

2024. 4. 27.(토) 조간용

이 보도자료는 2024년 4월 26일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 관광체육국 관광산업과

관광산업과장 김 가 영 02-2133-2770

관광산업정책팀장 조 수 진 02-2133-2772

서울관광재단 글로벌관광산업팀

관광산업본부 함 경 준 02-3788-8181

글로벌관광산업팀장 황 미 정 02-3788-0847

사진 없음 사진 있음 쪽수: 6쪽

관련 누리집 (메뉴) <https://event-us.kr/tourismstartup/event/81482>

창의적 관광 아이디어 빛나는 서울 관광새싹기업 10개사 공개

- '2024 서울 관광새싹기업(스타트업) 협력프로젝트 공개오디션' 25일 개최...총 10개사 선발
- 숙박·교통 등 주요 관광 편의 서비스부터 문화 체험까지...서울 관광 품질 높일 다양한 콘텐츠 보유
- 대상에 액티비티 플랫폼 서비스 선보인 엑스크루, 최우수상에 더서비스플랫폼·원밀리언·트립소다
- 기업당 최대 1억 원 프로젝트 사업비, 1:1 맞춤형 컨설팅, 시 주요 행사 협업 등 다각도 지원

서울시와 서울관광재단이 독창적인 기술을 보유한 관광새싹기업(스타트업)을 발굴하고, '2024 서울 관광새싹기업 협력프로젝트 공개오디션'을 통해 총 10개의 유망기업을 선정했다.

- '서울 관광새싹기업 협력프로젝트'는 지난 '16년부터 서울 관광 산업의 품질을 높이기 위해 추진한 사업으로, 서울시는 지난해까지 총 82개의 유망기업을 발굴·육성했다.
- 올해는 158개의 관광새싹기업이 접수한 가운데 1차 서류심사, 2차 면접심사를 거쳐 10개의 관광새싹기업을 선정했다.

순위	기업명	프로젝트 개요
1	엑스크루	아웃도어를 테마로 외국인 관광객과 내국인이 함께하는 액티비티 플랫폼
2	더서비스플랫폼	온라인 세금즉시환급 관광기념품 구매 플랫폼 및 오프라인 픽업 락커 운영
3	원밀리언	국내 1위 유튜브 댄스 채널 운영사 원밀리언 댄스 스튜디오의 취향기반 K댄스 체험 앱
4	트립소다	e스포츠(게임) 팬 대상 게임 테마 소셜 투어
5	앰프	AI 기반 K-POP 팬 커뮤니티 구축 및 굿즈 중개 플랫폼 '덕질'
6	다이버인그룹	젊은 예술가 및 호텔을 연결한 예술 테마 숙박 상품 아트스테이 운영
7	커즈메틱	외국인 대상 K-뷰티(헤어, 네일, 스파 등) 제품 및 콘텐츠 통합 제공 플랫폼
8	고박스	IT 기반 도심 내 관광객 캐리어 당일 배송 서비스
9	티브이투어	장애인·노약자 등 관광약자 및 동행자 맞춤형 투어 매칭 앱
10	닥터케이헬스케어	스파 및 화장품 제조 전문기업이 운영하는 외국인용 에스테틱 예약 시스템

- 10개의 관광새싹기업은 25일(목) 온라인 생중계 공개오디션으로 진행된 최종 심사에서 전문가로 구성된 심사위원단(7명)과 온라인 청중 심사단(422명)의 평가점수를 합산해 순위를 결정했다.
- 대상에는 엑스크루(외국인 관광객과 내국인이 함께하는 액티비티 플랫폼 운영)가 선정됐으며, 최우수상에는 더서비스플랫폼(온라인 세금즉시 환급 서비스 플랫폼 운영), 원밀리언(취향 기반 K댄스 문화 경험 플랫폼 운영), 트립소다(e스포츠 소셜 투어 운영)가 선정됐다.
 - 대상으로 선정된 엑스크루는 외국인 관광객과 내국인이 함께하는 소셜 액티비티 서비스를 운영하는 새싹기업(스타트업)으로, 아웃도어를 테마로 하는 다양한 액티비티를 제공하고 있다. 박상준 대표는 이번 프로젝트를 통해 서울 시민과 외국인이 함께 즐기는 진짜 서울의 액티비티와 커뮤니티를 구축하여 서울 관광 활성화에 기여하고 싶다는 포부를 밝혔다.
 - 이외 차순위로는 ▲주식회사 앰프(AI 기반 K-POP 팬 커뮤니티 구축 및 굿즈 중개 플랫폼 운영), ▲(주)다이버인그룹(예술 테마 숙박 상품 아트스테이 운영) 등 총 10개의 기업이 선정되었다

- 10개의 관광새싹기업은 순위별로 3천만 원에서 최대 1억까지 프로젝트 사업비(총 4억 3천만 원)를 지원받으며, 서울을 찾는 국내외 관광객들에게 서울만의 고품격 관광 서비스를 제공할 예정이다.
- 시는 프로젝트 사업비 지원뿐만 아니라 전문가(엑셀러레이터) 맞춤형 육성지원 프로그램, 해외 진출 지원 등을 제공해 기업 성장을 다각도로 지원할 계획이다.
 - 사업모델 분석을 통해 1:1 맞춤형 컨설팅을 진행하고, 각 기업의 특성에 맞춘 회계·노무·마케팅 등 창업에 필수적인 교육뿐만 아니라 IR 교육 등 투자유치를 위한 지원도 진행한다.
 - 서울국제트래블마트(SITM) 등 서울시 주요 행사 협업·참여 기회를 제공해 기업이 보유한 사업을 관광 분야 관계 기관에 적극적으로 홍보할 수 있도록 지원한다.
- 또한 관광새싹기업의 지속적인 성장을 위해 지원사업 기간이 종료된 이후에도 서비스 고도화 컨설팅, 서울시 및 관계 기관 홍보 연계 등 후속 지원을 이어 나갈 예정이다.
- 김영환 관광체육국장은 “3·3·7·7 서울관광 미래비전을 함께 그려갈 다양한 분야의 관광 새싹기업(스타트업)을 선정하게 되어 많은 기대가 된다”라며 “앞으로도 서울을 찾는 관광객들이 편하게 여행하며 매력도시 서울을 경험할 수 있도록 새싹기업을 체계적으로 지원해 가겠다”라고 말했다.



2024 서울 관광스타트업 협력프로젝트 공개오디션

2024년 4월 25일(목) 14:00-17:00
서울관광플라자 7층





(사진1) 공개오디션 참석자들이 단체 사진 촬영에 참여하고 있다.



(사진2) 엑스크루 곽상준 대표가 대상을 수상했다.



(사진3) 커즈메틱 최우다 대표가 발표를 진행하고 있다.



(사진4) 전문 심사위원단의 질의응답이 진행되고 있다.