

해외 홍보 도시 마케팅

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엔데믹 시대, 글로벌 리딩 도시로서 서울을 브랜딩하고, 도시 경쟁력을 제고하고자 함 ○ 전략적인 해외 현지 프로모션 및 지역별 타겟 마케팅을 통해 내실있는 도시 홍보 추진 ○ 방송, 디지털, 인쇄 등 해외 매체를 활용한 서울 콘텐츠 확산, 비대면 프로모션 등 다양한 해외 도시 홍보 활동 추진 		
사업비 (당해년도)	2,850,000천원	(국비)	(사비)2,850,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	서울브랜드담당관	강준령 2133-6185	김현정 2133-6187	현미희 2133-6194
홍보기획관	서울브랜드담당관	강준령 2133-6185	김현정 2133-6187	조인숙 2133-6944
홍보기획관	서울브랜드담당관	강준령 2133-6185	김현정 2133-6187	권희주 2133-6192
홍보기획관	서울브랜드담당관	강준령 2133-6185	김현정 2133-6187	조환중 2133-6189
홍보기획관	서울브랜드담당관	강준령 2133-6185	김현정 2133-6187	이의정 2133-6941

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A

계	(x-) 2,750,000	(x-) 2,850,000	(x-) 100,000	(x-) 4
사무관리비	(x-) 2,750,000	(x-) 2,850,000	(x-) 100,000	(x-) 4

□ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역	
사무관리비	○ 해외방송, 디지털 매체 등 활용 도시마케팅	= 750,000천원
	- 글로벌 방송, 디지털 매체 등 확산 350,000,000원*1회	= 350,000천원
	- 글로벌 인쇄 매체 등 확산 100,000,000원*1회	= 100,000천원
	- 매체송출용 콘텐츠 제작 50,000,000*6회	= 300,000천원
	○ 전략적 해외 브랜드 마케팅(해외 현지프로모션 포함)	= 1,800,000천원
	- 해외 도시 프로모션	= 1,100,000천원
	▷ 동남아시아 등 지역홍보 마케팅 200,000,000*1회	= 200,000천원
	▷ 도시외교 프로모션 300,000,000원*2회	= 600,000천원
	▷ 미주·중동·유럽권 등 한류문화 연계 마케팅 300,000,000원*1회	= 300,000천원
	- 국제회의·박람회 등 프로모션 350,000,000원*2회	= 700,000천원
	○ 글로벌 경쟁력 언택트 프로모션	= 300,000천원
	- 언택트 해외 도시경쟁력 강화 프로모션 300,000,000원*1회	= 300,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 엔데믹 시대의 글로벌 리딩 도시로서의 서울을 선제적으로 홍보하고, 서울시 각 실국에서 추진중인 우수정책 수출 및 도시외교 등 국제 도시간의 네트워킹 연계를 이끌어내어 홍보 시너지를 창출하는 데 본 사업의 목적이 있음

□ 사업근거

- 2019년 서울시 해외 홍보마케팅 추진(안) : 도시브랜드담당관-9587(2018.11.9)
- 2020년 서울시 해외홍보 마케팅 추진계획 : 도시브랜드담당관-11155(2019. 12. 16)
- 2021년 서울시 해외홍보 마케팅 추진계획 : 도시브랜드담당관-90(2021. 1. 6.)
- '22년 서울시 해외 마케팅 종합계획(안) : 도시브랜드담당관-521(2022. 1. 19.)

□ 사업내용

- 해외 방송 및 디지털매체 등 활용 도시마케팅
 - 서울의 도시 매력 및 위상을 제고할 수 있는 영상, 인쇄 등 콘텐츠 제작
 - 해외 방송, 디지털 등 다양한 매체를 활용하여 글로벌 리딩 도시 서울의 이미지를 중화권, 미주권, 중남미 등 다양한 지역에 권역별 확산
- 전략적 해외 브랜드 마케팅(해외현지 프로모션 포함)
 - 한류 활성화 국가 및 도시를 타겟으로 한 홍보 마케팅 추진
 - 세계 각종 국제회의, 스포츠 행사, 전시회 등의 개최도시를 타겟으로 프로모션 추진
 - 서울시 도시외교 및 국제 행사를 위한 해외 방문 및 자매우호도시와 연계하여 도시간의 공조를 강화하고 서울의 위상을 높일 수 있는 기회 마련
 - 서울에 대한 호감이 높은 국가에서의 서울홍보 부스 운영 등 프로모션을 통해 서울 방문에 대한 관심도 제고
- 글로벌 경쟁력 언택트 프로모션
 - 온라인 화상포럼, 실시간 랜선공연 등 언택트 프로모션 방식으로 도시경쟁력 강화를 위한 서울의 글로벌 이미지 지속 확산

