

2016

()

2016 11 14 () 10

(10 23)

()

), 2 , ? 가 ()

가

41 2016

()

가

()

()

(3)

?

1,320

15%

UIA

가

1,459

3

2018

3

41

43

70%

FIT,

가

9

300 , 500

<p>가가 ,</p> <p>,</p> <p>7</p> <p>, 2</p> <p>11 1</p> <p>가</p> <p>2</p> <p>(: ,)</p>	<p>()</p> <p>10</p> <p>, 2016 ?</p> <p>가</p> <p>800 가</p> <p>가 80% 600</p> <p>가 800</p> <p>?</p> <p>가.</p> <p>1,650</p> <p>1,200</p> <p>1,200</p> <p>?</p> <p>70% 가 , 3</p> <p>2 가 3 1 가</p> <p>?</p>
<p>()</p> <p>()</p> <p>()</p>	<p>가.</p> <p>1,650</p> <p>1,200</p> <p>1,200</p> <p>?</p> <p>70% 가 , 3</p> <p>2 가 3 1 가</p> <p>?</p>
<p>,</p> <p>.</p>	<p>,</p> <p>.</p>

40~50

가

?

가

?

가

가

가

가

가

가

?

(bizseoul.net)

가

가

가

가

가

?

?

가

?

가

가 ?

가

?

, 가

가

가

?

가

가

가

?

가 ?

?

가

가

3

3 가

?

가

가

가

, 가
가 가

<p>가</p> <p>()</p> <p>()</p> <p>, 가 가</p> <p>70~80% 가</p> <p>1 7,500</p> <p>가 ?</p> <p>() 가</p> <p>가 “ ,</p> <p>.” 가</p> <p>가 가</p> <p>3,000~4,000</p> <p>5,000</p> <p>.....</p> <p>()</p> <p>()</p> <p>가가 가 ?</p> <p>() 가</p> <p>() 가 가 ?</p> <p>() 가</p> <p>?</p>	<p>가</p> <p>가 2008</p> <p>() 2008 ?</p> <p>() 8</p> <p>?</p> <p>()</p> <p>?</p> <p>가 가</p> <p>가가</p> <p>50 ,</p> <p>40 90</p> <p>() 2008</p> <p>2016</p> <p>?</p> <p>3,000~4,000 가 2</p> <p>5,000 가 30%</p> <p>.....</p> <p>()</p> <p>()</p> <p>가가 가 ?</p> <p>() 가가</p> <p>UAE 가</p> <p>() 가</p>
---	--

<p>, ?</p> <p>()</p> <p>,</p> <p>가 가 가 가</p> <p>TV</p> <p>,</p> <p>가 ?</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>?</p> <p>()</p> <p>가 가</p> <p>30%</p> <p>가</p> <p>가 , 가 ?</p> <p>가</p> <p>2016 30</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>7</p> <p>가</p> <p>()</p> <p>가 가</p> <p>?</p> <p>()</p> <p>가 가</p> <p>가</p> <p>가 가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>?</p>	<p>가</p> <p>()</p> <p>?</p> <p>.....</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>()</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>?</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>WTM(World Travel Market)</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>()</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>()</p> <p>가</p> <p>가, 4 가, 5 가</p> <p>4 ? 3</p> <p>,</p> <p>가 ?</p> <p>가 5</p> <p>가 3</p> <p>3</p> <p>,</p> <p>8</p>
---	---

() 가	8	8		가	가	가	가
				가	가	가	가
가		가		가	가	가	가
				가	가	가	가
()				가	가	가	가
				가	가	가	가
()				가	가	가	가
가	가			3 9,900	가	? 16가	가
110	63	가		가			가
가						, 24	
						가	(pricing)
		()		가			
						
		가		가			
?							
		가				3 4	
가						3 4	
			가		?	3 4	120~130
가				20		?	
			가				

	가		2016	6	30
	.	.			969
	,	,	가	.	3,169
	.	.	,	?	
	.	.			
	가	,			?
가	.	.			
가	가	.		,	
가	.	가	,	,	
	.	.		,	
	가	가	가	.	
	.	가	,	,	
	.	.		.	
,	.	.		.	
	가	가		.	?
	.	.	?	.	
	.	.		.	
	.	.	가	.	(portion)
가	.	.	가	가	
? 1	?		가	가	
	1	4		.	
1	4	?	,		
	.	.		.	
	.	.	가	.	
	가	.		.	
	.	.	.	25	
가	.	.		.	
(Seoul Stay)	가	.	가	가	가
	.	.		?	가
	.	.			가

가	가	1	2015
가	가	1 6,800	2016 11
가	가	가 ? 10	11
가	가	가 ?	가 ? 1
가	가	가	가 ?
가	가	가	가
가	가	11	가
.....	가	가	가
가	가	1 1,000	16
가	가	가	2016 8 31
가	가	가	21
가	가	가 ?	가 ?
가	가	가	가
가	가	11	가
가	가	가	가
가	가	가	가
가	가	가	가 85%
가	가	가	가 92%
가	가	가	가 8 31
가	가	가	523 , 70%
가	가	가	25%
가	가	가	가
가	가	1 1,000	가

