

첨부1. 연구성과 확산·활용 만족도 조사 객관식 결과

문제명	응답수	응답률
문항명		
1-1.서울연구원 간행물(연구보고서, 단행본, 정기간행물 등)을 주로 어떤 경로로 접하고 계십니까?	514	99.80 %
1. 서울연구원 온라인 채널(홈페이지, 메일링서비스, SNS 등)	415	(80.74 %)
연구보고서 및 정기간행물 책자	72	(14.00 %)
3. 세미나 및 행사 참석	3	(0.58 %)
4. 주요 포털(네이버, 다음 등)	16	(3.11 %)
5. 언론보도	3	(0.58 %)
6. 기타	5	(0.97 %)
1-2.서울연구원 간행물을 주로 어떤 목적으로 이용하십니까? (복수응답 가능)	672	130.48 %
1. 해당 분야 연구 또는 강의에 활용하기 위해	220	(32.73 %)
2. 공공정책 수립 및 시행에 참조하기 위해	199	(29.61 %)
3. 개인업무에 활용하기 위해	184	(27.38 %)
4. 학업에 참조하기 위해	60	(8.92 %)
5. 기타	9	(1.33 %)
1-3.가장 관심 있게 읽고 계신 분야는 어떤 분야입니까?	1099	213.39 %
1. 도시계획·설계·주책	285	(25.93 %)
2. 환경·안전	155	(14.10 %)
3. 교통	110	(10.00 %)
4. 문화·관광	145	(13.19 %)
5. 사회·복지	160	(14.55 %)
6. 산업·경제	130	(11.82 %)
7. 행정·교육	56	(5.09 %)
8. 정보·기타	58	(5.27 %)
1-4.서울연구원 간행물을 평소 어느 정도 읽어 보십니까?	513	99.61 %
1. 거의 빠짐없이 읽어본다.	53	(10.33 %)
2. 관심 있는 분야만 본다.	396	(77.19 %)
3. 대충 읽어본다.	57	(11.11 %)
4. 거의 보지 않는다.	6	(1.16 %)
5. 읽어 본 적이 없다.	1	(0.19 %)
1-5.서울연구원 간행물이 정책현안과 이슈에 적절하게 대응하고 있다고 생각하십니까?	507	98.44 %
1. 매우 그렇다	106	(20.90 %)
2. 대체로 그렇다	299	(59.17 %)
3. 그렇다	88	(17.35 %)
4. 별로 그렇지 않다	14	(2.76 %)
5. 매우 그렇지 않다	0	(0.0 %)
1-6-1. 연구보고서	510	99.02 %
매우 만족한다	140	(27.45 %)
만족한다	298	(58.43 %)
보통이다	64	(12.54 %)
만족하지 않는다	7	(1.37 %)
전혀 만족하지 않는다	1	(0.19 %)
1-6-2. 단행본	503	97.66 %
매우 만족한다	115	(22.86 %)
만족한다	261	(51.89 %)
보통이다	106	(21.07 %)
만족하지 않는다	17	(3.37 %)
전혀 만족하지 않는다	4	(0.79 %)
1-6-3.정책리포트	502	97.47 %
매우 만족한다	156	(31.07 %)
만족한다	261	(52.01 %)
보통이다	74	(14.74 %)
만족하지 않는다	10	(1.99 %)
전혀 만족하지 않는다	1	(0.19 %)
1-6-4.세계도시동향	509	98.83 %
매우 만족한다	176	(34.57 %)
만족한다	228	(44.79 %)
보통이다	87	(17.09 %)
만족하지 않는다	16	(3.14 %)
전혀 만족하지 않는다	2	(0.39 %)
1-6-5.서울도시연구	503	97.66 %
매우 만족한다	145	(28.82 %)
만족한다	249	(49.50 %)
보통이다	98	(19.48 %)
만족하지 않는다	8	(1.59 %)
전혀 만족하지 않는다	3	(0.59 %)
1-6-6.주간브리프	506	98.25 %
매우 만족한다	164	(32.41 %)
만족한다	234	(46.24 %)
보통이다	94	(18.57 %)
만족하지 않는다	11	(2.17 %)
