

문서번호	지역복지본부-443
보존기간	년
결재일자	2016.02.01.
공개여부	공개
방침번호	

주임	복지공동체팀장	지역복지본부장	대표이사	
김연진	기현주	강일신	02/01 임성규	
협조	과장 정은정	代이미자	팀장 이미자	이미자
	본부장 류명석	류명석		

## 2016년 나눔이웃 활성화 사업 계획





# 사전 검토항목

※해당사항이 없을 경우 '무 ■'로 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 내 용
중 장 기 비 전 및 전 략	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 대 전 략 방 향 : 지역사회 복지생태계 구축</li> <li>19대세부전략과제 : 지역사회 주민조직화 지원</li> </ul>
재 단 내 부 협 의	<ul style="list-style-type: none"> <li>감 사 실 : 유 ■ ( 일상감사 진행 ) 무 □</li> <li>연 구 개 발 실 : 유 □ ( ) 무 ■</li> <li>전 략 경 영 본 부 : 유 □ ( ) 무 ■</li> <li>공 공 협 력 본 부 : 유 □ ( ) 무 ■</li> <li>지 역 복 지 본 부 : 유 □ ( ) 무 ■</li> <li>서 울 사 회 복 지 공 익 법 센 터 : 유 □ ( ) 무 ■</li> <li>찰 아 가 는 주 민 센 터 단 : 유 ■ ( 동단위에서의 찾동과 거점기관의 연계 노력 협의 ) 무 □</li> </ul>
외 부 관 계 자 협 의	<ul style="list-style-type: none"> <li>서 울 시 : 유 ■ ( 희망복지원과 협의 ) 무 ■</li> <li>자 치 구 : 유 □ ( ) 무 □</li> <li>기 타 단 체 · 기 관 : 유 ■ ( 실무협의체, 주민협의체, 자문위원 평가회의 ) 무 □</li> </ul>
시 민 소 통 계 획	<ul style="list-style-type: none"> <li>사 전 준 비 단 계 : 설명회■ 간담회□ 교 육■ 설문조사□ 자문회의□ 온라인□ 기타□ ( )</li> <li>사 업 진 행 단 계 : 설명회□ 간담회■ 교 육■ 설문조사□ 보고서□ 캠페인□ 자문회의■ 홍보물(정보지,리플릿 등)■ 온라인■ 기타□ ( )</li> <li>완 료 후 마 무 리 (성 과 보 고 단 계) : 설명회□ 간담회■ 성과보고회■ 보도자료□ 설문조사□ 칼럼/기고문□ 보고서■ 평가회의■ 온라인■ 기타□ ( )</li> </ul>

# 2016년 나눔이웃 사업 계획

자발적인 시민봉사자 역량강화를 통해 지역 내 취약계층을 돌보는 나눔·돌봄공동체를 조성하여 복지사각지대 시민을 지속적으로 지원하고 복지체감도를 향상시키고자 함.

## 1 추진 근거

- 희망온돌 제2기 종합계획 시달(희망복지원과-1014, 2015.07.23)

## 2 추진 배경

- 자발적인 시민봉사자 확대(4,000명) 및 역량강화를 통한 지역 내 나눔·돌봄공동체 구축 필요
  - 주체적인 나눔이웃 발굴 및 지역활동을 위한 실행기관·단체 지원
    - 2014년 1,977명 → 2015년 2,076명 → 2016년 4,000명
    - ※당해년 나눔이웃 실인원임.
  - 나눔·돌봄공동체 구축을 통한 취약계층 복지체감도 향상
    - 2014년 50,245명 → 2015년 87,129명 → 2016년 125,000명
    - ※취약계층 서비스 지원 누적수치임.
- 주민중심·나눔관점 및 실천교육을 통한 실무자·주민 역량강화필요
  - 사업연속 실행기관의 선행사례 공유를 통한 집단 지성 확대
    - 실무자, 기관장, 주민 대상의 지속적인 교육지원
    - 실무협의체, 주민협의체 중심 리더 역량강화를 통한 사례공유 및 사업 확산

