

행사 계획서

□ 행사 개요

- 행사명: 제2회 「써티마켓」 ※ 분기 1회, 연 4회 개최 예정
- 일 시: 2014. 11. 30(일), 11:00 ~ 18:00
- 장 소: 카페 자그마치(성수이로 88 1층, 성수2가3동)



- 행사인원: 30개 업체(디자이너), 일반인 3,000명
- 참가비: 참여 브랜드 각 10만원, 일반인 무료
- 행사내용
 - 신진디자이너 30개업체가 참여하는 전시 및 플리마켓(벼룩시장) 행사
 - 분야: 제화, 피혁, 의류, 액세서리, 패션잡화, 리빙, 푸드 등
 - 소규모 공연, 이벤트, 체험, 문화행사 등
 - ※ 행사수익금의 10% 성동구 관련 기관 기부 예정(행사종료 후 성동구와 협의)
- 주관/주최: 성동구/써티프로젝트

□ 행사일정

날 짜	시 간	내 용
2014. 11. 29. (토)	22:00 ~ 24:00	브랜드별 행사장 세팅
2014. 11. 30. (일)	9:00 ~ 11:00	[행사 준비] - 현수막 및 홍보물 부착 - 행사장 점검 및 정돈
	11:00 ~ 12:00	[VIP Time] - 셸럽(유명인), 브랜드별 초청인, 파워블러거 등 - 성동구청장 → 인사말, 행사장 안내, 포토타임 등
	12:00 ~ 18:00	[본 행사] - 브랜드별 전시 및 판매행사, 이벤트 등 * 15:00 브랜드별 소개 및 선물 추첨
	18:00 ~ 20:00	[행사 종료 및 정리]

□ 행사운영

- 행사 진행: 주 진행자 1명(30project 최지웅), 행사 진행요원 4명
- VIP 안내: 씨티마켓 운영 대표 및 브랜드별 디자이너
- 교통 및 주차
 - 주차공간이 협소하여 가급적 대중교통이용 안내(성수역 3번 출구 약 100m 거리)
 - 성수역 3번출구 공영주차장(90면) 및 성수이로 도로변 주차협조 - 성동구청
- 안전 및 질서
 - 행사 안전 및 질서유지: 성동구청 및 성동경찰서 협조
 - 자체 진행요원(4명) 및 안전요원(5명) 배치
 - 행사장 입장 동선 확보, 안전바 설치 및 대기라인 유도

