

전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장 상인들의 경영마인드 향상과 쇼핑환경 개선을 위한 상인역량 강화 추진		
사업비 (당해년도)	582,560천원	(국비)	(시비)582,560천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	이성은 2133-5530	임성진 2133-5543	정미숙 2133-5544
경제진흥본부	소상공인지원과	이성은 2133-5530	임성진 2133-5543	김지예 2133-5191

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 599,400	(x-) 582,560	(x-) △16,840	(x-) △2
사무관리비	(x-) 286,500	(x-) 261,500	(x-) △25,000	(x-) △8
시책추진업무추진비	(x-) 6,000	(x-) 6,000	(x-) 0	(x-) 0
행사실비보상금	(x-) 5,960	(x-) 5,960	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 207,100	(x-) 207,100	(x-) 0	(x-) 0
자치단체경상보조금	(x-) 93,840	(x-) 102,000	(x-) 8,160	(x-) 8

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 전통시장 활성화 자문위원회 운영 등 5,000,000원	= 5,000천원
	○ 전통시장 활성화지원사업 효과분석 44,000,000원	= 44,000천원
	○ 상인역량종합지원사업 55,000,000원	= 55,000천원
	○ 서울전통시장 소통·홍보 150,000,000원	= 150,000천원
	○ 전통시장 워크숍 개최 7,500,000원	= 7,500천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 6,000,000원	= 6,000천원
행사실비보상금	○ 전통시장 관계자 워크숍 개최 5,960,000원	= 5,960천원
민간경상사업보조	○ 서울상인연합회 사업비 지원 등 207,100,000원	= 207,100천원
자치단체경상보조금	○ 상인조직 역량강화사업 국비지원에 따른 시비편성 102,000,000원	= 102,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 상인 자발적 참여 유도로 시장의 지속가능한 발전을 위한 내발적 동력확보 및 성장형 시장을 위한 발판 마련
- 소비자가 시장을 다시 찾을 수 있도록 소비자 욕구를 반영한 매력요소 개발 및 타시장 전파

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제66조(상인연합회)
- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13.11.19)

□ 사업내용

- 사업기간 : '18. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 상인역량강화종합지원사업 : 55,000천원
 - 교육대상 : 전통시장 및 상점가 30여 개소
 - 장 소 : 시장 및 자치구내 교육장 활용 순회교육
 - 교육방식 : 상인이 직접 성공사례를 전수, 강사의 사회로 교육 내용 보편화(토크콘서트 형식)
 - 강사료(1회당 전문강사 1인 및 상인멘토 평균 2인) : (350천원 + 130천원*2)*30 = 18,300천원
 - 시장별 교육 참석자 집객을 위한 홍보 등 물품 구매 : 120천원*30 = 3,600천원
 - 추가 교육자료 제작 : 집합교육 참여 어려운 상인을 위한 영상자료 등 콘텐츠 개발 = 30,000천원
 - 교육 관계자 회의(시장별 교육 기획, 중간평가 등) : 3,100천원
 - 지역주민에게 유의미한 공간으로서 전통시장을 알리기 위한 홍보 추진 : 150,000천원
 - 소통목표 : 지역주민에게 유의미한 공간으로서 전통시장 이미지 구축 [기존고객(40대 후반 지역주부) 유지·강화 및 미래고객(30대 초반 지역주부) 단계적 확보]
 - 추진방향 : 홍보의 타겟, 목표, 대상시장의 선택과 집중을 통해 실제 전통시장으로 방문을 유도

- 추진내용 : 전통시장 지원사업 연계 및 뉴미디어 등 다각적 매체 활용을 통한 전통시장 매력 확산
- 인건비(사업총괄, 기획 및 홍보채널 운영, 콘텐츠 발굴 등) : 60,000천원
- 콘텐츠 제작(동영상 촬영 및 1인미디어 제작자 섭외, 홍보물 제작 등) : 20,000천원
- 중점소통시장 인근 지역 설정 광고료 집행 : $30 \times 30 \text{회} \times 50 \text{천원} = 45,000 \text{천원}$
- 전통시장 관계자 워크숍 개최 : 7,500천원
 - 개최횟수 : 1회, 참여인원 : 250여명, 개최장소 : 서울시 공무원 연수원
- 전통시장 관계자 워크숍 참가자 간담회 및 급양비 등 행사실비보상 : 5,960천원
- 전통시장 활성화 자문위원회 운영 : 5,000천원
- 전통시장 활성화 지원사업 효과분석 : 44,000천원
- 전통시장 상인역량강화 관련 간담회 개최 : 6,000천원
- 전통시장 상인역량을 위한 매니저 지원(국비지원에 따른시비분담금확보) : 102,000천원
 - 월 340천원(매칭비율 20%) *25명 : 국비 1,190천원 지원에 따른 시비 분담금
- 서울상인연합회 사업비 지원 : 207,100천원
 - 서울상인연합회 홈페이지 관리 및 운영 : 29,000천원
 - 전통시장 가는날 농수산물 직거래 추진 : 78,000천원
 - 전통시장 관계자 워크숍 개최 : 20,000천원
 - 서울상인연합회 체육대회 개최 : 30,000천원
 - 서울상인연합회 조직운영 활성화 : 5,000천원
 - 전통시장 상인 역량강화 사업비 : 12,100천원
 - 서울상인연합회 사무실 임대료 및 일반운영비 : 33,000천원
- 총사업비 : 582,560천원

