

# 한류관광 활성화

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울시
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 600,000천원 600,000천원 0%
사업내용	○ K-pop, K-drama 등 한류콘텐츠 활용 관광 활성화
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울시

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	오제성 2133-2770	이희숙 2133-2792	박상아 2133-2795

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 898,000	(x-) 550,000	(x-) 600,000	(x-) 50,000	(x-) 9
사무관리비	(x-) 410,000	(x-) 550,000	(x-) 600,000	(x-) 50,000	(x-) 9

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충	= 220,000천원
	- 한류 체험프로그램 운영	= 190,000천원
	190,000천원	
	- 서울의 10대 한류명소 홍보	= 20,000천원
	20,000천원	
	- 한류관광 민·관 협의체 운영	= 10,000천원
	10,000천원	
	○ 한류관광정보 접근성 강화	= 280,000천원
	- 온라인 한류관광정보 개발	= 130,000천원
	130,000천원	
- 한류관광 가이드북 제작	= 150,000천원	
150,000천원		
○ 외국어 음식메뉴판 지원	= 100,000천원	
100,000천원		

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 해외에서 인기가 높은 한류 문화를 서울의 특화된 관광자원으로 활용하여 일반관광객 대비 평균 체류기간/지출액이 높은 한류관광객의 유치 확대 도모

□ 사업근거

- 법령상 근거
  - 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 12

- 사업내용
  - 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충
  - 한류관광정보 접근성 강화
  - 음식관광 활성화를 위한 외국어 메뉴판 제작 지원
- 총사업비 : 600,000천원

□ 추진경위

- '14. 5월 2014 한류관광 활성화 추진계획 수립
- '15. 6월 2015 한류콘텐츠 활용 관광 활성화 추진계획 수립
- '16. 3월 2016 한류관광 활성화 추진계획 수립

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 체험형 관광이 선호되는 최신 관광 트렌드에 따라, K-pop 등 한류 문화를 직접 체험 가능한 관광콘텐츠 확충을 통해 관광객의 여행만족도 제고 및 고부가가치 창출 도모

□ 사업추진절차

- 집행절차
  - 예산편성 ⇒ 용역계약 ⇒ 선금지급 ⇒ 용역시행 ⇒ 기성금 등 지급
- 계약체결
  - 대행사 선정 ⇒ 계약체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		600,000	
추진계획 수립	2016.12~2016.12	0	사업 기본계획 수립
사업 추진	2017.02~2016.11	600,000	계약 체결 및 사업추진
결과보고 및 정산	2017.11~2016.12	0	사업 결과보고 및 정산

**4 사업 효과**

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 서울 한류관광명소 80개소 선정, 추천코스 8개 개발 등
2015년도	○ 서울 한류관광명소 50개소 선정, 추천코스 20개 개발 ○ K-pop 체험프로그램 시범운영

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장소 : SMTOWN 코엑스 아티움</li> <li>- 내용 : 한류스타 체험시설 견학(30분), 최신 인기 K-pop 댄스교실(60분)</li> <li>- 외국인 관광객 49개국 437명 참가, 프로그램 만족도 9.37점(10점 만점) <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 서울여행의 만족도 상승에 대한 기여도 9.37점</li> <li>▷ 타 한류 체험프로그램 참여 의향 96.7%</li> </ul> </li> <li>○ 외국어 메뉴판 지원 (종로?청계특구내 100개 업소, 1,000개 메뉴판 지원)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 체험프로그램 본격 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- K-pop 댄스/보컬 체험프로그램, MBC World 방송테마파크 투어, 한류스타 메이크업 클래스 운영</li> <li>▷ 프로그램 회당 정원의 3~5배수 이상 신청 접수</li> <li>▷ KBS(4.7, 6.16), MBC(4.24), YTN(6.15), MBN(6.16) 등 언론 매체 60건 이상 보도</li> </ul> </li> <li>○ 서울의 10대 한류명소 선정</li> <li>○ 온오프라인을 통한 한류관광정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울관광웹사이트 연계 한류추천코스, 한류명소, 한류스타 스케줄 등 제공</li> <li>- 한류관광 가이드북(5개 언어, 11만부) 배포</li> </ul> </li> <li>○ 외국어 메뉴판 지원 (이태원잠실 특구내 100개 업소, 800개 메뉴판 지원 예정)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- K-pop, K-drama 등 한류 문화를 활용한 서울만의 차별화된 관광 경쟁력 강화
- 일반관광객 대비 평균 체류기간 및 지출액이 높은 ‘한류관광객’ 유치 확대를 통한 고부가가치 창출
- 체험 중심의 관광콘텐츠 제공을 통한 외국인 관광객의 여행만족도 제고 및 재방문 유도

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액

2014	(x-) 310,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 310,000	(x-) 301,801	(x-) 0	(x-) 8,199
2015	(x-) 898,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 898,000	(x-) 880,856	(x-) 0	(x-) 17,144