

전통시장 공동배송서비스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 공동배송센터 설치 지원 : 차량구입비 등 총사업비의 90% 지원(상인회 부담 10%) ○ 장보기+배송 : 배송센터 인건비 지원(장보기, 배송, 콜센터)		
사업비 (당해년도)	630,000천원	(국비)	(사비)630,000천원
		기타(예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	소상공인정책담당관	강석	김형국	이창민
		2133-5530	2133-5547	2133-5191

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 978,000	(x-) 630,000	(x-) △348,000	(x-) △36
자치단체경상보조금	(x-) 948,000	(x-) 500,000	(x-) △448,000	(x-) △47
자치단체자본보조	(x-) 30,000	(x-) 130,000	(x-) 100,000	(x-) 333

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
자치단체경상보조금	○ 장보기+배송 인건비 500,000,000원	= 500,000천원
자치단체자본보조	○ 배송센터 설치 지원 130,000,000원	= 130,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 전통시장 이용편의 제고를 통해 코로나19로 인한 매출피해 완화 및 중장기적 시장 활성화

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조(공동사업의 활성화)
- 배송에 필요한 공동시설 및 시스템 설치에 관한 사업비용 지원, 보조가능

□ 사업내용

- 사업기간 : '07년~계속
- 지원대상 : 상인조직이 있는 전통시장(등록·인정), 상점가
- 사업내용
 - 공동배송센터 설치 지원 : 차량구입비 등 총사업비의 90% 지원(상인회 부담 10%)
 - 장보기+배송 : 배송센터 인건비 지원(장보기, 배송, 콜센터)
- 총사업비 : 630,000천원

□ 추진경위

- '07. 10. 1. : 고객만족을 위한 재래시장 배송센터 추진계획
- '07~12년 : 16개구/34개 시장 시비 981백만원(센터 설치비 등) 지원
- '13. 6. : 중소기업청 장보기 및 배송 시범사업 추진 통보
 - 장보기, 배송, 콜센터 인건비 지원
- '13. 9.~'14. 1. : 1년차 망원시장 등 17개시장 사업추진(국비 90, 자부담 10)
- '14. 2. ~'14.12. : 2년차 중곡제일 골목시장 등 14개시장 사업추진
- ('15년)18개 ('16년)20개 ('17년)28개 ('18년)24개 ('19년)29개 시장 지원

- '16년 : 중기부 3년 지원 종료된 시장에 대해 4년차 70%, 5년차 50% 시비 지원
- '18년 : 중기부 3년 지원 종료된 시장에 대해 연차와 상관없이 60% 시비 지원
- '20. 1. ~ : 성동구 딱도시장 등 26개 시장 사업추진

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		630,000	
사업계획 수립 및 심의	2021.01~2021.01		지원대상 심사 선정
보조금 교부	2021.01~2021.01	500,000	보조금 교부 및 서비스 시행
배송센터 설치 지원	2021.02~2021.03	130,000	배송차량 교체 지원 및 정산
운영 및 정산	2021.01~2021.12		서비스 운영 및 사업 점검

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	○ 장보기 및 배송서비스 지원 : 종로구 통인시장 등 24개시장 ○ 배송센터 신규 설치 지원 : 강서구 화곡본동시장 등 3개시장
2019년도	○ 장보기 및 배송서비스 지원 : 용산구 용문시장 등 29개시장 ○ 배송센터 배송차량 지원 : 강서구 송화벽화시장 등 3개시장
2020년도	○ 장보기 및 배송서비스 지원 : 성동구 딱도시장 등 26개시장 ○ 배송센터 배송차량 지원 : 강동구 암사종합시장 등 6개시장

□ 향후 기대효과

- 소비자는 물품구매 후 직접 운반하는 불편을 덜고, 전통시장은 배송서비스 제공으로 단골고객 확보 및 신규고객 증가

- 전통시장 공동배송 서비스 확대 지원을 통한 전통시장 활성화로 대형마트, SSM 등에 경쟁력 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 415,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 415,000	(x-) 354,387	(x-) 0	(x-) 60,613
2018	(x-) 642,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 642,000	(x-) 477,597	(x-) 0	(x-) 164,403
2019	(x-) 595,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 595,000	(x-) 548,900	(x-) 0	(x-) 46,100