

전통시장 이용편의 개선

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장 육성 사업 추진을 통한 상권 활력 도모 - 전통시장 육성 및 활성화 사업의 일환으로 전통시장 내 엄마아빠VIP존 조성 추진		
사업비 (당해년도)	209,000천원	(국비)	(사비)209,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	상권활성화담당관	임근래 2133-5480	강옥심 2133-5543	서성호 2133-5557

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 209,000	(x-) 209,000	(x-) 100
시책추진업무추진 비	(x-) 0	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 100
자치단체경상보조 금	(x-) 0	(x-) 54,000	(x-) 54,000	(x-) 100
자치단체자본보조	(x-) 0	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-) 100

산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
시책추진업무추진비	○ 전통시장 육성 관련 간담회 개최 등 5,000,000원	=	5,000천원
자치단체경상보조금	○ 전통시장 내 엄마아빠VIP존 운영	=	54,000천원
	- 인건비 보육교사(1명),보조인력(0.5명)	=	30,000천원
	- 교재 및 물품 구입비 24,000,000원	=	24,000천원
자치단체자본보조	○ 전통시장 내 엄마아빠VIP존 조성(시설리모델링비) 5,000천원*20평	=	100,000천원
	○ 자산취득비 50,000,000원	=	50,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 전통시장 육성 사업 추진을 통한 상권 활력 도모
 - 전통시장 내 엄마아빠VIP존(휴게공간)을 조성하여 전통시장의 상권 활성화 도모

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제17조 및 제20조
- 건강가정기본법 제22조 제1항(자녀양육지원의 강화)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2023.1월~12월
- 지원대상 : 엄마아빠VIP존 조성이 필요한 전통시장
- 추진방법 : 자치구 추천을 통해 적합한 대상시장을 발굴 후 서울시가 예산을 지원
- 사업의 주요내용 : 양육자가 편안하게 장을 볼 수 있도록 전통시장 내 엄마아빠VIP존을 조성

□ 추진경위

- 엄마아빠 행복 프로젝트 종합계획에 따라 전통시장 내에 양육자가 편안하게 장을 볼 수 있도록 전통시장 내 엄마아빠VIP존을 조성
 - '23년 1개소를 시작으로 '26년 10개소 조성 목표

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		209,000	
2023 사업계획 수립	2023.01~2023.02		
엄마아빠VIP존 조성	2023.01~2023.12	209,000	(시범사업)엄마아빠VIP존 조성 및 운영비 지원
2023년 사업비 정산	2024.01~2024.02		

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

□ 향후 기대효과

- 전통시장을 대상으로 엄마아빠VIP존 조성을 추진함으로써 남녀노소가 찾는 환경으로 조성하여 전통시장의 상권 활성화 도모