

축제도시 서울 만들기

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<input type="checkbox"/> 서울시 축제위원회 운영 <input type="checkbox"/> 서울의 우수축제를 선정하고, 시기별·주제별로 유형화하여 상품화 및 관광자원화 지원		
사업비 (당해년도)	205,000천원	(국비)	(사비)205,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화예술과	김인숙 2133-2550	김정은 2133-2569	김유빈 2133-2570

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 130,000	(x-) 205,000	(x-) 75,000	(x-) 57
사무관리비	(x-) 130,000	(x-) 205,000	(x-) 75,000	(x-) 57

산출근거

과목구분	2020년 예산내역
사무관리비	

과목구분	2020년 예산내역		
	○ 서울시축제위원회 운영 및 홍보지원 등 205,000,000원	=	205,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울시 축제정책의 패러다임을 전환하여 민간축제 육성, 서울축제 관광상품화, 축제산업 생태계 조성 등을 통해 축제도시 서울 구현

□ 사업근거

- 문화예술진흥법 제3조
- 서울특별시 문화도시 기본조례 제39조

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업수행주체 : 서울특별시
- 추진방법 : 서울시 축제위원회 자문을 통한 서울 대표축제 선정 및 관광 자원화 지원
- 사업의 주요내용 : 서울시 축제위원회 운영, 서울 대표축제 관광자원화, 「글로벌 음악도시 서울 파트너 축제」 인증 및 BI 제작 등

□ 추진경위

- 서울시정 4개년계획
- 축제도시 서울 만들기 기본계획(2018.11.27.)
- 서울시 축제위원회 구성·운영계획(2019.6.28.)

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		205,000	
서울시 대표축제 선정	2020.01~2020.12	30,000	
축제 홍보관광자원화	2020.02~2020.12	175,000	

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	
2018년도	○ 축제도시 서울 만들기 TF 운영 및 자문회의(총 8회, '18.4~12)
2019년도	○ 서울시 축제위원회 출범('19.7.15.) - 총 13인 : 축제분야 민간전문가, 시 공무원, 시의원 등

□ 향후 기대효과

- 서울시 축제정책의 수립·변경, 서울 우수축제의 선정 및 관광자원화 지원
- 대표축제 인지도 및 시민 공감대 확산
- 자치구 및 민간축제에 대한 간접 지원 확대