## ◇ 나눔이웃 활성화 사업추진('12년→31개, '13년→40개, '14년→50개, '15년→50개)

○ 2011년 동대문구 푸른시민연대 '나눔반장'으로 시작

○ 2012년(시범)

- 31개 실행기관, 150개 협력단체
- 나눔이웃 1,485명
- 「2012나눔이웃 이야기」 발간
- 대표이사 방침 제120호(2012.05.21/지역-288)

○ 2013년(확대)

- 40개 실행기관, 184개 협력단체
- 나눔이웃 2,023명(누적)
- 「나눔이웃 발전모델 사례보고서」 발간
- 「2013 나눔이웃 우수사례집」 발간
- 대표이사 방침 제49호(2013.02.04/지역-275)

○ 2014년(확대)

- 50개 실행기관, 178개 협력단체
- 나눔이웃 4,000명(누적)
- 「나눔이웃 실행기관 활동도움서」 발간
- 대표이사 방침 제35호(2014.01.24/지역-398)

○ 2015년(확대)

- 50개 실행기관, 172개 협력단체
- 나눔이웃 6,076명(누적)
- 대표이사 방침 제33호(2015.01.29/지역-492)

## □ 최근 3년간의 주요성과

2013년

- 복지시설 및 민간단체 40개소 사업실행 (지역 내 협력단체 184개소)
- 주요추진현황
  - 나눔이웃 2,023명
  - 돌봄이웃 발굴 3,831명
  - 돌봄이웃 서비스 지원 12,371명
- 사업참여 주민변화
  - 사회적 가족관계 형성
  - 일상나눔으로 지속적인 활동가능
  - 임대, 쪽방촌의 경우, 도움을 받아야하는 지역에서 나누는 지역으로 변화되고 있음.

2014년

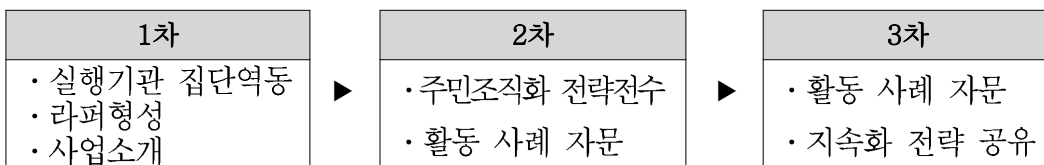
- 복지시설 및 민간단체 50개소 사업실행 (지역 내 협력단체 178개소)
- 주요추진현황
  - 나눔이웃 1,977명  
\*13년 누적 2,023명
  - 돌봄이웃 발굴 3,451명
  - 돌봄이웃 서비스 지원 37,874명
- 사업 진행과정 변화
  - 주민변화
    - 주체적 활동 발현 : 주민모임공간 마련, 사례회의 참석, 주민주도 나눔반찬카페(마을기업선정), 저소득공부방 개소 등
  - 지역변화
    - 마을장학회를 통한 자생적 커뮤니티 마련
    - 마을놀이터 운영을 통해 주민소통 마을만들기 등
  - 기관변화
    - 주민만남의 날 별도마련
    - 주민참여과정에 주민주도원칙, 진정성으로 주민만남 시도

2015년

- 복지시설 및 민간단체 50개소 사업실행 (지역 내 협력단체 172개소)
- 주요추진현황
  - 나눔이웃 2,076명  
\*14년 누적 4,000명
  - 돌봄이웃 발굴 2,316명
  - 돌봄이웃 서비스 지원 36,884명  
\*14년 누적 50,245명
- 사업 진행과정 변화
  - 주민변화
    - 지역응집성조사 37점(5점척도)
    - 주민 동아리 76개 증가(\*14년 대비)
    - 주민주도 마을 사진 공모전 우수사례선정, 사례회의 참석, 취약계층 추천 및 지원 등
  - 지역변화
    - 나눔이웃의 지역만족도 43점(5점척도)
    - 나눔이웃 활동(돌봄이웃 발굴), 자발적 모금
    - 지역쿠폰 발행으로 지역사회돌보미 역할
  - 기관변화
    - 주민조직관련 교육비 지원
    - 주민 TFF 구성으로 참여과정에 역할 부여 의견수렴(ex. 축제 기획위원 등)

