

한류관광 활성화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울 한류관광 콘텐츠 확충 및 온라인 정보접근성 강화		
사업비 (당해년도)	595,000천원	(국비)	(사비)595,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이병철 2133-2770	성현옥 2133-2788	이두란 2133-2786

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 620,000	(x-) 595,000	(x-) △25,000	(x-) △4
사무관리비	(x-) 420,000	(x-) 595,000	(x-) 175,000	(x-) 42
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 200,000	(x-) 0	(x-) △200,000	(x-) △100

산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충	= 395,000천원

과목구분	2022년 예산내역
	- 한류 체험프로그램 운영 40,000,000*4개 테마 = 160,000천원
	- MZ세대 맞춤형 관광콘텐츠 개발 45,000,000*3개 지역 = 135,000천원
	- 서울 뷰(view)티플 감성여행 발굴 10,000,000*10개 = 100,000천원
	○ 한류관광정보 접근성 강화 = 200,000천원
	- 한류테마 관광코스 다국어 제공 800,000*25건*5개 언어 = 100,000천원
	- 서울 10대 한류명소 선정 및 확산 10,000,000*10개 명소 = 100,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 한류 열풍의 세계적 확산에 따라 서울만의 트렌드를 반영한 차별화 콘텐츠 개발 및 여행만족도 제고

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)
- '19~'23 서울관광 중기 발전계획(관광정책과-14107호, '18.11.7)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12
- 사업내용 : 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충, 한류관광정보 접근성 강화
- 총사업비 : 595,000천원
- 추진방법 : 공개경쟁을 통한 민간 전문 업체 용역, 서울관광재단 대행

□ 추진경위

- '13. 1월 한류관광 활성화 사업 개시
- '14. 1월 케이팝 등 대중문화 중심 테마에서 K-culture로 확대
- '15. 9월 일자리대장정 연계 서울 한류관광 활성화 지원계획 발표
- '16. 1월 국내외 관광객이 선정한 서울 대표 한류 10대 명소 선정
- '17. 4월 한류 체험프로그램 신규테마 K-food, e스포츠 발굴 운영
- '18. 4월 중동관광객 맞춤형 할랄식 쿠킹클래스 등 5개 프로그램 운영
- '19. 9월 한류 체험프로그램 테마 웰컴대학로, 뮤지엄김치간 시범 운영
- '20. 4월 해외 인기 영화드라마 기생충, 킹덤 연계 관광상품화 추진
- '21. 8월 서울 뷰티풀 10선 발굴, 비대면 MZ세대 맞춤형 콘텐츠 확충

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		595,000	
추진계획 수립	2022.01~2022.01		사업 기본계획 수립
사업 추진	2022.01~2022.12	595,000	계약 체결 및 사업 추진
결과보고 및 정산	2022.11~2022.12		사업 결과보고 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한류 체험프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대중문화 테마(K-pop, drama, beauty, food, e스포츠) 지속 운영 - 공연전통 테마(K-musical, culture) 시점 운영 - 총 68개국 4,273명 신청 1,632 참가, 프로그램 만족도 96.1% ○ 온·오프라인을 통한 한류관광정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마촬영지 등 한류테마 관광코스 30건 개발, 조회수 70만 건 - 비짓서울 SNS 내 한류테마 콘텐츠 15건 게재(페이스북, 인스타그램) - 한류관광 가이드북(6개 언어, 6만부) 제작, 배포(8만부 목표) ○ 서울의 10대 한류명소 활용 한류관광자원 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 총 4.1만 명 참여, 외국인 관광객 대상 기념품 500여개 배포 - Visit Seoul TV(유튜브) 채널 연계 영상홍보(강남/강북 코스) ○ K-Star Road(한류스타거리) 활성화
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한류 체험프로그램 비대면 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 세븐틴과 함께하는 한류랜선투어(K팝·푸드·드라마·컬처) 프로그램 제작 - Visit Seoul TV(유튜브) 연계 확산(예고2편, 생방송2회, 제작2편) - 생방송 2회 3.1만 명 시청, 동영상 누적 조회 수 110개국 85만 건 ○ 한류관광정보 접근성 강화를 위한 온·오프라인 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 서울관광홈페이지 내 한류테마코스, 한류명소정보, 한류스타 일정 제공 - K-movie 투어(봉준호 감독 코스, 넷플릭스 킹덤) 진행 예정 - 한류관광 가이드북(6개 언어, 3만부) 제작 및 배포(6만부 목표) ○ 코로나가 끝나면 가고 싶은 안전·힐링 관광지 선정 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 안전하고 힐링할 수 있는 서울 관광지 10선 선정(6,993명 투표 참여) - 온라인 랜선 사진전 개최, 힐링 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 확산 예정

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비대면, MZ세대 맞춤형 한류관광 콘텐츠 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 한류스타와 함께하는 비대면 서울데이트 랜선여행 확산(조회수 124만) - 영상 속 한류명소(30개 장소) 맞추기 퀴즈이벤트 및 만족도 설문조사 ○ 뷰티관광 콘텐츠를 확충을 위한 「서울 뷰(View)티풀 멋과 맛」 발굴단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 서울거주 내외국인 여행 크리에이터 10팀 선발 모집 이벤트 추진 - 멋(뷰포인트), 맛(디저트), 씬(나만의 픽) 테마 코스(50건) 발굴확산 ○ 서울의 최신 한류명소정보 지속 발굴 온라인(홈페이지, SNS) 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 한류테마 관광코스 제공(14건), 2021 한류관광 가이드북 해외 배포
--------	--

□ 향후 기대효과

- K-pop, K-drama 등 다양한 한류 문화를 활용한 차별화된 서울관광 경쟁력 강화
- 일반관광객 대비 평균 체류기간과 지출액이 높은 ‘한류관광객’ 유치로 고부가가치 창출
- 체험 중심의 관광콘텐츠 제공을 통한 외국인 관광객의 여행만족도 제고 및 재방문 유도

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 700,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 700,000	(x-) 658,565	(x-) 0	(x-) 41,435
2019	(x-) 1,580,000	(x-) 0	(x-) 55,000	(x-) 1,635,000	(x-) 1,628,528	(x-) 0	(x-) 6,472
2020	(x-) 520,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 520,000	(x-) 514,746	(x-) 0	(x-) 5,254