

해외미디어 취재지원

서울의 매력을 심층 있게 알릴 수 있는 해외언론 기획특집보도 유치와 맞춤형 취재지원 등 적극적인 외신홍보로 글로벌 도시 서울의 이미지 제고에 기여

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
200,000	200,000	-	-

사업 설명

사업목적

- 해외 유력 언론매체를 대상으로 서울시의 우수한 정책과 서울의 매력에 대한 특집 보도를 유치하고 외신별 맞춤형 취재지원 제공으로 서울관련 기사 노출 확대 및 홍보 극대화

사업근거

- 2015 해외언론활용 서울홍보 추진계획(언론담당관-317, 2015.1.9.)

사업개요

- 주요내용
 - 해외 유력언론 서울특집 보도유치 및 맞춤형 취재지원
 - 서울주재 외신기자 설명회 및 소규모 외신기자 간담회 개최
 - 외신 보도자료 제작·배포를 통한 서울기사 확대
 - 서울관련 주요 외신 모니터링 및 분석을 통한 효과적인 외신 마케팅 전략도출
- 사업기간 : 2015.2. ~ 2015.12.
- '15년도 소요예산 : 200,000천원

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	227,000	200,000	200,000	-
사무관리비	227,000	200,000	200,000	-

2015년도 예산 산출 근거

총사업비 200,000천원

■ 사무관리비 : 200,000천원

- 맞춤형 취재지원 등
- 서울주재외신 프레스투어
- 서울주재 외신(SFCC)과의 네트워크 강화
- 시장순방시 현지 인터뷰·간담회 추진
- 글로벌기업 및 유관기관 외신험력 추진
- 외국어로 번역된 보도자료 배포
- 실시간 외신 모니터링
- 프레스킷 제작·배포

사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립(시) → 사업시행(위탁업체) → 정산·보고 (시←위탁업체)

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 외신기자 취재지원 강화 및 안정적인 해외홍보 루트 확보
- 외신 보도 피드백시스템을 통한 효과적 보도체계 확립

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
기본계획 수립	2015.1	-	
사업시행 및 집행	2015.2~2015.12	-	월별 신청 및 교부
집행 정산	2015.12.	-	

실·본부·국	부서명	담당자			
대변인실	언론담당관	해외언론팀장	홍승기 (2133-6241)	주무관	류미경 (2133-6245)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>