

프로그램 평가시스템 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	교통사업특별회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ tbs교통방송의 각 매체별 프로그램을 모니터링하고 대시민 만족도 등을 조사하여 이를 프로그램 제작에 반영토록 함으로써 교통방송 프로그램의 질 향상에 기여		
사업비 (당해년도)	297,524천원	(국비)	(사비)297,524천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
교통방송	미디어정책실	이문구 311-5600	정 승 311-5271	김연수 311-5274

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 294,884	(x-) 297,524	(x-) 2,640	(x-) 0
사무관리비	(x-) 293,784	(x-) 292,924	(x-) △860	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 1,100	(x-) 1,100	(x-) 0	(x-) 0
포상금	(x-) 0	(x-) 3,500	(x-) 3,500	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
사무관리비	○ 시청자위원회 운영	=	14,940천원
	- 온라인 회의(수당) 70,000원*12명*6월	=	5,040천원
	- 오프라인 회의(수당) 150,000원*11명*6월	=	9,900천원
	○ 방송 모니터요원 운영	=	185,584천원
	- FM 모니터요원 수당 8,900원*168시간*52주	=	77,751천원
	- TV 모니터요원 수당 8,900원*65시간*52주	=	30,082천원
	- eFM 모니터요원 수당 8,900원*168시간*52주	=	77,751천원
	○ 청취행태조사 용역비	=	87,400천원
	- FM 시간대별 청취자 심층조사(FGI포함) 17,900,000원*2회	=	35,800천원
	- eFM In-depth Interview 조사 15,500,000원*1회	=	15,500천원
	- TV 시청행태 조사 18,050,000원*2회	=	36,100천원
	○ 심의운영 관련 소모품 구입 5,000,000원	=	5,000천원
	시책추진업무추진비	○ 프로그램평가 업무 추진 1,100,000원	=
포상금	○ tbs 대상(연1회)	=	3,500천원
	- 수상자 격려품(문화상품권) 3,500,000원	=	3,500천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 시청자위원회 운영을 통해 시청자의 권익보호와 프로그램 제언을 활성화
- 정례적 방송 프로그램 모니터링으로 방송 사후심의 및 프로그램 질 제고에 기여

- tbs 대상 시상상을 통해 적극적인 방송의욕을 고취하고 사기를 진작
- 정례적 시청취행태조사를 통해 편성전략 수립과 방송 제작·운영의 기초자료로 활용

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 방송법 제87조, 동법시행령 제64조 및 방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙 제24조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울특별시 교통방송 시청자위원회 구성 및 운영 규정
 - 서울특별시 교통방송 프로그램 등 심의 규정

□ 사업내용

- 사업내용
 - 시청자위원회 운영(법정 의무 사항)
 - 위원수 : 총12명(내국인 8명, 외국인 4명)
 - 회의 개최 : 연12회(온라인 6회, 오프라인 6회)(방송법에 의거 매월 1회 의무 개최)
 - 주요 내용 : 교통방송 각 매체별 프로그램에 대한 자문 및 제언
 - 모니터요원 운영
 - 요원현황 : 총 26명 (FM 12명, eFM 10명, TV 4명)
 - 운영시간 : FM (주당 168시간), eFM (주당 168시간), TV (주당 65시간)
 - tbs대상
 - 시상목적 : 우수 프로그램 및 우수한 프로그램 제작진을 발굴, 격려함으로써 동기부여와 사기를 진작할 수 있도록 함(연1회)
 - 시상분야 : tbs대상, 프로그램상(최우수/우수), 개인상(최우수/우수) 등
 - 청취행태조사 용역
 - 조사방법 : FM-설문조사(웹) 및 FGI
eFM-1:1 In-depth Interview
TV-설문조사(웹)
 - 조사시기 : FM - 6월(1차), 11월(2차)
eFM - 8월
TV - 5월(1차), 10월(2차)
 - ※ 세부일정은 개편시기와 연계하여 조율
 - 심의 운영 관련 소모품 구입

- 방송 및 음원 심의 운영을 위한 소모품(복사용지, 토너, 문구류 등)을 구매

○ 총사업비 : 297,524천원

□ 추진경위

- 시청자위원회 : 2004. 3. ~ 현재
- FM 청취행태조사 : 1990. 8. ~ 현재
- TV시청행태조사 : 2006. 3. ~ 현재
- eFM 청취행태조사 : 2008. 8. ~ 현재
- tbs 대상 : 2014. 6. ~ 현재

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		297,524	
시청자위원회 운영	2019.01~2019.12	14,940	월별 시청자위원 수당 지급 등
모니터요원 운영	2019.01~2019.12	185,584	월별 방송 모니터요원 수당 지급 등
tbs대상 시상	2019.01~2019.12	3,500	tbs대상 시상(연 1회)
청취행태조사 용역	2019.01~2019.12	87,400	연 5회 실시
소모품 구입	2019.01~2019.12	5,000	수시 구매
시책추진업무추진비	2019.01~2019.12	1,100	시청자위원회 및 방송모니터 운영 등 업무추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	○ 청취행태조사 실시(연4회), 시청자위원회 운영(연12회), 모니터요원 운영(연중), tbs 대상 운영(연1회)
2017년도	○ 청취행태조사 실시(연6회), 시청자위원회 운영(연12회), 모니터요원 운영(연중), tbs 대상 운영(연1회)
2018년도	○ 청취행태조사 실시(연5회), 시청자위원회 운영(연12회), 모니터요원

□ 향후 기대효과

- 시청자위원회 운영을 통해 시민 거버넌스를 실현하고 시청자 권익보호에 기여
- 모니터요원 운영을 통해 프로그램 사후심의를 공고히 하고 이를 통한 프로그램 품질 제고에 기여
- tbs 대상 시상을 통해 고품질의 프로그램 제작에 대한 동기부여와 직원 사기 함양에 기여
- 전문 여론조사업체를 통한 청취행태조사용역을 실시함으로써 그 결과를 편성 전략 수립 및 방송제작 운영의 기초자료로 활용

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 298,900	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 298,900	(x-) 280,143	(x-) 0	(x-) 18,757
2016	(x-) 302,494	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 302,494	(x-) 285,890	(x-) 0	(x-) 16,604
2017	(x-) 304,246	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 304,246	(x-) 295,128	(x-) 0	(x-) 9,118