

자유여행객 체험관광 프로그램 개발 및 판로지원

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울시 전역
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 3,222,000천원 3,222,000천원 0%
사업내용	○ 서울관광상품 모바일장터 개설·운영 ○ 관광스타트업 협력 프로젝트 추진 ○ 디스커버 서울패스 활성화 추진
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input checked="" type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울관광마케팅(주), 관광 스타트업 등

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자				'16.10.14				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 지역보조사업 형태 및 법령근거

지원형태	법령근거	보조금심의회 결과
사업보조	지방자치단체출자·출연기관의운영에관한법률 제20조(재정지원), 관광진흥법 제76조(재정지원), 서울특별시 관광사업 보조금 지급 조례	적정
운영비보조	운영비 보조 없음	

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	조성호 2133-2807	송현미 2133-2811
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	조성호 2133-2807	임영선 2133-2809

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 1,300,000	(x-) 3,222,000	(x-) 1,922,000	(x-) 147
사무관리비	(x-)	(x-) 200,000	(x-) 283,500	(x-) 83,500	(x-) 41
민간경상사업보조	(x-)	(x-) 1,100,000	(x-) 2,938,500	(x-) 1,838,500	(x-) 167

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 스타트업 경연대회 50,000,000원*2회 = 100,000천원
	○ 관광스타트업 홍보마케팅 및 컨설팅 지원 = 183,500천원
민간경상사업보조	○ 서울관광상품 모바일장터 운영 = 1,038,500천원
	- 시스템 고도화 및 유지보수 = 613,000천원
	- 서버, 솔루션 업그레이드 = 77,735천원
	- 콘텐츠 등록지원 및 상담센터 운영 4,070,000원*12개월 = 48,840천원
	- 홍보·마케팅 = 298,925천원
	○ 스타트업 프로젝트 추진 = 400,000천원 20,000,000원*20건
	○ 디스커버 서울패스 활성화 지원 = 1,500,000천원
	- 디스커버 서울패스 시스템 고도화 = 500,000천원
- 카드 제작 배송 등 = 133,000천원	

과목구분	세부 산출내역
	- 상품개발 및 홍보마케팅 = 420,000천원
	- 할인점·가맹점 유치 및 관리 등 = 231,000천원
	- 이용자 상담지원, 해외 SNS 운영 = 216,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 국내의 관광시장이 단체관광에서 현지의 삶을 체험하고 특별한 경험을 원하는 자유여행 중심으로 변화함에 따라 개별 관광객을 대상으로 한 관광 산업 생태계 기반 강화 필요
- 참신한 아이디어와 우수한 기술로 무장한 관광 스타트업 등 관광 관련 기관·단체의 콘텐츠·서비스 개발을 촉진하고 다양한 체험 관광상품들의 직거래 기반을 조성하여 개별 관광객의 서울 관광 편의 및 만족도 제고

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 지방자치단체출자·출연기관의운영에관한법률 제20조(재정지원)
 - 관광진흥법 제76조(재정지원) 등
- 기타 근거
 - 자유여행객 체험관광 상품 개발 및 판로지원계획(관광정책과-5954, 15.11.17)
 - 서울관광상품 모바일장터 기능 고도화 계획(관광정책과-13484, '16.10.20)

□ 사업내용

- 사업내용
 - 개별관광객을 위한 오픈마켓 기반의 온라인 플랫폼 개설·운영
 - ▷ 전통문화, 한류, 뷰티 등 다양한 체험형 관광자원의 발굴 및 상품으로 판매할 수 있는 온라인 오픈마켓 개설('16.11.1 오픈 / <http://www.onemoretrip.net>)
 - ▷ 소비자 반응을 기반으로 한 상품의 평가지표 마련, 상품별 화면 노출정도를 조절하여 공급자 및 상품의 품질 관리

- ▷ 관광객을 위한 위치기반의 맞춤형 일정설계를 지원하는 ‘여행플래너’ 기능 지원
- ▷ 여행자의 조건(인원, 성별, 취향 등)에 맞는 여행상품 추천기능(컨시어지) 지원
- ▷ 단일 상품 간 결합을 통한 신규상품 기획/판매 지원
- 관광 스타트업 프로젝트 공모 및 우수관광 스타트업 홍보 마케팅 지원
 - ▷ 공개 경연대회를 통해 적격 업체를 선정하고 프로젝트별 사업비 교부, 스타트업들이 관광서비스를 개발 제공할 수 있도록 지원
 - ▷ 서비스 개발 관련 자문 등 기업 인큐베이팅 지원
 - ▷ 교통, 숙박 등 분야별 우수 관광 스타트업의 서비스를 관광객이 이용할 수 있도록 홍보 마케팅 지원
 - ▷ 개별 관광객이 많이 방문하는 관광안내소, 여행자편의시설 등에 우수 관광 스타트업 체험존 운영
 - ▷ 관광 스타트업간, 관광사업자단체 등과 네트워킹 및 전문 컨설팅 지원
- 디스커버 서울패스 활성화 지원
 - ▷ 서울 내 4대궁과 박물관 등 유료 관광시설 입장기능과 교통카드 기능을 결합한 서울패스의 온오프라인 홍보마케팅, 판로 개척 등 운영 지원
 - ▷ 디스커버 서울패스 판매처, 무료입장 및 할인 가맹점 확대를 위한 설명회 개최 등의 유치 활동 및 콜센터 등 비용 지원
- 총사업비 : 3,222,000천원

