
 - 3D컨텐츠 3개, 2D컨텐츠 6개 제작 및 활용
 - 추후, 유지관리 용역 계약을 통해 지속적인 컨텐츠 개발 및 시설 유지 관리

4 장치 구성

- 홀로그램 유닛

제품명	해상도	디스플레이 사이즈	출력전력	중량	전력송출방식
H65	720x720	700mm	48W	0.52kg	무선

- 광고판 규격

- 홀로그램 유닛 H65 6연동(3 x 2 구성, 157cm x 111cm)
- 방수, 항온, 항습 및 스피커 내장 실외형 합체 설계



홀로그램 유닛(H65) 벽부형 설치 완료 후(예상) 시연회 진행(2019. 1. 23.)

5 계약 및 예산집행

- 기초금액: 금49,280,000원(금사천구백이십팔만원)
 - ※ 전자계약 수의시담 시 가격협상을 통한 소요예산의 10% 내·외 사정
- 계약방법: 전자수의계약(G2B활용 수의시담 진행) / 여성기업
- 계약업체
 - 업체명: 블루코스텍(주)
 - 사업자등록번호: 220-88-42859
 - 소재지: 경기도 화성시 비봉면 푸른들판로 1010번지 85-18
 - 대표자: 임혜림
- 관련근거
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제5호
 - 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준(행정자치부 예규 제67호, 2016.10.4.)
 - 본부 소방행정과 3854(2019.2.13.)호 “수의계약업무 추진 시 업무처리 개선사항 알림”

6 추진일정

- 발주계획 2019. 3. 14.
- 계약 및 제작 2019. 3. 18.~4. 30
- 설치 및 준공검사 2019. 5. 1.~5. 8.
- 준공대금 지급 2019. 5. 8.~5. 14.

7 기대효과

- 소방차 긴급출동 시 안전사고 방지 효과 기대
- 소방행정 소식 및 공익 캠페인의 효과적인 홍보

- 붙임 1. 산출기초조사서 1부.
2. 견적서 각 1부.

3. 수의계약사유서 1부.
4. 부당계약특수조건 체크리스트 1부.
5. 시방서 1부.
6. 여성기업 확인서 1부.
7. 사업자등록증 사본 1부. 끝.