

전통시장 공동배송서비스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	공동배송센터 설치 희망시장 및 공동배송서비스 추진 시장										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">415,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">415,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	415,000천원		415,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
415,000천원		415,000천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동배송서비스(서울시) : 신규 개설에 따른 차량구입비 등 총사업비의 90% 지원(상인회 부담 10%) - '17년 지원 : 1개 시장 ○ 장보기+배송(중소기업청) : 배송센터 인건비 지원(장보기, 배송, 콜센터) ○ 물품보관소(서울시) : 전통시장 내 배송 및 물품보관 등이 가능한 박스를 설치하여 전통시장 이용고객에게 편리한 쇼핑환경 제공 										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	자치구										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 지역보조사업 형태 및 법령근거

지원형태	법령근거	보조금심의회 결과
사업보조		
운영비보조		

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	곽종빈 5530	라태성 5547	오인섭 5549
경제진흥본부	소상공인지원과	곽종빈 5530	라태성 5547	임지은 5541

2 예 산 설 명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 189,230	(x-) 629,799	(x-) 415,000	(x-) △214,799	(x-) △34
자치단체경상보 조금	(x-) 114,230	(x-) 389,799	(x-) 345,000	(x-) △44,799	(x-) △11
자치단체자본보 조	(x-) 75,000	(x-) 240,000	(x-) 70,000	(x-) △170,000	(x-) △70

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
자치단체경상보조금	○ 공동배송 신규시장 25,000,000 = 25,000천원
	○ 중기청 장비기+배송 인건비 320,000,000 = 320,000천원
자치단체자본보조	○ 공동배송 신규시장 20,000,000 = 20,000천원
	○ 물품보관소 설치 50,000,000 = 50,000천원

3 사 업 설 명

사업목적

- 유통환경 변화 및 주차시설 부족 등으로 전통시장을 외면하는 고객들에게 편리한 쇼핑환경을 제공해 매출증대 및 시장상권 활성화 기틀 마련

사업근거

- 법령상 근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조(공동사업의 활성화)

□ 사업내용

- 규모 : 공동배송 신규시장(1개소), 장보기+배송 인건비(20개소), 물품보관소(5개소)
- 사업기간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 총사업비 : 415,000천원
- 사업내용 : 공동배송 신규시장(1개소), 장보기+배송 인건비(21개소), 물품보관소(5개소)
 - 공동배송서비스(서울시) : 신규 개설에 따른 차량구입비 등 총사업비의 90% 지원(상인회 부담 10%)
 - 장보기+배송(중소기업청) : 배송센터 인건비 지원(장보기, 배송, 콜센터)
 - 물품보관소(서울시) : 전통시장 내 배송 및 물품보관 등이 가능한 박스를 설치하여 전통시장 이용고객에게 편리한 쇼핑환경 제공

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 전통시장 내 물품보관소(배송 및 물품보관) 및 배송센터 설치비, 장보기 및 배송 인건비 지원을 통한 전통시장 활성화

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		415,000,000	
수요조사	2017.01~2017.01		물품보관소 및 배송센터 자치구 수요조사
사업계획	2017.02~2017.02		물품보관소 및 배송센터 사업계획 수립
사업비지급	2017.02~2017.02	415,000,000	물품보관소 및 배송센터, 장보기+배송 사업비 지급
사업추진	2017.03~2017.03		물품보관소 및 배송센터, 장보기+배송 사업추진
사업관리	2017.03~2017.12		물품보관소 및 배송센터, 장보기+배송 사업 실적 등 관리
정산	2017.12~2017.12		물품보관소 및 배송센터 사업비 정산결과

4

사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 전통시장 배송센터 운영 개선계획 수립('14.06.03.)
2015년도	○ 장보기 및 배송서비스 지원 : 종로구 통인시장 등 12개 시장 ○ 전통시장 물품보관소 등 설치 계획 수립
2016년도	○ 장보기 및 배송서비스 지원 : 마포구 망원시장 등 20개 시장 ○ 배송센터 신규 설치 지원 : 구로구 남구로시장 등 2개 시장 ○ 물품보관소 설치 지원 : 용산구 후암시장 등 4개 시장

□ 향후 기대효과

- 소비자는 물품구매 후 직접 운반하는 불편을 덜고, 전통시장은 배송서비스 제공으로 단골고객 확보 및 신규고객 증가
- 전통시장 공동배송 서비스 확대 지원을 통한 전통시장 활성화로 대형마트, SSM 등에 경쟁력 제고

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 898,280	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 898,280	(x-) 563,532	(x-) 0	(x-) 334,748
2014	(x-) 225,520	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 225,520	(x-) 219,825	(x-) 0	(x-) 5,695
2015	(x-) 189,230	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 189,230	(x-) 133,246	(x-) 0	(x-) 55,984