

# 한류관광 활성화

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 한류관광정보 접근성 강화</li> <li>○ 한류를 활용한 체험관광콘텐츠 확충</li> <li>○ 한류 팬덤 대상 특화프로그램 개발운영</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	650,000천원	(국비)	(시비)650,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	김가영 2133-2770	송성하 2133-2788	이두란 2133-2786

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 650,000	(x-) 650,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 650,000	(x-) 650,000	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2024년 예산내역
사무관리비	

과목구분	2024년 예산내역	
	○ 한류관광정보 접근성 강화	= 230,000천원
	- 한류테마 관광코스 다국어 제공 1,250,000원*10건*7개언어	= 87,500천원
	- 소셜미디어용 콘텐츠 제작 2,250,000원*10건	= 22,500천원
	- 서울 한류관광 매거진 제작배포 80,000,000원*1식	= 80,000천원
	- 온오프라인 확산 마케팅 40,000,000원*1식	= 40,000천원
	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충	= 320,000천원
	- 한류테마 체험프로그램 운영 10,000,000원*5개*6개월	= 300,000천원
	- 콘텐츠 디자인 및 제작비 20,000,000원*1식	= 20,000천원
	○ 한류 팬 타겟 특화프로그램 개발	= 100,000천원
	- 케이컬처 캠프 운영 25,000,000*2개	= 50,000천원
	- 해외 홍보 세일즈콜 50,000,000원*1회	= 50,000천원

### 3 사업 설명

#### 사업목적

- 한류테마 관광콘텐츠를 지속 발굴확산하여 한류관광객 여행 만족도 제고

#### 사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발)

#### 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 2024. 12
- 사업내용 : 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충, 한류관광정보 접근성 강화 등
- 총사업비 : 650,000천원
- 추진방법 : 시 직접 추진

#### 추진경위

- '13년 : 한류관광 활성화 사업 개시
- '14년~'20년 : K팝, K푸드, K뷰티 등 한류테마 체험프로그램 운영
- '21년 : 서울 뷰티폴 10선 발굴, 비대면 MZ세대 맞춤형 콘텐츠 확충

- '22년 : K재즈, 패션, 뷰티 테마를 체험하는 서울한류 여행주간 운영
- '23년 : 한류 신시장 중동 마케팅, 서울페스타 연계 한류관광상품개발

#### □ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		650,000	
추진계획 수립	2024.01~2024.02	0	사업 기본계획 수립
사업 추진	2024.03~2024.10	250,000	계약 체결 및 사업 추진
결과보고 및 정산	2024.11~2024.12	400,000	사업 결과보고 및 정산

## 4 사업 효과

#### □ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비대면, MZ세대 맞춤형 한류관광 콘텐츠 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류스타와 함께하는 비대면 서울데이트 랜선여행 확산(조회수 124만)</li> <li>- 영상 속 한류명소(30개 장소) 맞추기 퀴즈이벤트 및 만족도 설문조사</li> </ul> </li> <li>○ 뷰티관광 콘텐츠 확충을 위한 서울 뷰(View)티풀 멋과 맛 발굴단 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울거주 내외국인 여행 크리에이터 10팀 선발 모집 이벤트 추진</li> <li>- 멋(뷰포인트), 맛(디저트), 씬(나만의 픽) 테마 코스(50건) 발굴확산</li> </ul> </li> <li>○ 서울의 최신 한류명소정보 지속 발굴 온라인(홈페이지, SNS) 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류테마 관광코스 제공(14건), 2021 한류관광 가이드북 해외 배포</li> </ul> </li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 희소성과 상시성을 갖춘 특색있는 서울의 음악공연명소 발굴·육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '세계 재즈의 날' &lt;소울 서울&gt; 랜선 음악 여행 온라인 콘서트 추진</li> <li>- 30명의 뮤지션 연주와 함께 관광명소 및 재즈메뉴 소개</li> <li>- 유네스코(jazzday.com) 및 해외문화홍보원(korea.net) 채널 게재</li> </ul> </li> <li>○ K패션, 음악, 로컬 트렌드를 경험하는 서울 한류 여행주간 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광스타트업(4개) 패션브랜드(53개) 체험부스(서울숲 16,941명)</li> <li>- 지역업장(36개) 성수로컬투어, 베트남모델(450만)활용 글로벌 홍보</li> <li>- 서울메이트(16개국 24명), 크리에이터(5인), 서포터즈(24명) 참여</li> </ul> </li> <li>○ 한옥투어, 다양한 K컬처를 경험하는 외국인 체험프로그램 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스위스 바젤시 대표단, 중국·스웨덴·덴마크 대사관 등 4,450명 관람</li> <li>- 나만의 화장품 만들기 및 1:1 메이크업 수업(6회 51명 참여)</li> <li>- 찻자리, 탁본, 다도, 보자기 포장 등 10가지 체험(29회 202명 참여)</li> </ul> </li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사우디아라비아 국제관광박람회 참가 서울관광 홍보 약 3만명 방문(2월)</li> </ul>

- 서울페스타 연계 대한항공 할인항공권 프로모션 5.1억 판매(4~5월)
- 한류 신시장 쿠웨이트, 아랍에미레이트 핵심 관계자 팸투어(5~6월)
- 케이팝, 푸드, 뷰티, 김치, 공예, 전통주 체험프로그램 운영(5~10월)
- 서울관광 홈페이지 한류테마 관광정보 개발 7개 외국어 서비스(상시)

□ 향후 기대효과

- 다양한 한류 문화를 활용한 차별화된 서울관광콘텐츠 경쟁력 강화
- 평균 체류기간과 지출액이 높은 ‘한류관광객’ 유치로 고부가가치 창출
- 체험관광프로그램 제공으로 외국인 관광객의 만족도 제고 및 재방문 유도

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 520,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 520,000	(x-) 514,746	(x-) 0	(x-) 5,254
2021	(x-) 620,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 620,000	(x-) 608,124	(x-) 0	(x-) 11,876
2022	(x-) 595,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 595,000	(x-) 572,589	(x-) 0	(x-) 22,411