전혀 만족하지 않는다	3	(0.59 %)
1-6-7.서울인포그래픽스	506	98.25 %
매우 만족한다	191	(37.74 %)
만족한다	232	(45.84 %)
보통이다	67	(13.24 %)
만족하지 않는다	12	(2.37 %)
전혀 만족하지 않는다	4	(0.79 %)
8.서울연구원 연구성과 홍보활동에서 개선해야 할 부분은 무엇입니까? (복수응답 가능)	720	139.80 %
1. 온라인 서비스를 통한 연구성과 홍보 강화	272	(37.77 %)
2. 간행물, 자료집 등의 책자 배포 확대	145	(20.13 %)
3. 연구성과관련 포럼 및 세미나 행사 강화	181	(25.13 %)
4. 언론홍보 강화	108	(15.0 %)
5. 기타	14	(1.94 %)
2-1.연구원홈페이지를 방문하는 횟수는 어느 정도입니까?	511	99.22 %
1. 거의 매일	30	(5.87 %)
2. 주 3~4회	69	(13.50 %)
3. 주 1~2회	175	(34.24 %)
4. 월 1~2회	173	(33.85 %)
5. 분기 1~2회	43	(8.41 %)
6. 년 1~2회	18	(3.52 %)
7. 기타	3	(0.58 %)
2-2.연구원 홈페이지에서 주로 이용하는 콘텐츠는 무엇입니까?(복수응답 가능)	1406	273.00 %
1. 연구보고서	375	(26.67 %)
2. 서울인포그래픽스	158	(11.23 %)
3. 단행본	90	(6.40 %)
4. 정책리포트	225	(16.00 %)
5. 세계도시동향	171	(12.16 %)
6. 서울도시연구	158	(11.23 %)
7. 학술행사자료집	68	(4.83 %)
8. 주간브리프	86	(6.11 %)
9. 연구원 소식	56	(3.98 %)
10. 직원 찾기	15	(1.06 %)
11. 기타	4	(0.28 %)
2-3-1. 정보의 품질이 우수하다	510	99.02 %
매우 그렇다	122	(23.92 %)
그렇다	229	(44.90 %)
그런편이다	108	(21.17 %)
보통이다	48	(9.41 %)
그렇지 않은편이다	2	(0.39 %)
그렇지 않다	1	(0.19 %)
전혀 그렇지 않다	0	(0.0 %)

2-3-2.전문지식 습득에 도움이 된다			509	98.83 %
	매우 그렇다	(27.70 %)	141	
	그렇다	(43.22 %)	220	
	그런 편이다	(19.84 %)	101	
	보통이다	(8.44 %)	43	
	그렇지 않은 편이다	(0.19 %)	1	
	그렇지 않다	(0.19 %)	1	
	전혀 그렇지 않다	(0.39 %)	2	
2-3-3.실제 업무수행에 도움이 된다			504	97.86 %
	매우 그렇다	(22.02 %)	111	
	그렇다	(38.88 %)	196	
	그런 편이다	(26.78 %)	135	
	보통이다	(10.91 %)	55	
	그렇지 않은 편이다	(1.19 %)	6	
	그렇지 않다	(0.0 %)	0	
	전혀 그렇지 않다	(0.19 %)	1	
2-3-4.읽어가는 주제를 다룬다			504	97.86 %
	매우 그렇다	(22.81 %)	115	
	그렇다	(30.55 %)	154	
	그런 편이다	(25.79 %)	130	
	보통이다	(16.86 %)	85	
	그렇지 않은 편이다	(3.17 %)	16	
	그렇지 않다	(0.39 %)	2	
	전혀 그렇지 않다	(0.39 %)	2	
2-3-5.도시관련 정보가 다양하다			506	98.25 %
	매우 그렇다	(20.75 %)	105	
	그렇다	(35.57 %)	180	
	그런 편이다	(26.67 %)	135	
	보통이다	(13.83 %)	70	
	그렇지 않은 편이다	(2.37 %)	12	
	그렇지 않다	(0.59 %)	3	
	전혀 그렇지 않다	(0.19 %)	1	
2-3-6.시의적절한 정보가 제공된다			503	97.66 %
