

시 민

주무관	환경지원팀장	환경정책과장	기후변화정책관	기후환경본부장
협 조		국제협력과장 유시티추진담당관 뉴미디어담당관 버스관리과장 시민소통담당관 생활환경과장 친환경교통과장 기후대기과장 녹색에너지과장 인재기획과장 주무관		

문서번호	환경정책과-7654
결재일자	2012.5.29.
공개여부	대시민공개
방침번호	

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

에너지 수요절감과 신·재생에너지 생산확대를 위한

# 시 민 체 감 형 홍 보 계 획



2012. 5.

**기후환경본부**  
**(환경정책과)**

## 사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 이해 당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 전문가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● ombudsman : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input checked="" type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민간단체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 에너지시민연대 등 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시디자인재단 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 관련 단체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 원전하나줄이기 실행위원회 ) 무 <input type="checkbox"/>

# 목 차

I . 추진개요 .....	1
II . 세부 추진계획 .....	2
1. 시민체감형 홍보 콘텐츠 제작 .....	2
① 대표 BI 및 슬로건 개발 홍보 .....	2
② 시민동참 유도형 포스터 제작 .....	3
③ 실내온도 지킴이 부채 등 홍보물 제작 .....	4
④ 시내버스 외부 상단 활용 원전하나줄이기 슬로건 부착 .....	4
⑤ 동영상 제작 및 홍보 .....	5
⑥ 에너지 절약과 생산 정책 홍보 브로슈어 .....	6
⑦ 외국어 뉴스레터로 원전하나줄이기 뉴스 제공 .....	7
⑧ 시 및 자치구, 산하기관 정기간행물 기획기사 .....	7
⑨ U-지식여행 스토리북 콘텐츠 제작 .....	8
⑩ 에너지 절약, 공감 웹툰 제작 포털 연재 .....	9
⑪ 시민 작가와 함께 만드는 웹툰 스토리북 제작, 연재 .....	9
⑫ 에너지 절약 우수사례 발굴 및 스토리텔링 제작 .....	10
2. 시민참여형 프로그램 운영 .....	11
① 2012년 서울환경작품 공모전 .....	11
② 별 보는 밤 등 시민과 함께하는 행사 추진 .....	12
③ 원전하나줄이기 홍보대사 운영 .....	13
3. 인터넷 및 뉴미디어 활용 홍보 .....	14
4. 보도자료 제공 등 언론매체 연계 홍보 .....	15
III . 예산확보 계획 .....	16
IV . 행정사항 .....	17

# 에너지 수요절감과 신·재생에너지 생산확대를 위한 시민체감형 홍보계획

시민의 눈높이에 맞게 에너지 절약과 신·재생에너지 생산확대를 위한 홍보  
추진으로 시민의 공감대를 형성하고, 동참을 확산코자 함

## I 추진 개요

### ■ 추진근거

- 「원전하나줄이기 시민워크숍」 결과 보고 시 시장지시사항 ('12. 2.22)
- 「원전하나줄이기 종합대책」 ('12. 5. 8, 시장방침 제143호)

### ■ 추진배경

- 전력 소비의 지속적 증가에 따른 “전력대란” 대비 에너지 자립 필요
  - 전력 소비량은 49,565GWh로 국가 전체의 10.9%이나 자급률은 2.8%로 저조
  - 신재생에너지 생산량은 252천toe로 '11년도 소비량 대비 1.5%에 불과
- 에너지 수요절감과 신·재생에너지 생산확대를 위한 시민참여 홍보 필요
  - 보도자료 제공은 109건으로 복지건강실 455건 대비 1/4 수준에 불과('11년도 2~4분기)
  - 보도율은 68.5%로 대변인 98.6% 대비 저조('11년도 2~4분기))

### ■ 추진방향

- 원전하나줄이기 종합대책과 연계하여 사업초기 집중 홍보
- 시민과 함께 호흡하는 공감홍보 · 관심을 유발하는 FUN 홍보
- 시 보유매체와 우호매체를 폭 넓게 활용하는 전방위적 통합 홍보

## II

# 세부 추진계획

## 1. 시민체감형 홍보 콘텐츠 제작

### ① 대표 BI 및 슬로건 개발 홍보(연중)

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 에너지 절약과 신재생에너지 생산 확대를 통한 원전하나 줄이기 가치와 비전 공유로 시민과 함께 하는 정책 실현
- 공모기간 : '12.4.20 ~ 5.7
- 시 상 : BI 최우수상 3백만원, 슬로건 최우수상 1백만원 등
- 소요예산 : 15백만원(홍보물 제작 및 시상금 포함 )

