

청계천박물관 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 상설전시실 운영, 기획전 개최, 청계천아카데미 운영, 교육프로그램 운영, 청계천 생활문화자료 조사, 문화행사 개최, 청사 시설물 유지관리 등		
사업비 (당해년도)	828,423천원	(국비)	(시비)828,423천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
서울역사박물관	청계천박물관	박상빈 2286-3401	- -	정지혜 2286-3430

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 971,803	(x-) 828,423	(x-) △143,380	(x-) △15
기간제근로자등보수	(x-) 175,200	(x-) 153,000	(x-) △22,200	(x-) △13
사무관리비	(x-) 558,610	(x-) 453,130	(x-) △105,480	(x-) △19
공공운영비	(x-) 110,993	(x-) 112,993	(x-) 2,000	(x-) 2
행사운영비	(x-) 54,000	(x-) 45,000	(x-) △9,000	(x-) △17
기타보상금	(x-) 500	(x-) 1,800	(x-) 1,300	(x-) 260

시설비	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) 0
행사관련시설비	(x-) 62,500	(x-) 52,500	(x-) Δ10,000	(x-) Δ16

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
기간제근로자등보수	○ 촉탁직(3명) 보수 등 153,000,000원	=	153,000천원
사무관리비	○ 기획전시실 운영 132,500,000원	=	132,500천원
	○ 청계천아카데미 운영 9,000,000원	=	9,000천원
	○ 청계천박물관 홍보 40,000,000원	=	40,000천원
	○ 교육프로그램 운영 95,470,000원	=	95,470천원
	○ 상설전시실 운영 45,000,000원	=	45,000천원
	○ 자원봉사자 운영 1,160,000원	=	1,160천원
	○ 사무실 운영 10,000,000원	=	10,000천원
	○ 청계천 생활문화자료 조사 60,000,000원	=	60,000천원
	○ 청계천 기획 연구 보고서 발간 30,000,000원	=	30,000천원
	○ 컨설팅 용역 30,000,000원	=	30,000천원
공공운영비	○ 청사관리 용역비 9,918,000원	=	9,918천원
	○ 공공요금 및 시설물 유지관리비 등 95,575,000원	=	95,575천원
	○ 기획전시 관련 우편물 발송 및 보험료 4,500,000원	=	4,500천원
	○ 비대면(온라인) 교육프로그램 교구재 우편 발송 1,000,000	=	1,000천원
	○ 교육프로그램 운영 관련 보험료 1,000,000원	=	1,000천원
	○ 소장유물 종합보험료 1,000,000원	=	1,000천원
행사운영비	○ 문화가 흐르는 청계천의 밤	=	27,000천원

과목구분	2022년 예산내역		
	4,500,000원*6회 ○ 어린이날 문화행사 및 문화이벤트 15,000,000원*1회 ○ 기획전시 개막식 1,500,000원*2회	= = =	15,000천원 3,000천원
기타보상금	○ 자원봉사자 활동비 13,000원*1명*100일 ○ 상해보험 자기부담금 100,000원*5건	= =	1,300천원 500천원
시설비	○ 기획전시 설계비 5,000,000원*2회	=	10,000천원
행사관련시설비	○ 기획전시 보조물 공사 26,250,000원*2회	=	52,500천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 청계천의 역사, 문화, 수계, 생태계 등 변천과정을 국내외 관람객들에게 공개하고
관련 자료를 수집 및 보존
- 청계천 장소에 기반한 특화된 기획전시, 교육, 문화행사 등을 개최하여
시민들에게
문화 복지서비스 제공
- 청계천생활문화자료 조사를 통한 도시 하천박물관 기반 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 박물관 및 미술관 진흥법 제12조 (설립과 운영)
 - 서울특별시 행정기구설치조례 제75조(설치) 및 동 조례 시행규칙 제101조(하부조직)

□ 사업내용

- 위 치 : 서울특별시 성동구 청계천로 530
- 규 모 : 연면적 : 5,740.24㎡, 지하2층 / 지상4층 (부지면적 : 2,486㎡)
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월

- 사업내용 : 상설전시, 기획전시, 교육, 문화행사 등 운영, 청사시설물 유지관리 등
- 총사업비 : 828,423천원

□ 추진경위

- '03.08.30 청계천문화관 건립계획(시장방침 제618호)
- '05.09.26 청계천문화관 개관 (서울시설공단 위탁 운영)
- '06.01.01 서울역사박물관 분관형태로 운영
- '06.07.19 행정기구규칙 개정 명칭변경 (청계천문화관 운영반→청계천문화관)
- '15.07.01 행정기구규칙 개정 명칭변경 (청계천문화관 →청계천박물관)
- '15.10.01 상설전시실 리모델링 재개관

