

한강 다리축제

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.01 ~ 2016.12				
사업위치	양화대교 일대				
총사업비	총 800,000천원	(국비) 400,000천원	(시비) 400,000천원	(보조율) 50 %	(구비)
사업내용	○ 한강교량 위에서 주변지역의 상인 및 시민이 참여하는 축제를 개최하여 주변지역 상권과의 시너지 효과를 창출하며, 지역문화 교류장소로서의 역할 부여				
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타				
사업시행주체	서울특별시 + 민간				

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자	'15.09.23. 시투자 심사완료 '적정'	'14.11.12 ~'15.12. .24. ※용역진 행중						
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
한강사업본부	문화홍보과	이상국 3780-0706	김경원 3780-0765	소진아 3780-0799

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-)	(x-)	(x400,000) 800,000	(x400,000) 800,000	(x-)
행사운영비	(x-)	(x-)	(x400,000) 800,000	(x400,000) 800,000	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
행사운영비	○ 계획수립 50,000,000	= 50,000천원
	○ 오픈브릿지피크닉 200,000,000	= 200,000천원
	○ 브릿지마켓 150,000,000	= 150,000천원
	○ 사운드브릿지콘서트 250,000,000	= 250,000천원
	○ 행사관리 및 운영 150,000,000	= 150,000천원

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자 (~2014)	2015	2016	2017 이후	비고
계	(x400) 800	(x-)	(x-)	(x400) 800	(x-)	
한강 다리축제	(x400) 800	(x-)	(x-)	(x400) 800	(x-)	

3 사업설명

사업목적

- 한강의 자산인 교량을 활용한 관광명소화로 지역 경제 활성화 및 시민참여 문화축제의 확산을 위한 강남 강북을 잇는 시민참여 거리문화축제 개최

사업근거

- 관광진흥법 제76조(재정지원)
- 한강 자연성 회복 및 관광자원화 추진방안(정부-서울시 공동발표)

사업내용

- 위 치 : 양화대교 일대
- 사업기간 : '16년
- 사업내용 : 오픈브릿지피크닉, 브릿지마켓, 사운드브릿지 콘서트
- 총사업비 : 8억원

사업계획(투자사업의 경우)

추진경위

- 중앙정부와 서울시간 한강협력회의를 통해“한강 자연성회복 및 관광자원화 추진방안” 공동발표

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 대규모 투자와 일자리 창출을 유발하고, 한강과 주변지역을 핵심 관광지로 발전시켜 국내외 관광객이 즐겨 찾는 세계적 관광 명소화

사업추진절차

- 집행절차: 투자심사→예산편성→프로그램실행계획 수립→행사업체 선정→콘텐츠제작 및 시행
- 계약절차: 계약심사→입찰공고→현장설명→사업수행능력평가 및 적격심사→업체선정→계약체결

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		800,000	
행사업체 선정	2016.03~2016.04		
프로그램 실행계획	2016.01~2016.04	500,000	
콘텐츠 제작 및 시행	2016.05~2016.12	300,000	

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2013년도	
2014년도	
2015년도	

□ 향후 기대효과

- 대규모 투자와 일자리 창출을 유발하고, 한강과 주변지역을 핵심관광지로 발전시켜 국내외 관광객이 즐겨 찾는 세계적 관광 명소화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액