

# 현장소통 프로그램 운영

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울특별시 명예시장 운영 및 홍보대사 활동 지원		
사업비 (당해년도)	58,268천원	(국비)	(사비)58,268천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	최선아 2133-6415	박지혜 2133-6457
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	정호진 2133-6438	이지나 2133-6417

\*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 58,268	(x-) 58,268	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 37,000	(x-) 37,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 9,468	(x-) 9,468	(x-) 0	(x-) 0
행사실비지원금	(x-) 11,800	(x-) 11,800	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 명예시장 운영	= 15,000천원
	- 명예시장 선발 및 위촉 추진 5,000,000원*1회	= 5,000천원
	- 명예시장실 운영경비 100,000원*12월	= 1,200천원
	- 명예시장 회의 운영 220,000원*10명*4회	= 8,800천원
	○ 매력서울 재능나눔	= 22,000천원
	- 홍보대사 위촉식 추진 5,000,000원*1회	= 5,000천원
	- 홍보대사 활동지원 500,000원*4회	= 2,000천원
	- 자체행사기획 5,000,000원*3회	= 15,000천원
시책추진업무추진비	○ 현장소통 업무추진 9,468,000원	= 9,468천원
행사실비지원금	○ 매력서울 재능나눔	= 11,800천원
	- 지정홍보활동 실비 지급 2,360,000원*5회	= 11,800천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 시민이 참여하여 시민이 중심이 되는 열린 시정 구현
- 시민들에게 사랑받는 사회 저명인사를 활용하여 시정 업무를 적극적으로 안내하고, 홍보대사의 자발적인 재능나눔 활동을 지원하여 시민과 함께하는 이미지 제고

#### □ 사업근거

- 서울특별시 명예시장 운영에 관한 조례(2016.5.19. 제정)
- 서울특별시 명예시장 운영계획(시민소통담당관-945호, 2016.6.17.)
- 서울특별시 홍보대사 운영에 관한 조례(2010.4.22. 제정)
- 희망서울 홍보대사 위촉, 운영 계획(시민소통담당관-12102호, 2012.8.16.)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 명예시장, 홍보대사 재능나눔
  - 다양한 시민의 의견 수렴을 위해 분야별 명예시장 제도 운영
  - 시민, 단체 또는 실·본부·국 주요 시정 사업에 홍보대사 재능나눔 활동 지원

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		58,268	
명예시장운영	2024.01~2024.12	15,000	명예시장 위촉 및 정례간담회 운영
매력서울 재능나눔	2024.01~2024.12	33,800	홍보대사 위촉 및 홍보활동 지원
현장소통 업무추진	2024.01~2024.12	9,468	현장소통 업무추진

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 장기화 및 '21.5월 임기만료 등으로 명예시장 정기 간담회 등 활동 없음</li> <li>○ 홍보대사 시정홍보참여 총45회 (SNS 캠페인 3회, 강연 2회, 인터뷰·칼럼기고 12회, 재능기부 1회, 행사참여 3회, 홍보물제작 24회)</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명예시장 시정참여 총141회(정책제안 17회, 회의·토론 56회, 행사참여 40회, 현장점검 및 심사 15회, 언론 인터뷰 등 홍보 13회)</li> <li>○ 홍보대사 시정홍보참여 총64회(인터뷰·칼럼기고 14회, 재능기부 5회, 행사참여 8회, 홍보물제작 37회)</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명예시장 시정참여 총109회(정책제안 9회, 회의·토론 55회, 행사참여 25회, 현장점검 및 심사 8회, 언론 인터뷰 등 홍보 12회) (9.30.기준)</li> <li>○ 홍보대사 시정홍보참여 총71회(홍보물제작 9회, 인터뷰·칼럼기고 16회, 재능기부 32회, 행사참여 14회) (9.30.기준)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 시민의 참여로 다양한 의견이 시정에 반영되어 새로운 정책을 만드는 소통 프로세스 정착
- 시민들에게 사랑받는 홍보대사 운영으로 시정에 대한 시민의 관심과 참여 제고

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 130,835	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 130,835	(x-) 117,017	(x-) 0	(x-) 13,818
2021	(x-) 80,268	(x-) 0	(x-) △21,000	(x-) 59,268	(x-) 49,820	(x-) 0	(x-) 9,448
2022	(x-) 65,168	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 65,168	(x-) 31,019	(x-) 0	(x-) 34,149