

해외사업 기념품 제작 구매 계획

해외사업의 추진 시 대외기관에 지급할 해외사업용 기념품을 제작 구매하여, 공사 사업 수행능력 홍보 및 긍정적 이미지 제고를 달성하고자 합니다.

1 검토배경

- 사업 특성상 발주처 및 주요 기관 고위급 인사 대상 기념품 필요
: 해외사업 특성상 사업 대상국 기념품 대상자의 직책에 걸맞은 기념품 필요
- 해외사업의 특수성에 맞는 기념품 필요
 - 기념품을 통한 공사 사업수행 역량 전달 필요
 - 원활한 해외사업 추진을 위하여 기념품을 통한 공사의 긍정적 이미지 전달 필요

2 구매계획

- 예산 활용 계획
 - 해외사업처 예산 '기념품제작비' 사용
(판매비와관리비, 판매촉진비, 기념품제작비)
 - 현 예산 잔액 : 1,254,550원 / 구매소요비용 : 1,108,715원
- 세부 구매 계획

품 목	설 명	수 량	단위가격	합 계 (vat포함)	비 고
U S B 펜	16기가 USB 및 스마트폰 터치펜과 함께 구성된 고급 펜	50개	13,505원	775,775원	로고 인쇄비, 포장비 포함 배송비 무료
자개 명함함	천연자개의 멋이 담 긴 명함함	6개	45,990원	332,940원	로고 인쇄비, 포장비 포함, 배송비 무료
합 계				1,108,715	

○ 향후 관리 계획

- 기념품 지급 시 지급 일시, 지급 건, 지급 수량, 지급 대상 및 기타 관련 사항을 '해외사업 기념품 관리기록부' 기록하여 해외 사업 기념품의 투명한 관리를 도모할 예정

3	결 론
----------	------------

- 공사의 해외사업 역량을 소개한 디지털 자료가 담긴 USB를 통하여 해외 발주처 국내 초청 상담회의, 철도관련 국제 컨퍼런스 등과 같은 다양한 대외 행사시 공사의 사업수주 역량 및 수년간의 도시철도 분야의 전문성 전달과 함께
- 한국 고유의 멋을 살린 기념품을 전달하여 해외 사업 관계자에 공사의 사업 수행의지와 긍정적 이미지 전달을 하고자 합니다.

붙 임 : 해외사업 기념품 제작 구매 비교견적 1부. 끝.