- 사업의 실행기관 수 증가를 통한 나눔이웃(문화) 사업 확산
  - 사업 실행기관 15개 확장
  - 2013년(40개) → 2014년(50개) → 2015년(50개) → **2016년(65개)**
  - 다양한 복지 기관 및 단체(복지관·폴뿌리단체·쪽방촌 등) 선정·활동지원 및 나눔문화 확장
- 소규모 동아리(소모임) 정착지원
  - 사업의 취지에 맞는 정기적 나눔활동의 확산
  - 2014년(78개) → 2015년(76개) → **2016년(100개)**
  - 우수사례, 미담사례를 통한 홍보(보도자료, 서울시 웹진 게재 등)
- 민·관의 유기적 연계를 통한 돌봄이웃 발굴 및 지원
  - **찾동과 연계**하여 네트워크 회의, 정보공유, 사례회의 등
  - 동 지원체계 구축으로 취약계층 발굴·연계, 나눔문화 확산

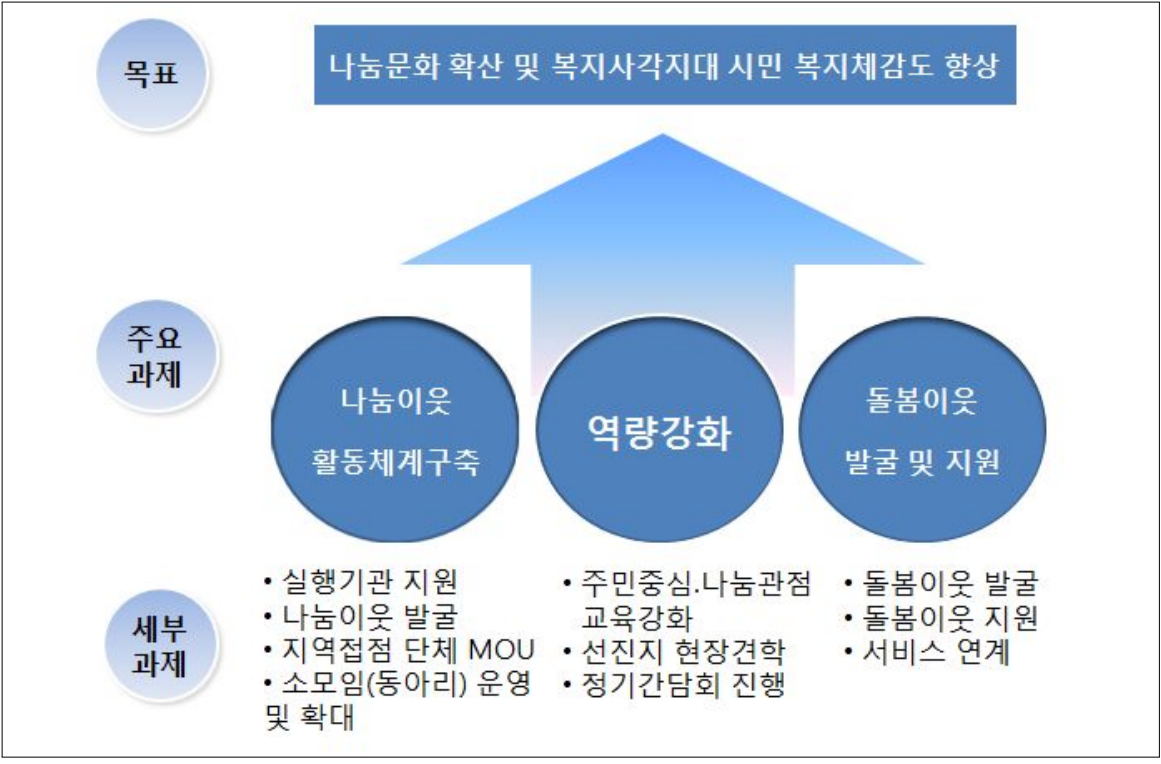
- 실행기관의 권역 구성을 통한 단계별 자문 지원
  - 자치구별, 권역별, 사업유형별 등(한국주민운동교육원 연계)



