

해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 해외도시 및 기업과의 협업을 통한 서울 관광 콘텐츠 발굴 및 확산 ○ 관광상품 연계 테마콘텐츠 개발 및 확산		
사업비 (당해년도)	200,000천원	(국비)	(사비)200,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이병철 2133-2770	김가영 2133-2772	범미선 2133-2779

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 100,000	(x-) 200,000	(x-) 100,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 100,000	(x-) 200,000	(x-) 100,000	(x-) 100

산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 구미주 지역 등 글로벌 브랜드 협력 서울관광	= 100,000천원

과목구분	2022년 예산내역		
	프로모션 운영		
	- 타깃지역 프로모션 기획 및 운영 50,000천원*1식	=	50,000천원
	- 온오프라인 홍보 마케팅_콘텐츠 제작(영상), 번역, 이벤트 등 50,000천원*1식	=	50,000천원
	○ 지속가능한 서울관광 홍보를 위한 민관협력 프로젝트추진	=	100,000천원
	- 종묘·창경궁 관련 역사적 사실에 기반한 콘텐츠 개발 50,000천원*1식	=	50,000천원
	- 창경궁-종묘 사잇길 관광활성화를 위한 홍보마케팅 50,000천원*1식	=	50,000천원

3 사업 설명

사업목적

- 해외주요도시 및 경쟁력 있는 기업과의 협력을 통한 관광콘텐츠 역량 강화

사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)

사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12
- 사업의 주요내용
 - 해외 지역별 도시 및 기업연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산
 - 구미주 지역 등 글로벌 브랜드 협력 서울관광 홍보 마케팅 추진
 - 종묘·창경궁 관련 역사적 사실 기반 스토리텔링 발굴
 - 창경궁-종묘 사잇길 관광활성화를 위한 홍보마케팅

추진경위

- 서울관광 중기 발전계획('18.11)

2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		200,000	

사업계획 수립	2022.01~2022.03	0	사업 기본 계획 수립
세부 계획 수립	2022.03~2022.04	140,000	세부 운영 계획 수립 및 사업추진
사업수행	2022.04~2022.11	60,000	사업추진
결과 보고	2022.11~2022.12	0	결과보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	○ 공연 테마의 시티투어 관광상품 개발 및 운영
2020년도	○ 글로벌 기업협력 프리미엄 관광 콘텐츠 제작 확산
2021년도	○ 해외도시·기업연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산

□ 향후 기대효과

- 지속가능한 서울관광 활성화를 위한 해외도시 및 민간협력으로 저비용 고효율 마케팅 추진
- 민간과의 협업을 통해 새로운 콘텐츠 발굴 및 민간성장 동력을 통한 서울관광 증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 150,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 150,000	(x-) 144,121	(x-) 0	(x-) 5,879
2020	(x-) 200,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-) 0	(x-) 0