□ 추진경위

- '07년 상인역량강화사업 추진(상인아카데미)
- '09년 서울전통시장 상품권 발행(~'12)
- '12년 전통시장 가는 날, 시장닥터 사업 추진
- '14년 서울상인연합회 홈페이지 제작
- '15년 상인역량강화 종합지원사업(시장닥터 + 주경야독) 시행

- '15년 서울전통시장 홍보 지원사업 추진(공모전 시행 및 온·오프라인 홍보)
- '16년 상인교육 운영방식 변경(대행기관 선정→직영 전환)
- '17년 전통시장 소통 홍보 장기적 목표 설정

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		582,560	
기본계획 수립	2018.01~2018.12		사업추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	2018.01~2018.12	582,560	사업별 세부계획 수립 및 예산집행(매월 집행)
사업비 집행 및 정산	2018.02~2018.12		사업시행 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 관계자 워크숍 개최(서천연수원, 220명 참여) ○ 서울상인연합회 지원 : 전통시장 가는 날 사업 운송비지원, 우수시장 우수점포 선정, 해외전통시장 우수사례 견학, 서울상인연합회 체육대회 지원 등 ○ 전통시장 종합지원사업 추진 : 12개시장, 상인 377명 <ul style="list-style-type: none"> · 상인교육 : 청결·친절·신뢰 향상 관련 기본소양 교육, 상인조직 활성화, 고객만족 서비스 전략, 점포개선, 공동마케팅 기법 등 · 컨설팅 : 업종전환, 업종특화, 경영개선, 자원연계, 상품 브랜드 등 ○ 상인역량강화사업 시장매니저 15명 지원(12개월 분) ○ 전통시장 홍보마케팅 지원사업 : 홍보영상 및 포스터, 공모전 진행(227점 접수), 온라인 홍보채널 운영
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 관계자 워크숍 개최(서천연수원, 207명 참여) ○ 서울상인연합회 지원 : 전통시장 가는 날 사업 사업추진, 체육대회, 상품권 및 홈페이지 운영 등 ○ 전통시장 상인역량강화(상인교육) 직영 전환 : 6회 진행(11개시장, 150여명 참가) 및 상인대상 교재 개발 1건 ○ 상인역량강화사업 시장매니저 17명 지원(10개월 분)

	○ 전통시장 홍보마케팅 지원사업 : 홍보물, 콘텐츠 기획(82건) 및 언론연계 확산(6건), 오픈마켓 판촉 등
2017년도	○ 전통시장 관계자 워크숍 개최(속초연수원, 180명 참여) ○ 서울상인연합회 지원 : 전통시장 가는 날 사업 사업추진, 체육대회, 상품권 및 홈페이지 운영 등 ○ 전통시장 상인교육 진행(10월 말 기준 22회), 교재 배포 ○ 상인역량강화사업 시장매니저 23명 지원(12개월 분) ○ 전통시장 소통 홍보사업 용역 진행

□ 향후 기대효과

- 전통시장 상인역량강화 및 상인조직 활성화를 위한 사업추진으로 침체된 전통시장 활성화
- 상인 경영 마인드 향상과 자발적 변화 등으로 상인매출 극대화 등

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 1,420,735	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,420,735	(x-) 1,099,132	(x-) 0	(x-) 321,603
2015	(x-) 795,835	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 795,835	(x-) 745,110	(x-) 0	(x-) 50,725
2016	(x-) 685,835	(x-) 0	(x-) 11,000	(x-) 696,835	(x-) 379,364	(x-) 94,770	(x-) 222,701