

2024. 2. 7.(수) 조간용

이 보도자료는 2024년 2월 6일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관

김 지 혜

2133-6185

사진없음 사진있음 매수 : 4매

캐릭터마케팅팀장

허 준

2133-6940

‘해치’에 입덕할 준비 되셨나요? 서울시 ‘해치&소울프렌즈’ 굿즈 선보여...7일부터 온라인 판매도

- 해치와 소울프렌즈 굿즈 6종, 온·오프라인 DDP디자인스토어에서 판매
- 노트, 머그컵, 아크릴키링 등 시민선호 아이템 중심, 향후 인형 등 상품군 확대
- 캐릭터시장 주 타깃 공략, 홍대·강남 등 집중 홍보, SNS에 탄생 이야기도 공개

- 서울시는 지난 1일 전면 리뉴얼 디자인으로 선보인 ‘해치’와 해치의 ‘소울프렌즈’ 청룡·백호·주작·현무 캐릭터를 주인공으로 하는 특별한 굿즈를 선보인다. 굿즈를 시민들에게 선보이며 본격적인 팬 확보에 나선 것.
- 15년 만에 디자인을 전면적으로 리뉴얼해 DDP에서 8m 높이의 대형 아트벌룬으로 시민들에게 첫선을 보인 ‘해치’는 시민들의 큰 관심을 끌고 있다. 소울프렌즈 캐릭터까지 추가로 개발되어 각자의 취향에 따라 시민들이 직접 서울시 상징 캐릭터의 입덕 포인트를 찾을 수 있도록 선택의 폭이 넓어졌다.
- 이번에 출시하는 ‘해치&소울프렌즈’ 굿즈는 서울디자인재단과 함께 개발한 총 6종이다. ▲노트 ▲L자 파일 ▲포스트잇 메모지 ▲마스

킹테이프 등 문구류와 ▲머그컵 ▲아크릴키링 등 시민들이 쉽게 구매해 활용 가능한 아이템 들이다. 앞으로 목베개, 수면 안대, 봉제인형 키링, 캐릭터 인형 등으로 상품군을 확대해 나갈 계획이다.

- ‘해치&소울프렌즈’ 굿즈는 7일(수)부터 DDP디자인스토어 오프라인 매장에서 구매 가능하며 이날 오후 5시부터는 온라인몰(www.ddpdesignstore.org)에서도 만날 수 있다.

- 한편, 시는 굿즈 판매 외에도 최근 캐릭터 시장의 주 타깃인 MZ세대를 공략한 온·오프라인 홍보에도 힘을 더할 계획이라고 밝혔다. 해치 아트벌룬 전시가 진행 중인 DDP를 비롯해 홍대, 건대, 강남, 명동 일대 지하철 역사와 가로판매대, 구두수선대에 ‘해치&소울프렌즈’ 포스터를 집중적으로 부착해 시민들이 해치를 일상에서 친근하게 만나볼 수 있도록 할 계획이다.

- 홍보물 하단에는 인스타그램 계정(@hechi.soul.friends)으로 연결되는 QR코드를 넣어 ‘해치&소울프렌즈’ 다섯 캐릭터의 각기 다른 매력과 ‘해치&소울프렌즈’ 탄생 이야기를 담은 인스타툰, 릴스(짧은 영상) 등의 콘텐츠도 공개한다.

- 김지혜 서울시 브랜드담당관은 “캐릭터 굿즈와 온·오프라인 콘텐츠를 통해 많은 시민들이 ‘해치&소울프렌즈’의 매력적인 모습을 포착하고, 자신만의 ‘입덕 포인트(팬이 되는 계기)’를 발견하길 기대한다”라고 말했다.

붙임 1 **해치&소울프렌즈 공개 행사**



DDP에 공개한 해치 아트별문과 포토월



서울 브랜드 굿즈 팝업스토어를 방문한 오세훈 시장

붙임 2 해치&소울프렌즈 굿즈 목록

	품명	사진
1	머그컵	
2	노트	
3	마스킹테이프	
4	L자 화일	
5	포스트잇 메모지	
6	아크릴 키링	