- 주민대표협의체 확대를 통한 다양한 의견수렴 및 리더육성
  - 2014년 11개 자치구(19명) → 2015년 21개구(33명이내) → **2016년 25개구(50명이내)**
  - 교육, 현장견학을 통한 주민리더육성, 주민대표 의견 수렴을 통한 사업 방향 일치
- 나눔이웃 확대 및 사업확산을 위한 지역접점 단체와 MOU 체결 활성화(서울시)
  - 서울시와 협력 추진하여 MOU 체결 단체 모색 및 협약방안 마련(고시원연합회, 부동산중개연합 등)

# 5 사업 중기목표

## □ 중기 목표 및 전략과제



## □ 향후 3년 목표

	2016년	2017년	2018년
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실행기관 15개소 확대 운영</li> <li>• 소모임(동아리) 30개 확대운영</li> <li>• 지역밀착형 나눔이웃 참여 확대(서울시MOU)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실행기관 20개소 확대 운영</li> <li>• 소모임 확대운영</li> <li>• 돌봄이웃 지원체계 구축(네트워크망형성)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실행기관 10개소 확대운영</li> <li>• 자치구별 돌봄이웃 지원체계 구축(네트워크망형성)</li> </ul>

## 6

## 세부 추진 계획

### 【나눔이웃 사업 내실화】

#### □ 자문·촉진단 구성 및 운영

- 시기 : 2 ~ 12월
- 대상 : 15명 내외(학계, 복지시설 및 민간단체 대표 등)
- 내용 : 재단사업자문, 실행기관 현장 촉진 및 자문, 격려, 지원 등  
※2월 중 ‘15년 연속지원 실행기관 지속여부 논의 및 자문
- 방법
  - 재단 사업 자문 : 사업 계획 및 평가, 사업기관 선정과 관련 자문 3회 이상 실시
  - 실행기관 현장자문 : 권역별 3회 이상 자문회의 실시

#### □ 실행기관 선정 및 지원

##### <공모사업 설명회>

- 시기 : 2016. 2월 중
- 대상 : 서울시 소재 복지시설 및 민간단체
- 내용 : 나눔이웃 사업방향성 및 일정안내, 사업계획서 작성 안내, 사업관련 관점 및 사례교육 등
- 방법 : 설명회 홍보, 현장의견수렴, 복지공동체팀 내 공모사업(임대지역 모델, 마을지향 복지관)간 연계



## <실행기관·단체 선정 및 지원>

- 일정 : 2016. 2 ~ 3월
  - 연속 : '15년 실행기관을 대상으로 '16년 사업계획서를 취합하여 서면검토 및 수정보완 후 약정체결하여 추진(사업기간 : 2016. 3 ~ 11월)
  - 신규 : 2월 공고 및 선정 후 약정체결 추진(사업기간 : 2016. 3 ~ 11월)
- 대상 : 25개 자치구 65개 내외 사업
- 내용 : 나눔이웃 실행기관·단체 모집 및 선정, 사업비지원
- 방법 : 복지시설 및 민간단체 등 공모, 자문회의를 통한 선정

## 실무협의체 구성 및 운영

- 시기 : 3 ~ 11월
- 대상 : 10명 내외(실행기관단체 실무자 중)
- 내용 : 회의, 역량강화 교육, 나눔이웃 뽐내기대회 기획 및 진행 등
- 방법 : 분기별 추진(논의사안에 따라 추가 진행), 선정기준을 통해 구성

