

2022

2022 11 8 () 10

(10 10)

49 ,

46

()
() 2022

(3)

가

가

가

가

49 5

7

46

가

500 가 가

가

가

가

가

! 49

2022 11 8

2022

314 , , 9

2022

, 12 31 가
10

가

가 1

가

7 1

'Jump Up! New Vision 2030'

가 가

10

, 2020 3 가
19

2022

가

가 2

가 가

가

						2022 9			
						216	7,000	2021	
							73.3%,	79.4%	
					가			98.8%,	
						105.9%			
					3				
					가	,	3		
						2022 9			
						1,326	9	42	가 가
							1~9	1	6,000
								136.5%,	140%
								127	
						141%			
						55.8%			
					4				
					2021				1
					1,100		1,473		
					168	가		가	
							가가	,	
						15.3%			
						2021	899		
					21	9,100			
							2022 1~9		
					613		76	5,200	
					5	2022			
					2022		1,984		371
						가			
									301
					가	가		9	
						62.2%			
					25	()	17.8%	
						25.3%			
					2022				
								203	2 10
1						40	10	5	
						, 3	127		11
1	1	1	29		353				80.2%가
2						6			

	가	33			
	,		3	,	,
	,				가
	가				
	.			가	9
	7				6
	.				가
	7				
	JUMP - UP NEW VISION 2030				가
	,		가	5	5
	15		138		
	가				
	8		5	, 14	12
	9				
	10				가
	,				6
	가				8 7
				, 9	19
	12	31			
			102		
	가				
					13
	11	가			
	.				
	11				

19	.	.	.
.	,	7	.
10		, 9	
12	100%	4	10
	11	BI	.
가	가		.
가	가 8	,	.
2023	1	가	.
.	.	23	.
.	가	Zero	,
20	.		24
.	.	24	Zero
21	,	20	20
22	.	,	273
.	.	1	,
.	.	Zero	.
,	,	.	.
,	,	.	.
.	.	.	.
.	,	가	.
가	가	25	.
22	.	.	.
.	.	20	,
.	.	41	.
가	.	1	80
.	.	1	80~90

39

,가

MOU

3

40

()

()

()

()

2022

80

81

가

2013 12 2 3
가
가 , , 3

82

36

34

25

가

가

3

2019 2

8 2,000

2020 2021

가가

3,100

83

225

가

. 9 30

64%

64%

84

85

2022

6

86

94

가

가

95

15

10

7 가

가

318

2

가 ,

1

, 2

2022

1 7

7

2023

()

()

()

()

()

()

가

?

9

?

?

가

, 2021

?

	가	70	가	?		가
	가		가	,		가
5		5		?		가
				가 ?		
	가			,		
12		,				가
		5		,		
			가	가		
						가
						가
				가		
2021	54%			가		
	가			가		
	가			1 2,000	가	
가				1985	4,000	
					?	
						41%
			4,965	가		
가			가	가		
				?		
				?		
	가					
	가	가				가 3,046 ,
				65%		
			2024	4		

<p>가?</p> <p>가 ?</p> <p>5,040</p> <p>2024 3</p> <p>3,000 90</p> <p>2,500</p> <p>650 가</p> <p>가</p> <p>가 646</p> <p>가</p> <p>50</p> <p>가</p> <p>2027</p> <p>가 가</p> <p>1 3,000</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>가</p>	<p>가</p> <p>?</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>3</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가 ?</p> <p>가</p> <p>500</p> <p>500</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가 ?</p>
--	--

<p>가 . 가</p> <p>가 .</p> <p>2020</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가 가</p> <p>2021</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>2 가</p> <p>가</p> <p>가 ?</p> <p>가 가</p> <p>가 가 ?</p> <p>,</p> <p>가 ?</p>	<p>가 가</p> <p>가</p> <p>가,</p> <p>,</p> <p>가 ,</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>가 ,</p> <p>? ?</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>가</p> <p>?</p> <p>,</p> <p>가</p> <p>?</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>가</p>
---	--

100	가	200m	가	50
50%	가			
100				
가 50%				
60%				50%
가			EHP	
	가	40%	가 20	
, 20%	가	40%	가 44	
EHP			20	50%가
		100	50%	
60%			가 1,500	
			가	50%
				50%
100	가			
32%				가
		1		
15%	, 2	10.2%, 5.8%	
16%		32%		
16%	가			
				?
				?
				?
				?
				?
			가	
?			5,040	2005
				2014
				가
				1
		?	2014	, 9,800
200m				
....				
				1,500
		100		

