

사회문화적 관점과 지역재생 기반의 정릉시장 내 「청년살이발전소」 운영 방안

청년 실업난 해소 및 일자리 창출을 위해 정릉시장 내 「청년살이발전소」를 조성·운영하고, 이를 통해 창업을 꿈꾸는 청년들을 육성하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

1. 방향

창업에 관심 있는 청년들의 관심을 성북구 상권으로 유도

청년살이 발전소를 통해 상권 분석을 실시하여 소비자 니즈를 충족하는 창업품목 제시



[청년살이 발전소]를 통한 단계적 육성

컨설팅, 멘토링을 통한 소비자 트렌드 대응력 향상



지역 상권으로 유입

빈 점포들의 활성화를 통한 문화적 지역 재생 방안 마련



청년들의 혁신적인 아이디어와 활기찬 에너지를 통한 상권의 변화와 혁신 유도

지역재생, 상권특화, 다중사용, 문화예술, 매력창조, 다른 전략

2. 사업 추진 내용

서울시 청년상인 육성 사업 추진

■ 정릉시장 내 4개 점포에 청년상인 육성 프로그램 진행

1) 청년상인 선정 (2016. 4월)

- 2015년 개울장-골목가게-손바닥가게-청년가게 활동 완료한 청년상인 중 선발

2) 청년 창업 기본 교육 (2016. 4월 ~ 2017. 4월)

- 성북구와 청년 살이 발전소와 연계하여 프로그램 진행 예정
- 국민대학교 창업지원단(15년 MOU) : 창업 지원 동아리 청년 활동 공간 마련
- 국민대학교 기업가 정신 수업연계 프로그램 운영지원
- 정릉시장 상가 정보 및 현황 공유
- 창업 교육 : 삶을 진화시키는 상품, 삶의 교환 가치, 소비자 이해, 즐거운 노동등
- 청년상인 자조 모임 : 정릉시장 특화 창업 아이템 개발, 경험 공유, 연구, 적용
- 개울장 '손장' 참여 청년 및 지역 인근 대학과 연계, 청년 창업 팀 발굴 (후속팀 작업)

3) 창업 과정 융합 설계 교육 (2016. 4월 ~ 2017. 4월)

- 청년의 아이디어와 기존 상점의 노하우를 융합한 창업 과정 설계
- 기존 상점들의 확장형 창업 : 소비자 확장을 위한 맞춤형 상품군을 별도로 개발

4) 창업 아이템 개발 교육 (2016. 4월 ~ 2017. 4월)

- 적정 기술, 업사이클, 수리가게 등 친환경 창업 프로그램을 통한 아이템 개발
(예 : 재생점빵, 수리점빵, 생활놀이 점빵, 적정기술 놀이 점빵 등)

< 정릉시장 청년창업단계 >

창 업 프 로 세 스	시장 연구모임 (창업자 발굴)	개울장을 통해 손작업 재능 창업을 꿈꾸는 청년 발굴
	골목상점 운영 (운영단 구축)	개울장에서 발굴된 청년 창업 아이디어 및 아이템 선정 후 거리 골목 상점단 구성, 시장 내 길거리 점빵 특화골목 지정, 운영 및 장사 훈련
	손바닥 가게 (인턴십 과정)	거리상점 창업 청년 중 일정 매출 발생 팀을 대상으로 시장상점과 협업 가게 안 작은 가게 운영 (예시 :시장 야채가게 + 짬 청년)
	청년가게 (창업 레지던트과정)	<가게 안 작은 가게>의 운영 성과 기준 선정하여 시장 내 빈 점포 공동 창업가게 운영

■ 청년 창업 서바이벌 소셜 다이닝

1) 배경

- 정부 주도의 다양한 청년창업지원 프로그램은 멘토링·컨설팅이 주를 이룸
- 하지만 이런 지원방안은 청년창업지원 개념이 정책적으로 자리잡기 시작할 때 구상된 사업모델로 현실에 적용하기에 어려운 점이 많음
- 현재 많은 창업 현장에서는 양적 팽창을 통한 다양한 사업 모델들과 창업에 실질적 도움이 될 수 있는 유동적 지원 프로그램들을 요구하는 실정임

2) 목적

- 빠르게 제도화되어 내실이 부족한 청년 멘토링·컨설팅 사업의 본질적 목적에 초점
- 멘토링·컨설팅 프로그램의 현장성과 활력을 불어 넣기 위한 사업 방안의 모색
- 다양한 프로그램을 통한 자연스러운 네트워킹과 자원의 지역 순환을 고민