#### □ 사업내용

- 심사방법 : BI/슬로건 시민이 참여하는 공모를 통해 개발
  - 접수 결과 : 총 832건 (BI 43건, 슬로건 789건)
  - 1차 심사 : 대학교수, 시민단체 등 전문가를 심사위원으로 각 15건 선정
  - 2차 심사 : 선호도 조사(시민:시 홈페이지 및 환경영화제, 직원:내부전산망)로 각 8건 선정
  - 3차 심사 : 최우수 1, 우수 2, 장려 3 등 각 6건 선정
- 선정작은 각종 홍보물 콘텐츠로 활용하고, 국제환경작품전에 출품

Local Type



#### □ 홍보계획(연중)

- 지하철 모서리, 가로판매대 등을 활용한 인쇄홍보
  - 지하철 모서리 28,074개소, 가로판매대 1,360개소
- 전광판, 지하철 전동차 내부 등을 활용한 영상홍보
  - 지하철 승강장 PDP, 전동차 IPTV 등 14,500대
  - 서소문청사 내 엘리베이터, 아트웍스 전광판 80여대 등
- 서울사랑, 내 친구 서울 등의 정기 간행물 활용
- 뉴미디어 활용
  - 홈페이지, 와우서울, 서울 메타블로그, SNS 계정 활용



## ② 시민 동참 유도형 포스터 제작

### □ 사업개요

- 주 제 : ‘에너지 절약과 생산’ 시민 참여 공감 캠페인
- 제작유형 : 포스터 (가로형, 세로형 등)
- 제작규격 및 재질 : 500mm x 700mm, 스노우지
- 제작일정 : 5월말
- 소요예산 : 70백만원

### □ 사업내용

- 공모로 선정된 BI 및 슬로건을 활용한 포스터 시안 제작(15,000부)
  - 추진배경·목표·목적·사업 등의 구체적인 내용을 담은 비전 제공형
- 에코마일리지 등 에너지 절약·생산을 담은 스토리텔링형 포스터
  - 시민대토론회 정책제안, 지구촌불끄기 등 사례 소개형
- 캠페인 형식으로 생활 속 에너지 절약 방법 소개
  - 한 등 끄기, 쿨비즈 등 시민 참여 방법을 알리는 정보제공형

### □ 홍보계획(연중)

- 우리시 및 자치구 등 공공단체 매체 활용
  - 지하철 전동차 모서리(3,414면), 버스슬라이딩 고정창(673면), 와이드칼라(30면), 스크린도어(10면), 전동차 출입문상단스티커(1,954면), 가로판매대 (150면), 구두수선대 (145개소)
  - 자치구 및 공공청사, 한국 LED 보급 협회, 에너지 시민단체 등 배포(3,000부)
- 우리시 발행 인쇄물 활용
  - 자동차세 고지서(150만부), 환경개선부담금(220만부) 등 고지서 이면 활용



<디자인예사>

(좌) 포스터 시안

(우) 고지서 활용 시안



### ③ 실내온도 지킴이 ‘부채’ 등 홍보물 제작

#### □ 사업개요

- 제작유형 및 수량 : 부채 15,000개
- 제작규격 및 재질 : 21cm, 실크천(안)
- 소요예산 : 30백만원

#### □ 사업내용

- ‘에너지 절약·생산’ 방법 및 사업 정보 제공
- 쿨비즈 캠페인과 연계해 ‘현명한 여름철 생활패턴’ 정착
- 시민작가 웹툰 등 이미지 삽입해 사업에 대한 이해도 제고
- 디자이너, 작가들의 재능기부 통해 소장가치 제고



#### □ 홍보계획(6월~)

- ‘실내온도 지킴이’, ‘센스아이템’ 등의 명칭을 통해 시원한 옷차림 강조 및 부채 활용 방법 홍보
- 생활 속 ‘부채 활용백서’ 등의 콘텐츠 제작 홍보

### ④ 시내버스 외부 상단 활용 원전하나줄이기 슬로건 부착

#### □ 사업개요

- 제작유형 및 수량 : 슬로건 스티커 16,000매
- 제작규격 및 재질 : 2,000mmx25mm, 시트지
- 소요예산 : 70백만원

#### □ 사업내용

- 시민 공모를 통해 선정된 슬로건 2개 선정 제작
  - 원전하나줄이기 슬로건 및 BI 공모작 선정
- 전체 시내버스 7,534대 양 측면 부착
  - 홍보물 제작 심의 : 5. 25 예정
  - 제작 및 탈·부착 완료 : 6. 10한 (버스관리과 협조)
- 단기간내 탈·부착을 위해 3~4개 제작업체 동시발주