<p>2</p> <p>가 ,</p> <p>가 5</p> <p>10 5 40</p> <p>.....</p> <p>가</p> <p>가 ?</p> <p>가</p> <p>60% 152 ,</p> <p>가</p> <p>2022 2 가 1.73%</p> <p>0.06%가</p> <p>가 ?</p> <p>2.4% 가 가 5 가</p> <p>가 가</p> <p>3%</p> <p>가 2</p> <p>3%</p> <p>가 ?</p> <p>가 ?</p> <p>가</p> <p>5 , 10 40</p> <p>2022</p>	<p>가</p> <p>가 ,</p> <p>10 3%</p> <p>?</p> <p>.....</p> <p>3%</p> <p>3%</p> <p>2022 2 60%</p> <p>가 152 ,</p> <p>가 , 5</p> <p>3% 10 5</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>5 가</p> <p>.....</p> <p>5</p> <p>3%</p> <p>3%</p> <p>3% 가 가</p> <p>5 , 가</p> <p>가</p> <p>?</p> <p>3% 가</p>
--	--

가	,	가	,	가	e	가	2015	,
가		가		가		가		,
			1					
			가					
가								,
								,
			가				,
				가				,
				가				,
				가				,
								가
					1	가 2022	3	6
						2	가	14
								,
가								,
가				가				2
				가				,
				가				,
								3
								?
								,
								,
				가 ?				
								4,800
								,
								,
								1
						가 ?		
								,
				가				,

<p>가</p> <p>11 11</p> <p>가 1 1</p> <p>, 1 1</p> <p>1 1 가 1 1 ?</p> <p>가 가 ,</p> <p>가 11 . 11 ?</p> <p>8 ,</p> <p>.....</p> <p>11 8 가 ? , 가</p> <p>, 18 . .</p> <p>18 가 . , 가 가</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>가</p>	<p>가 가</p> <p>가 가</p> <p>가 가</p> <p>가 가 가</p> <p>가 ?</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>가 6</p> <p>..... ?</p> <p>가 가 , 가</p> <p>? 가</p> <p>..... ?</p> <p>.....</p>
---	--

가	.	.
1993 6	,	,
	가	.
	?	가
	.	.
	가	,
가	?	D 30 가 . 8
	,	193
	.	?
	D	가 .
	1994	.
	8	가 .
	D	30 가 , ,
	49	.
	가	.
	가	23 , , 5
	?	3 , 4 , 5
	.	3
	10	가
?	.	?
	9	.
	23 1
	10	.
.....	,	.
	가	가 ?
	가	,
가	.	.
	가	가
	가	.
	가	가
	?	가 가
	.	10 ,
	가	10
	가	가
	가	가

<p>가 , 가 가 가 ? 가 가 ? 30 가 가 ? 가 ? 1994 94% D 가 8 1994 1997 8 , D 273 12 가 27 38 8 38 2 39 3 가 ?</p>	<p>D 가 가 가 8 80%, 90% D 가 100% D D 가 D 가 30 33 가, 가 2013 D 가 2013 가</p>
---	---

D	,	,	.
,	,	?	,
,	,	가	,
.	가	.	.
.	.	.	?
가	,	,	,
,	가	.	.
가	가	.	.
가	,	,	8
.	.	.	.
.	.	1	2
가	.	가	.
,	.	가 가	.
,	.	.	가
.	.	.	.
.	.	가	100
.	.	가	NCS
.	.	가	50
,	가	.	50
,	가	.	20
.	.	.	.
2021	.	가	10
?	?	.	50
.	.	.	.
.	.	?	.
.	.	.	.
가	가	.	.
가	가	.	.
.	.	.	.
.	.	.	2016
.	.	.	2011
.	.	가	.

가	가	,
.		가	가
.			
.	가	가	
.	가	,	
.	?		
10%		2 3,500	?
.....	가		50
	?		
가			32
.			
.			가
.			
.			?
.			
.			
.			가
.			2021 , 2020
?			250
3,000			3
.	가		가
		1%	가
	가		2.6%

가.....

