

전통시장 이벤트 지원

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 명절, 관광 성수기 등 일정 시기에 음식체험 및 야시장 등 차별성 있는 전통시장 이벤트 지원을 통하여 서울 방문 외래 관광객 증가 및 전통시장 매출향상 도모		
사업비 (당해년도)	3,839,000천원	(국비)	(시비)3,839,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	상권활성화담당관	민선희 2133-5480	김세환 2133-5503	박종성 2133-5506

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,665,000	(x-) 3,839,000	(x-) 2,174,000	(x-) 131
사무관리비	(x-) 10,000	(x-) 13,000	(x-) 3,000	(x-) 30
자치단체경상보조 금	(x-) 1,655,000	(x-) 3,826,000	(x-) 2,171,000	(x-) 131

산출근거

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 전통시장 활성화 운영 및 컨설팅·홍보 13,000,000원	= 13,000천원
자치단체경상보조금	○ 설, 추석 명절 이벤트 4,000,000원*125개소	= 500,000천원
	○ 우리동네 시장나들이 6,000,000원*50개소	= 300,000천원
	○ 야간문화 활성화 지원 50,000,000원*5개소	= 250,000천원
	○ 자치구 전통시장 이벤트 지원 2,776,000,000원(61개소)	= 2,776,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- (명절이벤트) 설·추석 명절에 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인매출 극대화
- (우리동네 시장나들이) 지역공동체와 연계한 시민참여행사를 통하여 전통시장의 생활공간화 및 상권활성화 도모
- (야간문화 활성화) 외래관광객 유입을 통하여 전통시장 상인들의 매출향상에 실질적 도움을 줄 수 있도록 먹거리 및 야간축제, 야시장 운영 등 다양한 행사를 추진

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조
- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13. 11. 19.)
- 우리동네 시장나들이 확대추진 계획(소상공인지원과-10756호, '18. 8. 27.)
- 우리동네 시장나들이 참여시장 확대 및 지원계획(소상공인정책담당관-5987호, '19. 4. 30.)

□ 사업내용

- 사업기간 : '24.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전통시장 활성화 운영 및 컨설팅·홍보 등
 - 전통시장 활성화사업 공모추진 및 평가, 전통시장 활성화 사업 컨설팅·홍보
 - 설 추석 명절 이벤트

- 추진방법 : 설,추석 명절에 자치구 참여 전통시장 공모를 통해 선정.
- 지원대상 : 125여개 시장
- 주요내용 : 제수용품 할인행사, 온누리상품권페이백, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색 있는 행사진행
- 우리동네 시장나들이
 - 추진방법 : 자치구 참여 전통시장 공모
 - 지원대상 : 서울 관내 전통시장 50개소 내외
 - 주요내용 : 어린이집, 경로당 등 지역공동체와 연계하여 장보기체험, 플로깅 등 시민참여행사 추진
- 야간문화 활성화 지원
 - 추진방법 : 자치구 참여 전통시장 공모
 - 지원대상 : 서울 관내 전통시장 5개소
 - 주요내용 : 야간 먹거리 중심 축제 지원을 통하여 야시장 활성화
- 자치구 전통시장 이벤트 지원
 - 추진방법 : 공모절차에 준하는 심사 절차를 거친 후 지정시장에 지원금 교부
 - 지원대상 : 서울 관내 전통시장 61개소
 - 주요내용 : 야간 먹거리 중심 축제 지원을 통하여 야간상권 활성화

□ 추진경위

- '05년 : 전통시장 이벤트 추진
- '12년 : 전통시장 가는 날 추진
- '13년 : 전통시장 명절 이벤트 및 제1회 전통시장 박람회 추진
- '15년 : 메르스 극복을 위한 전통시장 판매촉진 이벤트 추진
- '19년~23년 : 전통시장 명절 이벤트, 우리동네 시장나들이 행사, 전통시장 문전성시 특관전 등 추진

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,839,000	
기본계획 수립	2024.01~2024.12	0	사업별 추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	2024.01~2024.12	3,839,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행
사업비 집행 및 정산	2024.01~2024.12	0	사업별 추진 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명절 이벤트 진행(설 : 138개 시장, 추석 : 146개 시장 참여) ○ 전통시장 문전성시 특관전(100개 시장 참여 예정) ○ 우리동네 시장나들이(63개 시장 참여)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명절 이벤트 진행(설 : 159개 시장, 추석 : 160개 시장 참여 예정) ○ 전통시장 문전성시(전통시장 및 상점가 40개소 지원예정) ○ 우리동네 시장나들이(49개 시장 참여)
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명절 이벤트 진행(설: 108개, 추석: 106개 시장 참여) ○ 우리동네 시장나들이(상반기: 33개 시장, 하반기: 20개 시장 참여)

□ 향후 기대효과

- 전통시장별 다양한 문화행사와 특색 있는 이벤트 진행으로 전통시장 방문객 지속 확대
- 전통시장 야간문화 활성화를 통해 국내외 관광객 및 젊은 세대 고객 확대

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 2,615,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,615,000	(x-) 2,504,428	(x-) 0	(x-) 110,572
2021	(x-) 3,439,000	(x-) 0	(x-) 492,312	(x-) 3,931,312	(x-) 3,492,583	(x-) 430,400	(x-) 8,329
2022	(x-) 1,340,000	(x-) 430,400	(x-) 0	(x-) 1,770,400	(x-) 1,759,253	(x-) 0	(x-) 11,147