

한강 스토리텔링을 통한 관광 상품화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 성동구 강변북로 257 한강사업본부										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">439,900천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">439,900천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	439,900천원		439,900천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
439,900천원		439,900천원	0 %								
사업내용	○ 스토리텔링 업무추진										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
한강사업본부	문화홍보과	이상국 3780-0706	김경원 3780-0765	박상규 3780-0776

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 490,300	(x-) 585,300	(x-) 439,900	(x-) △145,400	(x-) △24
사무관리비	(x-) 480,400	(x-) 355,400	(x-) 210,000	(x-) △145,400	(x-) △40
시책추진업무추진비	(x-) 9,900	(x-) 9,900	(x-) 9,900	(x-)	(x-)
민간경상사업보조	(x-)	(x-) 220,000	(x-) 220,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 한강관련 설화, 전설, 그림 소재 활용 이야기 공간 조성 200,000,000 = 200,000천원
	○ 시민참여홍보 5,000,000 = 5,000천원
	○ 자문심의 위원회 개최 5,000,000 = 5,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 9,900,000 = 9,900천원
민간경상사업보조	○ 스토리텔링 공모 220,000,000 = 220,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 한강의 역사·문화자원을 활용한 이야기를 구성하고 테마공간 조성 및 이벤트를 통하여 한강의 생태적, 문화적 가치를 향상시키고 관광명소로 활용하고자 함

□ 사업근거

- 서울특별시 한강공원 보전 및 이용에 관한 기본조례(시조례 제5509호, '13.5.23.)

- - 스토리텔링을 통한 한강 관광상품화 방안 마련('12.7.9.)
 - 한강역사자원 활용 스토리텔링 추진('12.10.12.)
 - 행복한 한강 만들기를 위한 '한강스토리텔링 추진계획'('13.2.24.)
 - 영화 '괴물' 관련 영화테마존 조성 사업추진('14.7.7)
 - 투금탄 이야기 관련 스토리텔링 사업추진('15.5.28)
 - 전문가 자문을 받아 한강 스토리텔링 발굴 및 조성('15.7.2)

□ 사업내용

- 위 치 : 광나루한강공원 등
- 규 모 : 439,900천원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업내용 :
 - 도미부인 설화 등 한강관련 역사소재 이야기 활용 문화공간조성
 - 전문가 참여 스토리 수집?구현, 이야기 안내 해설판 제작?설치
 - 다수 시민 참여 온?오프라인 홍보추진 시행
- 총사업비 : 439,900천원

□ 추진경위

- ○ 스토리텔링을 통한 한강 관광상품화 방안 마련('12.7.9.)
 - 한강역사자원 활용 스토리텔링 추진('12.10.12.)
 - 영화 '괴물' 매점 및 투금탄 설화 관련 사업추진('14.7.7)
 - 투금탄 이야기 관련 스토리텔링 사업추진('15.5.28)
 - 한강스토리텔링 사업 추진을 위한 전문가 자문의견 수렴('15.4.24)
 - 한강스토리텔링 사업 추진을 위한 전문가 자문의견 수렴('15.5.14)
 - 한강스토리텔링 사업 추진을 위한 자문단 구성 및 자문회의의견 수렴('15.5.27)
 - 한강스토리텔링 사업 추진을 위한 영화 '괴물' 제작 영화사 의견수렴('15.5.8)
 - 투금탄 이야기 관련 스토리텔링 사업추진('15.5.28)
 - 한강스토리텔링 사업 추진 시장보고('15.7.2)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 한강의 역사·문화자원을 활용한 이야기를 구성하고 테마공간 조성 및 이벤트를 통하여 한강의 생태적, 문화적 가치를 향상시키고 관광명소로 활용하고자 함

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 예산편성 ⇒ 계약 ⇒ 선금지급 ⇒ 사업시행 ⇒ 예산지급

○ 계약체결 : 입찰공고 ⇒ 제안서 평가위원회 심사 ⇒ 업체선정 ⇒ 계약체결

□ 2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		439,900	
사업시행	2016.01~2016.12	439,900	사업시행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	○ 해당없음
2014년도	○ 영화테마존 조형물(2개소), 마포·서강나루 조형물(4개소)
2015년도	○ 공암나루터 이야기활용 공간조성, 영화 테마존 조성

□ 향후 기대효과

○ 한강을 소재로 한 흥미로운 조형물 설치 및 프로그램 개최로 한강에 대한 이해 증진 및 관광명소화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 490,300	(x-) 0	(x-) -49,000	(x-) 441,300	(x-) 430,895	(x-) 0	(x-) 10,405