

# 한옥 등 건축자산 콘텐츠 발굴 및 홍보물 제작

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한옥 등 건축자산 문화콘텐츠 발굴</li> <li>○ 한옥 등 건축자산 홍보물, 문화상품 제작 및 배포</li> <li>○ 북촌문화센터 홍보전시관 관리 및 운영</li> <li>○ 북촌 통합디자인 안내지도 및 안내표지판 유지 보수</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	160,000천원	(국비)	(시비)160,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
도시재생실	한옥건축자산과	신동권 2133-5570	정미영 2133-5579	김성찬 2133-5580

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 160,000	(x-) 160,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 160,000	(x-) 160,000	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 한옥 등 건축자산 홍보물, 문화상품 제작 및 배포	= 150,000천원
	- 비대면 콘텐츠 전환 및 신규 제작 10,000,000원*1식	= 10,000천원
	- 한옥마을 도보지도 3종 개정 및 추가 제작 15,000,000원*3종	= 45,000천원
	- 지정 홍보물(사진집 등) 추가 제작 20,000원*1,000부	= 20,000천원
	- 문화상품(달력, 우산, 에코백 등) 제작	= 75,000천원
	▷ 우산 추가 제작 20,000원*1,000개	= 20,000천원
	▷ 2022년 달력 기획 및 제작 10,000원*2,000부	= 20,000천원
	▷ 에코백 추가 제작 10,000원*1,000개	= 10,000천원
	▷ 텀블러, 시계 추가 제작 25,000원*1,000개	= 25,000천원
	○ 북촌 안내판 업데이트 및 유지보수	= 7,000천원
	- 북촌 내 관광안내도, 골목길 이정표 유지보수 4,000,000원*1식	= 4,000천원
	- 신규 공공한옥 안내판 설치 1,000,000원*3개	= 3,000천원
	○ 북촌문화센터 홍보전시관 유지보수 3,000,000원*1식	= 3,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울시 한옥 등 건축자산구역 고유의 정체성과 조화되는 콘텐츠 지속 발굴과 활용을 통해 한옥마을 및 건축자산구역에 대한 시민공감대 확산
- 한옥 등 건축자산지역을 찾는 방문객과 일반시민을 대상으로 안내·홍보를 강화하여 도시재생 가치 공감 및 인식 제고
- 일반시민(주민)과 지역단체 및 학교, 공공한옥 운영자 등 민간채널 참여를 통한 한옥문화 향유·체험기회 확대

#### □ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 북촌가꾸기 종합대책 수립[시장방침 제1002호, 2000.10]

- 북촌문화센터 개설 및 운영계획[시장방침 제276호, 2002.03]
- 북촌장기발전 추진계획 수립[시장방침 제169호, 2006.05.08]
- 북촌 지속가능성을 위한 발전방안 보고(시장보고, 2014.2.28)
  - ※ 북촌문화센터 프로그램 확충(‘북촌 개방의 날’ 추진, 북촌 공예작품 기획전 개최, ‘북촌 인문학 강좌’ 등 주민참여형 강좌 개설 등)
- 공공한옥(한옥지원센터, 마을서재, 북촌문화센터) 민간위탁 시장지시(2015.11.06)
- ‘16년 「북촌문화센터 운영 및 한옥문화 콘텐츠 발굴」 사업 계획(한옥조성과-1313, 2016.2.3)
- 서울 공공한옥 민간관리위탁 기본계획(한옥조성과-6713, 2016.6.23)
- ‘17년 「북촌문화센터 운영 및 한옥문화 콘텐츠 발굴」 사업 계획 (한옥조성과-1476, 2017.2.7)
- ‘18년 「한옥마을 문화콘텐츠 발굴 및 홍보물 제작」 사업 계획(한옥조성과-1250, 2018.2.2)
- ‘19년 「한옥 등 건축자산 콘텐츠 활용 및 홍보」 사업 추진 계획(한옥건축자산과-2246, 2019.3.5)
- 2020년 한옥 등 건축자산 콘텐츠 활용·홍보 사업 계획(한옥건축자산과-1880, 2020.2.17)

## □ 사업내용

- 한옥 등 건축자산지역 장소성을 반영한 홍보물 제작, 배포 및 행사 운영
  - 기존 콘텐츠 비대면 콘텐츠 전환 및 신규 제작
  - 한옥지역 홍보물 개정 및 한옥 문화상품 기획·제작
  - 북촌문화센터 홍보전시관 운영 및 유지보수
  - 북촌 안내표지판, 공공한옥 안내판 등 업데이트 및 유지관리
- 온·오프라인 연계 공정관광 홍보 및 관광교육서비스 지원 확대
  - 북촌문화센터 공정관광 안내 거점 기능 강화
  - ‘조용한 여행’ 캠페인 및 ‘성숙한 마을여행’ 지속 확대 운영
- 총사업비 : 160,000천원