#### □ 홍보계획(5월말~)

- 슬로건이 부착된 시내버스 운행에 따른 효과 극대화
- 슬로건 부착된 버스 ‘인증샷’ 을 SNS를 통해 올려 에너지 절약 활성화 유도

## ⑤ 동영상 제작 및 홍보

### □ 사업개요

- 주 제 : 에너지 절약과 생산
- 제작방법 : 14편(20초 2, 40초 1, 1분 4, 2분 2, 5분 5)
- 소요예산 : 50백만원

### □ 사업내용

#### ○ '에너지 절약과 생산' 정책(6월~)

- 내 용 : 에너지 절약과 생산 정책 소개, 비전 제시
  - ▶ 원전하나줄이기 추진 배경, 목표
  - ▶ 원전하나줄이기 의미, 비전
  - ▶ 원전하나줄이기 10대 추진 과제 및 미래 청사진
- 수 량 : 5분 영상 1편, 20초 영상 1편(한글, 영어)
- 활 용 : 여수세계박람회, 국제회의 등 대내외 행사
  - ▶ 여수세계박람회 : 시 홍보부스에서 동영상 상영, 배부
  - ▶ ICLEI 총회 등 국제회의 : 홍보부스 운영 콘텐츠로 활용
- 소요예산 : 20백만원

#### ○ 동절기 에너지 절약 비트박스(1~4월, 11월~)

- 내 용 : 생활 속 절약 실천과정을 리듬감 있게 표현
  - ▶ 한 등 끄기, 내복 입기, 난방 온도 내리기 등 비트박스로 표현
- 수 량 : 1분 영상 4편(가정, 학교, 사무실, 종합편)
- 활 용 : 시 전광판 등 표출 및 인터넷 포털 배포
- 소요예산 : 11백만원

#### ○ 동절기 에너지절약촌(에.절.촌, 1월~4월, 11월~)

- 내 용 : 인기 방송프로그램을 패러디한 내용으로 '에너지 절약' 정보 제공
- 수 량 : 5분 영상 4편(만남, 설렘, 갈등, 화해)
  - ▶ 20초 극장판을 제작하여 동절기 활용 예정
- 소요예산 : 10백만원

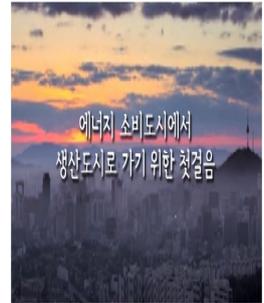
#### ○ 원전하나줄이기 희망 퍼즐 맞추기(3월~)

- 내 용 : 원전하나 줄이기 위한 시민들의 '에너지 절약과 생산'에 대한 실천 다짐
- 수 량 : 2분 영상 1편
- 활 용 : 에코마일리지 주제곡을 배경음악으로 활용
- 소요예산 : 3백만원



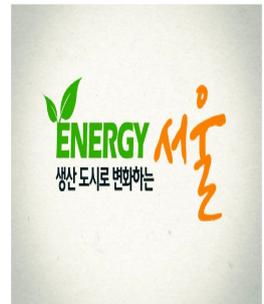
○ 에너지 절약과 생산으로 원전 하나 줄이기 소개(4월~)

- 내 용 : 원전 하나 줄이기 정책 추진 배경과 준비 과정
- 수 량 : 2분 영상 1편
- 활 용 : 종합대책 발표 기자설명회 등
- 소요예산 : 3백만원



○ 에너지 생산과 절약을 위한 BI & 슬로건 공모(4~5월)

- 내 용 : 에너지 절약과 생산을 통한 원전하나 줄이기의 BI와 슬로건 공모
- 수 량 : 20초 영상 1편, 40초 영상 1편
- 활 용 : 시 보유 전광판, 사자지구 홈페이지 등 표출
- ▶ 공모결과 BI 43건, 슬로건 769건 접수
- 소요예산 : 3백만원



□ 홍보계획(연중)

- '에너지 절약과 생산' 등 우리시 환경정책 대·내외 행사에 활용
  - 여수세계박람회 : 시 홍보부스에서 동영상 상영, 배부
  - ICLEI 총회 등 국제회의 : 홍보부스 운영 콘텐츠로 활용
  - 내·외부 강연시 교육용 콘텐츠로 활용

⑥ '에너지 절약과 생산' 정책 홍보 브로슈어

□ 사업개요

- 제작유형 : 브로슈어(소책자, 한글·영어)
- 제작규격 및 재질 : 150mmx280mm, 랑데뷰
- 제작수량 : 32페이지 소책자 5,000권 (영문 1,000권)
- 소요예산 : 20백만원

□ 사업내용

- 원전하나줄이기 사업 추진 배경
- 원전하나줄이기 희망 비전과 기대효과
- 원전하나줄이기 10대 핵심사업 등 홍보
  - ▶ 서울시 신청사, 태양광 발전소 등 정책을 효과적으로 홍보가능한 사진 자료를 활용해 시각적 전달 효과 제고