	매우 그렇다	(21.66 %)	109	
	그렇다	(33.39 %)	168	
	그런 편이다	(28.62 %)	144	
	보통이다	(12.72 %)	64	
	그렇지 않은 편이다	(2.18 %)	11	
	그렇지 않다	(0.99 %)	5	
	전혀 그렇지 않다	(0.39 %)	2	
2-4-1.접속속도가 빠르다			508	98.64 %
	매우 그렇다	(24.60 %)	125	
	그렇다	(38.77 %)	197	
	그런 편이다	(21.06 %)	107	
	보통이다	(14.56 %)	74	
	그렇지 않은 편이다	(0.59 %)	3	
	그렇지 않다	(0.19 %)	1	
	전혀 그렇지 않다	(0.19 %)	1	
2-4-2.정보찾기가 편리하다			502	97.47 %
	매우 그렇다	(21.31 %)	107	
	그렇다	(35.85 %)	180	
	그런 편이다	(20.71 %)	104	
	보통이다	(17.52 %)	88	
	그렇지 않은 편이다	(3.98 %)	20	
	그렇지 않다	(0.59 %)	3	
	전혀 그렇지 않다	(0.0 %)	0	
2-4-3.정보가 체계적으로 잘 정리되어 있다			499	96.89 %
	매우 그렇다	(21.04 %)	105	
	그렇다	(35.27 %)	176	
	그런 편이다	(23.04 %)	115	
	보통이다	(15.43 %)	77	
	그렇지 않은 편이다	(3.40 %)	17	
	그렇지 않다	(1.60 %)	8	
	전혀 그렇지 않다	(0.20 %)	1	
2-5-1.텍스트와 그래픽의 비율이 적절하다			509	98.83 %
	매우 그렇다	(21.61 %)	110	
	그렇다	(42.23 %)	215	
	그런 편이다	(22.78 %)	116	
	보통이다	(11.19 %)	57	
	그렇지 않은 편이다	(1.76 %)	9	
	그렇지 않다	(0.39 %)	2	
	전혀 그렇지 않다	(0.0 %)	0	
2-5-2.서체와 폰트 크기가 읽기 편하다			504	97.86 %
	매우 그렇다	(21.62 %)	109	
	그렇다	(40.87 %)	206	
	그런 편이다	(23.01 %)	116	
	보통이다	(12.10 %)	61	
	그렇지 않은 편이다	(1.58 %)	8	
	그렇지 않다	(0.79 %)	4	
	전혀 그렇지 않다	(0.0 %)	0	
2-6.서울연구원은 연구성과, 서울시 소식을 페이스북 등 소셜미디어로 제공하고 있습니다. 사용해 보신 경험이 있으신지요?			501	97.28 %
	1. 예	(31.93 %)	160	
	2. 아니오	(68.07 %)	341	
3-1. 귀하의 소속기관 또는 직업은 무엇인가요?			508	98.64 %
	1. 서울시 본청(시의회 포함)	(9.44 %)	48	
	2. 서울시 자치구(구의회), 서울시 산하기관 등	(16.14 %)	82	
	3. 서울시 외 지자체, 정부부처, 국회, 정부산하기관 등	(8.66 %)	44	
	4. 시도연구원	(12.79 %)	65	
	5. 공공연구원	(11.61 %)	59	
	6. 대학교수	(12.59 %)	64	
	7. 언론사	(0.59 %)	3	
	8. 민간기업	(15.74 %)	80	
	9. 학생	(4.52 %)	23	
	10. 주부	(0.98 %)	5	
	11. 기타	(6.88 %)	35	
3-2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?			510	99.02 %
	1. 10대	(0.19 %)	1	
	2. 20대	(4.31 %)	22	
	3. 30대	(29.80 %)	152	
	4. 40대	(33.72 %)	172	
	5. 50대	(25.29 %)	129	
	6. 60대 이상	(6.66 %)	34	
3-3. 귀하의 성별은 어떻게 되시나요?			514	99.80 %
	1. 남성	(99.80 %)	346	
	2. 여성	(32.68 %)	168	