□ 추진경위

- 관광스타트업 협력사업
 - ‘15. 10. 15 : 스타트업 타운홀 미팅 “서울관광을 위해 스타트업이 무엇을 할 수 있을까”
 - ‘16. 3. 2 ~ 3. 28 : 서울-관광스타트업 협력 프로젝트 공모전
 - ‘16. 4. 15 : 서울 관광스타트업 오디션 개최
 - ‘16. 5월~ : 관광스타트업 협력프로젝트 추진
- 서울관광상품 모바일장터 개설 운영
 - ‘16.4~8 : 모바일 관광장터 컨설팅 및 시스템 개발
 - ‘16. 8.23 : 관심업체 대상 1차 사업설명회 개최
 - ‘16. 9~10 : 관심업체 상품등록
 - ‘16. 11.1 : 서울관광상품 모바일장터 오픈
 - ‘16. 11.15 : 상품공급자(스타트업, 중소여행사, 소상공인 등) 대상 2차 사업설명회
 - ‘16.12 : 모바일 웹 개시

- 디스커버 서울패스 운영
 - '15. 10월 : 2015 정책박람회 시민제안 '서울 관광패스 제작'
 - '16. 3월 : 관광패스 제작 기획 및 업체 대상 사업설명 진행
 - '16. 7.29 : 디스커버 서울패스 시범 출시 및 시범 운영

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울 관광상품 모바일장터(온라인플랫폼) 운영
 - 상품등록자 및 이용자 편의를 위한 기능고도화 필요
 - ▷ 외국어 서비스 제공 확대(영어, 중국어 -> 일본어 추가)
 - ▷ 개인별 기본요건(성별, 국적, 연령대 등)에 따른 맞춤형 여행일정 추천 가능
 - ▷ 개별 단일상품을 결합한 복합상품 구성 판매 기능
 - ▷ 여행자 중심의 메인화면 디자인 개선
 - 상품 공급자들의 콘텐츠 등록지원 및 각종 문의대응을 위한 언어권별 운영팀 필요
- 관광스타트업 협력프로젝트 지원
 - 개별 관광객이 지속적으로 증가됨에 따라 개별 관광객의 다양한 수요에 부응하는 고품질 관광 스타트업 서비스 발굴 및 우수 IT서비스 홍보마케팅 지원 지속 추진 필요
- 디스커버 서울패스 활성화 지원
 - 디스커버 서울패스 참여업체 및 판매처 확대
 - 디스커버 서울패스 이용 활성화를 위한 홍보 마케팅 집중 전개

□ **사업추진절차**

- 집행절차
 - 민간경상보조 : 사업계획 제출(사업자) → 사업계획 승인(시) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행(사업자) → 정산 및 보고(사업자)
- 추진방법
 - 모바일 관광장치 및 디스커버 서울패스 운영 : 서울관광마케팅(주) 보조금 지원
 - 프로젝트 공모 : 지정주제 및 자유 주제로 나누어 경연대회를 개최하여 프로젝트 추진 스타트업 선정

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,222,000	
스타트업 협력프로젝트	2017.01~2017.12	683,500	스타트업 공모 및 프로젝트 추진, 우수 스타트업 지원 등

디스커버 서울패스 지원	2017.01~2017.12	1,500,000	체험단 운영 등 홍보 마케팅, 판매처 및 가맹점 확대 유치활동 등
모바일 관광장터 운영	2017.01~2017.12	1,038,500	모바일 관광장터 운영

4 사업 효과

향후 기대효과

- 스타트업의 아이디어와 기술을 통해 IT 기반의 다양한 관광 콘텐츠 서비스 개발 촉진
- 우수한 관광상품의 개발 및 거래 활성화를 통한 개별관광객의 서울 관광 편의와 만족도 제고
- 체험프로그램 등 관광 서비스 제공자의 소득 창출
- 자유 여행객을 대상으로 실속있는 가격으로 고품질의 관광시설 이용을 유도하여 서울관광의 만족도와 재방문을 제고

5 최근 3년 결산 현황

참 고 자 료