

문서번호	문화산업과-9908
결재일자	2012. 10. 19.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	문화산업정책팀장	문화산업과장	문화관광디자인본부장

『창신동 봉제 마을 활성화 계획』 연구용역 추진계획

2012. 10

문화관광디자인본부
(문화산업과)

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전문가 : 유 ■ () 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타■ 무 <input type="checkbox"/>
	● 기타 : 고용효과■ <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 ■ 무 <input type="checkbox"/>
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 관련 단체 : 유 ■ () 무 <input type="checkbox"/>

『창신동 봉제 마을 활성화 계획』 연구용역 추진계획

동대문 의류 배후 생산지 역할을 하는 창신동의 지역 및 장소적 특징을 활용하여 창신동 봉제산업을 발전시키고 나아가 동대문 패션상권 및 재래시장과 연계하여 특화된 산업관광지로 새롭게 도약하기 위한 『창신동 봉제마을 활성화 계획』 학술용역을 추진하고자 함

I

추진배경

□ 추진근거

- 시장 요청사항(2011.11.22) ※ 문화산업과 지정('12.2.15)

〈 시장 요청내용 〉

- 봉제업체가 밀집한 창신동에 '봉제 박물관' 건립 검토
DDP인근 영세한 봉제업체들이 밀집한 창신동에 '봉제 박물관'을 세우고 재래시장과 연계시켜 관광지로서 또하나의 산업으로 성장하는 방안에 대해 지역주민의 의견을 듣고 추진하는 등 주변지역 문화와 연계하여 동북지역 산업의 중심으로 거듭나는 계기가 되도록 하기 바람.

□ 필요성

- 창신동은 1960년대부터 동대문 의류산업의 배후생산지이자 대표적 의류제조 밀집지역으로 현재까지 동대문 의류패션상권의 물품생산, 다품종 소량생산 기지 역할을 하고 있으나 봉제공장들은 영세하고 환경이 매우 열악하여 물리적 환경 개선이 필요하고,
- 창신동은 현재 재개발촉진지구로 지정되어 있으나 이후 사업진행에 대하여 찬반 의견이 대립하는 지역으로 2013년 재개발사업의 해제여부가 확정되면 동대문 패션상권 배후생산지로서 위치를 확고히 하기위하여 필요한 시설이나 프로그램이 무엇인지 연구할 필요가 있으며,

- 최근 급속한 도시화를 거치면서 **노후된 2차 산업에 대하여 ‘산업문화유산을 통한 도시재생 개념’**이 제기됨에 따라 창신동 고유의 문화인 봉제산업 보존과 활용을 통한 창신동 봉제마을 활성화 방안을 모색해 보고 나아가 봉제거리를 조성하여 특화된 산업관광지로 새롭게 도약할 수 있는 기반을 마련하고자 함

산업문화유산을 통한 도시재생 개념

■ '산업문화유산' 개념

- 근대화과정에서 형성되고 조성되어졌던 항만, 공장, 창고, 수운, 철도, 운송, 광업, 교통시설 등이 기능이 저하되고 황폐화됨에 따라 이들에 새로운 기능을 부여하고 생명력을 불어넣은 노력들, 즉 퇴락하여 가는 산업시설들을 대상으로 하여 도시재생기법의 한 유형
- 이러한 산업유산은 그 도시의 문화관광과 연계하여 장소마케팅 자원으로 활용할 수 있는 가능성을 가지고 있음
- 구체적으로 문화재 지정 산업유산, 비문화재이나 보전가치를 지닌 산업유산, 1960년대 이후 조성 되었으나 강한 지역성을 보유하고 있는 산업유산 등으로 구분됨

II

학술용역 시행계획

용역명 : 『창신동 봉제 마을 활성화 계획』 연구용역

과업기간 : 2013. 5 ~ 11월 (6개월)

※ 창신동 뉴타운재정비 사업 해제여부 결정 후

계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

※ 연구용역기관의 신뢰성 확보를 위해 용역수행에 필요한 인력을 갖추고, 유사 용역을 수행해 본 경험이 있는 기관과 우선협상

과업내용

1. 창신동 봉제산업의 특성 조사 등

- 동대문 의류산업 배후생산지의 역사적·장소적 특징 연구

- 동대문 의류산업 배후생산지의 산업체계(생산·판매·유통) 조사
- 배후생산지 창신동의 역사적·장소적·건축적 특징 조사
- 창신동 봉제마을 현황 및 실태조사, 마을 자원 조사

○ **국내외 '산업 유산' 사례조사 및 창신동 봉제산업 보존 필요성**

- 봉제와 같은 제조업이 밀집되어 있는 마을을 그 특성을 살리고, 이를 자산화 하여 마을을 재생시킨 국내외 사례 연구
- 지역문화와 밀접한 관련성을 갖는 문화시설(박물관 등), 산업자원화 시설 등의 국내외 현황조사
- 창신동 봉제공장 등 산업에 대한 현황 및 실태조사
- 창신동과 주변에 위치한 역사적, 문화적 가치가 있는 시설과 장소 등에 대한 현황조사와 전승되는 이야기 등 수집 및 발굴
- 창신동 봉제산업 보존 필요성, 근거, 타당성 조사