## 주민대표협의체 구성 및 운영

- 시기 : 4 ~ 11월
- 대상 : 50명 내외(실행기관단체 나눔이웃 리더 중)
- 내용 : 회의, 역량강화 교육, 현장견학, 지역정보 및 자원공유 등
- 방법 : 분기별 추진

## 복지공동체 성과보고서 제작

- 시기 : 4 ~ 11월
- 내용 : 복지공동체 사업소개, 성과정리 등
- 방법 : 팀내 해당사업 담당자 간 협력 추진

## **【나눔이웃 참여확대】**

### 나눔이웃 교육 실시

- 시기 : 4 ~ 11월
- 대상 : 실행기관 나눔이웃 또는 MOU체결 단체 활동가 등
- 내용 : 나눔이웃 사업안내, 나눔이해, 복지·금융·법률 교육, 선행기관 나눔이웃 사례전달 등
- 방법 : 재단차원 교육(재단 연계), mou체결 단체 현장교육 지원

### 나눔이웃 확대를 위한 MOU 체결 강화

- 시기 : 2 ~ 12월
- 대상 : 고시원협회, 도시가스업체, 공인중개사협회 등 지역밀착형 직업군 및 지역주민 접점사업 진행 기관 등
- 내용 : 나눔이웃 확대 및 사업 확산을 위한 홍보, MOU체결
- 방법 : 외부기관협력, 교육, 간담회 진행, 활동지원(위촉장, 배지, 수첩)

## 【참여기관 역량강화】

### 실무자 교육 및 현장견학 실시

- 시기 : 3 ~ 10월
- 대상 : 실행기관단체 실무자
- 내용 : 관점교육, 주민조직화, 선행사례 공유, 선진지 현장견학 등
- 방법 : 실무자 의견 수렴하여 진행
  - 상시교육은 따로·함께 아카데미와 연계 진행
  - 담당자변경의 경우, 별도 교육 또는 신규 담당자그룹 자문 진행

### 최고관리자 워크숍 및 간담회 실시

- 시기 : 4 ~ 10월
- 대상 : 실행기관단체 최고관리자
- 내용 : 사업방향 및 관점이해, 선행사례 공유 등
- 방법 : 실행기관 의견 수렴하여 진행

### 실무자 권역별 네트워크 및 전체 간담회 실시

- 시기 : 4 ~ 11월
- 대상 : 실행기관단체 실무자
- 내용 : 사업추진현황 공유 및 현장의견 수렴, 실무자간 정보공유, 권역별 네트워크 강화(간담회, 교육, 현장견학 등) 등
- 방법 : 분기별 진행
  - 전체 간담회의 경우, 재단에서 진행
  - 권역별 네트워크의 경우, 공동자문 연계 또는 지역에서 별도진행

## 【나눔이웃 사업확산 및 홍보】

### 나눔이웃 뽐내기 대회 실시

- 시기 : 6월 중
- 대상 : 실행기관단체 주민 등
- 내용 : 활동공유, 우수사례 발표, 주민공연 등
- 방법 : 실무협의체와 협의하여 공동기획 및 진행

### 나눔이웃 사업 홍보

- 시기 : 3 ~ 12월
- 내용 : 나눔이웃 미담사례, 나눔이웃 활동, 지역공동체 활동 등 사례중심
- 방법 : 재단, 실행기관별 온·오프라인을 활용한 홍보, 보도자료 등

