

전통시장 식품안전관리 지원

1 기본 현황

사업개요

회 계	식품진흥기금		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 위생취약지역인 전통시장에 대해 지도, 계몽, 교육 등 실질적 지원위주의 위생관리를 강화하여 전통시장의 위생수준을 향상시키고 판매식품의 안전성 확보		
사업비 (당해년도)	24,600천원	(국비)	(시비)24,600천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민건강국	식품정책과	정진숙 2133-4700	차원경 2133-4730	전서연 2133-4727

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
사무관리비	○ 홍보물 제작비	=	8,600천원

과목구분	2023년 예산내역
	8,600부*1,000원 ○ 교육참가업소 및 선도시장 위생업소 위생용품 지원 = 16,000천원 800개소*20,000원

3 사업설명

□ 사업목적

- 전통시장의 위생수준향상 및 판매식품의 안전성 확보로 전통시장 활성화

□ 사업근거

- 식품안전관리지침(식약처: 위생 취약분야 안전관리, 전통시장 안전관리)
- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)

□ 사업내용

- 사업대상 : 전통시장 내 식품판매업소
- 사업기간 : 2023. 1~12월
- 사업내용 :
 - 시민 참여 식품안전 지도 및 홍보
 - 식품안전 교육 : 찾아가는 식품안전 교육 등
 - 위생매뉴얼 및 위생용품 구매 및 배부
- 총사업비 : 24,600천원

□ 추진경위

- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2014.5.16.)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2016.5.13.)
- 전통시장 식품안전관리 계획(2017.5.17)
- 전통시장 식품안전관리 계획(2018.6.12)

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		24,600	
홍보물 제작 및 배포	2023.05~2023.12	24,600	전통시장 현장방문 식품안전 지도 계몽 및 자율점검표 등 홍보물 배포

4

사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	○ 노량진수산물시장 기구소독제 배부 ○ 전통시장 손소독제 배부
2021년도	○ 전통시장 위생용품(손소독제) 및 리플릿 제작 배부
2022년도	○ 하반기 홍보물제작 배부예정

□ 향후 기대효과

- 영업자의 식품안전 자율관리능력 향상
- 판매 제품에 대한 소비자 알권리 보장 및 먹거리 불안감 해소
- 위생수준 향상 및 안전한 식품 유통에 따른 소비자 신뢰 제고

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 24,004	(x-) 0	(x-) 596
2020	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 24,170	(x-) 0	(x-) 430
2021	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 23,674	(x-) 0	(x-) 926