

# 자유여행객 체험관광 프로그램 개발 및 판로지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<input type="checkbox"/> 서울-관광 스타트업 협력 프로젝트 추진 <input type="checkbox"/> 서울 모바일 관광장터 운영 <input type="checkbox"/> 디스커버 서울패스 운영 활성화		
사업비 (당해년도)	3,253,000천원	[국비]	[사비]3,253,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	조성호 2133-2807	김화현 2133-2809
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	조성호 2133-2807	이승혜 2133-2812

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 3,222,000	(x-) 3,253,000	(x-) 31,000	(x-) 0
사무관리비	(x-) 283,500	(x-) 600,000	(x-) 316,500	(x-) 111
민간경상사업보조	(x-) 2,938,500	(x-) 2,653,000	(x-) △285,500	(x-) △9

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
사무관리비	○ 관광 스타트업 경연대회 및 컨설팅 500,000,000원	=	500,000천원
	○ 서울형 체험관광상품 홍보 등 100,000,000원	=	100,000천원
민간경상사업보조	○ 관광 스타트업 프로젝트 추진 400,000,000원	=	400,000천원
	○ 디스커버 서울패스 활성화 지원 1,187,000,000원	=	1,187,000천원
	○ 모바일 관광장터 운영 및 고도화 1,066,000,000원	=	1,066,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 참신한 아이디어와 우수한 기술을 갖춘 관광 스타트업을 발굴·육성하여 서울관광산업 생태계 기반 강화
  - 관광 스타트업과 협력 프로젝트를 통해 서울의 관광편의를 개선하고 관광만족도 제고
- 체험형 관광상품 거래기반을 조성하여 개별관광객의 서울여행 만족도 제고
- 개별 관광객(FIT)의 자유로운 여행 설계를 지원하여 관광객 편의 증진 및 관광 활성화

#### □ 사업근거

- 지방자치단체출자·출연기관의운영에관한법률 제20조(재정지원)
- 관광진흥법 제76조(재정지원)
- 서울특별시 관광진흥조례 제12조(재정지원)

#### □ 사업내용

- 관광 스타트업 프로젝트 추진
  - 공개 경연대회를 통해 지원대상 업체 선정 및 사업비 교부, 우수 스타트업 서비스 고도화 지원
  - 서울관광 우수 IT 서비스 마케팅 컨설팅 및 판로 지원, 성장기반 강화
  - 관광 스타트업 역량 강화를 위한 교육 운영, 정책 토론회 개최 등
  - 관광 스타트업 및 관광사업자 단체 간 네트워크 구축 및 멘토링 지원
- 서울관광 모바일장터 운영
  - 체험관광콘텐츠 상품화 및 발굴 기능 강화, 투어테이터 활용 등 홍보마케팅 지원
  - 관광 유관단체와 스타트업간 연계로 다양한 상품및 서비스 개발

- 디스커버 서울패스 활성화 지원
  - 디스커버 서울패스 추가 제작, 모바일패스 도입으로 오프라인 수취처 방문없이 편리하게 구매
  - 온오프라인 홍보마케팅, 판로지원, 가맹점판매처 제휴마케팅 실시 등

□ 추진경위

- 서울-관광 스타트업 프로젝트 추진
  - '15.10.15 : 스타트업 타운홀 미팅
  - '16.3.2 ~ 3.28 : 제1차 서울-관광스타트업 협력 프로젝트 공모전
  - '16.4.15 : 제1차 서울 관광스타트업 오디션 개최
  - '16.12.6 : 제1차 서울 관광스타트업 쇼케이스 개최
  - '17.2.21 ~ 3.13 : 제2차 서울-관광스타트업 협력 프로젝트 공모전
  - '17.4.5 : 제2차 서울 관광스타트업 오디션 개최
- 서울관광 모바일장터 운영
  - '16.11. 1 : 서울관광 모바일장터 '원모어트립' 오픈(영어, 중국어)
  - '17.5월~ : 서울관광 모바일장터 우수체험콘텐츠 발굴 및 상품화 지원
  - '17.9월 : 서울관광 모바일장터 일본어서비스 오픈
- 디스커버 서울패스 개발 및 운영
  - '16. 7.29 : 디스커버 서울패스 출시
  - '17. 5월 : 48시간권, 디스커버 서울패스 한류스타 특별판 출시 등 권종 다양화
  - '17. 9월 : 디스커버 서울패스 무료입장 시설(16개소 → 21개소) 및 판매처(11개소 → 32개소) 확대
  - '17. 11. 1 : 디스커버 서울패스 평창 특별판 출시

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,253,000	
스타트업 협력프로젝트	2018.01~2018.12	1,000,000	스타트업 공모 및 프로젝트 추진, 우수 스타트업 지원 등
서울관광 모바일장터	2018.01~2018.12	1,066,000	모바일 관광장터 운영, 홍보마케팅, 체험 관광콘텐츠 상품화 지원 등
디스커버 서울패스	2018.03~2018.12	1,187,000	패키지 및 홍보물 제작, 온오프라인 마케팅, 할인점 및 가맹점 유치, 설명회 개최 등

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2015년도	
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광 스타트업 공모전을 통해 12개 프로젝트 개발, 우수 IT 서비스 4개사 선정</li> <li>○ 서울관광 모바일장터 '원모어트립' 오픈('16.11), 총 44개 공급사, 156개 상품 등록</li> <li>○ 디스커버 서울패스 출시('16. 7.), 4,850매 판매</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광 스타트업 공모전을 통해 7개 프로젝트 개발지원, 우수 IT 서비스 6개사 선정</li> <li>○ 서울관광 모바일장터 '원모어트립' 총 89개 공급사, 594개 상품 등록</li> <li>○ 디스커버 서울패스 출시 1년만에 누적판매량 16,698매('17.9월 기준) 기록, 서울관광 필수 아이템으로 성장             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무료입장 관광시설(16개소 → 21개소) 및 판매처(11개소 → 37개소) 확대</li> <li>- 관광업계에서도 일본의 대표적 관광 패스인 '간사이 쓰루 패스'가 출시 첫해 3천여 장을 판매한 것과 비교할 때 고무적인 성과를 거둔 것으로 인정</li> <li>- 개별관광객 맞춤형 콘텐츠 제공을 위한 권종 다양화 : (24시간권 → 48시간권), 한류스타 특별판('17. 5.), 평창 특별판('17. 11.) 출시</li> </ul> </li> <li>○ 디스커버 서울패스 평창특별판 출시(2017. 11. 1)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평창동계올림픽 기간 편리하고 효율적으로 관광을 즐길 수 있도록 서울·강원지역 주요 관광시설과 연계</li> <li>- 총 95개소 혜택 제공, 관광지 입장(21개) 및 할인(74개) : 리조트, 양떼목장, 남이섬 등 서울-평창 길목에 있는 주요 관광명소 포함</li> </ul> </li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 아이디어와 기술력을 갖춘 스타트업과 협력을 통해 관광 콘텐츠를 개발하고 관광편의 서비스 개발 촉진
- 다양한 체험관광 상품 발굴 및 판로지원을 통해 고품질 관광상품 확대 및 관광객 만족도 제고
- 개별관광객 증가 수요에 맞춰 자유로운 여행 설계를 지원하고, 서울의 대중교통, IT인프라와 관광시설을 연계하여 서울 관광산업의 경쟁력 강화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 1,300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,300,000	(x-) 1,300,000	(x-) 0	(x-) 0