

한양도성 홍보

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 한양도성의 유산가치를 다양한 매체를 통해 시민들에게 전달하여 보존에 대한 공감대를 형성하고자 함.		
사업비 (당해년도)	280,000천원	[국비]	[사비]280,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한양도성도감	진용득 2133-2650	강선미 2133-2652	문정혜 2133-2658
문화본부	한양도성도감	진용득 2133-2650	강선미 2133-2652	박준 2133-2665
문화본부	한양도성도감	진용득 2133-2650	강선미 2133-2652	하정아 2133-2654

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 202,824	(x-) 280,000	(x-) 77,176	(x-) 38
사무관리비	(x-) 20,000	(x-) 100,000	(x-) 80,000	(x-) 400
공공운영비	(x-) 32,824	(x-) 30,000	(x-) △2,824	(x-) △8

민간경상사업보조	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-) 0	(x-) 0
----------	-----------------	-----------------	-----------	-----------

산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
사무관리비	○ 한양도성 리플렛 및 가이드북 제작 30,000,000원	=	30,000천원
	○ 한양도성 온라인 뉴스레터 25,000,000원	=	25,000천원
	○ 한양도성 테마프로그램 45,000,000원	=	45,000천원
공공운영비	○ 홈페이지 유지보수 및 기능개선 30,000,000원	=	30,000천원
민간경상사업보조	○ 한양도성 활용프로그램 공모 150,000,000원	=	150,000천원

3 사업설명

사업목적

- 한양도성의 유산가치를 다양한 매체를 통해 시민들에게 전달하여 보존에 대한 공감대 형성
- 한양도성 문화체험 프로그램 민간공모를 통해 전시, 공연, 축제, 콘텐츠 개발, 체험 프로그램 운영 등으로 시민과 함께 공유
- 한양도성 홈페이지를 활성화하여 성곽마을, 시민단체 등 정보교류 및 커뮤니티 형성 촉진

사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 한양도성 보존 및 관리에 등에 관한 조례

사업내용

- 사업기간 : `19.01월~12월
- 사업 내용
 - 한양도성 문화체험 프로그램 민간 공모사업
 - 한양도성 홈페이지 기능개선 및 유지보수
 - 한양도성 순성안내 리플릿 제작(한,중,일,영문)
 - 한양도성 가이드북 제작(업데이트, 중문)

- 한양도성 온라인 뉴스레터 제작
- 한양도성 테마프로그램

□ **추진경위**

- `17.01월~12월 : 한양도성 홈페이지 기능개선
- `17.04월 : 한양도성 가이드북 재발간(일문)
- `17.03월~12월 : 한양도성 활용프로그램 민간공모사업(9개 단체)
- `18.01월~12월 : 한양도성 홈페이지 기능개선
- `18.05월 : 한양도성 순성안내 리플릿 제작
- `18.03월~12월 : 한양도성 활용프로그램 민간공모사업(7개 단체)

□ **2019년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		280,000	
사업계획 수립	2019.01~2019.02	30,000	사업계획 수립 및 홈페이지 유지보수 계약 체결
사업추진	2019.03~2019.12	100,000	한양도성 리플릿, 가이드북 추가 제작, 뉴스레터 제작, 언론홍보 등
사업추진	2019.04~2019.11	150,000	한양도성 문화체험 프로그램 민간공모 단체 사업추진
결과보고 및 정산	2019.12~2020.01		사업결과 보고 및 정산

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한양도성 정기간행물 발간(국문4권, 영문2권 발행) ○ 한양도성 홈페이지 유지보수 및 기능개선 ○ 한양도성 가이드북 개정판 발간(영문, 국문 각 4천부) ○ 한양도성 언론 홍보(기획기사 10회)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한양도성 활용프로그램 민간공모(9개단체 사업추진) ○ 한양도성 홈페이지 유지보수 및 기능개선 ○ 한양도성 순성안내 리플릿 제작(국문 3만, 중,영,일문 각 1만부) ○ 한양도성 가이드북 재 발간(일문 4천부, 국문 5천부) ○ 한양도성 언론홍보(영상, 와이드 이미지광고)

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한양도성 문화체험 프로그램 민간공모(7개단체 사업추진) ○ 한양도성 홈페이지 유지보수 및 기능개선 ○ 한양도성 순성안내 리플릿 제작(국문 3만) ○ 한양도성 온라인 뉴스레터 제작(2회) ○ 한양도성 작은음악회 개최(6회)
--------	---

□ **향후 기대효과**

- 여러 매체에서 도성의 역사적 증위를 시각화하여 시민과의 다양한 소통채널 확보
- 시민이 스스로 정보를 생산하여 시민에게 실질적으로 필요한 생활밀착형 정보 창출

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 136,891	(x-) 19,220	(x-) 0	(x-) 156,111	(x-) 140,804	(x-) 0	(x-) 15,307
2016	(x-) 232,006	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 232,006	(x-) 207,616	(x-) 0	(x-) 24,390
2017	(x-) 393,351	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 393,351	(x-) 366,636	(x-) 0	(x-) 26,715