가	,	(,)
	가		?	
가	.		가	,
	가	,		가
가	가			
.....	가	?		
	,	,		가
	,	,	11	11
	,	.	가	가
	.			
	가	가	가	가
가	.	가	가	가
	.	가	가	28
	가	가		가
가	,	가	40	가
	가,	가		40
	.		40	
		?		
가				가

13~14	?	,	?	가
	40			
	40	가		
			가	
가	,		?	?
		가		
	20		가
			가	,
	가		
			가	,
			.	.
			?	,
				,
		?		
	가			
	가			
가 30				
			가	
			, 1	
			가	?
				가
가				
			가	

, 3 1	가
가	가
가	, 80%가
가	가 1
가	4
가	가
가	가
가	가 2
가	가
가	가
가	가
가	가
가	?
가	가
가	가
가	가
가	가
(One More Trip)	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가
가	가

가	2,300	,	가 8,000	,
가		,		3
가 ?	8,900	,		
가		,	가	
.....		,	?	
, ? 가 ?		,	1	가
가		,	3	
가		,		3
가		,	가	
가		,	1	가
가		,	3	4,400
가.....	,	?	가
12		,		가
가 ?		,		가
가 , 11		,		가
? 가		,		가
가 7 29	(fake)	,		가
3		,		가
가 ?		,		가
5		,		가
가	5,000	1		,
가	1	5,000		가
가				가
5				가

가 . 가 가	
가	가
가	? ?
?	.
.....	,
?	.
(choice)가 가 가	.
가	.
가 가	가
가	.
가 가	가 ?
,	. 1 17 가
, 가 7 , 6	. 1 17
,	가
가 ,	가
가	.
가 ,	2 3
가 ,	가
가 ?	.
가 가	가
가	가 ?
가	6 , 6
가 가	6
.	가
가 가	가
.	.
가	가

<p>가</p> <p>가 16 2014</p> <p>가 ,</p> <p>가</p> <p>(Responsible Tour) (Sustainable Tour)</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>UNWTO</p> <p>SH 가</p> <p>SH</p> <p>, SH 가</p> <p>, 가 가</p> <p>가</p> <p>가 가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>(Harold Goodwin)</p> <p>가</p>	<p>.</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>(Paradigm)</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>2,000</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>2017</p> <p>(Responsible Tour)</p> <p>10 (Agenda)</p> <p>, 2017 2026</p> <p>(Xu - Jing)</p> <p>가 (Field Trip)</p> <p>1 가</p> <p>가</p>
--	---

가 가 ,	.
UNWTO 가 가	가 ,
.	가
가	, . 가
, 80%가	, .
31	, .
가	
가 가	
(contact) 가	,
.	. ,
가	가
, 가	.
WTM(World Travel Market) 가 가	.
,가 가 UN WTO	가
가	,
.	가
.
.	.
가 ?	.
.	.
가 가	.
.	,
가	

<p>가 ? ? 가 가 15.5% 6.9%가 가 가 (apply) 가 가 가 가 2 2 2 4 가 2 , 4 ? ? ?</p>	<p>, 가 가 ? 가 가 가 가 가 B/C 가 가 ? 가 가 가 2 가</p>
--	--

()	가
?	가 ?
()	가 6 , 가 2010
?	가
가	가
(JATA) 가	가 가 ,
가	가. 가
12 200	가 가
()	가
4 가 ?	?
4	,가
100	가
가	가 ?
가	가 ? 가
() 가	가 ,
가	가
()	가
가	가
가	가
가	가
가	가

1,500	,	3,000				
.					가 10	
		?		2010 , 2011	11	1
(「2018)		5,000	.	
2018 2 9		2 29 , 450			2009	
가		.			900 , 500 , 300	
		5,000		.		
.		1		.	50 , 70	.
가		.		가	,	.
가		.		가 ?		
가		가		,	.	
가		가		,	.	
가		가		500	,	.
가		가		가		
1		가 , 1		.	가	
, 1 2,000				가		
가		가		.	2013	
		.		가 4,600	.	
		가		가 . 4 2,000, ?		
?		가		.		
?		가		?		
가		가		,	.	
.....		가		.		
.....		가			
,		.			가	
가		가		.	?	
.....		가		.	가	
1 2,000		가		.		
가				5	2	?
,		.				
		1		가		
?		.		,		
.		.		가	.	가
가		.		, 가	.	가
		.		,		가
가		.				

<p>가</p> <p>, 가 . 가</p> <p>. 가</p> <p>가 , 가</p> <p>가, 가</p> <p>가 , 가</p> <p>.</p> <p>가 가 . ,</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>?</p> <p>,</p> <p>.</p> <p>가 ?</p> <p>, 가</p> <p>가</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>?</p> <p>(「 」)</p> <p>.</p> <p>(3)</p> <p>,</p> <p>(</p> <p>)</p> <p>,</p> <p>.</p> <p>,</p> <p>.</p>	<p>가</p> <p>,</p> <p>.</p> <p>3</p> <p>()</p> <p>, 3</p> <p>.</p> <p>2016 ()</p> <p>.</p> <p>(3)</p> <p>(13 17)</p> <hr/> <p>()</p> <p>()</p> <p>MICE</p>
---	--