□ 홍보계획(6월~)

- 여수세계박람회, 국제회의 등 대·내외 행사시
  - LED 조명 보급 자치구 설명회 등 사업 관련 정보 제공
  - 내·외부 강연시 교육용 콘텐츠로 활용
  - 국내·외 기자들 대상 정책 소개 자료로 제공

## ⑦ '외국어 뉴스레터' 원전하나줄이기 뉴스 제공

### □ 사업개요

- 목 적 : 외신, 오피니언 리더, 해외 거주 교민 등에게 서울시 원전하나줄이기 관련 뉴스 정기 제공
- 대 상 : 외국어뉴스레터 뉴스 회원 1만명
  - 외국어(영문, 일문, 중문 번체,간체)로 번역해 4개 종류 뉴스레터로 발간
- 발간주기 : 월 1회(국제협력과)
- 소요예산 : 비예산

### □ 사업내용

- 원전하나줄이기 사업 관련 보도자료를 국제뉴스로 제작, 이미지와 함께 전달
  - URL: [http://english.seoul.go.kr/gtk/news/letter\\_list.php](http://english.seoul.go.kr/gtk/news/letter_list.php)
  - 4월 : 지구촌 불끄기, 자원회수시설 폐열 자원화 등
  - 5월 : 원전 하나 줄이기 종합대책, 에너지절약 체험 교육, LED 조명 보급 계획, 지구촌 불끄기 결과 등

### □ 홍보계획(4월~)

- 월 1회, 지속적으로 원전하나줄이기 사업 등 다양한 환경·에너지 정책 추진 사항을 대·내외 홍보
- 우리시 우수 정책들을 다른 도시와 공유토록 추진



## ⑧ 시 및 자치구, 산하기관 정기간행물 기획기사(5월~)

- 사업내용 : 조직 특성에 맞는 기획기사 제공으로 사업 홍보 강화
  - ▶ 현장 기자설명회, 발대식, 시민대토론회 등 현장감 있고 시민이 직접 참여하는 사업이나 행사 사진 함께 제공
- 발간주기 : 월 1회
- 주관부서 : 시민소통담당관
- 대 상 : 서울사랑, 자치구 소식지, 산하기관 사보 등
- 소요예산 : 비예산



## ⑨ U-지식여행 '스토리북' 콘텐츠 제작

### □ 사업개요

- 제작유형 : 스토리 북
- 제작수량 : 5분 내외 5편 제작
- 제작방법 : 시나리오 및 관련 정보제공(환경정책과),  
인재개발원(인재기획과) 제작
- 소요예산 : 비예산

### □ 사업내용

- 인재개발원 U-지식여행 콘텐츠로 제작
- 원전하나줄이기 사업 추진 배경, 비전, 기대효과
- 원전하나줄이기 10대 핵심사업 등 홍보
  - 1편 : 서울의 에너지 소비 현황, 원전하나줄이기 추진  
배경, 희망비전, 기대효과
  - 2편 : 도시전체가 태양광 발전소, 햇빛 도시 서울
  - 3편 : 건물 부분 에너지 효율화, 똑똑한 조명 LED 보급 확대
  - 4편 : 친환경 고효율 수송시스템이 있는 에너지 저소비형  
컴팩트시티 서울
  - 5편 : 에너지분야 일자리 창출, 즐겁게 에너지 절약하는  
시민문화 형성



### □ 홍보계획(4월~)

- 창의휴가시 전 직원이 U-지식여행 콘텐츠 활용
- '원전하나줄이기'에 대한 개념, 비전, 목표 정립용 교육 콘텐츠로 활용

## ⑩ 에너지 절약, 공감 웹툰 제작 포털 연재

### □ 사업개요

- 제작유형 : 웹툰(인터넷 만화)
- 제작수량 및 방법 : 16부작으로 연재
- 연재시기 : 5 ~ 9월
- 소요예산 : 44백만원 (뉴미디어담당관 협조)



### □ 사업내용

- Daum 웹툰에 ‘천만시민의 에너지 절약방법’ 16부작으로 제작 연재
- 인기 작가 활용 웹툰 연재(‘하대리’의 최훈 작가)



### □ 홍보계획(5~9월)

- 파급 효과 큰 인터넷 포털과 연계
- 서울사랑, 자치구 소식지 등 추가 연재

## ⑪ 시민 작가와 함께 만드는 웹툰 스토리북 제작, 연재

### □ 사업개요

- 제작방법 : 웹툰형 스토리북(시민작가 8명)  
- 실천·참여·사업으로 구분 월별 1개 시민실천사항 선정
- 연재시기 : 5 ~ 12월
- 소요예산 : 10백만원