? 5

?

가

4 6

3

10 8,000

가

가

가

가

가

?

?

4

가

4

4

2021

가

12 22

3

가

가

?

.....

12

4

가

가

가

7

가 ?

가

가

가 가

가

12 가

(delicate)

가

가

, 가

?

가	8	가			
	가				
	15		가	가	가
	,		1,520	1,520	1,520
가		가	1,474	...
	가	가		9
가		가		?	10
	가	가	1,520		
		가	545		
		가	445		100
	가			가
.....	가			,	
	가	가		436	
가		가	가		200
가	가				
가	가		15.3%		
			가		
			가		
	가			5,460
				50	
			가	2029	100
	,		200	가	
			145		
			가		가
가		1,000			가
	200%				160
		29	54		
가					16
					70

가 e 가	가 가 ,
, 가	가 가 ,
. 10	가
2015 가 e	2015 7 가
7 , 가 23 가 ,	2020
2015 가 3 , 4 , 5 가 , 1,000 .	, 2021 . ?
가 ?	1,000
.	1 2021
23 ?	1 3
가 가	가 ?
2015 ,	가 ?
가 .	가
가 가	가
가 가
가 , 가	가 1 3
200	가 ?
가 , 50 가	가 ?
B2B 가 가	가 ?

가	가 , 가	가 18.5%
.	가 , 가	11.3%
.	가 ?	가
.	가 ,	가
가	가	ESG
2000	가	가
4%	가	ESG
가	가	가
2017 7	가 .	가
4%	가	가
7%	가	가
가 ,	가	가
가	가	가
.	가	(share)
.	가	가
가	가	가
가	가 ,	가
,	가	가
?	가	가
.	가	가
.	12	가
.	가	가
가	가	가
가 23.8%	가	가
.	7%	가

<p>가 .</p> <p>가 .</p> <p>가 .</p> <p>10 가</p> <p>가 DNA</p> <p>10</p> <p>,</p> <p>가 ,</p> <p>가</p> <p>ESG</p> <p>, 가</p> <p>ESG 가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>5</p>	<p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>가 , , 가</p> <p>? 가 ?</p> <p>()</p> <p>가</p> <p>10</p> <p>6</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>,</p> <p>?</p> <p>가</p> <p>10 6</p> <p>가 가 10</p> <p>가 7 10 7</p> <p>?</p> <p>6</p> <p>6 7 가</p> <p>?</p>
--	---

<p>, , 24</p> <p>가 .</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>2 .</p> <p>가</p> <p>?</p> <p>가</p> <p>?</p> <p>가 25 .</p> <p>1,520 .</p> <p>() ,</p> <p>25 .</p> <p>12 3,900 ?</p> <p>12 3,900 .</p> <p>.....</p> <p>()</p> <p>가 .</p> <p>2021 11 4,600 ,</p> <p>12 3,900 가 . 가</p>	<p>25</p> <p>가 ?</p> <p>()</p> <p>가 .</p> <p>가,</p> <p>가 가 .</p> <p>가</p> <p>가 가</p> <p>가 가 .</p> <p>()</p> <p>가 가</p> <p>가</p> <p>가 10 .</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>, 가 ?</p> <p>()</p> <p>225 1</p> <p>가 .</p> <p>14 가</p> <p>가</p> <p>가</p> <p>.....</p> <p>가 2 ?</p> <p>?</p> <p>()</p> <p>가 ?</p> <p>()</p> <p>?</p> <p>()</p>
---	---

2021

227

가 212

94%

?

가 가

? 가

가

가

가

가

가

가

?

가

가

가

가 ?

가

가

가

가

가

가

가

가

11

1

가

가

?

?

가

가

가

가

가

가

가 가

가

가

가

가

가

가

가

.....

? 가

가 가 가	가
가	가
가	가
가	2020
가	3 8,985
가	3 8,900 3
가	4,000 가 B2C
가	B2B 4,600
가	3 가
가	2018 12.5%
가	2021 가 25.6% 가
가	가 B2B 가
가	B2C 가
가	B2B 가
가	B2C가
가	e B2B
가	가
가	B2C
가	가
가	가
가	, 2023 가

(3)

(16 25)

가

가

B2B

?

(「 .」)

()

()

11 9 10

()

()

2022