

전통시장 식품안전관리 지원

1 기본 현황

사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청 (신청사 5층)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">24,600천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">24,600천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	24,600천원		24,600천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
24,600천원		24,600천원	0 %								
사업내용	○ 위생취약지역인 전통시장에 대해 지도, 계몽, 교육 등 실질적 지원위주의 위생관리를 강화하여 전통시장의 위생수준을 향상시키고 판매식품의 안전성 확보										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input checked="" type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민건강국	식품안전과	구장회 2133-4700	박봉규 2133-4730	최숙영 2133-4735

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-)	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 홍보물 제작비 8,600부*1,000원 = 8,600천원
	○ 교육 참가업소 및 선도시장 위생업소 위생용품 지원 800개소*20,000원 = 16,000천원

3 사업 설명

사업목적

- 전통시장의 위생수준향상 및 판매식품의 안전성 확보로 전통시장 활성화

사업근거

- 식품안전관리지침(식약처: 위생 취약분야 안전관리, 전통시장 안전관리)
- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)

사업내용

- 사업대상 : 150개 골목형 전통시장 내 식품판매업소
- 사업기간 : 2017. 1~12월
- 사업내용 :
 - 시민 참여 식품안전 지도·계몽
 - 식품안전 교육 : 찾아가는 식품안전 교육 등
 - 위생매뉴얼 및 위생용품 구매 및 배부
- 총사업비 : 24,600천원

추진경위

- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2014.5.16.)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2016.5.13.)

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 위생점검 방식을 개선하여 상인들의 부담 경감
- 단속위주의 점검보다는 교육,지원위주의 위생관리로 판매식품의 안전성 확보

사업추진절차

- 기본계획수립(서울시) → 사업시행(자치구) → 홍보물 및 예산지원(서울시)

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		24,600	
사업기본계획 수립	2017.05~2017.05		세부사업추진계획 수립 및 자치구 통보
상인협의회 회의개최	2017.03~2017.08		전통시장 상인협의회 회의개최
홍보물 제작 및 배포	2017.06~2017.10	24,600	전통시장 현장방문 식품안전 지도? 계몽 및 자율점검표 등 홍보물 배포
식품안전 지도·계몽	2017.06~2017.09		시장별 전담관리원 지정 운영

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 위생관리 추진 : 134개시장(서울시5, 자치구129개소) ○ 위생관리매뉴얼 배포 : 6,000매 ○ 식품안전교육 참여자에게 위생용품 배부 : 1,100개
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 위생관리 추진 : 146개시장(서울시5, 자치구141개소) ○ 위생관리매뉴얼 배포 : 10,000매, 자율점검표 : 500매, 식품등 표시 표지판 300개 ○ 식품안전교육 참여자에게 위생용품 배부 : 500개
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 위생관리 추진 : 150개시장(서울시5, 자치구145개소) ○ 위생관리매뉴얼 배포 : 10,000매, 자율점검표 : 500매, 식품등 표시 표지판 300개

향후 기대효과

- 영업자의 식품안전 자율관리능력 향상

- 판매 제품에 대한 소비자 알권리 보장 및 먹거리 불안감 해소
- 위생수준 향상 및 안전한 식품 유통에 따른 소비자 신뢰 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 30,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 30,000	(x-) 26,146	(x-) 0	(x-) 3,854
2014	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 23,726	(x-) 0	(x-) 874
2015	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 24,186	(x-) 0	(x-) 414