구분	소통 대상 정의	대상별 소통전략	소통방식 및 수단
참여 실행기관	나눔이웃 사업 실행기관 65개소 실무자 및 기관장	-교육, 간담회, 네트워크 모임 -밴드 등 SNS를 활용한 소통창구	-사전준비단계 ·실무협의체 간담회(2015.11.17) : '15년 평가 및 '16년 실무협의체 구성 및 활동방향 제언 · 권역별 공통자문의 권역을 보다 세분 화하고 지리적, 특성별 유사한 기관 간 권역구성 필요. → 권역별 구성 재조정, 실무협의체 기 준 및 역할 마련 -사업진행단계 ·e-mail, 밴드, 카톡단체방 등 온라인을 활용한 상시 의사전달체계 마련 ·실무자 간담회 및 최고관리자 간담회 ·실무자 교육시 설문 및 만족도조사 -완료 후 마무리(성과보고단계) ·실행기관 성과고보대회를 통한 성과 공유
참여 주민	나눔이웃 사업 참여주민	-주민협의체(간담회, 교육, 현장견학)를 통한 소통 -실행기관 행사 참여, 공동교육, 뽀내기 대회 등을 통한 소통	-사전준비단계 ·주민대표협의체 간담회(2015.12.03) : '15년 평가 및 '16년 활동방향 제언 · 주민위원들이 소통할 수 있는 창구를 만들어 활동 안내 등 공유할 수 있었으 면 함. 뿐만 아니라 욕구에 맞는 교육이 진행되었으면 함. → SNS활용(밴드, 메신저, 카페 등)으로 주 민들이 소통할 수 있는 창구를 개설하고 사 업 초기에 욕구조사를 실시하여 교육 설정 -사업진행단계 ·주민대협의체(간담회, 교육)를 통한 소통 ·실행기관 월별활동보고를 통한 현황피약 ·나눔이웃 뽀내기대회를 통한 소통 -완료 후 마무리(성과보고단계) ·나눔이웃 뽀내기대회를 통한 성과공유

구분	소통 대상 정의	대상별 소통전략	소통방식 및 수단
자문단	15명의 나눔이웃 사업 전문가	-회의, e-mail, 유선을 통한 상호 소통체계 마련	<p><b>-사전준비단계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자문단 회의(2015.11.30, 12.07)</li> <li>· ‘15년 사업평가 및 ‘16년 사업방향 제언</li> </ul> <p>50개의 실행기관을 10권역으로 나누어 권역당 2회 이상 자문 실행. 기관을 파악하고 사업의 질적인 내용을 나누기에는 시간의 한계가 있었음. 자문 횟수 조정 필요.</p> <p>→ 단계별 자문(실무자들 간의 역동, 교육, 자문 등)으로 자문횟수를 3회 이상 진행할 수 있도록 논의</p> <p><b>-사업진행단계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·전화 및 e-mail 등을 통한 상시소통</li> <li>·연3회이상 회의를 통한 사업진행과정 공유</li> <li>·실행기관 공동자문을 통한 실무자 수퍼비전 및 활동지지</li> </ul> <p><b>-완료 후 마무리(성과보고단계)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·자문단 평가간담회</li> </ul>
MOU 체결단체 (한국전력공사)	나눔이웃 확대를 위한 협약단체 담당자	-회의, e-mail, 유선을 통한 상호 소통체계 마련	<p><b>-사전준비단계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·활동 현황파악</li> </ul> <p><b>-사업진행단계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·전화 및 e-mail, 상호방문 등</li> <li>·나눔이웃 활동참여 및 교육, 활동지원</li> </ul> <p><b>-완료 후 마무리(성과보고단계)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·협약 평가간담회</li> </ul>