## □ 추진경위

- ’15. 06 : 제3기 ‘서울한옥자산선언’ 발표
- ’15. 06 : ‘웃대탐방’ 경북궁서측 지도 제작 및 배포
- ’15. 09 : ‘북촌산책’ 도보지도 제작 및 배포
- ’15. 10 : ‘골목기행’ 인사동, 운현궁, 돈화문로 지도 제작 및 배포
- ’15. 11 : 북촌 통합디자인 안내판 보수
- ’16. 07 : 북촌문화센터 홍보전시관 시스템 점검
- ’16. 08 : 서울 공공한옥 안내판 디자인 기획 및 정비

- '16. 11 : 한옥밀집지역 홍보물 개정 및 제작
- '16. 12 : 북촌 안내표지판 일괄 정비
- '17. 02 : 서울 공공한옥 3개소 민간위탁운영 개시
- '17. 05 : 북촌문화센터 태국어 병기 안내판 정비
- '17. 06 : 신규 입주 공공한옥 안내판 제작 및 설치
- '18. 07 : 북촌한옥청 안내표지판 신규 제작 설치 및 안내 관광안내도 일부 교체
- '18. 10 : 북촌문화센터 홍보전시관 시설 및 전시콘텐츠 정비
- '18. 11 : 북촌문화센터 입구 안내판 및 조경공간 정비
- '18. 11 : 경복궁 서측 사진집 기획·제작
- '18. 12 : 도보지도 3종 등 홍보물 및 문화상품 추가 제작
- '19. 04 : 서울 공공한옥 브랜드 상품 개발 용역 추진
- '19. 07 : 우산, 경복궁 서측 사진집 등 신규 홍보물 제작
- '20. 03 : 도보지도 3종 개정 및 홍보물 추가 제작
- '20. 07 : 텀블러, 시계 등 신규 문화상품 제작
- '20. 10 : 한옥정책 20주년 회고집 기획, 제작

#### □ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		160,000	
한옥 등 건축자산 홍보물 제작 및 배포	2021.01~2021.12	150,000	홍보물 및 문화상품 등 기획 제작
북촌 안내판 업데이트 및 유지보수	2021.03~2021.06	7,000	골목길 이정표, 지도안내판 등 안내판 유지보수
북촌문화센터 홍보전시관 유지보수	2021.06~2021.10	3,000	북촌문화센터 홍보전시관 시설 및 전시콘텐츠 보수

## 4 사업 효과

#### □ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 북촌 안내판 점검 및 수선 추진(공공한옥 안내판, 지도안내판, 골목길이정표 등)</li> <li>○ 경복궁 서측 사진집 신규 기획·편집</li> <li>○ '북촌화첩', '달력', '에코백' 등 문화상품 기획 및 제작</li> </ul>
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보전시관 콘텐츠 및 설비 정비</li> <li>○ 북촌문화센터 북촌문화요일 및 절기행사 등 프로그램 진행</li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 북촌 안내판 점검 및 수선 추진(공공한옥 안내판, 지도안내판, 골목길이정표 등)</li> <li>○ 경복궁 서측 사진집 신규 제작</li> <li>○ '북촌화첩(엽서, 포스터)', '에코백' 등 문화상품 추가 제작</li> <li>○ 서울 공공한옥 브랜드 상품 개발 용역 추진</li> <li>○ 우산, 2020년 달력 등 문화상품 기획·제작</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도보지도 3종 개정 용역 추진 및 추가 제작</li> <li>○ 한옥정책 20주년 기념 회고집 제작</li> <li>○ 한옥 등 건축자산 홍보물(사진집, 리플릿) 추가 제작</li> <li>○ 한옥 등 건축자산 문화상품(텀블러, 시계, 달력 등) 신규 제작</li> <li>○ 북촌화첩(엽서, 포스터), 에코백, 우산 등 문화상품 추가 제작</li> <li>○ 북촌 안내판 점검 및 수선 추진(공공한옥 안내판, 지도안내판, 골목길이정표 등)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 한옥 등 건축자산구역 내 지속적인 콘텐츠 개발 및 활용을 통해 미래자산으로서의 가치인식 제고
- 한옥 등 건축자산 정책 홍보매체, 채널 다양화로 시민공감대 형성 및 정책만족도 향상

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 147,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 147,000	(x-) 145,632	(x-) 0	(x-) 1,368
2018	(x-) 180,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 180,000	(x-) 176,773	(x-) 0	(x-) 3,227
2019	(x-) 160,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 160,000	(x-) 156,960	(x-) 0	(x-) 3,040