

자활유통활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	사회복지기금 자활계정		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 공공시장 조성(사회적 경제기업, 자활장터, 기업연계 행사 등 공공장터) 및 공공장터 운영 등 ○ 자활생산품 업그레이드 및 대표 상품 개발 지원		
사업비 (당해년도)	46,000천원	(국비)	(시비)46,000천원
		기타(예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
복지정책실	자활지원과	은용경 2133-7480	이정자 2133-7495	김미경 2133-7496

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-) △8
계	(x-) 50,000	(x-) 46,000	(x-) △4,000	(x-) △8
민간위탁금	(x-) 50,000	(x-) 46,000	(x-) △4,000	(x-) △8

□ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
민간위탁금	○ 시장 판로개척	=	21,000천원

과목구분	2023년 예산내역	
	- 공공시장 조성(사회적 경제기업, 자활장터, 기업연계 행사 등 공공장터) 500,000원*20회	= 10,000천원
	- 서울광장 스케이트장 및 공공장터(매점·카페) 운영 4,000,000원*2개소	= 8,000천원
	- 자활상품 입점 및 매장구축 지원 1,500,000원*2건	= 3,000천원
	○ 자활상품 지원	= 25,000천원
	- 광역화 대표상품 지원(함께밥상 등 기업형 연계사업) 5,000,000원*3건	= 15,000천원
	- 상품디자인 업그레이드 및 브랜드 활성화 5,000,000원*2건	= 10,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 자활상품 유통활성화를 위한 광역 단위 시장확대 조성
- 공공시장, 사회적 경제시장, 일반시장과 틈새시장 개척 등 자활상품 판로확대

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 국민기초생활보장법 제15조의3(광역자활센터)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울특별시 사회복지기금 조례 제8조2항(자활기금 용도)
 - 서울특별시 자활사업 지원에 관한 조례, 보건복지부 지침 등

□ 사업내용

- 사업기간 : 2023년 1월 ~ 12월
- 지원대상 : 자활기업, 자활사업단
- 지원내용 : 공공시장 시장판로 개척 및 자활상품지원 등
 - 시장 판로개척 : 21,000천원
 - 공공시장 조성 : 사회적 경제기업, 자활장터, 기업연계 행사 등 공공장터 운영
 - 서울광장 스케이트장 및 공공장터(매점·카페) 운영
 - 자활상품 입점 및 매장구축(2건)
 - 자활상품 지원 : 25,000천원

- 함께밥상 등 광역화 외식사업 개점 지원 (3회)
- 지원내용 : 업종별 업그레이드와 통합 지원, 상품디자인개발 및 업그레이드, 브랜드 활성화

○ 총 사업비 : 46,000천원

□ 추진경위

- 1999. 1. 15 : 서울특별시 사회복지기금 조례 제정
- 기금조성 8,782백만원(시 출연금 8,000 / 국고보조 782)
- 2006 ~ : 사회복지기금(자활계정) 목표액 100억 달성
- 2011년 : 광역자활기업(사업단) 설립지원 사업비 예산편성 추진
- 2012년 : 시 출연금 추가 조성(2,800백만원)
- 기금조성 11,582백만원(시 출연금 10,800 / 국고보조 782)

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		46,000	
사업계획 수립	2023.01~2023.02		서울광역자활센터 지원계획 수립
보조금 집행	2023.01~2023.12	46,000	분기별 교부
민간위탁 지도점검	2023.06~2023.12		상·하반기 연 2회
보조금 정산	2023.12~2024.02		정산결과 검토 및 보건복지부 보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용노동부 사회적경제 유통플랫폼 36.5도 온라인 입점(5개 청소업종 자활기업 등록) ○ 땀큐공감 할인마켓, 생협 우리동네협동가게 특관전(5개사업단, 9,027천원) ○ 업종별 업그레이드(강서, 도봉, 성북) 신상품 및 체험 개발 진행 ○ 봉제 신상품(사부작) 개발을 위한 캐릭터 일러스트 개발 및 3종 리뉴얼 ○ 외식 브랜드 '함께밥상' 노원점, 노원상계점(자활기업) 인테리어 지원
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 기업 연계 유통매장 야외행사장 플리마켓 추진(5건) 및 박람회(1건), 라이브커머스(1건) ○ 자활 유통매장 입점 추진(4개 매장) : 강서, 금천, 노원, 성북

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제로웨이스트숍 자활상품 신규 입점(양천구 소재) ○ 봉제 공동브랜드 사부작 신규상품 홍보 및 마케팅 지원
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통매장 판매행사등 41건, 대한민국 사회적경제박람회3건, 유통매장신규입점 3건/ 9월말기준 ○ 자활상품 온오프라인 홍보마케팅 3건, 사회적경제연계사업 3건/ 9월말기준 ○ 2022년 한국자활복지개발원우수자활생산품경진대회1건, 봉제공동브랜드사부작신규상품개발20건, 오식브랜드함께밥상 하나로마트 창동점 푸드코트입점 인테리어지원1건, 신규 식기세척 사업장(광진자활) 인테리어 지원 1건/ 9월말기준

향후 기대효과

- 자활사업 공공구매 활성화를 통한 매출증진
- 자활상품 홍보를 통한 시장개척 및 매출증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 53,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 53,000	(x-) 53,000	(x-) 0	(x-) 0
2020	(x-) 58,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 58,000	(x-) 58,000	(x-) 0	(x-) 0
2021	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0