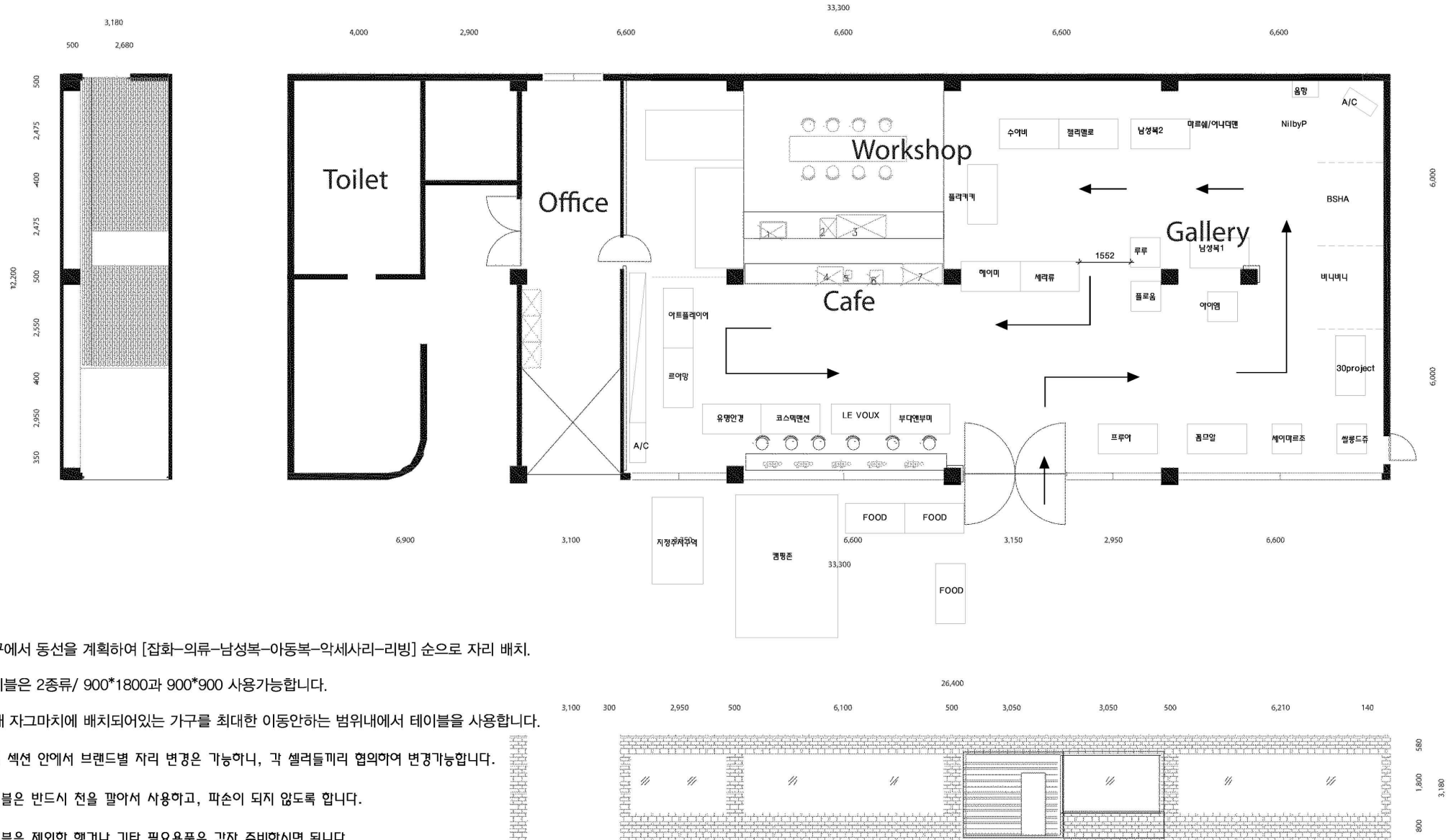


- 행사장 및 비품
 - 카페 자그마치 대관 및 현수막 제작: 성동구청
 - 캐노피천막(6개), 진행 및 안전요원(9명), 안전바,(20개), 난로(4개), 테이블(8개) 등: 씨티프로젝트
- 행사 홍보
 - 참여브랜드별 개별 홍보: 인스타그램 등 SNS, 블로그 활용
 - 행사당일 건물 전면 대형 현수막 게시, 홍보 포스터 부착 등
 - 성동구 홍보(성동구청 협조)

□ 소요예산

품 목	수량(명)	단 가(원)	금 액(원)	소 계	비용부담
시설 대관료			2,500,000	3,000,000	성동구
플래카드	2	250,000	500,000		
캐노피천막	6	50,000	300,000	3,380,000	씨티프로젝트
진행요원	4	50,000	200,000		
안전바	20	10,000	200,000		
난로	4	130,000	520,000		
조명	10	20,000	200,000		
안전요원	5	120,000	600,000		
포토	1	100,000	100,000		
테이블	8	20,000	160,000		
홍보용 미니 포스터	2000	300	600,000		
향팩	1000	500	500,000		
계			6,380,000		

□ 행사장 배치도



*입구에서 동선을 계획하여 [잡화-의류-남성복-아동복-악세사리-리빙] 순으로 자리 배치.

*테이블은 2종류/ 900*1800과 900*900 사용가능합니다.

*현재 자그마치에 배치되어있는 가구를 최대한 이동안하는 범위내에서 테이블을 사용합니다.

*동일 색션 안에서 브랜드별 자리 변경은 가능하니, 각 셀러들끼리 협의하여 변경가능합니다.

*테이블은 반드시 천을 팔아서 사용하고, 파손이 되지 않도록 합니다.

*테이블을 제외한 행거나 기타 필요용품은 각자 준비하시면 됩니다.

31,180
1,800
580
800

580
1,800
3,180