### □ 사업내용

- 시기별 에너지 절약 방법, 시민 참여 가능한 사업·행사 내용 등 12가지를 선정해 시민 실천 사항 형식으로 제작
  - 실천 : 실내 냉난방 온도 유지, 내복입기, 한등 끄기, 낮 시간 조명 끄기 등
  - 참여 : 별 보는 밤, 지구촌 불끄기 운동, 에코마일리지 제도, 에너지 클리닉 등
  - 사업 : 그린캠퍼스 조성, 건물에너지합리화, 태양광 등 신재생에너지 보급 등
- 시민 웹툰 작가를 활용 ‘시민 실천사항’ 연재

### □ 홍보계획(5월~)

- 자치구 소식지, tbs 등 활용 홍보

## ⑫ 에너지 절약 우수사례 발굴 및 스토리텔링 제작

### □ 사업개요

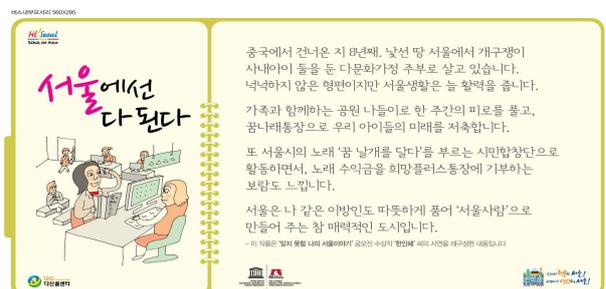
- 제작유형 : 스티커 및 소책자
- 제작수량 : 3,000매(스티커), 1,000부(소책자)
- 소요예산 : 20백만원

### □ 사업내용

- 에너지 절약 및 생산에 대한 우수사례를 수기 형식으로 공모
  - 에코마일리지 및 와우서울 홈페이지 활용해 시민 참여 유도
  - 각 시기별 추진되는 주요 단위사업 및 성과 소개
  - 여론조사 결과 및 시민 참여 사례, 성공 사례 등
- 우수사례를 스티커 제작 및 수기집으로 발간
- 획기적인 에너지 절약을 위한 아이디어 공모전
  - 생활 속 아이디어, 사업별 시민 제안 수렴반영(공모 : 3.22~4.21)
    - ▶ 천만상상오아시스 등 의견 수렴 창구 활용 공모(158개 아이디어 접수)
  - 우수아이디어 3건 선정 및 해당 부서에서 추진토록 조치

### □ 홍보계획(5월~8월)

- 스토리텔링형 스티커 제작 지하철 내부 등 부착
- 우수사례를 수기집으로 발간 각종 행사시 배포
- 서울시 SNS서포터즈 활용 에너지절약 실천 기자단 모집·운영(7월~)
  - 우수사례 발굴 및 SNS와 시 인터넷 등을 통해 기고문, 댓글 등 실시간 전파
  - 대상 및 인원 : 대학생, 주부 등 50명
  - ※ 뉴미디어 연계 SNS 서포터즈 선발 시 '에너지 분야' 별도 선발
- 우수아이디어 실행결과 보도자료 등을 통한 홍보



## 2. 시민참여형 프로그램 운영

### ① 2012년 서울환경작품 공모전

#### □ 공모개요

- 공모주제 : 에너지 절약과 생산
- 공모기간 : '12.5.21 ~ 6.15
- 공모부문 : 사진, 포스터, 일러스트레이션, UCC
- 응모대상 : 초·중·고등학생, 일반인(대학생 포함)
- 소요예산 : 50백만원

#### □ 사업내용

- 시민들이 콘텐츠 제작의 주체가 되도록 관심 유도
  - 부문별 수상자 상장 및 상품권 수여

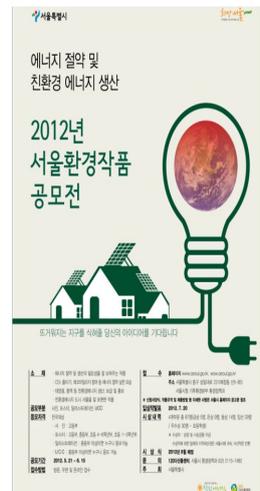
구 분	사진	포스터				일러스트 레이션	UCC
	고등부	고등부	중등부	초등4~6	초등1~3	중등부이상	중등부이상
87명	12명	12명	12명	15명	15명	12명	9명
금 상	1명 [50만원]	1명 [50만원]	1명 [30만원]	우수상 15명 [7만원]	우수상 15명 [5만원]	1명 [100만원]	1명 [300만원]
은 상	2명 [30만원]	2명 [30만원]	2명 [20만원]			2명 [50만원]	1명 [200만원]
동 상	3명 [20만원]	3명 [20만원]	3명 [10만원]			3명 [20만원]	2명 [100만원]
입 선	6명 [10만원]	6명 [10만원]	6명 [5만원]			6명 [10만원]	5명 [20만원]

