

# 전통시장 온라인 판로개척 지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<input type="checkbox"/> 전통시장 온라인 특별판매전 개최 <input type="checkbox"/> 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원		
사업비 (당해년도)	400,000천원	(국비)	(사비)400,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	상권활성화담당관	임근래 2133-5480	강옥심 2133-5543	서성호 2133-5557

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 1,050,000	(x-) 400,000	(x-) △650,000	(x-) △62
자치단체경상보조 금	(x-) 1,050,000	(x-) 400,000	(x-) △650,000	(x-) △62

### 산출근거

과목구분	2023년 예산내역
자치단체경상보조금	○ 온라인 특별판매전 개최 150,000,000원*2회 = 300,000천원

과목구분	2023년 예산내역	
	○ 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원 100,000,000원	= 100,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 전통시장 온라인 서비스 확충을 통해 고객 이용편의 및 만족도를 제고함으로써 중장기적 시장 활성화 도모

#### □ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제25조
- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조제7호

#### □ 사업내용

- 사업기간 : '23년 1월~12월
- 지원대상 : 전통시장(등록·인정) 및 상점가
- 사업수행주체 : 각 전통시장 및 상점가
- 주요내용
  - 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 : 시장별 온라인 주문배달서비스 도입 및 활성화 지원
  - 신규 참여시장 확대
  - 서비스 고도화 지원
  - 온라인상점(전국배송형) 구축 지원
    - 온라인 판매 인프라 지원 : 점포별 특성에 맞는 온라인몰 구축·운영 컨설팅
    - 마케팅 지원 : 온라인 판매 활성화를 위한 온라인마켓 입점 및 광고비 지원
  - 온라인 특별판매전 개최 : 공동마케팅을 통한 홍보효과 제고 및 매출증대 도모

#### □ 추진경위

- 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스
  - '20. 4.~10. : 73개 시장 온라인 장보기 및 배송서비스 도입
  - '21. 3. : 1차 신규 지원시장(25개소), 우수시장 서비스 고도화(15개소) 선정
  - '21. 7. : 2차 지원대상(9개소) 선정
  - '22. 5. : 상반기 18개(첫걸음 : 2개소, 고도화 : 16개소) 시장 선정

- 온라인상점(전국배송형) 구축 지원
  - '20. 7~10. : 온라인상점 구축 지원 13개 시장 96개 점포 선정 및 사업비 교부
  - '21. 4. : 사업 수행기관 선정 및 협약 체결
  - '21. 5. : 1차 지원대상(42개 점포) 선정 및 사업추진
- 전통시장 온라인 특별판매전
  - '21.11.~'22.1 : 온라인 장보기서비스 도입 전통시장 72개소 행사 진행
  - '22. 6 : 온라인 장보기서비스 도입 전통시장 46개소 행사 진행

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		400,000	
사업계획 수립	2023.02~2023.02	0	전통시장 온라인 판로개척 지원계획
모집 및 심사	2023.01~2023.03	0	참여시장 모집 및 지원대상 심사·선정
보조금 교부 및 사업 추진	2023.03~2023.12	400,000	사업추진

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 전통시장 장보기 및 배송서비스 : 73개 시장 지원(1차 16개소, 2차 38개소, 3차 19개소)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20.4.~7.: 1차 지원대상 16개소 온라인서비스 도입 완료 및 시행 중</li> <li>- '20.8.~11.: 2차 지원대상 38개소 선정 및 도입 추진 중</li> <li>- '20.10. : 3차 지원대상 19개소 선정 및 도입 준비</li> </ul> </li> <li>○ 특화상점 온라인몰 구축 지원 : 13개 시장(96개 점포) 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20.7. : 1차 지원대상 9개 시장(67개 점포) 선정 및 사업비 교부</li> <li>- '20.8.~ : 시장별 컨설팅 진행 및 온라인상점 구축운영</li> <li>- '20.10. : 2차 지원대상 4개 시장(29개 점포) 선정 및 사업비 교부</li> </ul> </li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 전통시장 장보기 및 배송서비스 : 49개소 지원 완료               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21.3. : 1차 신규 지원시장(25개소) 선정 및 보조금 교부</li> <li>- '21.3. : 우수시장 고도화(15개소) 선정 및 보조금 교부</li> <li>- '21.7. : 2차 신규 지원시장(9개소) 선정 및 보조금 교부</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인상점 구축지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21.5. : 1차 지원시장(42개소) 선정 및 구축 진행 완료</li> <li>- '21.8. : 2차 지원시장 선정 및 서울시 전통시장 특별관 개설 완료</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 특별판매전 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21.11.~'22.1 : 온라인 장보기서비스 도입 전통시장 72개소 행사 진행 완료</li> </ul> </li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 전통시장 온라인 지원사업 : 18개소 지원중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22.5. : 1차 지원시장 선정 및 보조금 교부 (18개소)</li> </ul> </li> <li>○ 상반기 온라인 특별판매전 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22.6.~'22.7 : 온라인 장보기서비스 도입 전통시장 46개소 행사 진행</li> </ul> </li> <li>○ 하반기 전통시장 온라인 지원사업 및 특별판매전 사업 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22.10 ~'22.11 : 사업대상자 선정 및 사업 추진 예정</li> </ul> </li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 온라인 판로 확대를 통해 코로나19로 인한 전통시장 매출피해 완화 및 시장상권 활성화 도모
- 온라인 상거래 역량 육성을 통한 전통시장 온라인 경쟁력 및 자생력 강화
- 전통시장 브랜딩을 통한 성장성 확보 및 우수사례 발굴·전파를 통한 경영현대화 확산

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 96,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 96,000	(x-) 96,000	(x-) 0	(x-) 0
2021	(x-) 1,150,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,150,000	(x-) 1,149,624	(x-) 0	(x-) 376