○ **기타 제도개선 사항**

2. 창신동 봉제 역사·문화 발굴 및 명소화 시설 검토

○ **창신동 봉제거리 조성을 위한 기본설계**

- 도로체계, 건물규모, 건물용도, 거리시설물, 동선체계 등 조사, 분석
- 적정 사업규모 및 공간적 범위 확정
- 창신동 특성을 살린 봉제거리 코스 개발
- 봉제거리 조성을 위한 사전 필요사항, 인·허가 등 행정 절차 조사
- 지원시설 단계별 추진 계획 및 사업 시행 기간, 연차별 투자 계획
- 운영 프로그램, 기본도면(평, 입, 단면도), 투시도, 상기 계획에 따른 공사비 산출

○ **명소화 시설물(박물관 등) 기본설계**

- 창신동 봉제거리에 특화된 명소화 시설 및 역할과 기능 설정
- 시설물 건립 형태 및 건립 방안
- 입지, 건립 방향, 규모, 운영주체 검토
- 사업시행기간, 공사기간, 연차별 투자 계획

- 기본도면(평, 입, 단면도), 투시도, 상기 계획에 따른 공사비 산출, 운영프로그램 설계 등

3. 동대문, 재래시장등과 연계한 산업관광지 활용 방안 연구

- 동대문에서 창신동의 접근성 개선방안
 - 동대문 상가 이용객 대상 창신동 방문이 용이하도록 접근성 개선방안 마련
- ‘창신동 골목 투어’ 코스 및 ‘스토리텔링’ 발굴
 - 동대문 재래시장, 동대문역사문화공원, 서울성곽길과 연계한 창신동 골목투어 코스개발 및 스토리텔링 발굴
 - 역사·사회적으로 의미 있는 장소와 연계한 창신동 ‘봉제 역사 투어’ 코스 개발
예) 청계천 버들다리(전대일 다리)에서 평화시장, 전대일이 자주가던 다방·식당, 평화시장 등
- 봉제의 거리·의류 생산 체험을 위한 프로그램 개발
 - 일상적인 가로운영 프로그램 및 주말, 특정 행사(축제 등)를 위한 프로그램 개발
 - 골목길 벽화 조성, 패션쇼, 의류생산 체험의 장 마련으로 사람들의 흥미를 끌 수 있는 다양한 프로그램 마련
 - 일반 관람객 뿐 아니라 패션 종사자, 패션학과 학생, 바이어 등이 자주 찾을 수 있는 특성화된 프로그램 개발과 이를 실행하는 시설물 설계
 - 운영 및 유지관리 방안 도출

4. 창신동 봉제마을 활성화 기본계획에서 제시한 시설(박물관 등) 및 프로그램에 대한 운영 계획 수립

- 시설물(박물관 등)의 관리·운영 인력 및 소요비용 산출, 운영 계획
- 봉제 역사 투어 코스, 봉제거리 조성 등의 유지·관리에 소요되는 인력 및 비용 산출, 운용 계획
- 프로그램별 운영 계획(인력, 비용, 시설 등)
- 기타 시설이나 사업비, 운영계획 등

5. 창신동 봉제마을 활성화 기본계획에서 제시한 시설(박물관 등) 및 프로그램에 대한 이용객 예측 및 수익성 분석

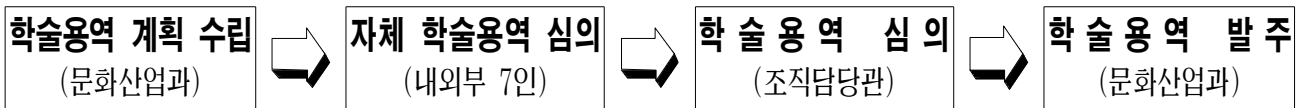
용역결과 활용계획

- 창신동 봉제거리 조성 및 도시재생 사업을 위한 기초 자료로 활용
- 동대문과 창신동을 연계하는 관광코스 개발 자료로 활용
- 디자인, 패션산업 등 서울 창조산업의 육성 지원 전략 수립에 활용

소요예산 : 99,935천원

Ⅲ **학술용역 추진절차**

추진절차



자체 학술용역 심의

- 구 성 : 내·외부 위원 7명
 - 위 원 장 : 문화관광디자인본부장
 - 내부위원 : 문화관광디자인본부 과(팀)장 3명
 - 외부위원 : 봉제산업 전문가 3명
 - 차희철(문화도시정책자문위원), 박 훈(산업연구원 연구원),
신용남(동대문 패션클러스터 연구소장)
 - 심사방법 : 서면심사
 - 심사내용 : 연구과제에 대한 전문성 및 활용성, 과업내용의 구체성 등

IV

향후 일정

- 부서자체 학술용역 심의 및 조직과 의뢰 : 2012. 10월
- 학술용역 심의회 심의(조직담당관) : 2012. 10월
- 용역 공고 및 사업자 선정 : 2013. 5월
- 용역 시행 : 2013. 5 ~ 11월
- 부지 선정 및 기본 계획 수립 : 2013. 12월