#### ○ 공모전 홍보포스터 제작 및 홍보

- 제작유형 : 홍보포스터, 찡긋 포털사이트 배너 등
- 제작규격 : 포스터 500×700mm, 배너 172×65mm
- 홍보방법
  - ▶ 시·자치구, 교육청, 학교 등 포스터 배부 5,000매
  - ▶ 시 및 와우서울 공모전 홈페이지 배너 게재
  - ▶ 공모전 전문사이트인 '찡긋' 배너 게재

#### □ 홍보계획(5월~)

- 우수 콘텐츠는 우리시 매체 및 각종 홍보자료로 활용
  - 국제 환경작품심사전 출품
  - 해외 SNS 사이트, 시교육청과 연계해 교육용 자료로 활용



## ② '별 보는 밤' 등 시민과 함께하는 행사 추진

### □ 사업개요

- 행사일시 : 8월 22일 (에너지의 날)
- 행사장소 : 광화문 광장 및 서울광장 일대
  - ※ 행사장소 일대를 '차없는 거리'로 지정해 운영
- 행사참석 : 약 1,000명
- 소요예산 : 30백만원

### □ 사업내용

- 한 등 끄기 행사 + 문화 행사 = '즐거운 절약'
  - 한국천문연구원과 함께하는 천체관측프로그램 운영
    - ▶ 아마추어 천문동호회, SNS 서포터즈 등 활용
  - 에너지 절약생산으로 건강한 지구 만드는 동화구연
  - 기적의 책꽂이 책 기부, 폐휴대폰 기증 행사 등
  - ※ 한국천문연구원, 교보문고, 에너지시민연대 등과 연계
- '5분 불끄기 다짐' 등 사전서약서로 실천 유도
  - 에코마일리지 홈페이지 등을 통해 시민들의 다짐 받아
  - 8.22일 하루 동안 '서약한 시간'을 정리해 절감량 계산
- 무대설치, 조명 등은 가능한 최소한의 전기사용
  - 자가발전기 등을 활용해 자가 생산 에너지 사용



### □ 홍보계획

- 행사의 취지와 목적을 많은 시민과 공유할 수 있도록 인터넷 방송과 SNS 등 적극 활용
- 에너지 절약생산으로 원전하나 줄이기 홍보부스 운영
- 시민의 참여로 소등된 에너지 절감량을 계산해 활용
- '시민들이 즐겁게 참여할 수 있는' 정기 행사로 정착

### ③ 원전하나줄이기 홍보대사 운영

#### □ 사업개요

- 선정대상 : 호감도 높은 유명인과 절약 우수 시민
- 선정방법 : 6월부터 순차적 위촉
- 선정인원 : 1~2명(김병만, 공효진, 유재석 등)
  - ▶ 에너지 홍보 합창단은 필요시 초청 공연
- 소요예산 : 25백만원

#### □ 사업내용

- 긍정적인 여론 조성하고, 메시지를 전달할 수 있도록 시민실천 유도 가능한 '영향력 있는 인물' 선정·활용
- 홍보대사 선정 기준
  - 에너지 절약에 적극적이고 대중성·호감도 높은 인물 선정
  - 작가, 방송인 등 대중 파급력이 강한 인물 선정

#### □ 홍보계획

- 본부주최 홍보 행사 참석(행사 사회자 등 활동)
- 對시민 에너지 절감 캠페인 UCC 출연, 홍보 포스터 촬영
- 트위터/이메일/홈페이지 등 에너지 절약 노하우·지식 기고
- 시민대토론회, 별보는 밤 등 공식 행사 참석

※ 에너지 홍보 합창단은 '원전하나줄이기' 관련 행사시 초청하여 공연하도록 추진

(세종문화회관 어린이 합창단, 성대골 어린이합창단 등)

▶ 테마송 제작('12. 4.25) : (재)세종문화회관

→ 제 목 : 햇빛마을, 지구사람

(작곡 : 김명자, 작사 : 이문재)



### 3. 인터넷 및 뉴미디어 활용 홍보

#### □ 사업개요

- SNS 및 인터넷 방송 등 활용해 소통활성화
- 소요예산 : 비예산(뉴미디어담당관 협조)

