

전통시장 시설현대화사업 지원(전환사업)

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장 및 상점가의 노후화된 시설을 개선하고 상업기반시설 등을 지원하여 고객편의·매출증대 및 상권활성화를 통해 지역경제 활성화 도모		
사업비 (당해년도)	11,826,620천원	(국비)	(사비)11,826,620천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국 노동공정상생정책 관	부서명 소상공인정책담당 관	과 장 임근래 2133-5530	팀장 이정연 2133-5551	주무관 유영근 2133-5542
----------------------	----------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 17,485,822	(x-) 11,826,620	(x-) △5,659,202	(x-) △32
사무관리비	(x-) 55,000	(x-) 28,800	(x-) △26,200	(x-) △48
자치단체자본보조	(x-) 17,430,822	(x-) 11,797,820	(x-) △5,633,002	(x-) △32

산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 시설현대화사업 사전컨설팅 750,000원*20개소	= 15,000천원
	○ 현장실태조사 및 종합현장진단 200,000원*2명*27시장	= 10,800천원
	○ 우선순위 선정 심의위원회	= 3,000천원
	- 심의위원회 수당 250,000원*6명	= 1,500천원
	- 자료인쇄 및 기타 경비 사전컨설팅, 종합검토서 등 1,500,000원	= 1,500천원
자치단체자본보조	○ 고객지원센터 등 고객편의시설(4개 사업) 1,360,370,000	= 1,360,370천원
	○ 아케이드 설치 및 보수(8개 사업) 5,947,706,000	= 5,947,706천원
	○ CCTV 및 방송설비(6개 사업) 205,452,000	= 205,452천원
	○ 소방전기안전관련(4개 사업) 246,341,000	= 246,341천원
	○ 공조, 냉방, 보일러 등(4개 사업) 878,292,000	= 878,292천원
	○ 조명, 간판, 조형물 등(6개 사업) 434,949,000	= 434,949천원
	○ 배수시설, 천막 등(3개) 244,710,000	= 244,710천원
	○ 남대문시장 시설현대화사업 지원 2,480,000,000	= 2,480,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 전통시장의 노후화된 시설 개선, 고객편의시설 설치 등을 통해 경쟁력을 갖춘 전통시장 육성
- 전통시장 및 상점가의 노후화된 시설을 개선하고 상업기반시설 등을 지원하여 고객편의·매출증대 및 상권활성화를 통해 지역경제 활성화 도모

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조(상점가활성화 지원) 및 제20조(상업기반시설 현대화 사업의 지원)
 - 서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- 기타 근거(방침, 지침 등)

- 서울특별시 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(2020.4. 제정)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2002. ~ 계속
- 지원대상 : 전통시장 및 상점가
- 사업내용 :
 - 주요사업 : 전통시장 공동시설 개선
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치 지원
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
 - 사업비 부담 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
 - ※ 진입도로, 상·하수도, 공중화장실, 고객센터 등 : 시 72~88% 이하, 자치구 12~28%

□ 추진경위

- 2021.5월 : 2022년도 사업추진 계획수립
- 2021.7월 : 2022년도 시설현대화 대상사업 접수
- 2021. 8~9월 : 실태조사 및 현장진단
- 2021.10월 : 선정심의위원회 개최, 2022년 지원대상사업 결정

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		11,826,620	
교부계획 수립	2022.01~2022.02	55,000	
보조금 교부	2022.03~2022.04	11,771,620	각 자치구 별 매칭 비율에 따른 지원
자치구별 사업추진	2022.03~2022.12	0	
집행점검 및 정산	2023.01~2023.02	0	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 전통시장 시설현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 아케이드 설치 및 보수 : 신사시장 등 6개소 - 고객센터 건립 : 용답상가지장 등 5개소 - 증발냉방장치 : 영천시장 등 8개소
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - LED, 간판 및 전광판 설치 : 화곡본동시장 등 2개소 - CCTV 및 방송시설 설치 : 면목골목시장 등 10개소 - 전기, 가스 및 소방설비 교체 : 동원골목시장 등 13개소
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 전통시장 시설현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고객지원센터 등 고객편의시설: 금남시장 등 6개소 - 아케이드 설치 및 보수 : 중곡제일시장 등 11개소 - CCTV 및 방송설비 : 우림골목시장 9개소 - 소방전기안전관련 : 동화상가 등 2개소 - 공조, 냉방, 보일러 등 : 창동골목시장 등 4개소 - 조명, 간판, 조형물 등 : 남문시장 등 9개소 - 배수시설, 천막 등 : 영신상가 등 4개소 - 기타 태양광 설치 등 : 신영시장 등 3개소
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 전통시장 시설현대화 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 공모·선정사업 : 35개 시장, 44개 사업(15개구), 12,508백만원 - 예결위 의결사업 : 13개 시장, 17개 사업(10개구), 4,273백만원 - '21.1차 추경 : 7개 시장, 11개 사업(3개구), 650백만원

□ 향후 기대효과

- 시설의 현대화에 따른 전통시장 경쟁력 강화에 따른 이용객 및 매출액 증가, 자생력 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x11,300,000) 15,283,004	(x-) 0	(x-) 0	(x11,300,000) 15,283,004	(x11,300,000) 15,273,005	(x-) 0	(x-) 9,999
2019	(x13,237,000) 17,555,646	(x-) 0	(x-) 0	(x13,237,000) 17,555,646	(x13,237,000) 17,555,646	(x-) 0	(x-) 0
2020	(x-) 20,333,997	(x-) 0	(x-) △41,483	(x-) 20,292,514	(x-) 19,771,714	(x-) 0	(x-) 520,800