

문서번호	서울금융복지상담센터 18
보존기간	년
결재일자	2016.06.09.
공개여부	공개
방침번호	

★주임	금융복지팀장	공공협력본부장		
김현정	장인복	전결 06/09 송성숙		
협조	팀장 이미자	이미자		

2016년 서울금융복지상담센터 홍보 계획



2016년 서울금융복지상담센터 홍보 계획

보다 많은 금융취약계층이 효율적이고 체계적인 지원을 받을 수 있도록 본 센터에 대한 홍보를 강화하여 서울시의 금융복지 사업을 활성화 하고자 함.

※ 공공협력본부-414호(2016.01.20)와 관련임.

I. 추진방향

- 서울시민 누구나 쉽게 이용할 수 있는 기관의 이미지를 부각하여 시민참여 확대
- 유관기관 대상의 적극적인 센터 홍보로 금융취약계층의 기관연계 활성화 도모

II. 추진개요

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진대상 : 서울시민, 자치구 및 복지기관(시설) 등 유관기관, 네티즌 등
- 추진내용
 - 대중교통 홍보(지하철)
 - 온라인 홍보(홈페이지 및 SNS)
 - 언론매체 홍보(보도자료 송출 및 방송사례 연계 등)
 - 홍보물 제작 및 배포
 - 사례집 제작 및 배포
 - 모바일 문자메시지 발송

III. 세부 추진계획

- 대중교통 홍보
 - 기간 : 2016. 6월 ~ 12월
 - 대상 : 대중교통을 이용하는 서울시민
 - 방법 : 서울지역 지하철매체 2종, 1회(와이드칼라, 승강장안전문, 지하철모서리 등)
 - ※ '16년 5월말 현재 서울시 시정 홍보물 담당 부서에 확인 결과, 올 하반기에는 대시민 노출 효과가 높은 대중교통매체 중 지하철만 이용 가능한 상황(버스는 포화상태)

□ 온라인 홍보

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 대상 : 센터 홈페이지 방문자, 페이스북 페이지 및 카카오 채널 이용 네티즌
- 방법
 - 금융복지 관련 주요 기사 및 정보 업데이트
 - 센터 관련 주요 소식 업데이트
 - 온라인 시민참여 이벤트 실시(땀글달기 이벤트 등으로 당첨자에 선물 증정) 등



□ 언론매체 홍보

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 대상 : 서울시민 등
- 방법
 - 언론매체를 통해 센터 관련 주요 소식 보도자료 송출(업무협약, 센터 주요사업 등)
 - ※ '16.3.29 채무자대리인제 운영 업무협약 기사 기송출
 - 방송사와 연계하여 금융위기 관련 인터뷰 사례 연계 등(예:EBS 금융불안 다큐 등)
 - TBS 라디오(FM 95.1MHz), KBS3 라디오(93.6KHz) 전화상담 실시
 - ※ TBS '황원찬의 서울속으로 가정재무상담' 매주 목요일 11:30~11:50 20분간,
 - KBS3 '함께하는 세상만들기 가정재무상담' 매주 월요일 9:20~9:30 10분간
 - CBS 라디오(FM 93.9MHz) 서울금융복지상담센터 광고('16.5.1~6.30, 17:58, 매일 40초간)
 - ※ CBS 라디오 광고는 재단 경영기획실(기획조정팀) 예산으로 진행

□ 홍보물 제작 및 배포

- 기간 : 2016. 2월 ~ 12월
 - 대상 : 서울시민, 시·자치구·복지기관 등 유관기관
 - 내용 : 현수막, 포스터, 리플릿, 브로셔, 쇼팡백, 홍보물품, 상담신청서식 등
 - 방법 : 업체 수의계약
- ※ '16.2월~3월 대부업 최고금리 규제 실효(失效)에 따른 고금리 피해주의 홍보 현수막 기제작

□ 사례집 제작 및 배포

- 기간 : 2016. 9월 ~ 11월
- 대상 : 시·자치구·복지기관(시설) 등 유관기관
- 내용 : 센터 솔루션위원회 및 방송연계 사례 중심으로 제작
- 방법 : 업체 수의계약

□ 모바일 문자메시지 발송

- 기간 : 2016. 2월 ~ 12월
- 대상 : 센터 방문자 중 개인정보제공에 동의한 자
- 내용 : 금융복지 관련 정보, 센터 주요사업 소개 등

□ 기타(기추진 내용)

- 내용 : 대부업 최고금리 규제 실효(失效)에 따른 고금리 피해주의 홍보 실시
- ※ 서울금융복지상담센터295호(2016.4.1) '대부업 최고금리 규제 실효에 따른 대시민 홍보 결과보고' 참조
- 기간 : 2016. 2월 ~ 3월
- 대상 : 서울시민
- 방법
 - 현수막 게첨(서울사내 전통시장 12곳)
 - 홈페이지·SNS 게시물 등록(총13건)
 - 문자 및 카카오톡 홍보(금융복지상담사 자인 네트워크 총262건)

IV. 소요예산

□ 소요예산 : 총33,880,000원(금삼천삼백팔십팔만원)

편성목	항목	산출근거	금액(원)
일반운영비	• 사례집 제작(원고료, 회의비)	$(13,000\text{원} \times 60\text{쪽}) + (2,000\text{원} \times 25\text{명} \times 2\text{회}) =$	880,000원
행사홍보비	• 온라인 홍보	$3,000,000\text{원} \times 1\text{회} =$	3,000,000원
	• 오프라인 홍보	$10,000,000\text{원} \times 1\text{회} =$	10,000,000원
	• 홍보물품 제작	$10,000,000\text{원} \times 1\text{식} =$	10,000,000원
도서인쇄비	• 사례집 인쇄	$5,000\text{원} \times 1,000\text{부} =$	5,000,000원
	• 홍보물 인쇄	$5,000,000\text{원} \times 1\text{식} =$	5,000,000원
합계			33,880,000원

□ 예산과목

- 사회취약계층.공공협력.서울금융복지상담센터.일반운영비.
- 사회취약계층.공공협력.서울금융복지상담센터.행사홍보비.
- 사회취약계층.공공협력.서울금융복지상담센터.도서인쇄비. 끝.