#### □ 사업내용

##### ○ SNS(트위터, 페이스북 등) 계정오픈 및 시민의견 수렴

- 내 용 : 원전하나줄이기 추진 과정 실시간 소통, 정보 공유
- 방 법 : 해쉬태그(#원전하나줄이기) 활용 시민여론수렴

##### ○ 인터넷 방송 등을 통한 정보제공으로 소통 강화(6월~)

- 내 용 : 인터넷 방송 등을 통한 정보제공으로 시민 접근성 제고
- 방 법 : 시민대토론회 등 진행시 인터넷 생중계 지원

##### ○ 인터넷 포털과 인터넷 백과사전에 콘텐츠 첨가

- 내 용 : 온라인으로 정보를 제공해 접근성 제고
  - ▶ 네이버 지식in, 오픈캐스트 등 포털 사용자가 사업 관련 정보 쉽게 공유토록 제작(6월~)
  - ▶ 인터넷 백과사전(위키피디아 등)에 '원전하나줄이기' 사업의 비전과 목표 등 등재(7월~)
- 방 법 : 뉴미디어담당관 연계 포털 협력 유도

#### □ 홍보계획

##### ○ 뉴미디어 활용, 인터넷상 정보제공 강화

- 홈페이지, 와우서울, 서울 메타블로그, SNS 계정 활용



## 4. 보도자료 제공 등 언론매체 연계 홍보

### □ 사업개요

- 사업대상 : 중앙일간지, 공중파, TBS, 인터넷 뉴스 등
- 소요예산 : 20백만원

### □ 사업내용

- 주요 사업별·시기별 맞춤형 전략홍보 추진
  - 내 용 : 보도자료를 통한 집중홍보
    - ▶ 종합대책 계획 발표 기자설명회(4.26)
    - ▶ 사업초기 사업별 보도자료 집중 배포(5월~)

**▶ 언론보도 : 보도자료 '11년 대비 72.5% 상향 제공 (원전하나줄이기 사업 포함)**

<b>구 분</b>	<b>2010년</b>	<b>2011년</b>	<b>2012년</b>
<b>보도자료 제공 (기자설명회)</b>	129건	143건 (0)	200건 이상 (2회 이상)

- 내·외신 언론인 취재 지원(6월~8월)
  - 내 용 : 영문 홍보물 제작, 외신기자 초청 행사로 환경정책 홍보
- 무가지·교양·여성지 등에 기획보도 추진
  - 내 용 : 독자층 눈높이에 맞는 편집, 정보제공 등 특집 기사 보도 추진
    - ▶ 생활 속 절약 노하우, 보조금지원금 사업 등 정보제공
    - ▶ 여성지 : 주부 9단 알뜰주부의 에코마일리지 정복기 등
- 교통방송(TBS) 시정홍보 추진
  - 5월말부터 30일간 1일 1회 방송(40초)

### □ 홍보계획(연중)

- 원전하나줄이기 사업 초기부터 적극적인 언론홍보
  - 사업별 1건 보도자료 제출 등
- 여수세계박람회 등 서울방문 외신기자에 '환경정책' 소개
- 에너지 드림센터 준공 후 프레스 투어추진



문화일보 2011년 12월 01일 목요일 04면

에너지와 걷고... 걸으면서 쓰고... 내륙 길고  
 '에너지 절약 달인' 되기 쉬워요

▶ 11년 하반기 소개

11년 하반기는 내륙 길고, 북이하는 길이다. 내륙은 11년 하반기의 신세계를 열어주는 열쇠로, 개성 있는 내륙을 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다. 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다. 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다.

11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다. 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다. 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있는 11년 하반기의 열쇠로 소개할 수 있다.

### III

## 예산확보 계획

#### □ 현황 및 문제점

##### ○ 사업별 소요예산 현황

(단위:백만원)

사 업 명	소요예산	사 업 명	소요예산
계	434백만원		
BI 및 슬로건 개발	15	시민작가 웹툰 스토리북 제작	10
원전하나 줄이기 홍보포스터	70	에너지 절약 우수사례 발굴 및 스토리텔링 제작	20
원전하나 줄이기 홍보 동영상	20	서울환경작품 공모전	50
시내버스 측면상단 스티커	70	별 보는 밤 등 시민참여행사	30
에너지절약 캠페인형 UCC 제작	30	원전하나 줄이기 홍보대사 운영	25
에너지 절약생산 홍보 브로슈어	20	부채 등 홍보물 제작	30
에너지 절약 공감 웹툰 제작 · 포털 연재	44		

※ 기후환경본부 가용 홍보예산 : 자체 173백만원, 시민소통기획관 지원 74백만원

##### ○ 문 제 점

- 원전 하나 줄이기 사업 홍보예산으로 집행가능한 '12년도 세출예산은 173백만원 전체 사업예산 434백만원 대비 187백만원 부족
- 시민소통기획관(시민소통담당관, 미디어담당관)도 마을공동체 등 주요 시책사업에 대한 집중홍보로 포괄예산 지원규모 축소

