

전통시장 청년상인 육성

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장 내 빈점포 활용 청년상인 창업지원 및 청년상인 육성		
사업비 (당해년도)	552,000천원	(국비)	(사비)552,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	노동민생정책관 소상공인정책담당관	이성은 2133-5530	오승훈 2133-5534	심승하 2133-5539

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 823,000	(x-) 552,000	(x-) △271,000	(x-) △32
사무관리비	(x-) 87,800	(x-) 100,000	(x-) 12,200	(x-) 13
자치단체경상보조금	(x-) 528,200	(x-) 452,000	(x-) △76,200	(x-) △14
자치단체자본보조	(x-) 207,000	(x-) 0	(x-) △207,000	(x-) △100

산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 생활상권 내 청년상인 점포 컨설팅 100,000,000원	= 100,000천원
자치단체경상보조금	○ 청년상인 점포 임대료 추가지원 700,000원*30명*12월	= 252,000천원
	○ 생활상권 내 빈점포 청년상인 창업지원 200,000,000원	= 200,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 전통시장의 빈점포를 활용하여 창의성과 도전정신을 보유한 청년상인에게 전문적인 영업스킬과 전통시장의 구성원으로서의 의식을 제고함으로써 미래 전통시장의 주역으로 성장시키고자 함

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제16조(청년상인의 육성)
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제17조(빈점포의 활용촉진)
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 전통시장 청년상인 육성사업 지침

□ 사업내용

- 사업기간 : '18년 ~ 계속
- 사업내용
 - 서울시 생활상권 내 빈점포를 활용하여 창업을 희망하는 청년상인 지원에 따른 컨설팅
 - 전통시장의 빈점포에 창업한 기존 청년상인의 임대료 추가지원
 - 서울시 생활상권 내 빈 점포를 활용한 청년상인 창업 지원

□ 추진경위

- 전통시장 청년상인 육성사업 기본계획 수립(16년 3월)
- 전통시장 청년상인 육성사업 추진 중(16년)
 - 16.4. 참여시장 모집 및 선정시장 알림
 - 16.5. 운영기관을 선정하여, 청년상인 모집 선발, 창업전후 컨설팅, 기존상인과의 융합을 위한 업무 담당

- 16.7. 사업 운영지침을 제정함으로써 사업주체별 역할과 사업수행 세부 방안 수립
- 16.7.~ 청년상인을 선발하고 해당시장 입점, 사업단을 통한 지속적인 영업관리 진행
- 전통시장 청년상인 육성사업 추진 중(17년)
 - 17.2. 운영기관 선정 및 용역계약 진행
 - 17.4. 17년 청년상인 육성사업 시장 선발
 - 17.5.~6. 청년상인 선발 및 창업전 컨설팅 교육 등 진행
 - 17.7~계속. 청년상인 입점 전 점포 리모델링 및 창업 교육 진행
- 전통시장 청년상인 육성 추가 실시계획 추진중(17년 9월~)
 - 17.9 17년 청년상인 육성 추가 대상시장 선정(2개 시장)
 - 17.10 청년상인 브릿지 선발 및 대상시장별 청년상인 협동회 구성, 운영
 - 18.1~ 계속 시장별 적합업종 검토 및 청년상인 선발, 점포 운영 지원

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		552,000	
계획수립 및 실행	2019.01~2019.12	100,000	생활상권 내 빈점포를 활용한 청년상인 지원에 따른 컨설팅
계획수립 및 실행	2019.02~2019.12	452,000	생활상권 내 빈 점포를 활용한 청년상인 창업 지원 및 기존 청년상인 임대료 추가지원

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	○ 전통시장 3개 시장(정릉시장, 증산종합시장, 구로시장)을 대상으로 총 23개 청년상인 점포를 입점 운영 중에 있음.
2017년도	○ 전통시장 및 상점가 5개 선정(세운대림상가, 금남시장, 증산종합시장, 용문시장, 은행나무시장) ○ 청년상인 모집 결과 총 17명을 최종 선발하여 상권에 적합한 아이템 선정 등 창업 전 컨설팅과 교육을 진행중에 있음. ○ 해당시장 빈점포 리뉴얼을 통해 청년상인 점포 운영 지원

	○ 청년상인 협동회 구성 운영을 통해 기존 상인과 청년상인 간 이질감, 괴리감 극복
2018년도	

□ 향후 기대효과

- 전통시장 내 빈점포를 활용하여 미래 전통시장을 이끌어갈 청년상인 창업지원을 통해 전통시장의 변화와 혁신유도
- 전통시장 내 가업승계를 확산시킴으로서 미래 전통시장을 이끌어갈 성장동력을 확보하고 전통시장의 지속적인 활성화를 유도

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 908,933	(x-) 0	(x-) 91,067
2017	(x-) 1,360,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,360,000	(x-) 1,352,281	(x-) 0	(x-) 7,719