3) 사업 내용

창업을 위한 창업으로 느껴지는 집합 강좌나 경영 전문가의 코칭이 아닌,
현장 선배들의 생생한 창업 서바이벌 경험담과 노하우 전수를 위한

- 휴먼 라이브러리 + 네트워킹 프로그램 • 창업 초기에 필요한 가이드
 - 창업 이후 사업 지속가능성에 대한 현장의 고민과 노력을 공유
- ⇒ 큰 주제와 창업 관련 팁의 뒤섞임

■ 소셜 다이닝 형식으로 운영

* 대부분 스타트업·경영인에게 가장 부족한 것은 “시간”임

- ① 일반적으로 비즈니스 외 모임은 조찬회, 사교를 동반한 저녁 아카데미 등을 통해 진행하며 시간을 절약해 나감
- ② 식사를 동반한 모임은 관계들의 우호성을 높여줌

■ 지속 가능 경영을 위한 다이닝 주제 예시

- ① 사업 주춧돌 : 사업자 등록 QnA
- ② 숫자 리터러시 : 재무 제표와 회계 읽기, 자원 순환 시스템
- ③ 고객 지피지기 : 우리 회사 고객들을 이해하기 위한 수요 분석 및 대응 노하우
- ④ 소셜 커뮤니케이션(1) : 활동 아카이빙 ⇒ 회사 포트폴리오까지 브랜드 전략
- ⑤ 소셜 커뮤니케이션(2) : 광고매체 변화, SNS 문화, 복합 문화 사업 공간 등의 뉴미디어의 이해
- ⑥ 소셜 커뮤니케이션(3) : 민관 협치를 위한 소셜 스킬 & 지원 제도의 활용, 공무원과의 협업 노하우

■ 지역과의 결합을 통한 청년 - 지역상인 간 유대감 형성 및 자원 순환

- ① 아침이나 저녁 식사를 정릉 시장 내 가게를 순회하며 해결
- ② 시장 내 주요 인물과의 접촉을 통하여 친밀감을 형성하며 상권을 이해함
- ③ 모임 공간을 창업 센터들을 활용하여,
 - ⇒ 모임 참여 청년들의 순번을 정하여 현장에서 식사 구매, 미니 인터뷰를 시도하며 친밀감 형성
 - ⇒ 모임에서 서로간의 인터뷰 내용을 간략히 발제 (구매한 가게 소개, 가게 역사, 주변 상권 현황, 고객 특성 등)

■ 현장 멘토 운영

- ① 적절한 현장 멘토의 발굴 및 운영을 위한 자문 모임 개최 ⇒ 멘토 DB 확보
- ② 현장 멘토 예시
 - ⇒ 회 계 : 경력단절여성을 위한 소셜메이트 솜 사회적협동조합 등
 - ⇒ 브 랜 드 : 슬로비, 소풍 가는고양이 등 브랜드 전략을 시도 중인 사회적 기업
 - ⇒ 뉴미디어 : 슬로우 뉴스, 미스핏츠 등 젊은 대안 미디어 관계자
 - ⇒ 장터,공간 : 000간 처럼 지역 기반 공간 운영 주체, 대안 장터 운영자 등
 - ⇒ 민관협치 : 성북 내 청년창업에 관심 있고 지지 적인 공무원
 - ⇒ 청년창업자 : 청년 장사꾼 열정감자 대표 등
 - ⇒ 기 업 : SK 세상 사회적 기업 콘테스트 관계자 등

4) 실행계획

- ① 공간 : 지역 내 상점 순회, 청년 창업 센터, 정릉 신시장 사업단 등의 공간 활용
- ② 기간 : 10회 정도의 모임을 3~4 달에 걸쳐 실행
- ③ 예산 : 구체 적인 계획, 규모, 사업 발주 기관 강사로 및 인건비 기준에 따라 상이

5) 예산안

사업 구분	세부항목	단가	수량	단위	예산	비고
인건비	자문료	200,000	3	2회	1,200,000	
	강사료	200,000	2	10회	4,000,000	
운영비	프로그램 진행	10,000	12명	10회	1,200,000	식대, 다과
	진행비 (소모품)	100,000	1	10회	1,000,000	
홍보비	리플렛 제작비	1,000	1,000	1회	1,000,000	
소계					8,400,000	

* 기타 : 다양한 분야의 휴먼 라이브러리는 현장 지형 및 분위기를 익히고 이해한 후, 초창기 사업의 맥락을 잡아나가는 일에 필요함. 그러나 초기 몇 달 이후부터는 실무적 지식을 암묵지로 쌓아 나갈 수 있는 심도 깊은 PBL 과정이 필요하며, 이 영역은 공공 기관에서 지금까지 제공하기 어려워하던 분야라 사교육 시장이 더 발달되어 있음.