#### □ 확보방안

- 본부내 각 부서에 편성된 홍보관련 예산(사무관리비)에서 우선 집행 및 예산전용(사업계획 변경)
- 재능기부를 포함한 민간협찬 추진
- 시민소통기획관 지원을 통한 비예산 사업 확대
- 행정안전부 지역녹색활성화 사업 부분 예산 확보 추진

## IV

## 행정 사항

- 시민소통담당관
  - 홍보물 제작 예산지원
  - 매체 배정 및 전광판 등 영상 표출
  - 정기간행물, 교통방송 등 시 매체 활용 홍보
- 뉴미디어담당관
  - 웹툰 등 에너지절약문화 확산을 위한 콘텐츠 제작 예산지원
  - 인터넷 생중계, 시장실 홈페이지 내 원전하나줄이기 콘텐츠 강화
  - 인터넷 포털 및 위키백과 등에 원전하나줄이기 사업 등재
  - UCC 공모전 추진 홍보 협조
  - 시민 작가 활용한 '웹툰 스토리북' 제작 협조
- 버스관리과 : 에너지 절약 표어 등 부착 관련 버스회사 협력지원
- 유시티담당관 : 직원 및 시민 의견 수렴
- 국제협력과 : 외국어 뉴스레터 편집·번역·발송
- 인재개발원 : 원전하나줄이기 U- 지식여행 콘텐츠 제작
- 기후대기과
  - 에너지 절약 우수사례 발굴 공모전 추진
  - 에코마일리지 홈페이지 활용 홍보 강화
- 본부내 홍보관련 예산 원전하나줄이기 홍보예산 우선 집행

【 붙임 1 】

## 원전하나줄이기 홍보예산 집행대상 현황

(금위 : 백만원)

주관부서	세부사업명	예산과목	예산금액	집행대상(안)
소 계			1,341	471
환경정책과	저탄소 녹색성장 정책홍보	사무관리비(201-01)	203	173
	녹색서울시민위원회운영(홍보물 제작)	사무관리비(201-01)	45	-
	맑은서울 환경정보	전산개발비(207-02)	59	59
녹색에너지과	지역에너지 교육·홍보(홍보물 제작)	사무관리비(201-01)	10	-
기후대기과	에코마일리지사업	사무관리비(201-01)	185	50
	기후변화 인식확산 홍보	사무관리비(201-01)	27	-
	기후변화 국제협력 추진	사무관리비(201-01)	44	-
친환경교통과	천연가스차량보급(유인물 제작)	사무관리비(201-01)	20	-
	운행경유차 저공해추진(촉구·안내문 제작)	사무관리비(201-01)	256	50
	저공해 미이행차량 운행제한(안내판 등)	사무관리비(201-01)	36	-
	승용차요일제 확산 및 정착(포스터 등)	사무관리비(201-01)	25	-
자원순환과	쓰레기무단투기 특별단속(홍보)	사무관리비(201-01)	31	-
	나눔장터 활성화	사무관리비(201-01)	5	-
생활환경과	공공건축물 석면조사 및 지도작성	사무관리비(201-01)	320	50
	다중이용시설 실내공기질 개선(홍보)	사무관리비(201-01)	60	5
	도로물청소 자치구 경진대회	사무관리비(201-01)	15	-
시민소통기획관				74

【 붙임 2 】

## 세부홍보 추진일정

구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1. 대표BI, 슬로건 개발	—————								
2. '에너지 절약·생산' 포스터 제작·부착		—————							
3. 실내온도 지킴이 '부채' 등 홍보물 제작			—————						
4. 시내버스 상단에 스티커 부착		—————							
5. UCC 제작 홍보	—————								
6. 정책 홍보동영상 제작		—————							
7. 정책 홍보브로슈어		—————							
8. 외국어 뉴스레터	—————								
9. U-지식여행 콘텐츠 제작			—————						
10. 우리시·자치구 등 간행물 활용 홍보	—————								
11. 웹툰 제작, 포털 연재		—————							
12. 시민작가와 함께 스토리북 제작		—————							
13. 에너지 절약·생산 우수사례 공모	—————								

구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
14. 환경작품 공모전		—————							
15. 별 보는 밤 운영				—————					
16. 홍보대사 운영			—————						
17. SNS 홍보	—————								
18. 인터넷 방송 활용 소통 강화				—————					
19. 인터넷 포털 내 사업 설명 등재				—————					
20. 보도자료 제공	—————								
21. 매체별 기획보도	—————								
※ 분기별 현황 보고			—————			—————			—————