구분	소통 대상 정의	대상별 소통전략	소통방식 및 수단
서울시	나눔이웃 사업을 실시하는 서울시공무원	<ul style="list-style-type: none"> <li>-상호방문, 회의를 통한 긴밀한 협력관계 유지</li> <li>-e-mail, 유선을 통한 상시 소통체계 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-사전준비단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>·희망복지지원과 업무협의(2016.1.18)</li> <li>  : ‘16년 나눔이웃 사업추진 제언</li> <li>· 찾동과 연계하여 동중심 지원체계 구축마련(네트워크 회의, 정보공유 등)</li> <li>·소모임 확대를 통한 나눔활동 및 문화 확산</li> <li>· 지원기관 상시모니터링을 통한 사업방향의 일치                   <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 사업 공모진행시, 찾동 시범구 우선 지원(수행능력 감안)하여 동단위 유기적 연계가 이루어질 수 있도록하며, 소모임을 40%확대 운영(15년 대비)하여 나눔활동 및 문화가 확산될 수 있도록 함.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>또한 실행기관 모니터링 방문시 서울시와 재단의 담당자가 동행하여 사업 방향의 일치 및 운영의 효과성 증대</li> <li>-사업진행단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>·전화 및 e-mail, 상호방문 등</li> <li>·기관선정 및 자문회의 참석</li> </ul> </li> <li>-완료 후 마무리 (성과보고단계)               <ul style="list-style-type: none"> <li>·실행기관 성과보고대회, 나눔이웃 뽐내기대회를 통한 성과공유</li> </ul> </li> </ul>
대시민	서울시민	<ul style="list-style-type: none"> <li>-온라인, 오프라인 홍보(리플릿, 수첩, 포스터 등)</li> <li>-나눔이웃 행사(뽐내기대회) 참여</li> <li>-보도자료 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 실행기관: 캠페인, 전단지, 1:1홍보, 리플릿, 수첩, 현수막, 보도자료 등을 통한 사업 안내 및 소통</li> <li>- 재단: 리플릿 및 포스터, 보도자료 등을 통한 소통</li> </ul>

## 8 추진 일정



## 9 예산 사항

### □ 소요예산

- 총 예산 : 금 581,350천원
- 세부내역

(단위 : 천원)

구분	세부산출내역	금액	
본 예 산	일 반 운 영 비	실행기관 사업비 지원 (마을지향중복기관) 4,000,000원 × 5개소	175,000
		실행기관 사업비 지원 (4차년 이상 실행기관) 7,000,000원 × 5개소	
		실행기관 사업비 지원 (신규 실행기관) 8,000,000원 × 15개소	
		실무자 역량강화 지원(교육, 협의체, 네트워크, 성과보고대회 등) 40,200,000원 × 1식	40,200
		나눔이웃 확대 및 역량강화 지원(교육, 협의체, mou등) 9,040,000원 × 1식	9,040
	회 의 운 영 비	기관장 워크숍 진행비(식비, 진행비, 강사료 등) 1,570,000원 × 1식	1,570
		자문회의 및 공모심사(수당, 회의비) 3,000,000원 × 1식	3,000
	행 사 홍 보 비	실무협의체 및 주민협의체(수당, 회의비) 7,500,000원 × 1식	7,500
		나눔이웃 뽀내기대회(수당, 용역 등) 13,540,000원 × 1식	13,540
		복지공동체 성과보고서 제작 6,000,000원 × 1식	6,000
인 쇄 비	나눔이웃 활동지원(수첩, 위촉장, 배지 등) 25,500,000원 × 1식	25,500	
	고 유 목 적 사업비		
기 금	나눔이웃 사업 실행기관 사업비 지원(2차년 실행기관) 7,500,000원 × 10개소	300,000	
	나눔이웃 사업 실행기관 사업비 지원(3차년 실행기관) 7,500,000원 × 30개소 ※사업운영에 따라 지원범위는 변경가능.		
<b>총 계</b>		<b>581,350</b>	



○ 예산과목

【본예산】 사회취약계층, 지역복지, 나눔이웃활성화, 일반운영비, 회의운영비, 행사홍보비, 도서인쇄비

【기금예산】 사회취약계층, 사업비, 서민희망복지 및 희망은돌프로젝트 취약계층 지원, 고유목적사업비

예산집행계획(분기별)

(단위 : 천원)

사업명	예산	3월	6월	9월	11월	
나눔이웃 사업	본예산	281,350 (100%)	203,500 (72%)	251,350 (92%)	275,350 (98%)	281,350 (100%)
	기금	300,000 (100%)	300,000 (100%)	300,000 (100%)	300,000 (100%)	300,000 (100%)

**10** 행정사항

서울시

○ 예산지원 및 중간 모니터링참여, 사업지속방향 논의 관련

서울시사회복지공동모금회

○ 예산지원, 중간보고, 교육지원

사업 실행기관

○ 사업 운영, 나눔이웃 뽀내기대회 공동운영 및 협조. 끝.