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		828,423	
상설전시실 운영	2022.01~2022.12	45,500	전시콘텐츠 보완, 노후환경 개선(전시영상 등 교체)
기획전 개최(2회)	2022.04~2022.12	202,500	1. 청계천 관련 사진전, 2. 메이드 인 청계천 : 대학천 책방거리
교육프로그램 운영	2022.01~2022.12	97,470	뚝뚝뚝뚝 청계천 판잣집 등(총10개 프로그램, 130회 운영)
청계천아카데미 운영	2022.01~2022.12	9,000	관람서비스프로그램(영상물 상영, 전시해설, 현장투어 등 100회)
문화행사 운영	2022.03~2022.12	42,000	'문화가 흐르는 청계천의 밤' 등(20회)
청계천박물관 홍보	2022.01~2022.12	40,000	홍보물 제작 및 배포, 시민홍보(지하철역사광고 등) 등
청계천 생활문화자료조사	2022.02~2022.11	60,000	조사대상 : 성북천
청계천 기획연구 보고서 발간	2022.02~2022.06	30,000	청계천 기획연구 보고서 발간
자원봉사자 운영	2022.01~2022.12	2,460	자원봉사자 운영(전시해설, 교육 및 문화행사 지원 등)
기간제근로자 등 관리	2022.01~2022.06	153,000	축탁직(3명) 급여, 복무, 후생복지 등
청사 시설물 유지관리	2022.01~2022.12	105,493	청사관리 용역, 시설물 법정점검, 청사보수 등 유지관리(기계, 건축, 전기, 소방 등)
사무실 운영	2022.01~2022.12	10,000	사무용품 구입 등(전산소모품, 복사용지 등)
소장유물 보험 가입	2022.01~2022.12	1,000	상설전시실 등 전시유물 보험 가입
컨설팅 용역	2022.01~2022.12	30,000	박물관 콘텐츠 재정립 컨설팅

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관람객 : 175,697명, 청계천아카데미 : 611회 13,700명 참여, 기획전시 : 3회 개최 ○ 문화행사 : 58회 3,264명 참여, 교육프로그램 : 205회 5,005명 참여 ○ 상설전시실 개선 : 청각장애인 수어영상 안내시스템 구축 및 1층 로비공간개선 ○ 청계천 지천 조사 : 창동천 역사 및 도시공간 변천사 조사 ○ 홍보 : 50종
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관람객 : 25,074명 ○ 기획전시 : 2회 개최 ○ 교육 : 대면 20회, 온라인 41회 ○ 청계천아카데미 : 28회 ○ 문화행사 : 대면 7회, 온라인 7회 ○ 코로나19 대응 온라인 콘텐츠 개발운영 : 기획전시 VR전시관 4개, 교육 4개 프로그램 8편, 문화행사 7편 ○ 상설전시실 개선 : 상설전시실 3존 개편(그래픽, 영상 및 부분교체), 장애인 관람환경 모니터링 등 ○ 청계천 지천 연구 : 청계천 기획연구 1 보고서 발간 ○ 청계천 기계공구상가 조사 : 입정동·산림동 일대 ○ 홍보 : 50종
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관람객 : 20,398명 ○ 기획전시 : 1회 개최 ○ 교육 : 비대면 온라인 156회 ○ 문화행사 : 대면 2회, 온라인 5회 ○ 코로나19 대응 온라인 콘텐츠 개발운영 : 기획전시 VR전시관 21개, 교육 8개 프로그램 26편, 문화행사 5편 ○ 상설전시실 개선 : 상설전시실 4존 개편(항공사진, 패널 등 교체), 모형 클리닝, 전시유물 교체 등 ○ 청계천 책방거리 조사 : 대학천(청계6가) 일대 ○ 홍보 : 30종 ○ 실적기준일 : 2021.9.30.

□ 향후 기대효과

- 청계천의 역사, 문화, 근현대생활사 등 자료를 수집보존하고, 도시문화발전을 위한 각종 전시, 교육, 문화행사 개최 등으로 시민들에게 문화복지서비스를 제공하는 역할 수행

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,142,807	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,142,807	(x-) 1,117,818	(x-) 0	(x-) 24,989
2019	(x-) 1,011,106	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,011,106	(x-) 1,004,833	(x-) 0	(x-) 6,273
2020	(x-) 1,027,680	(x-) 0	(x-) △28,000	(x-) 999,680	(x-) 975,758	(x-) 0	(x-) 23,922