□ 추진경위

- 엔데믹 시기 도시간의 상호협력 강화의 중요성 및 새로운 글로벌 파트너십 형성 필요

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,850,000	

기본계획 수립 및 사업자 선정	2023.01~2023.03		기본계획 수립, 서울시 해외 홍보 전문용역사 공고 및 선정
사업 추진 및 예산집행	2023.03~2023.11	2,850,000	세부 실행방안 수립 및 단계별 사업 추진
결과 보고	2023.12~2023.12		홍보효과 등 성과 분석 및 개선안 마련

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ CES 2020 현지 서울홍보 프로모션 추진('20년 1월) : 1,481만 달러 규모 투자유치 기여 ○ 해외 인쇄매체 '모노클' 활용 서울홍보 콘텐츠 노출('20년 6월) : 글로벌 약 8만 부 판매 ○ CAC 글로벌 서밋 2020 추진('20년 6월) : 서밋 영상 약 2,500만 뷰 기록 ○ 서울-울란바토르 자매도시 25주년 문화교류의 날('20년 11월) : 영상 약 345만 뷰 기록 ○ 해외 유명 인플루언서 활용 서울웨딩산업 홍보 : 영상 약 1,584만 뷰 기록 ○ 서울시 홍보대사 데니스 홍 출연 '안전도시 서울' 글로벌 홍보영상 제작
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '안전도시 서울' 글로벌 홍보영상 1,638만 뷰 기록('21년 1~3월) ○ 글로벌 뉴스통신사를 통한 '중미경제통합은행 한국사무소 유치' 보도자료 해외 배포 보도 387건('21. 6월) ○ 도쿄 올림픽 연계 서울 프로모션 추진, 시 SNS 조회수 2,100만 회 기록('21. 7~9월) ○ 서울의 매력 글로벌 공모전 수상 영상 유튜브 1,008만 뷰 기록('21. 7~8월) ○ 글로벌 방송사 '히스토리 채널' 서울 홍보 프로그램 공동 제작 19개국 3,950만 가구 대상 송출, 유튜브 651만 뷰 기록('21. 8~12월) ○ 인플루언서 활용 웨딩, 뷰티 서울 홍보 콘텐츠 제작, 영상 조회수 4,056만 회 기록('21.8~12월) ○ "AdAsia2021마카오" 아시아권 서울 홍보마케팅, '23년 차기대회 초청 및 서울홍보(온라인566,246시청) ○ 서울의 매력 홍보 글로벌 캘린더 제작 및 배포(친선우호도시42개국 재외공관 1,000부) ○ 서울비전 2030 홍보영상 제작 및 확산(유튜브 700만회 및 1.4천만 노출)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영국 'BBC' 협업 교통 도시 서울 홍보 다큐 제작 확산 계획 수립('22. 4월)

- '22 싱가포르 WCS 세계도시정상회의 서울시 홍보관 운영('22. 7~8월)
- CES 2023 서울시 홍보관 운영 계획 수립('22.10월)

□ 향후 기대효과

- 주요정책 및 도시매력 홍보를 위한 다양한 콘텐츠를 제작, 해외방송 및 디지털, 인쇄 매체 등을 활용하여 확산함으로써 서울의 도시이미지 및 우호적 감정 제고
- 실국별 개별 추진 해외업무의 유기적인 연계에 따른 市 전체적 홍보역량을 집중하여 사업간 시너지 효과 창출 및 도시 경쟁력 제고
- 팬데믹을 계기로 뉴노멀로 자리잡은 언택트 마케팅 추진으로 효율성 높고 지속가능한 도시 마케팅 구현

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 3,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,500,000	(x-) 3,500,000	(x-) 0	(x-) 0
2020	(x-) 3,200,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,200,000	(x-) 3,150,796	(x-) 0	(x-) 49,204
2021	(x-) 2,750,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,750,000	(x-) 2,567,051	(x-) 0	(x-) 182,949