

재미있는 서울, 공공공간 만들기(FUN, FUN한 SEOUL 100) 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 재미있는(FUN) 100개 공공공간 만들기 사업 추진 - 도시재생, 공원, 보행도시 조성 등과 연계하여 문화적 요소를 가미한 재미있는 도시공간 조성 - 공공디자인·건축·조경 등 국·내외 저명 디자이너와 재미있고 창의적인 디자인 도시 구현 - 실·국·본부·사업소 및 자치구 확대 적용 추진		
사업비 (당해년도)	135,000천원	(국비)	(사비)135,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	김선수 2133-2700	장영호 2133-2191	이운영 2133-2194

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
			(B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 360,000	(x-) 135,000	(x-) △225,000	(x-) △62
사무관리비	(x-) 60,000	(x-) 15,000	(x-) △45,000	(x-) △75
시설비	(x-) 300,000	(x-) 120,000	(x-) △180,000	(x-) △60

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 펀디자인 심사 및 자문 제경비 2,000,000원*5회	= 10,000천원
	○ 펀디자인 확대운영 5,000,000원	= 5,000천원
시설비	○ 공공공간 펀디자인 적용사업 60,000,000원*2개소	= 120,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 다양한 도시문제를 해결하고, 시민 및 방문객들의 서울 체험 만족도 향상으로 서울의 도시 경쟁력 제고 기여
- 서울의 보행도시 정책과 연계하여 공공공간에 재미를 부여하고, 보행공간을 걸으면서 볼 것, 즐길 것을 확충하여 재미있는 서울 조성
- 글로벌 도시 간 무한경쟁시대에서 서울이 아이덴티티 부각 및 문화예술관광의 선진도시로의 발돋움 방안 필요

□ 사업근거

- 공공디자인 진흥에 관한 법률 제10조(공공디자인사업 시행의 원칙)
- 「재미있는 서울(FUN, FUN한 SEOUL 100)」 공공공간 만들기 추진계획(도시공간개선단-9175)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019.12월(12개월)
- 추진방법
 - 도시재생사업, 시책사업, 도시공간개선사업 및 지역특화사업 등과 연계
 - 건축, 환경, 복지, 공원녹지, 공중보건 등 포괄적 적용
 - 사례분석 및 활용, 공공디자인공모전 등 시민제안 아이디어의 적극 활용
 - 공공미술과 차별적 전략 도입
- 사업 내용
 - 유동인구 및 관광객이 많은 공공공간에 재미있는 디자인 개발 및 적용
 - 국내·외 도시·건축전문가와 공공공간 기본구상 협업을 통한 공간구성

□ 추진경위

- '17. 6. 16 : 시장님 지시 사항
 - 100개의 재미있는 공공공간 조성 지시

- '17. 6. 30 : 사업 방향설정을 위한 내부 자문회의 개최
- '17. 7. 4 : 국·본부장 간담회 보고
- '18. 1. 26 ~ 2. 23 : 시범 대상지 수요조사(18개소 접수)
- '18. 2. 12 ~ 6. 16 : 총괄건축가 사업방향 검토 및 세부계획 수립

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		135,000	
제안서평가 및 자문비	2019.01~2019.12	10,000	심사 및 자문 경비
용역추진(디자인개발)	2019.05~2019.11	120,000	디자인 개발 및 제작·설치
자료집 제작 및 전시	2019.11~2019.12	5,000	편디자인 개발 자료집 제작 및 사업결과물 홍보(전시)

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	
2017년도	
2018년도	○ 서울시 4대문안 4개소 대상지 공간 제안 및 분석을 통해 2개소에 시범 적용

□ 향후 기대효과

- 다양한 도시문제를 해결하고, 시민 및 방문객들의 서울 체험 만족도 향상으로 서울의 도시경쟁력 제고 기여
- 서울의 액티비티(활력)와 FUN(재미, 위트)이 공존하는 디자인도시 구현 필요에 따라 일상에서 재미와 즐거움을 체험할 수 있는 공간 창출로 여유로운 도시 조성