⇒ 담임 교육자가 멘트들과 함께 프로젝트 형태로 10회 차에 걸쳐 창업을 진행시키는 커리큘럼 진행도 고려할 만함. (※Y-Combinator 참고)

성북구 전체 상권의 청년 상권 조성 및 가치 마케팅 추진

1) 마케팅 홍보

- 1인 가구 및 20~30대 주거비율이 높은 상권의 소비자 및 지역 주민을 유입하기 위해 지역 예술가를 활용한 오프라인 형식의 마케팅 홍보
- 상품이 가진 건강하고 즐거운 삶의 가치를 전달하는 문화 마케팅
- 돈으로 구매하는 것 이외 교환 장터와 가치 장터를 함께 활용한 마케팅

2) 점포별 특화 이미지 품목개발 지원

- 상권별, 품목별 청년상인 모임에서 개발되는 구역 특화, 품목 포장, 홍보 등의 공유 개발 지원

3) 문화 프로그램 접목

- 상품을 판매하는 것에서 나아가 직접 참여해서 함께 경험할 수 있는 프로그램 개발 및 운영, 주말 장터인 개울장과 결합 지원

4) 청년상인회 구성과 시장 상인회와의 협력 구조

- 창업한 청년 상인들을 위한 청년 상인회 구성, 시장 상인회 내 증추적인 역할을 부여하고, 기존 상인들과 노하우 전수 - 연대 판매 등으로 직접적 관계 형성 유도

5) 전문가 교육 및 컨설팅 지원

- 지역의 주민인 전문가, 대학교와 연계 창업 관련 교육 지원 및 컨설팅, 1차적 소비자를 미리 연결하는 효과 기대

6) 청년상인 협동조합 조직 지원 및 컨설팅

- 청년 상인들의 협동조합 조직을 교육, 컨설팅 지원

7) 대학 연계 프로그램 및 고객 유치를 위한 이벤트 정기적 운영

- 인근 대학교의 학생들과 연계한 활동과 학교 내 판매 연계, 이벤트 프로그램 개발 등의 문화 프로그램 지원

8) 개울장과의 연계를 통한 이미지 마케팅 지원

- 인근 지역 이외에서도 포괄적으로 접근하는 개울장 소비자들에게 성북구 청년 상인들을 소개하고 지역의 대표 상인들로 이미지 마케팅

9) 국민대학교 창업지원단과의 협력 지원 프로세스 가동

- MOU를 맺은 국민대학교 창업지원단과 교육, 자조활동, 컨설팅 협력 지원

4. 청년살이발전소 중장기 계획

- 1) 성북구 상권들의 각각의 청년 상인회를 성북구 전체 청년 상인 협동조합으로 성장 시켜 자생적 기반으로 지속 가능성을 확보할 수 있게 하기 위해, 교육과 컨설팅 지원
- 2) 청년상인 협동 조합이 시장 상인 협동조합으로 지속적으로 확장되어 전체 상권의 활성화에 기여할 수 있도록 지원
- 3) 지역 거버넌스가 발달한 정릉시장과 성북구가 시장에서 관계와 활동의 성장으로 입증된 청년 상인들의 단계적 양성 과정을 모델로 구축
(상인의 정체성과 상품의 가치를 먼저 입증한 청년 상인들의 자립을 전폭 지원)

- 4) 마을 살이의 즐거움과 함께 사는 든든함을 전파하는 건강한 삶을 응원하는 지역 상권들의 청년 상인들이 스스로 청년상인 들을 교육하고 안내할 수 있는 교육자로 양성되고, 성북구 내 전통시장들로 전파될 수 있고 연대할 수 있도록 확장 지원
- 5) 혁신 교육 지구인 성북구가 청소년의 진로교육과 경험을 제공하는 중요한 삶터로서 상인 일자리와 생활 문화, 사회적 경제를 전파하는 교육의 장으로 구축. 청년상인들이 삶의 교사가 될 수 있도록 양성 지원함
- 6) 함께 사는 공동체 생활 문화, 나누고 공유하는 공유 경제, 가치를 파는 문화적 상품들을 교류 하는 시장으로서의 정릉시장에서, 청년 상인들이 미래 시장을 이끌고 갈 수 있도록 시장의 혁신과 변혁을 적극 지원하여 사회적 상품의 생산과 출현을 확산함

* 각 사업 계획별 프로그램 예산은 추후 협의